INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO PÚBLICO DE CONCESIONES

INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES | RPC Registro Público de Concesiones

EL PRESENTE DOCUMENTO HACE CONSTAR LA SIGUIENTE INFORMACIÓN:

- ACTO JURÍDICO Y/O DOCUMENTACIÓN QUE SE INSCRIBE EN EL REGISTRO PÚBLICO DE CONCESIONES

- CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO PÚBLICO DE CONCESIONES*

UNIDAD DE CONCESIONES Y SERVICIOS

DIRECCIÓN GENERAL ADJUNTA DEL
REGISTRO PÚBLICO DE TELECOMUNICACIONES

*La constancia de inscripción se localiza al final del presente documento firmada electrónicamente.

ift INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES



ANUARIO ESTADÍSTICO 2016

ÍNDICE

Legales 3

Introducción 4

Indicadores Relevantes 6

Análisis nacional 9

1.1 ANÁLISIS MACROECONÓMICO DE LAS TyR 10
1.2 EQUIPAMIENTO DE TIC Y TELECOMUNICACIONES FIJAS 16
1.2.1 Equipamiento de TIC en hogares 16
1.2.2 Telecomunicaciones fijas en hogares 17
1.2.3 Telecomunicaciones fijas y equipamiento de TIC en unidades económicas 24
1.3 TELECOMUNICACIONES MÓVILES 28
1.3.1 Distribución del espectro radioeléctrico 28
1.3.2 Disponibilidad de telecomunicaciones móviles 29
1.4 ESTACIONES DE RADIODIFUSIÓN 32
1.5 CONSUMO DE RADIO Y TELEVISIÓN 33

Análisis por entidad federativa 35

Aguascalientes 36
Baja California 41
Baja California Sur 46
Campeche 51
Coahuila de Zaragoza 56
Colima 61
Chiapas 66
Chihuahua 71
Ciudad de México 76
Durango 81
Guanajuato 86
Guerrero 91
Hidalgo 96
Jalisco 101
Estado de México 106
Michoacán de Ocampo 111
Morelos 116
Nayarit 121
Nuevo León 126
Oaxaca 131
Puebla 136
Querétaro 141
Quintana Roo 146
San Luis Potosí 151
Sinaloa 156
Sonora 161
Tabasco 166
Tamaulipas 171
Tlaxcala 176
Veracruz 181
Yucatán 186
Zacatecas 191

Anexos 196

Anexo I: Ponderadores del INPC 197
Anexo II: Metodologías 198
Anexo III: Formulario 199
Anexo IV: Definiciones 201
Anexo V: Notas de Figuras y Mapas 204

LEGALES

Con fundamento en lo dispuesto por los artículos 15, fracción L y 177, fracción XVIII, de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, así como por el artículo 73, fracción VIII, del Estatuto Orgánico del Instituto Federal de Telecomunicaciones, la Dirección General Adjunta de Estadística y Análisis de Indicadores, adscrita a la Coordinación General de Planeación Estratégica, publica el presente Anuario Estadístico 2016, el cual se elaboró con la información del IFT, aquella proporcionada por los operadores del sector de telecomunicaciones y la publicada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía. La información reportada está sujeta a revisiones y a modificaciones derivadas de cambios en los datos que realizan los operadores a las cifras previamente reportadas.

La sección de "Consumo de Radio y Televisión" fue generada por la Unidad de Medios y Contenidos Audiovisuales del Instituto Federal de Telecomunicaciones, a partir de datos recopilados a través de muestreo por la empresa Nielsen IBOPE México S.A. de C.V. (Nielsen IBOPE) por lo cual la información presentada debe ser considerada como estimaciones. Se le recomienda al lector consultar el Anexo II: Metodologías, para su mejor interpretación.

"EL INSTITUTO" recuerda al lector que al momento de realizar análisis de la información contenida en la presente publicación debe tomar en cuenta la existencia de distintos factores de cambio en el mercado televisivo, así como en el estudio de medición de audiencias de Nielsen IBOPE México, para las conclusiones que se formulen con la información reportada en los documentos que emita el Instituto por distintos periodos de tiempo. Adicional a estas consideraciones, es importante mencionar que el año 2016 se identifica como un periodo de adaptación para los hogares frente a los cambios presentados por el apagón analógico; por lo cual no podrá ser comparado, ni realizar comparaciones lineales con años anteriores y posteriores; considerando también los nuevos elementos que se integraron a la medición de audiencias de televisión a partir del 2017.

El Instituto Federal de Telecomunicaciones, derivado de su relación comercial con Nielsen IBOPE México, S.A. De C.V. no se hace responsable de la interpretación que terceras personas puedan hacer sobre los datos publicados.

El lector puede consultar las recomendaciones respecto al uso de la información Propiedad de Nielsen IBOPE México, S.A. De C.V. contenidas en la "Guía para el uso de datos de audiencia Nielsen IBOPE México" que puede descargar en https://www.nielsenibope.com.mx/p_tam.php.

INTRODUCCIÓN

El Anuario Estadístico 2016 presenta los indicadores con los cuales el Instituto Federal de Telecomunicaciones monitorea los sectores de las Telecomunicaciones y Radiodifusión (TyR) a nivel nacional y para cada una de las entidades federativas. Lo anterior con la finalidad de contar con un diagnóstico puntual y confiable del estado que guardan las TyR en México, y con ello robustecer la toma de decisiones de los diferentes actores públicos y privados que participan en estos sectores y mejorar el diseño de políticas públicas en beneficio de la población.

La información de los indicadores se presenta bajo dos dimensiones. La primera corresponde a un nivel geográfico mediante el análisis de la información nacional, por entidad federativa, y para algunos indicadores, por municipio y ciudad. La segunda dimensión tiene por objeto contar con información por tipo de suscriptor y diferenciar los datos entre hogares y unidades económicas.

Los indicadores presentados se clasifican en cinco grupos:

1. Indicadores macroeconómicos. Producto Interno Bruto (PIB), empleados, Inversión Extranjera Directa (IED), inversión de operadores, ingresos, egresos y margen, índices de precios, índices de concentración de mercado y el consumo promedio de los servicios de telecomunicaciones y radiodifusión durante 2016.

2. Telecomunicaciones Fijas. Penetración de los servicios de Telefonía Fija, Banda Ancha Fija (BAF) y Televisión Restringida, así como la participación de las tecnologías utilizadas para la prestación del servicio de banda ancha fija en hogares y unidades económicas.

3. Telecomunicaciones Móviles. Teledensidad de Telefonía Móvil y Banda Ancha Móvil.

4. Radiodifusión. Estaciones de radiodifusión AM, FM y de televisión abierta.

5. Equipamiento de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC). Disponibilidad de aparatos de radio, equipo de cómputo y televisores digitales y analógicos en hogares y en unidades económicas.

Además de lo anterior, el Anuario contiene información sobre el consumo de radio y televisión, la distribución de tenencia del espectro radioeléctrico para bandas de telefonía y datos móviles a nivel nacional, la participación del gasto con respecto a los ingresos corrientes y la penetración de los servicios de telecomunicaciones fijas y móviles en los hogares mexicanos divididos por decil de ingreso en cada entidad federativa.

Para complementar el análisis geográfico, el Anuario presenta mapas comparativos de teledensidad de Telefonía y Banda Ancha Móvil a nivel estatal y de penetraciones de servicios de Telefonía Fija y Televisión Restringida en hogares y en unidades económicas a nivel municipal.

Las principales fuentes de información para la construcción de estos indicadores fueron los datos reportados por operadores y concesionarios del sector de las telecomunicaciones y que a la fecha de esta publicación se encuentran sujetos a revisión, así como información recabada y publicada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y el Consejo Nacional de Población (CONAPO), que se utilizó directamente en la construcción de los indicadores aquí presentados o bien, para desagregar la información reportada por los operadores y concesionarios de telecomunicaciones. Las notas metodológicas sobre la construcción de los indicadores pueden consultarse al final de este documento.

Por último, cabe mencionar que el lector puede complementar el análisis de este documento con su versión interactiva disponible en el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT) en el siguiente enlace: https://bit.ift.org.mx, en el que además se puede consultar y descargar información de los sectores regulados por el IFT con actualización trimestral a partir de 2013.

INDICADORES RELEVANTES

ENTIDAD	CARACTERÍSTICAS POBLACIONALES						PIB Y EMPLEO DE TELECOMUNICACIONES Y RADIODIFUSIÓN			
	Hogares	Habitantes	Densidad Poblacional por km²	Edad Promedio	Mediana del ingreso corriente trimestral por hogar	Población con nivel educativo igual o superior a bachillerato	PIB en miles de millones de pesos	Participación del sector de información en medios masivos	Empleados en radiodifusión	Empleados en telecomunicaciones
Nacional	33,153,231	122,745,052	63	31	$31,657.34	29%	$15,012.43	3.9%	57,979	215,112
Aguascalientes	345,320	1,311,088	233	29	$37,174.60	32%	$169.88	2.4%	669	2,754
Baja California	1,039,851	3,553,678	50	31	$41,988.20	35%	$409.32	3.6%	2,306	6,233
Baja California Sur	227,422	795,937	11	32	$42,786.87	34%	$103.41	2.7%	101	1,158
Campeche	254,874	926,839	16	31	$30,602.53	28%	$570.17	0.3%	770	548
Coahuila de Zaragoza	837,670	3,008,721	20	31	$35,508.18	32%	$464.77	1.8%	889	2,623
Colima	215,766	740,402	132	32	$35,217.39	31%	$81.67	3.0%	366	1,088
Chiapas	1,298,517	5,342,658	73	31	$15,614.75	19%	$227.60	2.1%	1,310	2,672
Chihuahua	1,092,383	3,759,739	15	31	$33,046.87	30%	$400.92	3.9%	1,035	3,657
Ciudad de México	2,593,893	8,820,972	5,902	36	$48,381.28	48%	$2,312.56	8.1%	16,183	44,711
Durango	473,120	1,788,653	14	30	$30,559.26	27%	$161.90	2.4%	595	2,803
Guanajuato	1,467,815	5,880,357	192	31	$33,352.61	22%	$591.41	3.6%	1,594	5,931
Guerrero	913,120	3,594,538	57	30	$19,769.50	22%	$196.74	2.7%	844	2,754
Hidalgo	784,089	2,926,182	141	32	$24,180.38	27%	$224.24	1.5%	792	2,228
Jalisco	2,122,797	8,056,078	102	31	$39,401.07	29%	$889.70	3.3%	3,122	17,346
México	4,582,442	17,212,854	770	31	$32,026.98	34%	$1,230.63	2.4%	9,369	41,455
Michoacán de Ocampo	1,224,237	4,638,973	79	31	$25,436.33	22%	$318.40	2.7%	680	4,414
Morelos	544,178	1,951,853	400	33	$29,376.47	30%	$159.72	3.3%	414	4,251
Nayarit	347,578	1,255,057	45	32	$31,063.58	29%	$92.15	2.7%	563	2,108
Nuevo León	1,413,335	5,185,995	81	32	$45,794.74	37%	$1,041.80	3.3%	2,927	13,953
Oaxaca	1,052,682	4,046,174	43	32	$19,311.03	18%	$213.78	1.8%	411	1,725
Puebla	1,608,175	6,277,002	183	30	$25,184.77	25%	$435.03	3.3%	1,213	9,802
Querétaro	548,468	2,045,213	175	31	$40,990.67	30%	$314.98	3.3%	1,214	2,150
Quintana Roo	476,945	1,637,225	37	29	$38,460.76	30%	$223.44	2.1%	609	2,465
San Luis Potosí	725,789	2,786,984	46	31	$28,724.86	27%	$271.98	2.4%	874	2,999
Sinaloa	819,185	3,019,345	53	33	$36,156.15	35%	$290.58	2.7%	1,767	5,085
Sonora	831,337	2,987,859	17	33	$38,456.67	34%	$401.34	3.0%	1,476	5,181
Tabasco	660,249	2,416,655	98	32	$26,998.43	30%	$433.86	0.9%	543	1,691
Tamaulipas	1,044,816	3,598,231	45	31	$33,657.18	31%	$423.21	2.7%	1,364	5,878
Tlaxcala	324,913	1,302,548	326	31	$26,631.04	30%	$75.58	2.4%	361	603
Veracruz de Ignacio de la Llave	2,270,451	8,127,712	113	34	$22,226.54	25%	$676.90	2.1%	2,056	6,668
Yucatán	586,438	2,156,626	55	32	$30,325.27	28%	$203.68	4.2%	1,005	4,753
Zacatecas	425,375	1,592,904	21	31	$24,024.58	21%	$131.98	2.4%	350	884

ENTIDAD	TELECOMUNICACIONES FIJAS RESIDENCIALES														
	Penetraciones de servicios de telecomunicaciones fijas por cada 100 hogares			Equipamiento de TIC por cada 100 hogares				Distribución de servicios de telecomunicaciones fijas en hogares				Tecnologías de conexión de banda ancha fija residencial			
	Telefonía fija	Banda ancha fija	Televisión restringida	Televisión Analógica	Televisión Digital	Equipo de cómputo	Aparatos de radio	Ninguno	Un servicio	Dos servicios	Tres servicios	Cable módem (cable coaxial)	DSL (Cable de par de cobre)	Fibra óptica	Otras tecnologías
Nacional	44	42	61	51	68	46	62	29%	27%	23%	21%	37%	46%	15%	2%
Aguascalientes	45	39	57	61	70	54	79	22%	31%	23%	23%	22%	60%	16%	2%
Baja California	48	58	73	52	62	59	58	18%	21%	30%	31%	50%	40%	9%	1%
Baja California Sur	43	43	74	60	62	51	52	9%	23%	38%	30%	16%	66%	18%	0%
Campeche	23	22	38	56	64	37	39	13%	38%	36%	13%	24%	72%	4%	0%
Coahuila de Zaragoza	67	58	56	61	70	49	66	23%	27%	23%	27%	49%	43%	7%	2%
Colima	64	52	66	54	63	51	63	22%	28%	26%	24%	44%	53%	3%	0%
Chiapas	16	13	34	39	63	21	49	51%	35%	9%	5%	29%	66%	5%	0%
Chihuahua	35	34	56	54	64	51	66	27%	30%	22%	21%	24%	56%	17%	2%
Ciudad de México	92	83	68	39	79	64	76	17%	18%	27%	38%	39%	31%	29%	1%
Durango	33	32	61	65	67	47	53	25%	30%	27%	17%	43%	51%	4%	1%
Guanajuato	45	38	60	63	67	42	64	31%	30%	20%	20%	41%	47%	10%	2%
Guerrero	29	26	54	43	59	26	41	40%	30%	18%	12%	29%	66%	4%	1%
Hidalgo	29	23	61	52	60	38	62	30%	33%	19%	18%	22%	67%	9%	2%
Jalisco	56	51	65	60	70	54	69	19%	26%	30%	25%	32%	46%	22%	1%
México	46	44	51	46	72	51	70	33%	22%	22%	23%	26%	58%	16%	0%
Michoacán de Ocampo	33	32	56	67	64	33	57	31%	36%	17%	16%	48%	46%	5%	1%
Morelos	50	47	62	53	64	44	63	27%	25%	24%	24%	35%	53%	11%	1%
Nayarit	34	35	59	59	70	47	51	25%	30%	26%	19%	39%	59%	2%	0%
Nuevo León	76	64	65	42	78	57	62	16%	21%	27%	36%	45%	30%	24%	1%
Oaxaca	20	18	44	43	57	25	52	55%	26%	12%	7%	32%	64%	4%	0%
Puebla	41	37	52	56	63	40	59	45%	26%	16%	13%	37%	49%	13%	1%
Querétaro	56	59	82	53	68	49	64	24%	27%	24%	25%	58%	29%	12%	1%
Quintana Roo	25	31	82	44	63	48	46	15%	33%	34%	19%	32%	45%	19%	4%
San Luis Potosí	38	32	58	55	71	42	67	24%	29%	25%	22%	21%	58%	19%	2%
Sinaloa	31	40	69	62	64	46	44	21%	37%	25%	17%	57%	38%	4%	1%
Sonora	35	44	74	63	63	57	63	15%	24%	36%	25%	53%	40%	6%	0%
Tabasco	19	18	59	47	70	41	45	20%	32%	35%	13%	21%	64%	13%	3%
Tamaulipas	38	41	55	45	70	46	55	23%	27%	27%	23%	30%	63%	3%	4%
Tlaxcala	33	31	52	64	60	40	69	37%	32%	16%	14%	24%	74%	2%	0%
Veracruz de Ignacio de la Llave	28	29	55	44	66	31	56	42%	28%	16%	14%	36%	56%	7%	1%
Yucatán	29	33	53	56	68	48	58	20%	32%	31%	16%	44%	32%	23%	2%
Zacatecas	33	30	50	64	66	40	67	33%	30%	21%	17%	41%	56%	2%	1%

ENTIDAD	TELECOMUNICACIONES FIJAS NO RESIDENCIALES							TELECOMUNICACIONES MÓVILES	
	Penetración de servicios de telecomunicaciones fijas por cada 100 unidades económicas			Tecnologías de conexión de banda ancha fija no residencial				Teledensidad de servicios de telecomunicaciones móviles por cada 100 habitantes	
	Telefonía Fija	Banda ancha fija	Televisión restringida	Cable módem (cable coaxial)	DSL (cable de par de cobre)	Fibra óptica	Otras tecnologías	Telefonía móvil	Internet móvil
Nacional	98	42	4	16%	59%	22%	4%	91	61
Aguascalientes	107	49	3	10%	63%	24%	3%	105	74
Baja California	120	74	9	17%	65%	17%	1%	118	88
Baja California Sur	93	65	4	4%	75%	21%	0%	94	71
Campeche	47	29	1	0%	94%	6%	0%	78	56
Coahuila de Zaragoza	125	54	2	19%	64%	15%	3%	96	70
Colima	135	56	7	24%	70%	6%	0%	90	64
Chiapas	29	21	2	13%	73%	14%	0%	59	28
Chihuahua	92	50	7	10%	67%	21%	2%	104	70
Ciudad de México	341	81	6	16%	38%	44%	2%	126	97
Durango	57	35	5	29%	65%	5%	1%	97	64
Guanajuato	63	38	4	17%	64%	18%	1%	75	52
Guerrero	27	20	4	18%	72%	10%	1%	65	38
Hidalgo	39	25	1	0%	88%	10%	2%	74	45
Jalisco	118	49	5	13%	63%	23%	1%	101	75
México	53	29	3	19%	61%	19%	0%	104	71
Michoacán de Ocampo	37	27	3	22%	68%	9%	1%	76	46
Morelos	75	32	6	21%	62%	16%	1%	91	64
Nayarit	63	38	5	23%	74%	3%	0%	90	61
Nuevo León	278	82	5	17%	45%	35%	3%	111	87
Oaxaca	24	19	2	22%	67%	11%	0%	54	30
Puebla	44	27	3	19%	59%	19%	2%	77	46
Querétaro	131	63	5	12%	60%	26%	2%	93	61
Quintana Roo	110	69	8	7%	68%	24%	1%	101	84
San Luis Potosí	69	35	2	1%	74%	24%	2%	81	53
Sinaloa	127	55	7	27%	63%	9%	1%	98	66
Sonora	79	58	7	21%	67%	11%	0%	100	74
Tabasco	51	34	1	0%	77%	21%	2%	74	53
Tamaulipas	92	45	4	5%	86%	6%	4%	106	78
Tlaxcala	23	14	1	0%	97%	3%	0%	87	55
Veracruz de Ignacio de la Llave	46	33	4	17%	69%	13%	1%	68	44
Yucatán	51	32	5	15%	51%	31%	2%	96	74
Zacatecas	35	28	2	10%	85%	5%	1%	68	41

INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES



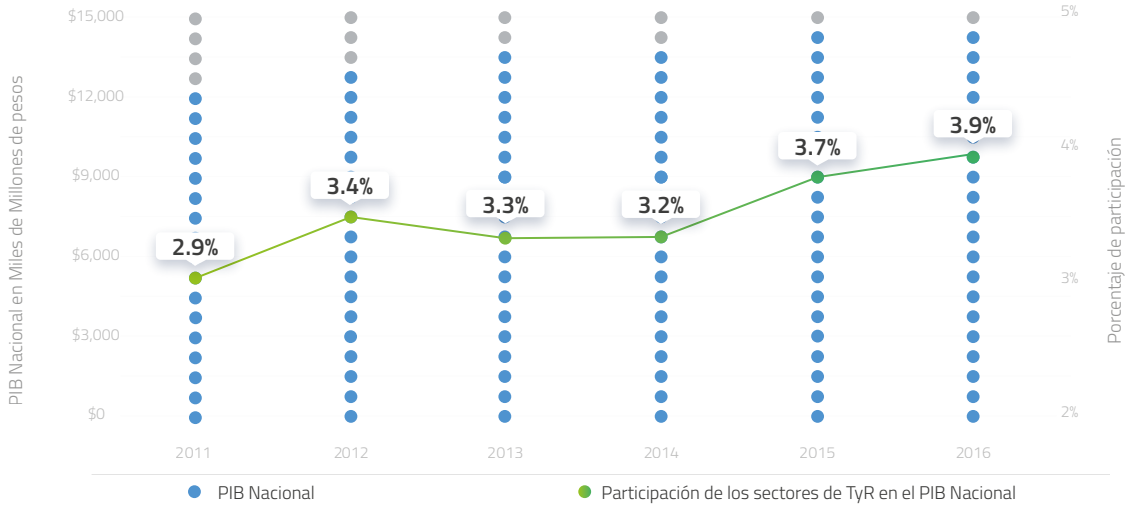
ANÁLISIS **NACIONAL**

1.1 ANÁLISIS MACROECONÓMICO DE LAS TyR

Producto Interno Bruto

Al cierre de 2016, el Producto Interno Bruto (PIB) generado por los sectores de Telecomunicaciones y Radiodifusión[1] (TyR) fue de casi 584 mil millones de pesos, lo que representó el 3.9% del PIB nacional. Lo anterior representó un crecimiento de 8.8% con respecto al PIB que estos sectores sumaron en 2015, y que es casi cuatro veces mayor al crecimiento que tuvo el PIB nacional para el mismo periodo (ver Figura 1.1.1).

Figura 1.1.1 PIB Nacional y participación de los sectores de TyR

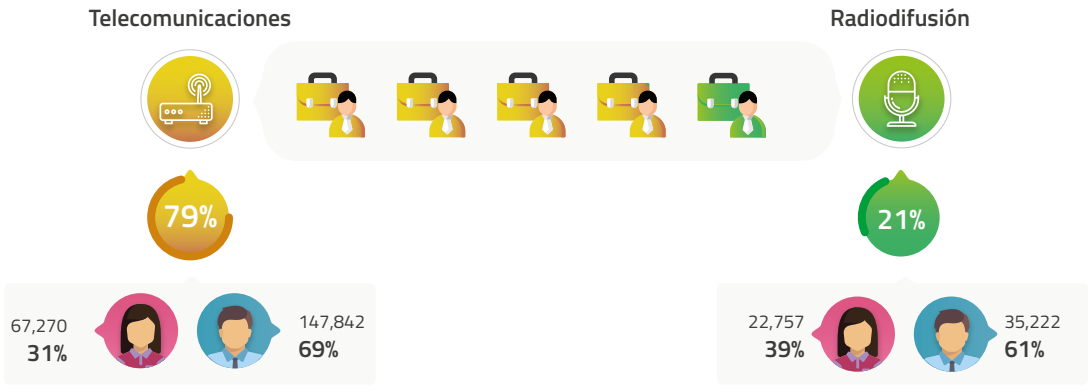


Fuente: IFT con datos de INEGI.

Empleo

En 2016, el sector de telecomunicaciones contaba con más de 215 mil empleados, mientras que el sector de radiodifusión con casi 58 mil, lo cual equivale al 79% y 21% del total de empleo de estos sectores respectivamente (ver Figura 1.1.2).

Figura 1.1.2 Empleados de los sectores de las TyR



Fuente: IFT con datos de las Encuestas Nacionales de Ocupación y Empleo (ENOE) del INEGI.

[1] Se refiere al PIB del sector 51 Información de Medios Masivos, el cual incluye al subsector de Telecomunicaciones y Radiodifusión.

Inversión de los operadores

La inversión privada reportada por los operadores de telecomunicaciones para 2016 fue de más de 85 mil millones de pesos, de los cuales aproximadamente 51 mil millones corresponden a empresas que ofrecen servicios de telecomunicaciones fijas, y los 34 mil millones restantes a empresas de telecomunicaciones móviles. Cabe resaltar que esta inversión se incrementó 16.5% con respecto a la reportada en 2015 y 73% mayor a la inversión reportada en 2014 (ver Figura 1.1.3).

Figura 1.1.3 Inversión privada en Telecomunicaciones



Inversión privada en Telecomunicaciones (miles de millones de pesos)

Fuente: IFT con datos proporcionados por los operadores a diciembre de 2016 y actualizados en marzo de 2017.

Inversión Extranjera Directa

Por su parte, la Inversión Extranjera Directa (IED) en el sector de telecomunicaciones fue de más de 753 millones de dólares estadounidenses, lo que representó el 2.7% de la IED total, por lo que la inversión en el sector se mantuvo positiva (ver Figura 1.1.4).

Figura 1.1.4 Flujos de Inversión Extranjera Directa en Telecomunicaciones



Millones de dólares

Fuente: IFT con datos de la Secretaría de Economía (SE) consultados en marzo de 2017

Ingresos

Los ingresos reportados por los operadores durante 2016 alcanzaron más de 456 mil millones de pesos, de los cuales el 45% fueron ingresos de operadores de telecomunicaciones fijas y el 55% restante, de operadores de telecomunicaciones móviles. En términos porcentuales, el margen de utilidad de los operadores de telecomunicaciones fijas (31% del total de sus ingresos) fue superior al de los operadores de telecomunicaciones móviles (12%) (ver Figura 1.1.5).

Figura 1.1.5 Ingresos, egresos y margen acumulados de Telecomunicaciones



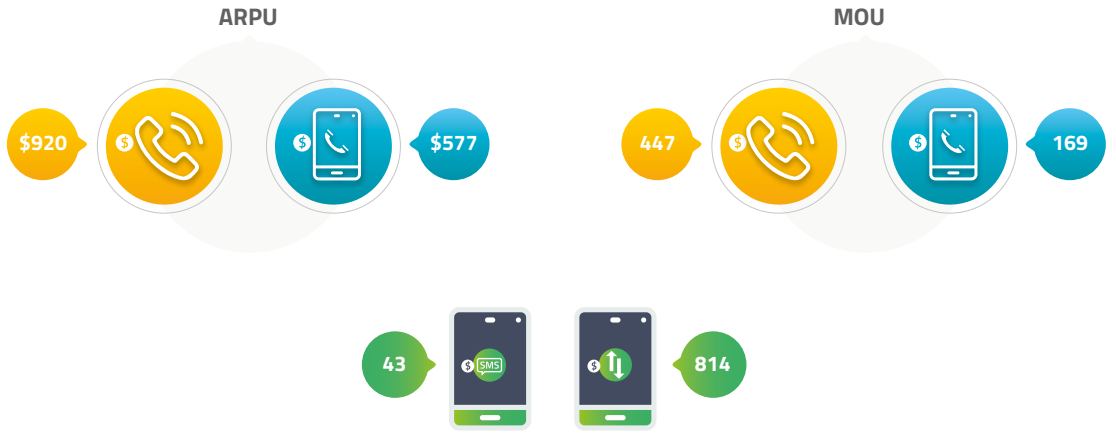
Fuente: IFT con datos proporcionados por los operadores a diciembre de 2016 y actualizados en marzo de 2017.

Consumo promedio de servicios

Los ingresos promedio por suscriptor (ARPU por sus siglas en inglés) fueron de 920 pesos para los operadores de telecomunicaciones fijas, y de 577 pesos para los operadores de telecomunicaciones móviles.

Los indicadores de consumo de servicios de telecomunicaciones muestran que en 2016 el número de minutos de uso promedio (MOU por sus siglas en inglés) de telefonía fija ascendió a 447 minutos por línea, mientras que el de telefonía móvil fue de 169 minutos. Asimismo, el promedio de SMS enviados por cada línea de telefonía móvil fue de 43 y el promedio de MB[2] consumidos por línea de banda ancha móvil fue de 814 (ver Figura 1.1.6).

Figura 1.1.6 Consumo promedio de Telecomunicaciones en 2016



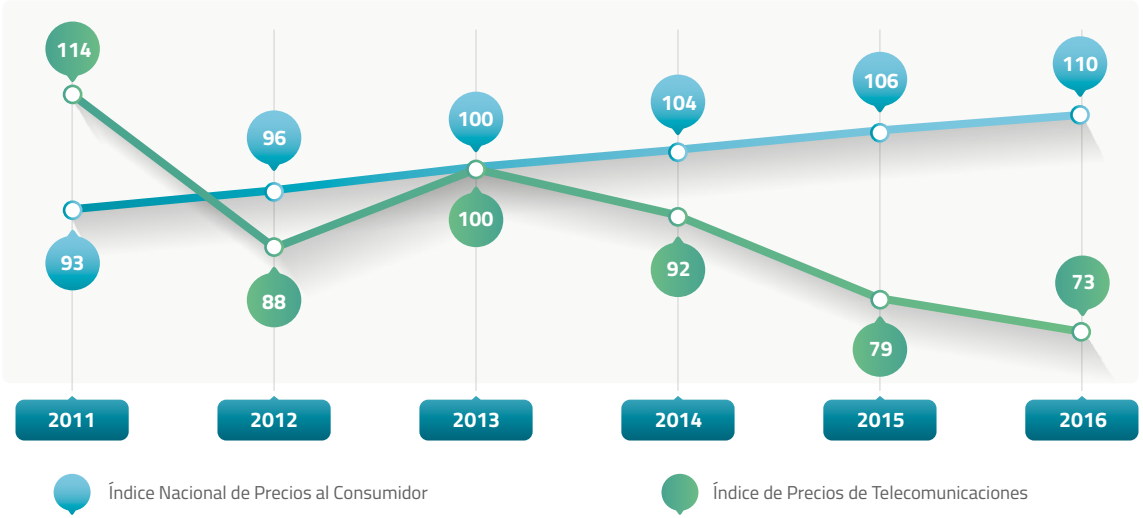
Fuente: IFT con datos proporcionados por los operadores a diciembre de 2016 y actualizados en marzo de 2017.

[2] MB: Megabytes es la unidad de medida de la transmisión de datos de internet.

Precios

Al cierre de 2016, mientras que el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) aumentó 3.4% con respecto al año anterior, el Índice de Precios de Comunicaciones disminuyó 7.6%, con lo que mantuvo la tendencia a la baja en los precios de los servicios de telecomunicaciones observada desde 2013 (ver Figura 1.1.7).

Figura 1.1.7 Índices de Precios

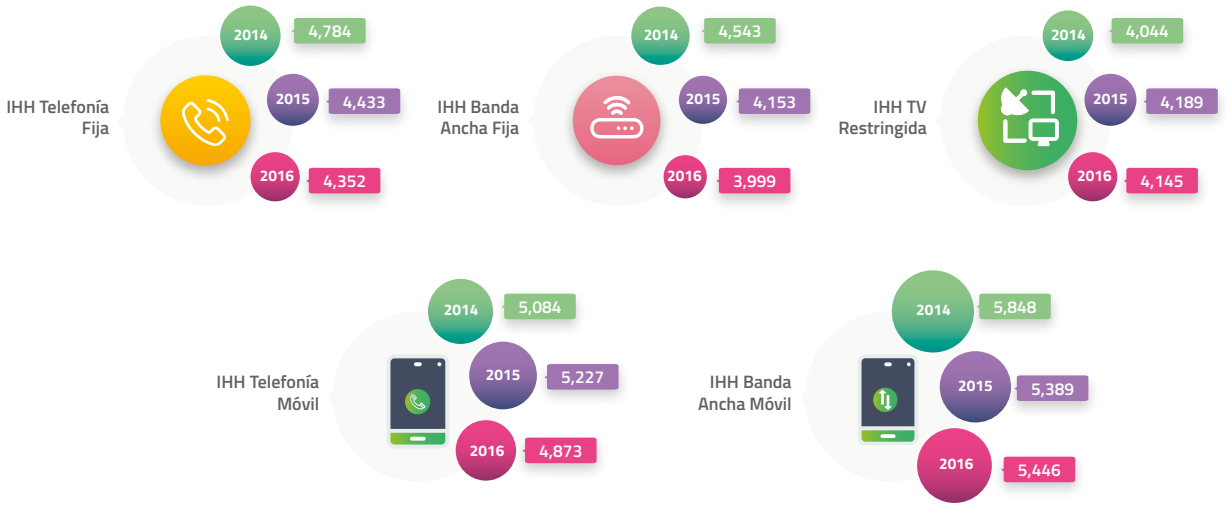


Fuente: IFT con datos del INEGI.

Concentración de mercado

Por su parte, la evolución de los Índices de Herfindahl-Hirschaman (IHH) de los servicios de telefonía fija, banda ancha fija, televisión restringida y telefonía móvil muestran que la concentración de estos mercados ha disminuido de 2015 a 2016. Únicamente el IHH del servicio de banda ancha móvil ha aumentado (ver Figura 1.1.8).

Figura 1.1.8 Concentración de mercado por servicio de Telecomunicaciones



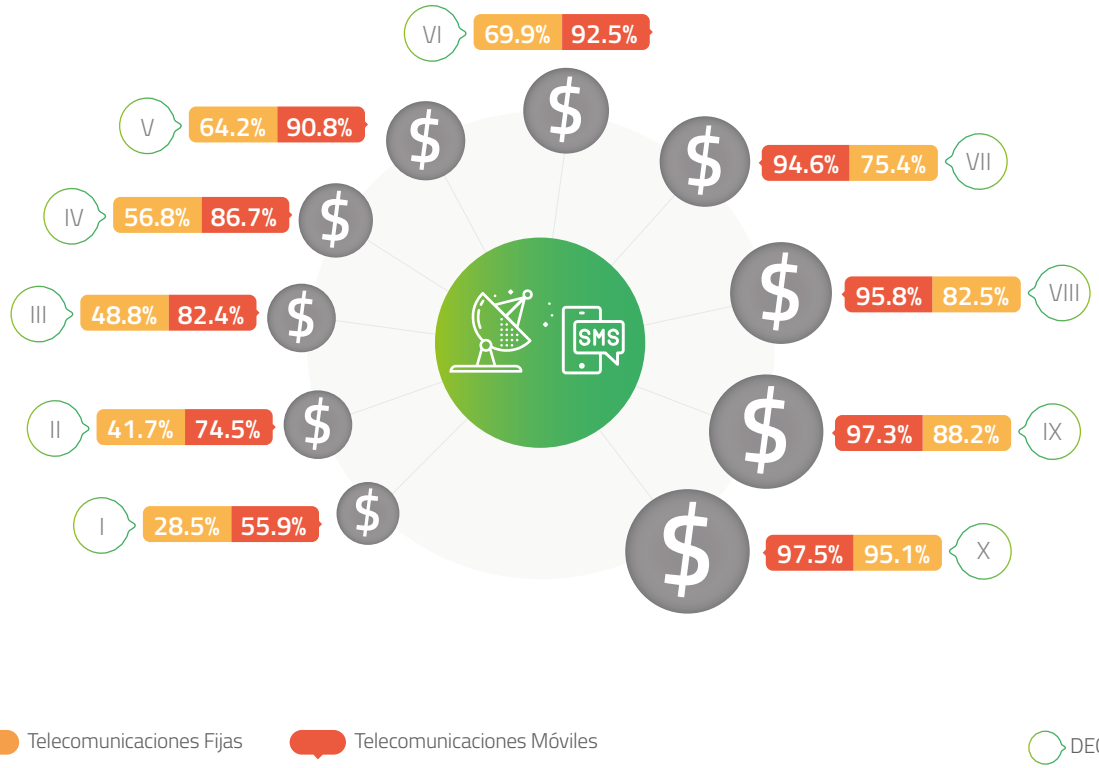
Fuente: IFT con datos proporcionados por los operadores a diciembre de 2016 y actualizados en marzo de 2017.

Análisis de ingreso y gasto en los hogares

De acuerdo con la Encuesta Nacional de Ingreso y Gasto en los Hogares (ENIGH) 2016, al segmentar los hogares por decil de ingreso corriente trimestral se observa que a mayor ingreso del hogar, mayor acceso a servicios de telecomunicaciones. Sin embargo, mientras que únicamente 28.5 % de los hogares en el primer decil de ingreso cuenta con al menos un servicio de telecomunicaciones fijas, este porcentaje es de 55.9% para las telecomunicaciones móviles.

Asimismo, la diferencia del porcentaje de hogares con al menos un servicio de telecomunicaciones móviles se mantiene sin cambios sustanciales entre los deciles de ingreso, especialmente a partir del decil IV, y para todos los deciles el porcentaje de hogares con dicho servicio es mayor al 50%. En contraste, el porcentaje de hogares con al menos un servicio de telecomunicaciones fijas es superior al 50% a partir del decil IV, y las diferencias en los porcentajes de hogares entre deciles es mayor, aun en los hogares que se encuentran en la parte más alta de la distribución de ingreso (ver Figura 1.1.9).

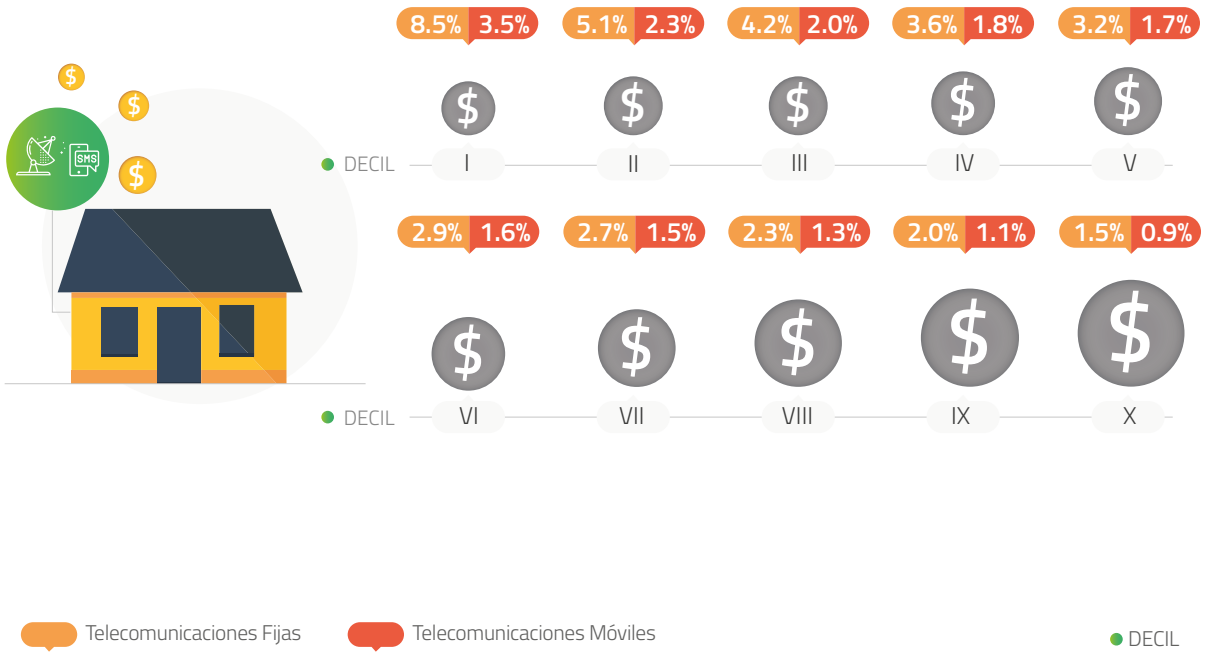
Figura 1.1.9 Porcentaje de hogares con al menos un servicio de Telecomunicaciones por decil de ingreso



Fuente: IFT con datos de la Encuesta Nacional de Ingreso y Gasto en los Hogares (ENIGH) 2016.

Estos resultados son consistentes con los que se obtienen al hacer este mismo análisis con el gasto promedio en servicios de telecomunicaciones. Se observa que los hogares pertenecientes al decil I son los que mayor porcentaje del gasto del hogar destinan a estos servicios, y que este porcentaje es mayor cuando se trata de los servicios de telecomunicaciones fijas, para los que los hogares deben destinar el 8.5% del gasto, mientras que para los servicios de telecomunicaciones móviles este porcentaje es de 3.5%. Esto se observa también en el resto de los deciles (ver Figura 1.1.10).

Figura 1.1.10 Porcentaje del gasto promedio del ingreso de los hogares en telecomunicaciones fijas y móviles por decil de ingreso



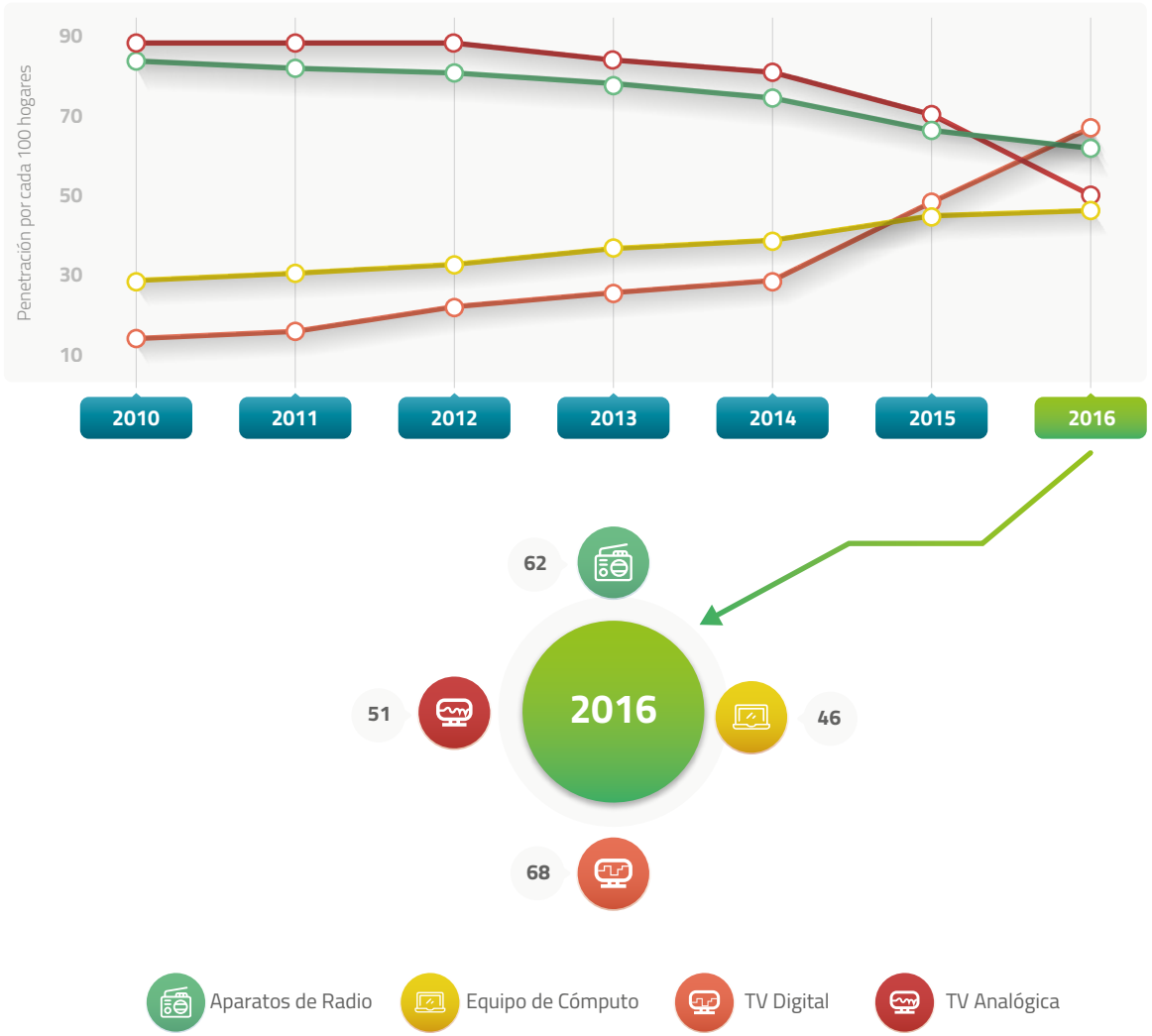
Fuente: IFT con datos de la ENIGH 2016.

1.2 EQUIPAMIENTO DE TIC Y TELECOMUNICACIONES FIJAS

1.2.1 Equipamiento de TIC en hogares

Con el paso del tiempo, la disponibilidad de equipos de TIC ha ido mostrando una tendencia a la baja en el equipamiento de aparatos de radio y televisores analógicos en los hogares mexicanos, y un aumento sustancial en la disponibilidad de equipos de cómputo y televisores digitales. Al respecto, destaca el cambio en televisor digital, el cual pasó de 47 aparatos por cada 100 hogares en 2015 a 68 en 2016, esto como resultado de la política de Televisión Digital Terrestre (TDT), la cual dio paso a la transmisión de señales digitales de televisión abierta (ver Figura 1.2.1.1).

Figura 1.2.1.1 Equipamiento de TIC por cada 100 hogares



Fuente: IFT con datos del Módulo sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (MODUTIH) para el periodo de 2010 a 2014 y de la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) para 2015 y 2016 del INEGI.

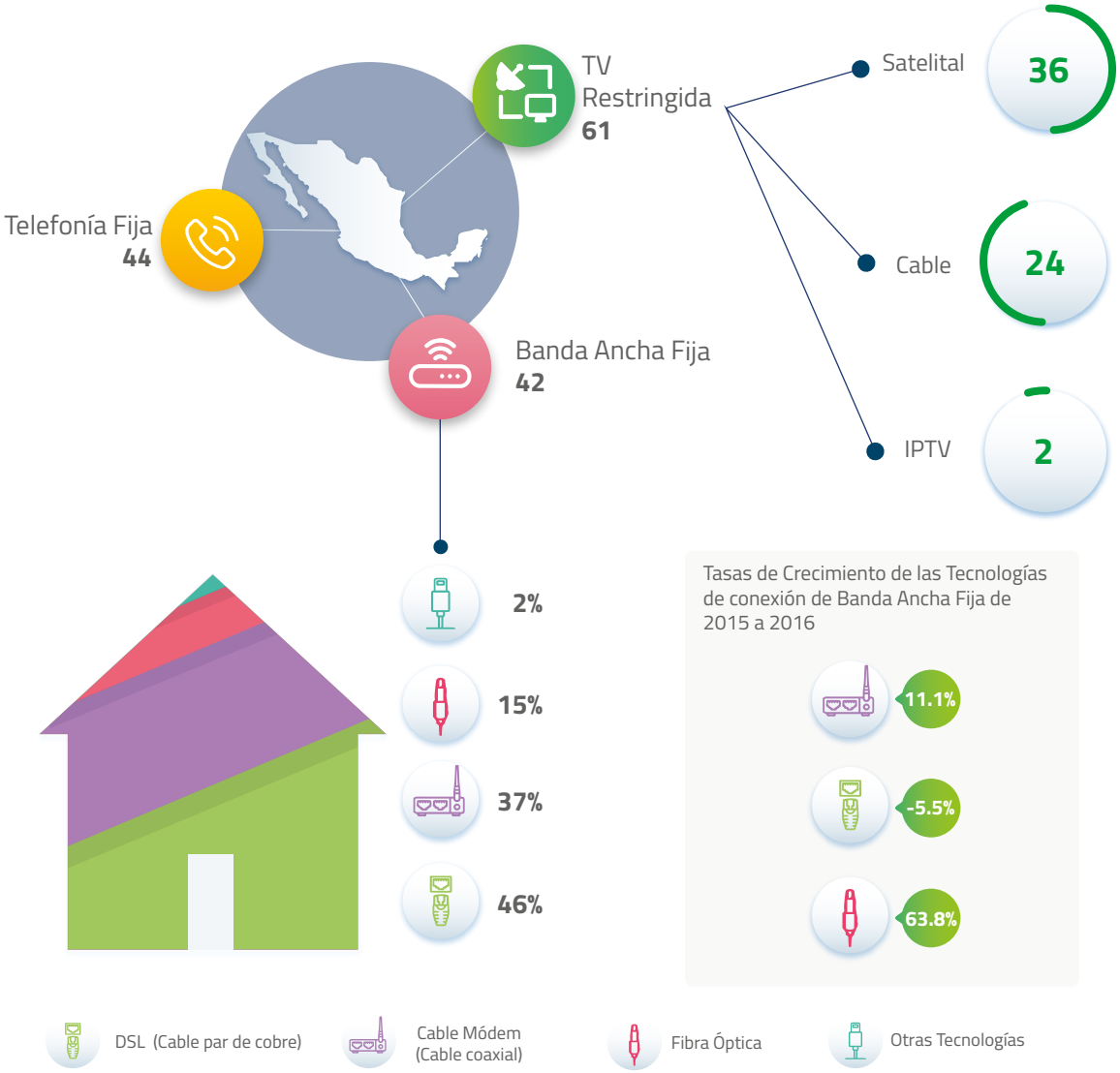
1.2.2 Telecomunicaciones fijas en hogares

Al cierre de 2016, la penetración de los servicios de telecomunicaciones fijas en los hogares fue de 44 líneas de telefonía fija, 42 accesos de banda ancha fija y 61 accesos de televisión restringida por cada 100 hogares.

Asimismo, la penetración de la tecnología satelital para televisión restringida fue de 36 accesos por cada 100 hogares, mientras que para cable e IPTV fue de 24 y dos accesos por cada 100 hogares respectivamente.

En cuanto a banda ancha fija, el 46% de los accesos son provistos a través de DSL (cable de par de cobre), 37% a través de cable módem (cable coaxial), 15% a través de fibra óptica y 2% por medio de otras tecnologías. Destaca que el número de accesos a través de fibra óptica creció 63.8% con respecto a 2015, lo que habla de una modernización en la infraestructura utilizada para este servicio y que su vez tiene un impacto positivo en la velocidad de navegación de los usuarios (ver Figura 1.2.2.1).

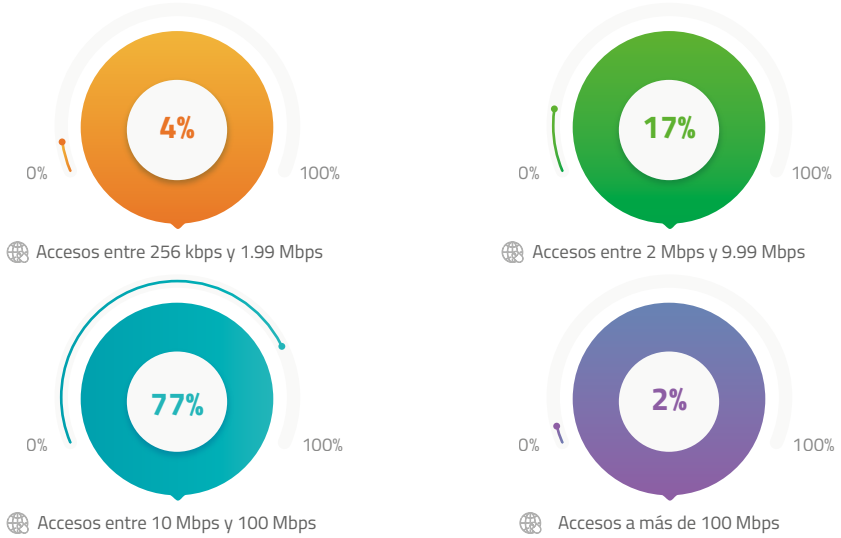
Figura 1.2.2.1 Penetración de servicios de Telecomunicaciones Fijas Residenciales y distribución de tecnologías por cada 100 hogares



Fuente: IFT con datos proporcionados por los operadores a diciembre de 2016 y actualizados en marzo de 2017.

Al analizar los accesos de banda ancha fija por velocidades anunciadas, en 2016 el 77% de los accesos tuvieron una velocidad anunciada de entre 10 y 100 Mbps[3], seguido de los accesos con velocidad entre 2 y 9.99 Mbps con 17%. Cabe mencionar que los accesos de entre 10 y 100 Mbps aumentaron 15% con respecto a 2015, y si bien los accesos de más de 100 Mbps solo representan el 2% del total, durante 2016 se incrementaron 143% con respecto del año anterior (ver Figura 1.2.2.2).

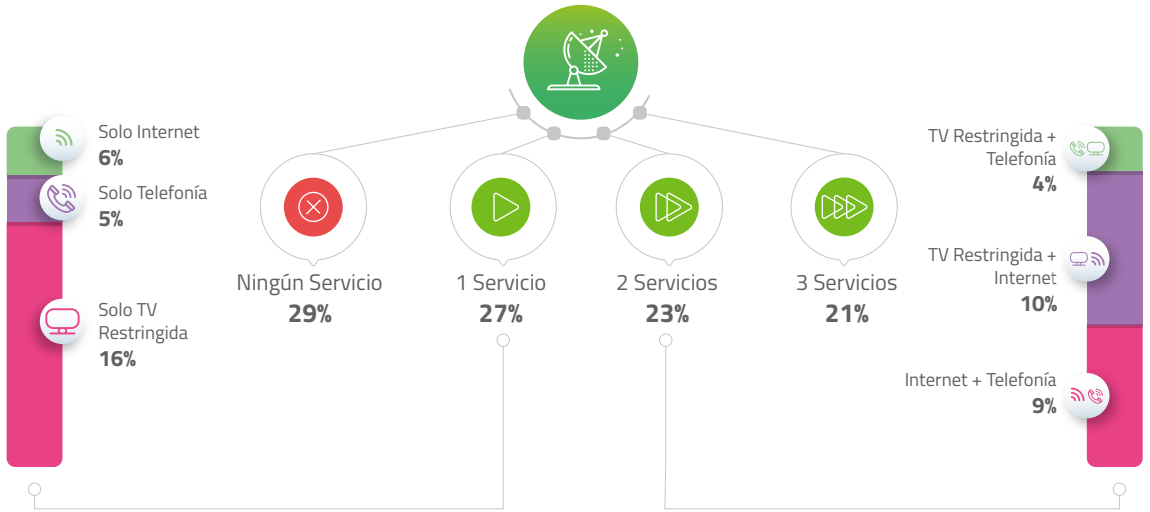
Figura 1.2.2.2 Distribución de los accesos de Banda Ancha Fija por velocidad



Fuente:IFT con datos proporcionados por los operadores a diciembre de 2016 y actualizados en marzo de 2017.

En cuanto al número de servicios de telecomunicaciones fijas con los que cuentan los hogares del país, en 2016 el 21% de los hogares contaba con telefonía, televisión restringida e internet, 23% contaba con dos de estos servicios, 27% contaba con al menos uno, y 29% de los hogares no contaba con servicios (ver Figura 1.2.2.3).

Figura 1.2.2.3 Distribución de servicios de Telecomunicaciones Fijas en hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2016 del INEGI.

[3] Megabits por segundo es la medida de la velocidad de transmisión de datos de banda ancha.

Telefonía fija residencial

Como se mencionó anteriormente, la penetración del servicio de telefonía fija residencial a nivel nacional fue de 44 líneas por cada 100 hogares, sin embargo al hacer el análisis a nivel entidad federativa se observa una gran dispersión ya que mientras que en la Ciudad de México, Nuevo León y Coahuila la penetración llegó a 92, 76 y 67 líneas por cada 100 hogares respectivamente, en entidades como Oaxaca, Tabasco y Chiapas ésta fue de 20, 19 y 16 líneas por cada 100 hogares cada una (ver Mapa 1.2.2.1).

Mapa 1.2.2.1 Penetración de Telefonía Fija Residencial por cada 100 hogares



Fuente: IFT con datos proporcionados por los operadores a diciembre de 2016 y actualizados en marzo de 2017.

Banda ancha fija residencial

Esto mismo se observa en la penetración del servicio de banda ancha fija, ya que en la Ciudad de México, Nuevo León y Querétaro dicho servicio alcanzó 83, 64 y 59 accesos por cada 100 hogares respectivamente, mientras que en Oaxaca y Tabasco fue de 18, y en Chiapas fue de 13 accesos por cada 100 hogares cada uno (ver Mapa 1.2.2.2).

Mapa 1.2.2.2 Penetración de Banda Ancha Fija Residencial por cada 100 hogares



Fuente: IFT con datos proporcionados por los operadores a diciembre de 2016 y actualizados en marzo de 2017.

Televisión restringida residencial

De igual modo, mientras que en Querétaro y Quintana Roo el servicio de televisión restringida tuvo una penetración de 82 accesos por cada 100 hogares, en Oaxaca, Campeche y Chiapas esta fue de 44, 38 y 34 accesos por cada 100 hogares respectivamente (ver Mapa 1.2.2.3).

Mapa 1.2.2.3 Penetración de Televisión Restringida Residencial por cada 100 hogares

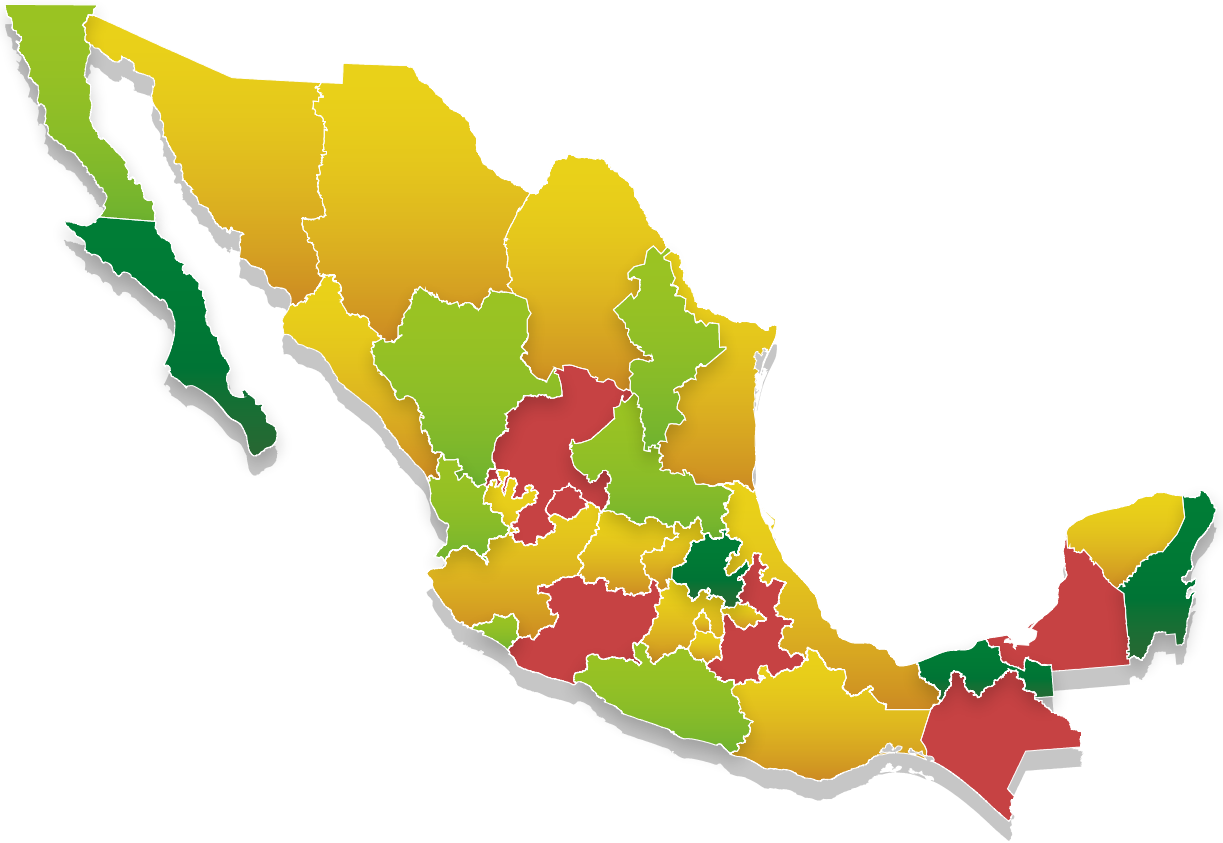


Fuente: IFT con datos proporcionados por los operadores a diciembre de 2016 y actualizados en marzo de 2017.

Televisión restringida residencial por satélite

En cuanto a la penetración del servicio de televisión restringida por satélite, Quintana Roo fue la entidad que alcanzó una mayor penetración con 50 accesos por cada 100 hogares, seguido de Tabasco con 49 y Baja California Sur con 48. Por otro lado, las Entidades con menor penetración fueron Michoacán, Campeche y Chiapas con 30, 29 y 26 accesos por cada 100 hogares respectivamente (ver Mapa 1.2.2.4).

Mapa 1.2.2.4 Penetración de Televisión Restringida Satelital Residencial por cada 100 hogares



Fuente: IFT con datos proporcionados por los operadores a diciembre de 2016 y actualizados en marzo de 2017.

Televisión restringida residencial por cable

En relación con la penetración de televisión restringida provista a través de cable, Querétaro fue la entidad que alcanzó mayor penetración con 43 accesos por cada 100 hogares, seguido de Sonora con 41 y la Ciudad de México con 31. Por otra parte, Campeche, Oaxaca y Chiapas tuvieron únicamente 10, 9 y 8 accesos por cada 100 hogares cada uno (ver Mapa 1.2.2.5).

Mapa 1.2.2.5 Penetración de Televisión Restringida Residencial a través de cable por cada 100 hogares



Fuente: IFT con datos proporcionados por los operadores a diciembre de 2016 y actualizados en marzo de 2017.

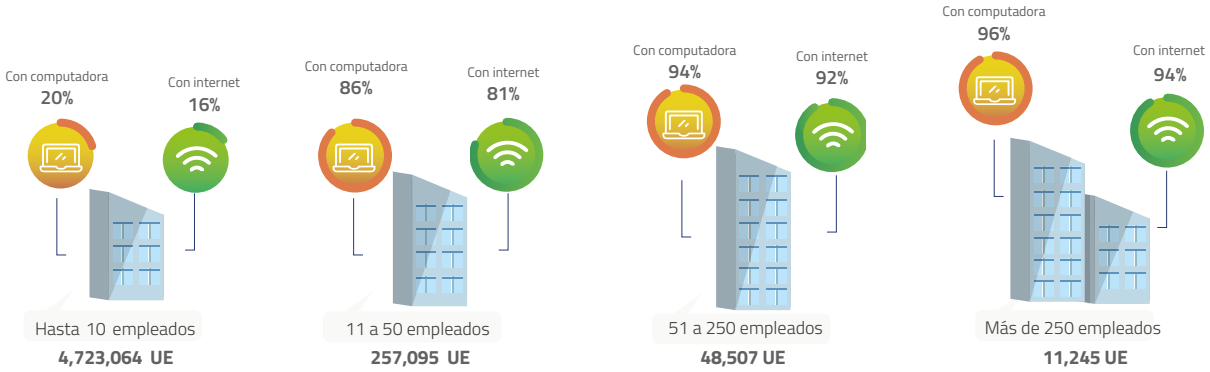
1.2.3 Telecomunicaciones fijas y equipamiento de TIC en unidades económicas

De acuerdo con el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) de INEGI, a nivel nacional existen alrededor de cinco millones de unidades económicas, de las cuales el 94% tiene 10 empleados o menos. Al respecto, solo el 20% de estas unidades cuenta con computadora y el 16%, con internet. Estos porcentajes cambian considerablemente para las unidades que tienen entre 11 y 50 empleados, ya que 86% de ellas cuenta con computadora y 81% con internet. Lo anterior permite concluir que existe una relación positiva entre el tamaño de las unidades económicas y su nivel de adopción de las TIC (ver Figura 1.2.3.1).

Por otra parte, la penetración de los servicios de telecomunicaciones fijas no residenciales fue de 98 líneas de telefonía, 42 accesos de banda ancha fija y cuatro accesos de televisión restringida por cada 100 unidades económicas.

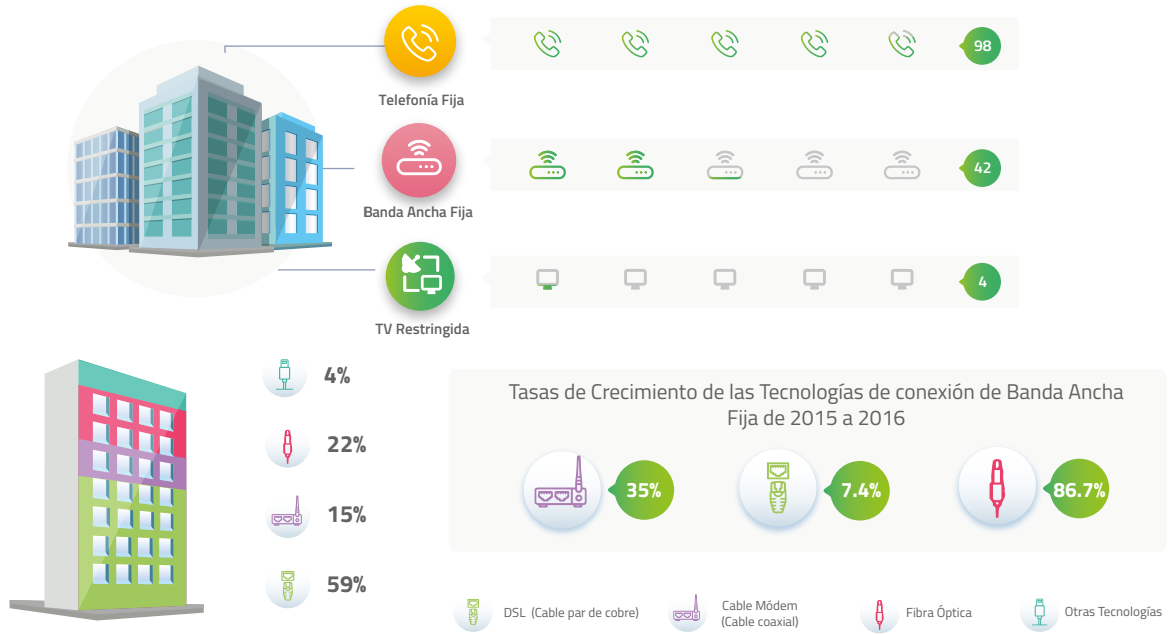
De los accesos de banda ancha fija disponibles en unidades económicas, 59% es ofrecido a través de DSL (cable de par de cobre) y el 22% a través de fibra óptica. Destaca que el número de accesos a través de fibra óptica creció 87% con respecto a 2015 (ver Figura 1.2.3.2).

Figura 1.2.3.1 Disponibilidad de Computadora e Internet por tamaño de Unidades Económicas (UE)



Fuente: IFT con datos del Censo Económico 2014 y el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE), INEGI

Figura 1.2.3.2 Penetración de servicios de Telecomunicaciones Fijas No Residenciales y distribución de tecnologías de BAF por cada 100 Unidades Económicas

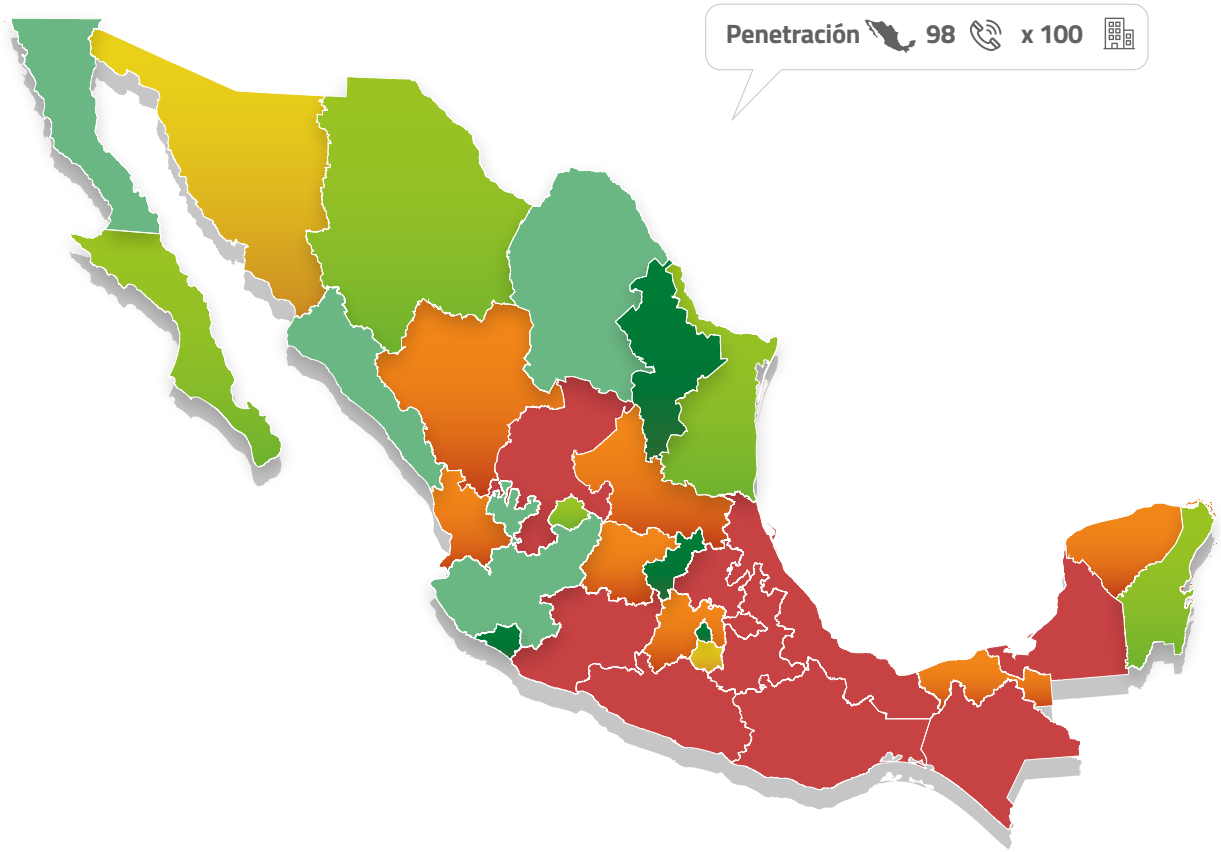


Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2016 del INEGI.

Telefonía fija no residencial

Al igual que para los hogares, al hacer el análisis geográfico se observan diferencias considerables entre entidades federativas. En lo que se refiere a la penetración de telefonía fija no residencial en la Ciudad de México, Nuevo León y Colima, esta fue de 341, 278 y 135 líneas por cada 100 unidades económicas respectivamente, mientras que en Guerrero, Oaxaca y Tlaxcala la penetración fue de 27, 24 y 23 líneas de telefonía por cada 100 unidades económicas para cada uno (ver Mapa 1.2.3.1).

Mapa 1.2.3.1 Penetración de Telefonía Fija No Residencial por cada 100 Unidades Económicas



Fuente: IFT con datos proporcionados por los operadores a diciembre de 2016 y actualizados en marzo de 2017.

Banda ancha fija no residencial

En términos de penetración de banda ancha fija no residencial, en entidades federativas como Nuevo León, Ciudad de México y Baja California la penetración fue de 82, 81 y 74 accesos por cada 100 unidades económicas respectivamente. Por el contrario, los estados con menor penetración fueron Guerrero con 20 accesos por cada 100 unidades económicas, Oaxaca con 19 y Tlaxcala con 14 (ver Mapa 1.2.3.2).

Mapa 1.2.3.2 Penetración de Banda Ancha Fija No Residencial por cada 100 Unidades Económicas



Fuente: IFT con datos proporcionados por los operadores a diciembre de 2016 y actualizados en marzo de 2017.

Televisión restringida no residencial

Por último, las entidades federativas con mayor penetración de televisión restringida no residencial fueron Baja California con nueve accesos por cada 100 unidades económicas, Quintana Roo con ocho y Sonora con siete. Por otra parte, las entidades con menor acceso fueron Tabasco, Campeche, Hidalgo y Tlaxcala que alcanzaron solo un acceso por cada 100 unidades económicas (ver Mapa 1.2.3.3).

Mapa 1.2.3.3 Penetración de Televisión Restringida No Residencial por cada 100 Unidades Económicas



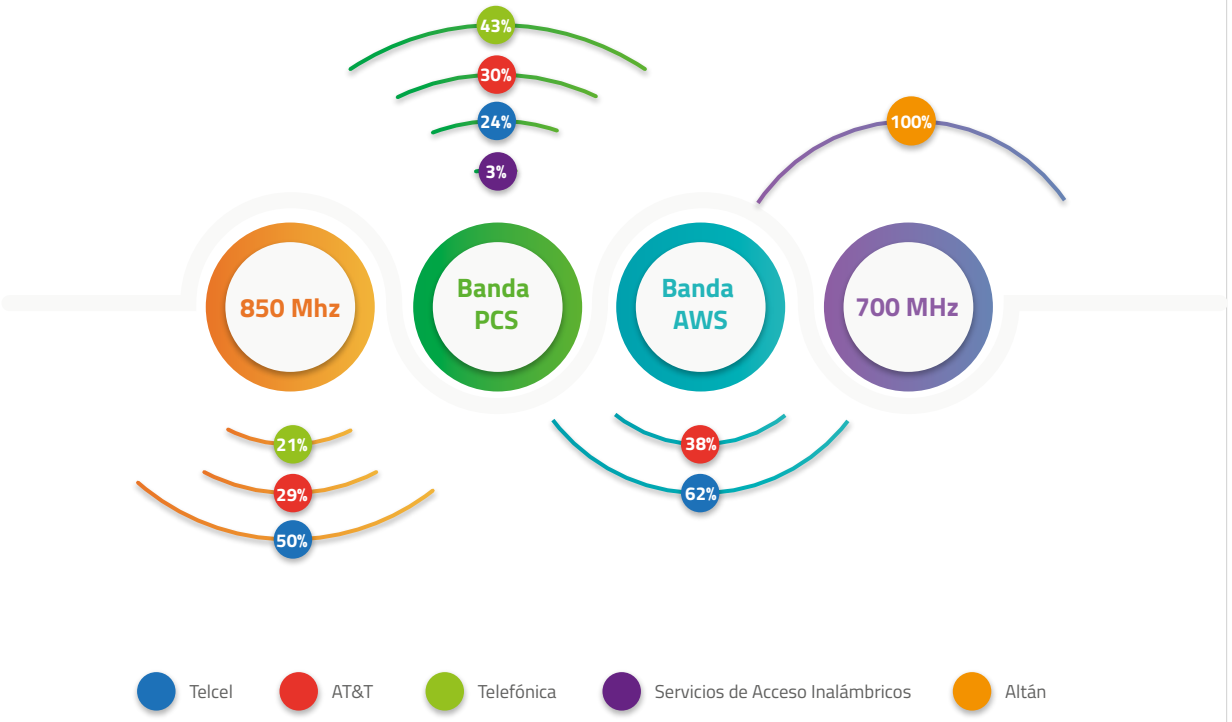
Fuente: IFT con datos proporcionados por los operadores a diciembre de 2016 y actualizados en marzo de 2017.

1.3 TELECOMUNICACIONES MÓVILES

1.3.1 Distribución del espectro radioeléctrico

Para 2016, el espectro radioeléctrico contaba con 404 MHz[4] asignados para la provisión de servicios de IMT[5], los cuales estaban distribuidos entre los operadores Telcel, AT&T, Telefónica, Consorcio Altán y Servicios de Acceso Inalámbricos (SAI) (ver Figura 1.3.1.1).

Figura 1.3.1.1 Distribución de tenencia del Espectro Radioeléctrico en las bandas para telefonía y datos móviles



Fuente: IFT con datos actualizados a febrero de 2017.

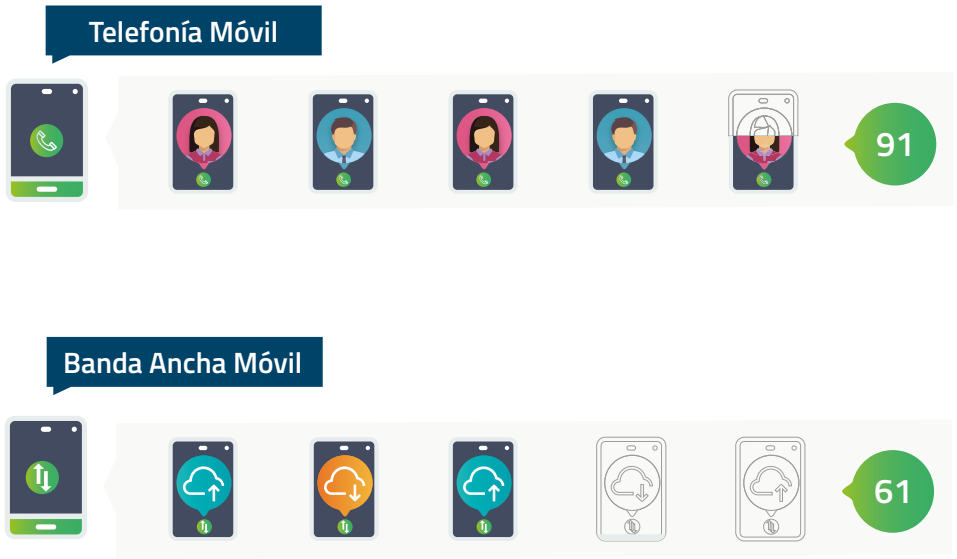
[4] Megahertz (MHz) es la unidad de medida de la frecuencia y equivale a 106 hertz.
[5] IMT: Telecomunicaciones Móviles Internacionales por sus siglas en inglés International Mobile Telecommunications.

1.3.2 Disponibilidad de telecomunicaciones móviles

Al cierre de 2016 había más de 111 millones de líneas de telefonía móvil activas, lo que representó un aumento de 3.8% con respecto al año anterior. Del total de líneas, 84% fueron de prepago y 16% de pospago. Aunado a lo anterior, más de 75 millones de líneas contaban con servicio de banda ancha móvil, lo que equivale a un crecimiento de 17% con respecto al cierre de 2015 en este servicio.

En términos de teledensidad de telefonía móvil, a nivel nacional esta fue de 91 líneas por cada 100 habitantes, lo cual refleja un crecimiento de 2.2% con respecto a 2015. Por su parte, la teledensidad de líneas de banda ancha móvil creció 15% en el mismo periodo y alcanzó las 61 líneas por cada 100 habitantes (ver Figura 1.3.2.1).

Figura 1.3.2.1 Teledensidad de servicios de Telecomunicaciones Móviles por cada 100 habitantes



Fuente: IFT con datos proporcionados por los operadores a diciembre de 2016 y actualizados en marzo de 2017.

Telefonía móvil

Al analizar la teledensidad de telefonía móvil por entidad federativa, se observa que en la Ciudad de México, Baja California y Nuevo León, esta fue de 126, 118 y 111 líneas por cada 100 habitantes respectivamente, lo que refleja que existen habitantes con más de una línea de este servicio. Por otra parte, en Chiapas y Oaxaca la teledensidad fue de 59 y 54 líneas de telefonía móvil por cada 100 habitantes cada una (ver Mapa 1.3.2.1).

Mapa 1.3.2.1 Teledensidad de Telefonía Móvil por cada 100 Habitantes



Fuente:IFT con datos proporcionados por los operadores y datos de la ENDUTIH actualizados a diciembre de 2016.

Banda ancha móvil

Asimismo, la teledensidad de banda ancha móvil en la Ciudad de México, Baja California y Nuevo León fue de 97, 88 y 87 líneas por cada 100 habitantes respectivamente. Sin embargo, en entidades como Guerrero, Oaxaca y Chiapas la teledensidad alcanzó 38, 30 y 28 líneas de banda ancha móvil por cada 100 habitantes en cada una (ver Mapa 1.3.2.2).

Mapa 1.3.2.2 Teledensidad de Banda Ancha Móvil por cada 100 habitantes



Fuente: IFT con datos proporcionados por los operadores y datos de la ENDUTIH actualizados a diciembre de 2016.

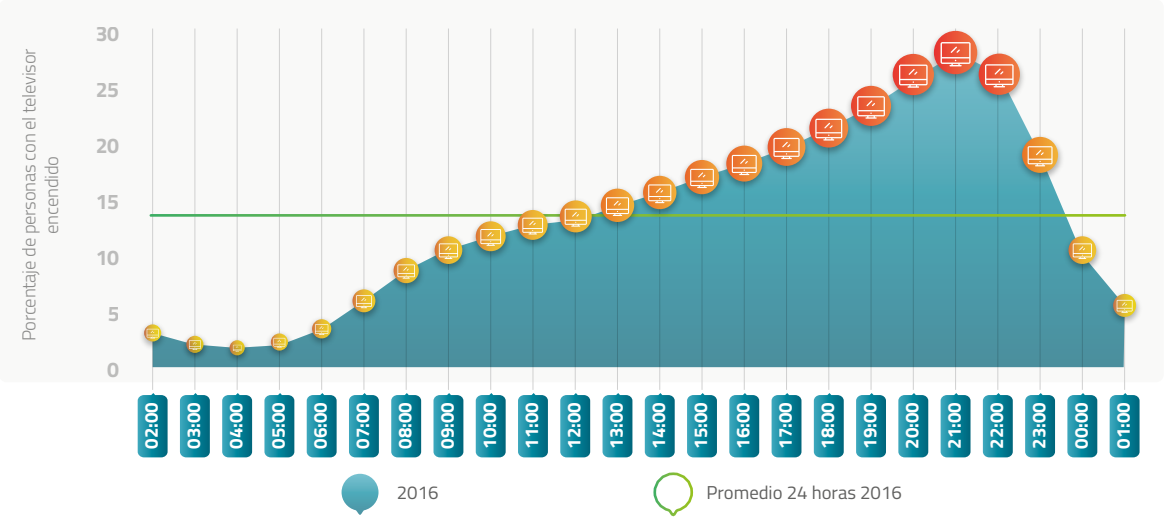
1.4 ESTACIONES DE RADIODIFUSIÓN

ENTIDAD	ESTACIONES DE RADIODIFUSIÓN		
	Estaciones de radio AM	Estaciones de radio FM	Estaciones de televisión abierta
Nacional	392	1,353	760
Aguascalientes	3	21	8
Baja California	28	43	25
Baja California Sur	8	31	20
Campeche	7	14	14
Coahuila de Zaragoza	8	90	37
Colima	3	18	15
Chiapas	10	52	40
Chihuahua	23	70	38
Ciudad de México	29	33	15
Durango	7	22	17
Guanajuato	12	50	38
Guerrero	17	37	25
Hidalgo	9	26	12
Jalisco	33	67	24
México	13	23	12
Michoacán de Ocampo	17	73	38
Morelos	2	25	6
Nayarit	5	20	12
Nuevo León	27	39	36
Oaxaca	12	72	42
Puebla	13	40	10
Querétaro	2	19	7
Quintana Roo	8	26	16
San Luis Potosí	5	30	20
Sinaloa	10	55	21
Sonora	25	99	94
Tabasco	3	30	17
Tamaulipas	30	59	39
Tlaxcala	1	5	5
Veracruz de Ignacio de la Llave	13	111	28
Yucatán	7	31	10
Zacatecas	2	22	19

1.5 CONSUMO DE RADIO Y TELEVISIÓN

El nivel de exposición a la televisión se mide a través del promedio de televisores encendidos en un intervalo de tiempo determinado. De acuerdo con los datos reportados en la muestra analizada por el IFT, la proporción promedio de televisores encendidos durante 2016 fue de 13.42% a lo largo de las 24 horas. Sin embargo, esa proporción cambia significativamente a lo largo del día, llegando hasta el 28.24% entre las 21:00 horas y 22:00 horas (ver Figura 1.5.1).

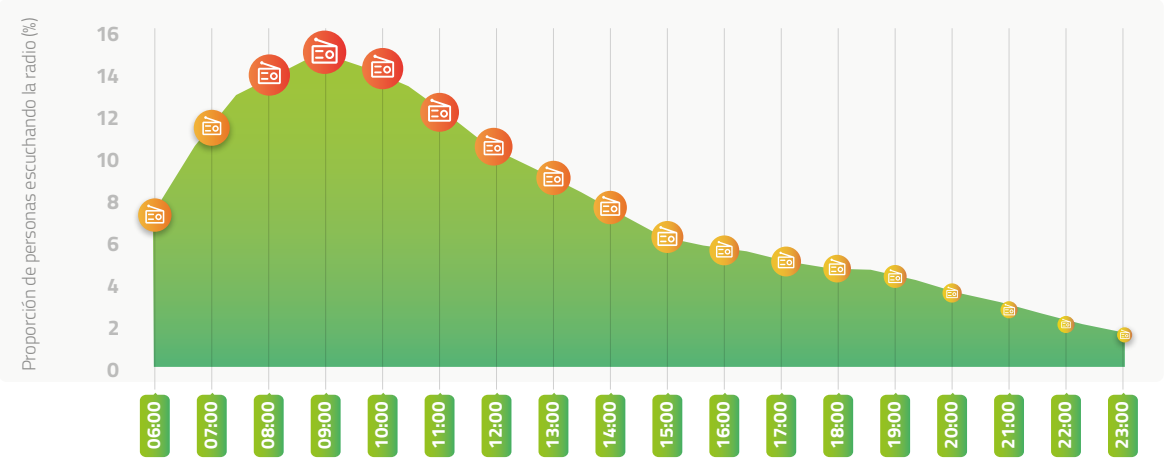
Figura 1.5.1 Porcentaje de personas viendo la televisión por hora



Fuente: Base de Datos Audiencias-Ratings TV 5 dominios de Nielsen IBOPE mediante el software de explotación MSS.

Al igual que en el caso de la televisión, el nivel de personas con la radio encendida es un indicador que mide el nivel de exposición a la radio para la población analizada en un intervalo de tiempo determinado. De acuerdo con los datos reportados en la muestra analizada por el IFT[6] y considerando el intervalo de tiempo de las 6:00 horas a las 24:00 horas de lunes a domingo, el promedio de personas con la radio encendida fue de 7.61% durante 2016. Sin embargo, al contrario que en televisión, la proporción de personas con la radio encendida alcanza su máximo a las 09:00 horas, cuando el nivel de encendidos llega a 14.44% (ver Figura 1.5.2).

Figura 1.5.2 Proporción de personas escuchando la radio por hora (%)

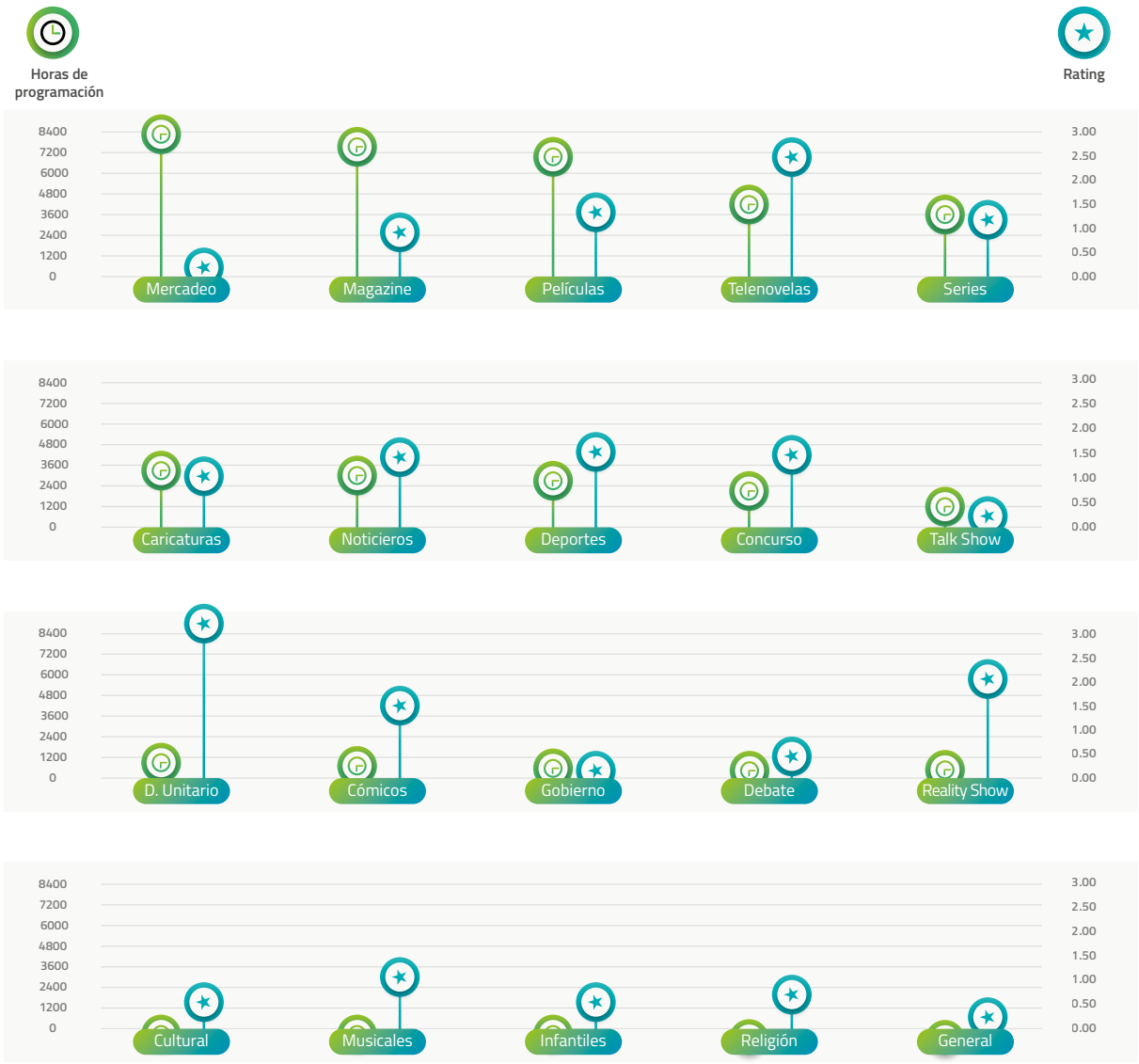


Fuente: Base de Datos de INRA a través del software INRAMEDIOS.

[6] La muestra generada por INRA Investigación de Mercados consta de aproximadamente 18,633 encuestas mensuales realizadas personalmente en la Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. (12,433 encuestas en la Ciudad de México, 3,200 en Guadalajara y 3,000 en Monterrey).

Durante 2016, los géneros televisivos "Dramatizado Unitario", "Telenovelas" y "Reality Show" fueron los que mayor consumo registraron en los canales nacionales, mientras que programas de tipo "Mercadeo" y "Gobierno" fueron los de menor rating. Por otro lado, al analizar el número de horas que se dedicaron por género en canales nacionales destaca que los géneros "Mercadeo", "Magazine" y "Películas" fueron los que más tiempo al aire tuvieron aunque en términos de rating no están posicionados en los primeros lugares; es decir, los géneros de programas con mayor rating ("Dramatizado Unitario", "Telenovelas" y "Reality Show") no fueron los que más horas de transmisión tuvieron, lo que indica que son géneros rentables en términos de la relación audiencia generada/tiempo al aire (ver Figura 1.5.3).

Figura 1.5.3 Horas dedicadas y Rating promedio por género en canales nacionales[7]



Fuente: Base de Datos Audiencias-Ratings TV 5 dominios de Nielsen IBOPE mediante el software de explotación MSS

[7] Se consideran como canales nacionales para la medición de Nielsen IBOPE aquellos canales con presencia en el 100% de las zonas metropolitanas y ciudades capitales incluidas en el estudio de medición de audiencias de Televisión de Nielsen IBOPE México: 2, 3, 5, 7, 9 y 13. El canal 3 inició transmisiones el 17 de octubre de 2016, sin embargo el estudio de Nielsen IBOPE comenzó a desagregar los niveles de audiencia de dicho canal a partir del 14 de noviembre de ese mismo año.

INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES



ANÁLISIS POR **ENTIDAD FEDERATIVA**

ift INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

AGUASCALIENTES



Indicadores Macroeconómicos

Al cierre de 2015[1], el Producto Interno Bruto (PIB) de Aguascalientes fue de casi $170 mil millones de pesos, lo que representa un incremento de 3.8% con respecto a 2014. En particular, la participación del sector de Medios Masivos[2] al PIB de Aguascalientes fue de 2.4%, lo que equivale a más de $4,077 millones de pesos.

Por su parte, el número de personas empleadas en el sector de Telecomunicaciones fue de 2,754, mientras que en el sector de Radiodifusión fue de 669.

Telecomunicaciones Fijas

De acuerdo con la ENDUTIH 2016, el 78% de los hogares de Aguascalientes cuenta con al menos un servicio de telecomunicaciones fijas.

En lo que se refiere a la penetración de estos servicios, para 2016 Aguascalientes tuvo por cada 100 hogares: 57 accesos de televisión restringida, 45 líneas de telefonía fija y 39 accesos de banda ancha fija.

Telecomunicaciones Móviles

A diciembre de 2016, la teledensidad de telefonía móvil en Aguascalientes fue de 105 líneas por cada 100 habitantes y la de internet móvil fue de 74 líneas por cada 100 habitantes.

Radiodifusión

En 2016, Aguascalientes contaba con 21 estaciones de radio FM y tres de AM, así como ocho estaciones de transmisión de televisión abierta.

Equipamiento de las TIC

Hogares

La disponibilidad de aparatos de radio fue la que mayor penetración tuvo con 79 radios por cada 100 hogares, la de televisores analógicos fue de 61 televisores por cada 100 hogares y la de equipo de cómputo fue de 54 equipos por cada 100 hogares. Destaca el crecimiento que tuvo la disponibilidad de televisión digital, la cual pasó de 49 televisores digitales por cada 100 hogares en 2015 a 70 en 2016.

Unidades Económicas

Aguascalientes tuvo en 2016 un total de 56,845 unidades económicas; por cada 100 de estas unidades existen 107 líneas de telefonía fija, 49 accesos de banda ancha fija y tres accesos de televisión restringida.

Únicamente el 28% de las unidades económicas con 10 empleados o menos utilizaban computadoras y 22% Internet, cifras que se elevan a casi 90% y 85% respectivamente para las unidades económicas con 11 empleados o más, lo que muestra que existe una relación positiva entre el tamaño de las unidades económicas y el uso de los servicios de telecomunicaciones.

[1] Los datos del PIB corresponden al cierre de 2015 debido a que son los últimos publicados por INEGI con desagregación a nivel estatal.

[2] De acuerdo con el SCIAN, los subsectores Telecomunicaciones y Radiodifusión forman parte del sector 51 Información de Medios Masivos y durante el 2016 representaron el 94% del PIB del sector a nivel nacional.

Figura 2.1.1.1 PIB de la Entidad y participación de los sectores de TyR (información en Medios Masivos)

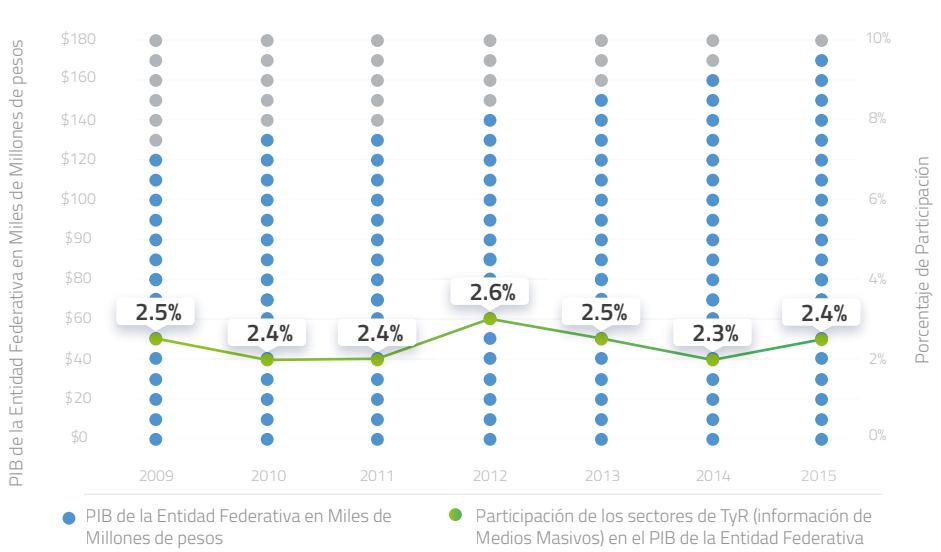


Figura 2.1.1.2 Porcentaje de hogares con servicios de Telecomunicaciones Fijas y Móviles por decil de ingreso

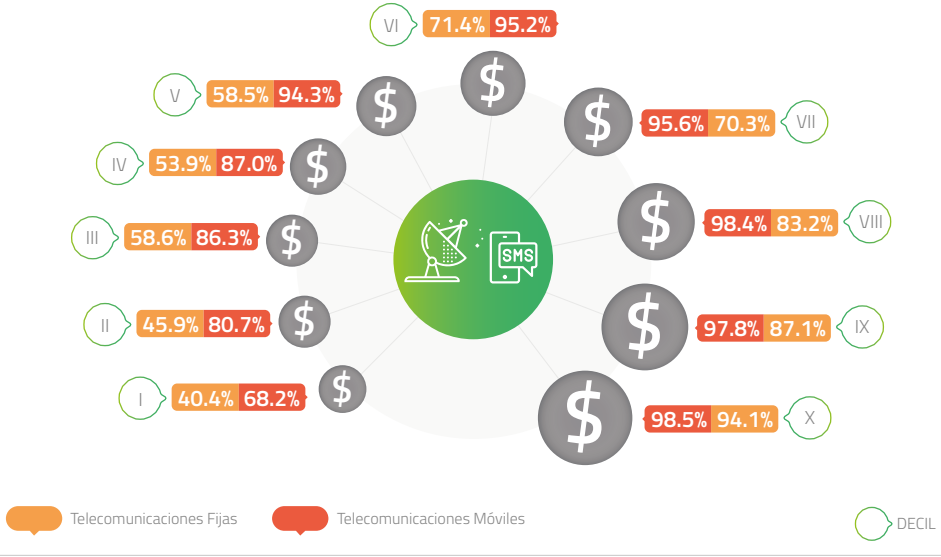


Figura 2.1.1.3 Porcentaje del gasto promedio del ingreso de los hogares en Telecomunicaciones Fijas y Móviles por decil de ingreso

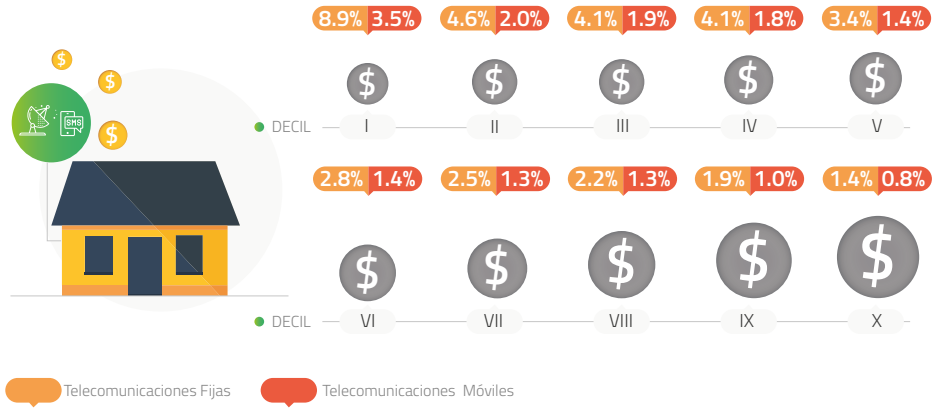


Figura 2.1.1.4 Empleados de los sectores de TyR

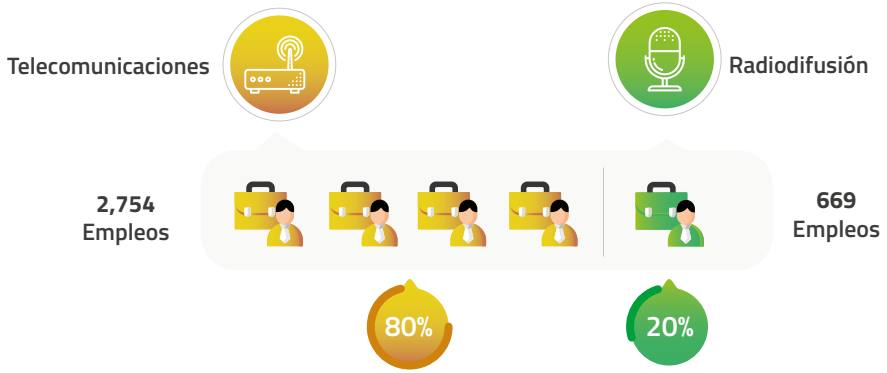


Figura 2.1.1.5 Estaciones de Radio AM y FM y TV Abierta



Figura 2.1.2.1 Penetración de servicios de Telecomunicaciones Fijas por cada 100 hogares

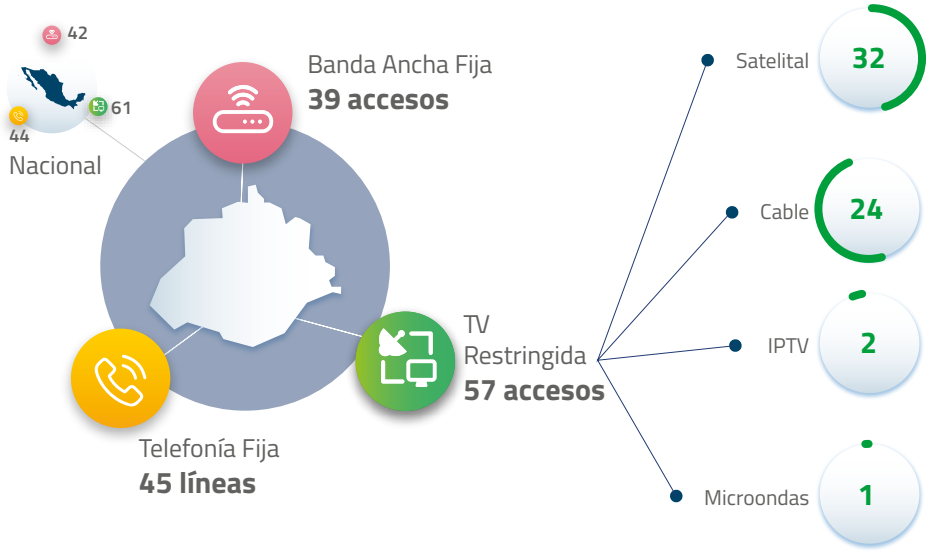
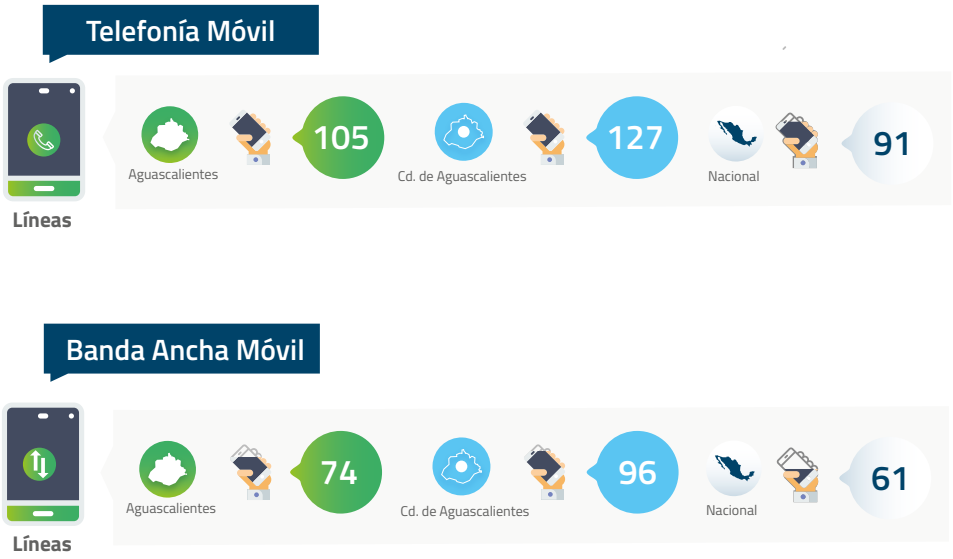
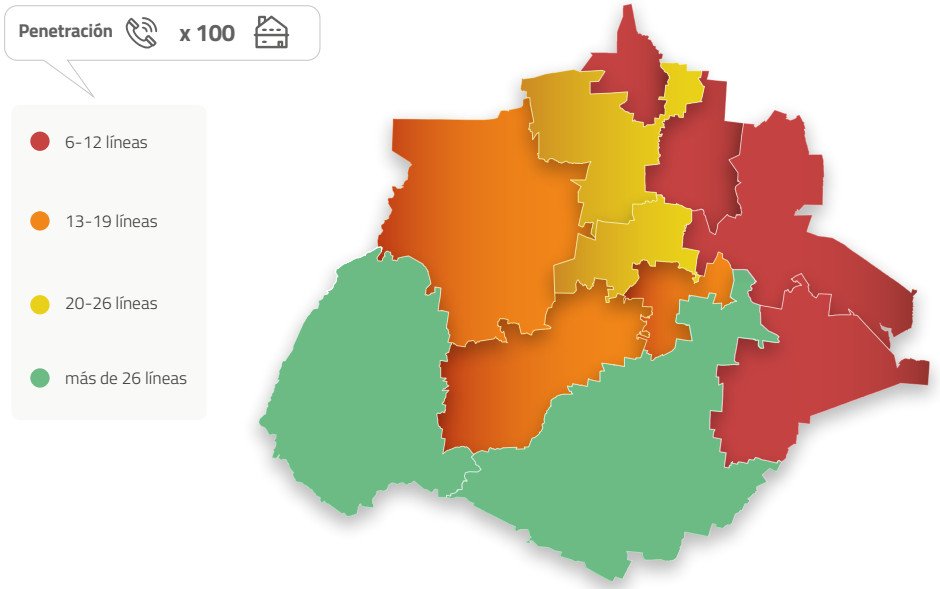


Figura 2.1.2.2 Teledensidad de servicios de Telecomunicaciones Móviles por cada 100 habitantes



Mapa 2.1.2.1 Penetración Residencial de Telefonía Fija por cada 100 hogares



Mapa 2.1.2.2 Penetración Residencial de TV Restringida por cada 100 hogares

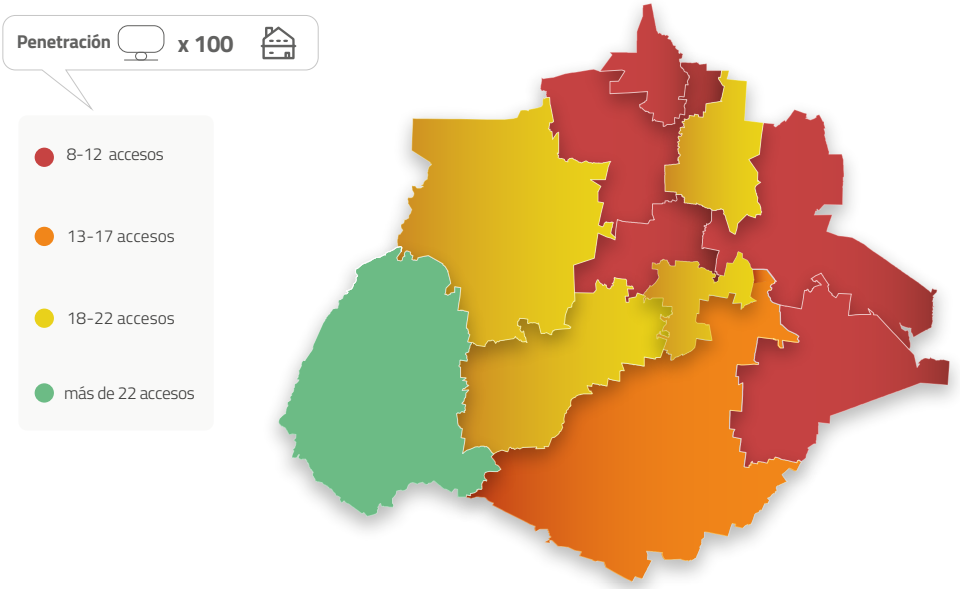


Figura 2.1.3.1 Distribución de servicios de Telecomunicaciones Fijas en hogares

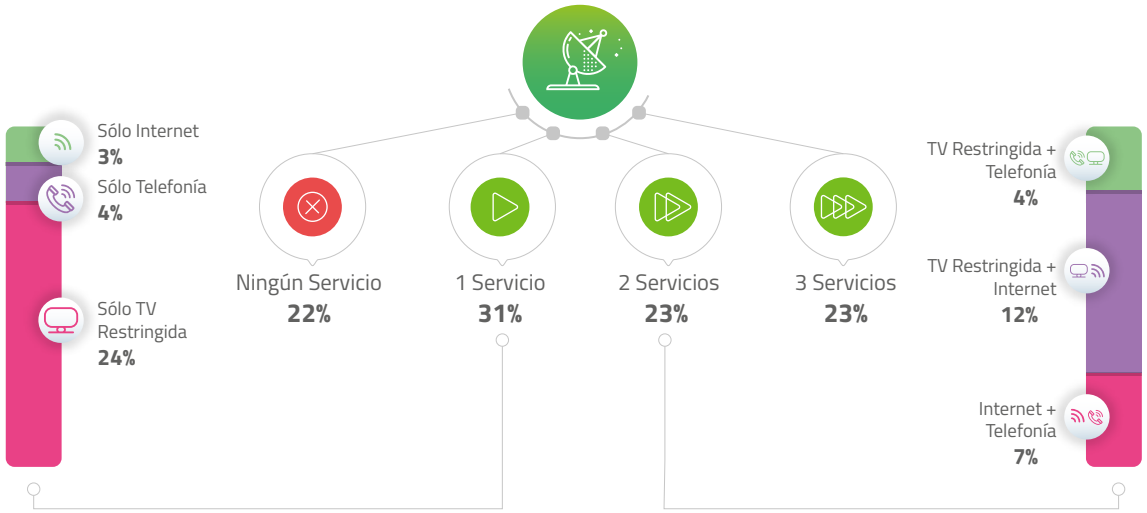


Figura 2.1.3.2 Distribución por tipo de conexión de Banda Ancha Fija en hogares

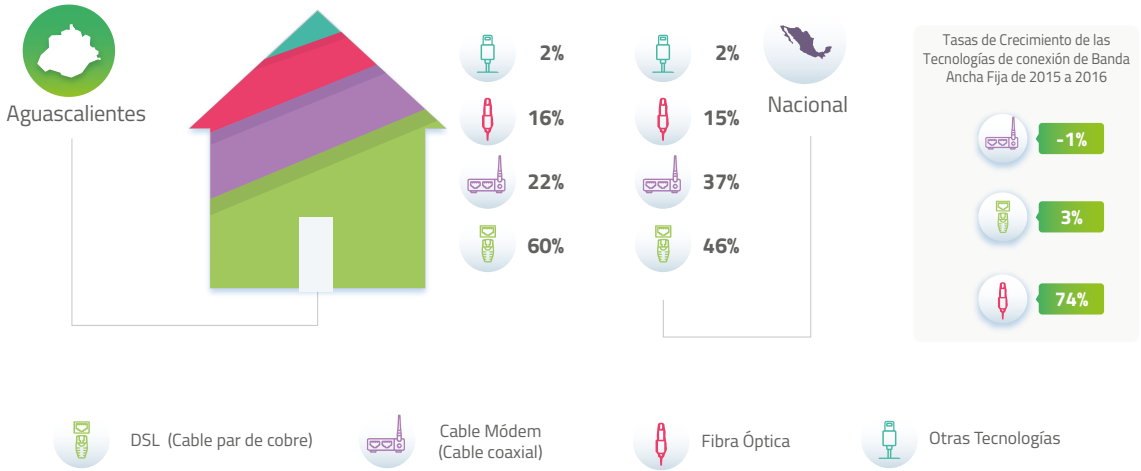


Figura 2.1.3.3 Equipamiento de TIC por cada 100 hogares

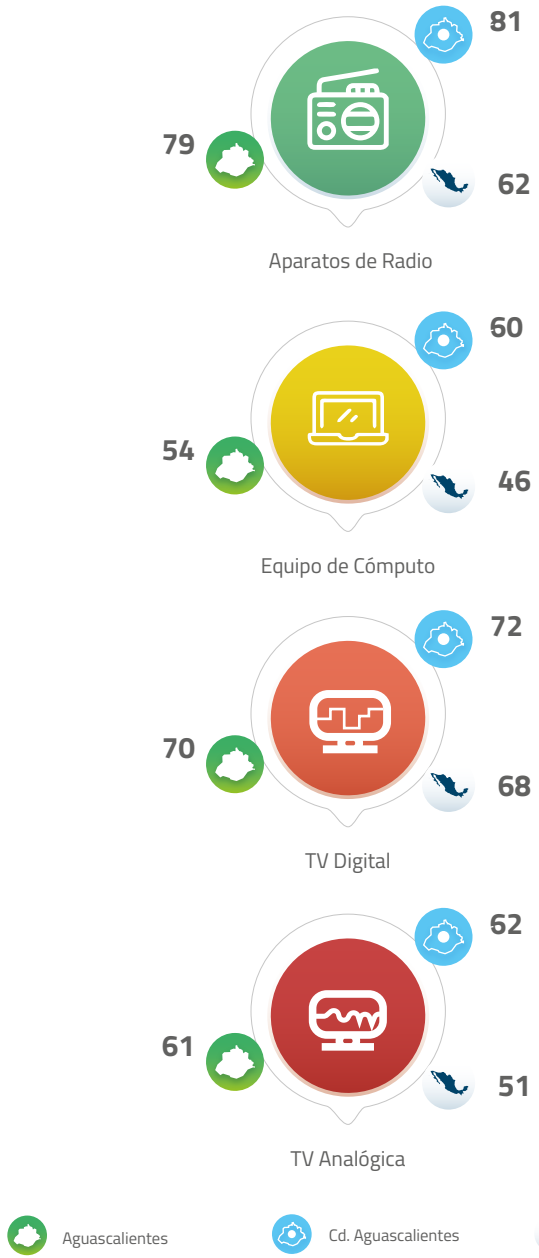


Figura 2.1.4.1 Penetración No Residencial de servicios de Telecomunicaciones Fijas por cada 100 Unidades Económicas



Figura 2.1.4.2 Disponibilidad de Computadora e Internet por tamaño de Unidades Económicas (UE)

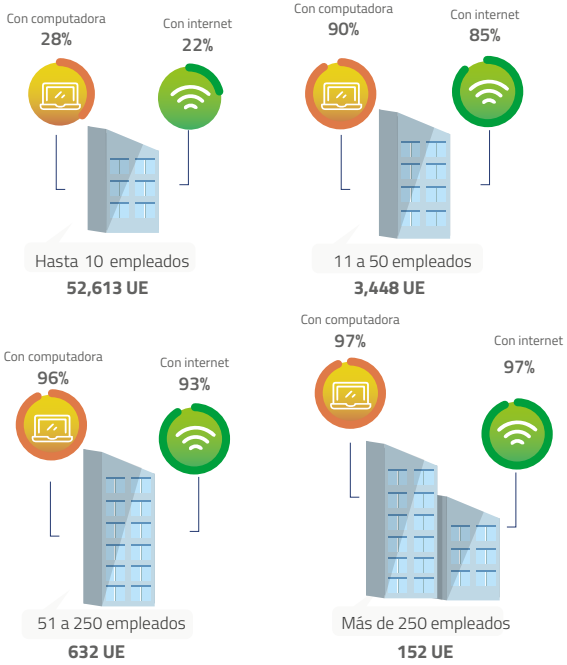
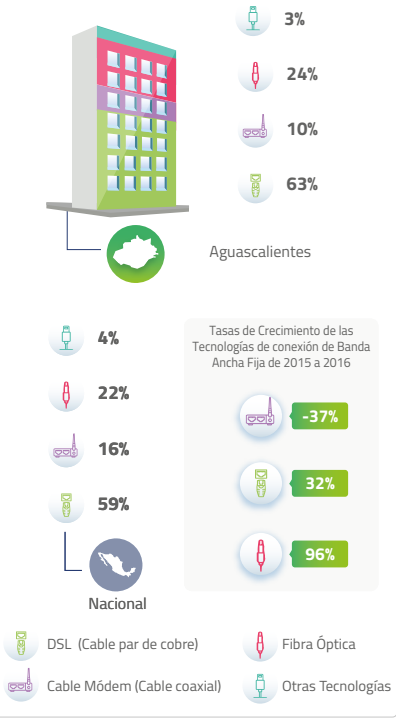
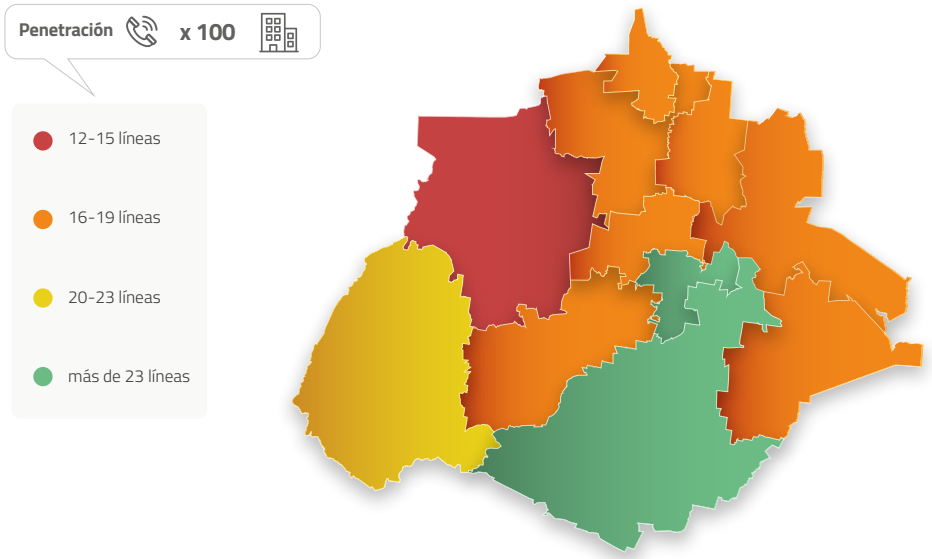


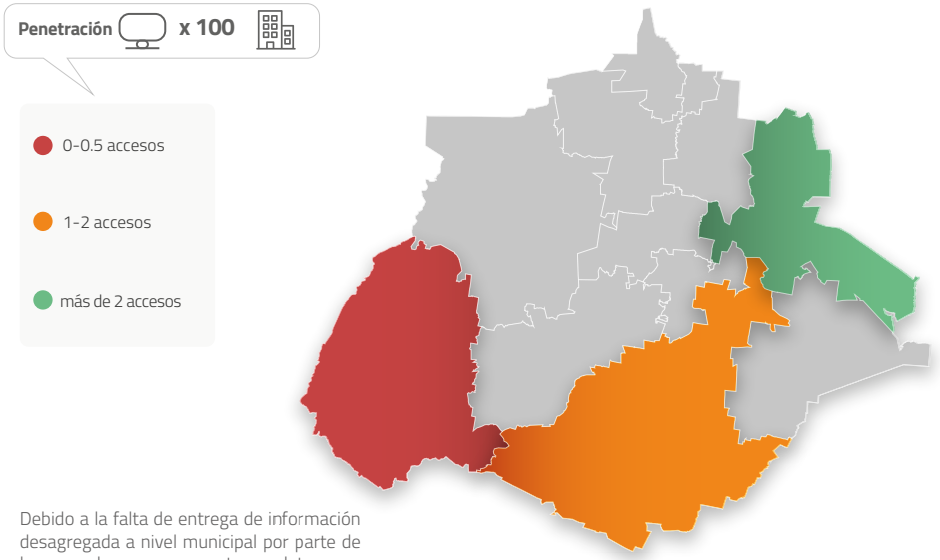
Figura 2.1.4.3 Distribución por tipo de conexión de Banda Ancha Fija en Unidades Económicas



Mapa 2.1.4.1 Penetración No Residencial de Telefonía Fija por cada 100 Unidades Económicas



Mapa 2.1.4.2 Penetración No Residencial de TV Restringida por cada 100 Unidades Económicas



Debido a la falta de entrega de información desagregada a nivel municipal por parte de los operadores, no se cuenta con datos para los municipios en color gris.

ift INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

BAJA CALIFORNIA



Indicadores Macroeconómicos

Al cierre de 2015[1], el Producto Interno Bruto (PIB) de Baja California fue de más de $409 mil millones de pesos, lo que representa un incremento de 6.8% con respecto a 2014. En particular, la participación del sector de Medios Masivos[2] al PIB de Baja California fue de 3.6%, lo que equivale a más de $14,735 millones de pesos.

Por su parte, el número de personas empleadas en el sector de Telecomunicaciones fue de 6,233, mientras que en el sector de Radiodifusión fue de 2,306.

Telecomunicaciones Fijas

De acuerdo con la ENDUTIH 2016, el 82% de los hogares de Baja California cuenta con al menos un servicio de telecomunicaciones fijas.

En lo que se refiere a la penetración de estos servicios, para 2016 Baja California tuvo por cada 100 hogares: 73 accesos de televisión restringida, 48 líneas de telefonía fija y 58 accesos de banda ancha fija.

Telecomunicaciones Móviles

A diciembre de 2016, la teledensidad de telefonía móvil en Baja California fue de 113 líneas por cada 100 habitantes y la de internet móvil fue de 84 líneas por cada 100 habitantes.

Radiodifusión

En 2016, Baja California contaba con 43 estaciones de radio FM y 28 de AM, así como 25 estaciones de transmisión de televisión abierta.

Equipamiento de las TIC

Hogares

La disponibilidad de aparatos de radio fue de 58 radios por cada 100 hogares, la de televisores analógicos fue de 52 televisores por cada 100 hogares y la de equipo de cómputo fue de 59 equipos por cada 100 hogares. Destaca el crecimiento que tuvo la disponibilidad de televisión digital, la cual pasó de 54 televisores digitales por cada 100 hogares en 2015 a 62 en 2016.

Unidades Económicas

Baja California tuvo en 2016 un total de 118,609 unidades económicas; por cada 100 de estas unidades existen 120 líneas de telefonía fija, 74 accesos de banda ancha fija y nueve accesos de televisión restringida.

Únicamente el 33% de las unidades económicas con 10 empleados o menos utilizaban computadoras y 28% Internet, cifras que se elevan a casi 86% y 81% respectivamente para las unidades económicas con 11 empleados o más, lo que muestra que existe una relación positiva entre el tamaño de las unidades económicas y el uso de los servicios de telecomunicaciones.

[1] Los datos del PIB corresponden al cierre de 2015 debido a que son los últimos publicados por INEGI con desagregación a nivel estatal.

[2] De acuerdo con el SCIAN, los subsectores Telecomunicaciones y Radiodifusión forman parte del sector 51 Información de Medios Masivos y durante el 2016 representaron el 94% del PIB del sector a nivel nacional.

Figura 2.2.1.1 PIB de la Entidad y participación de los sectores de TyR (información en Medios Masivos)

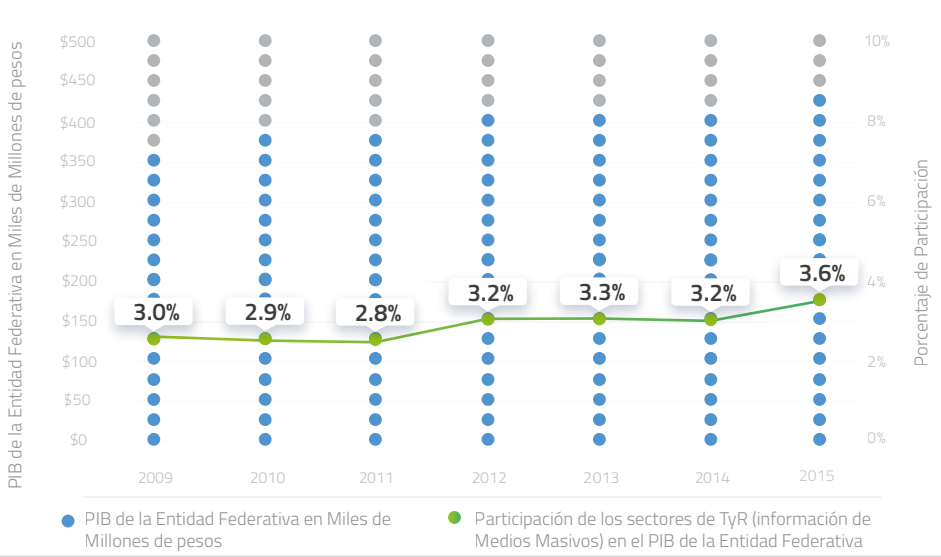


Figura 2.2.1.2 Porcentaje de hogares con servicios de Telecomunicaciones Fijas y Móviles por decil de ingreso

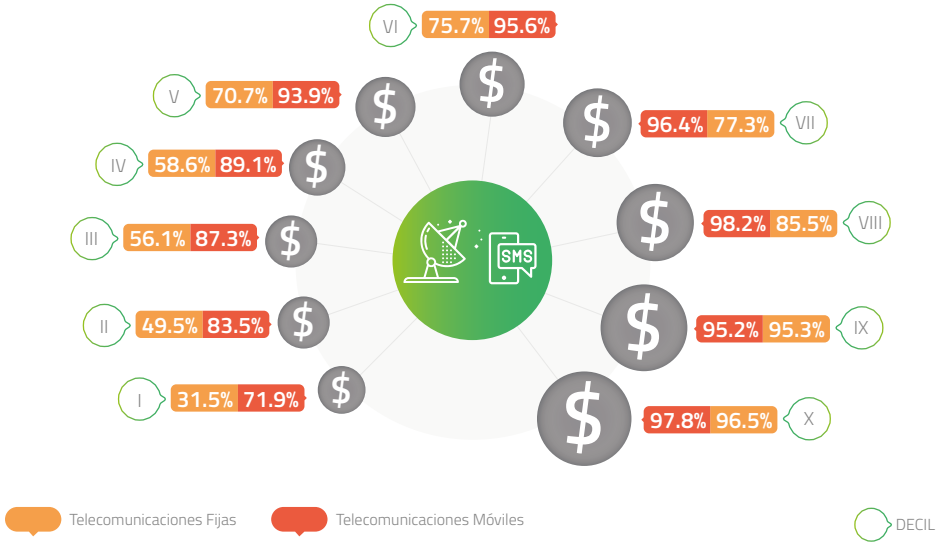


Figura 2.2.1.3 Porcentaje del gasto promedio del ingreso de los hogares en Telecomunicaciones Fijas y Móviles por decil de ingreso

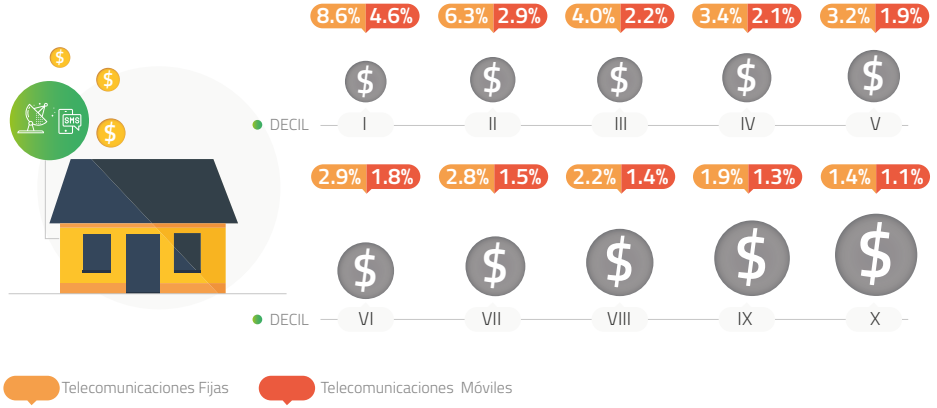


Figura 2.1.1.4 Empleados de los sectores de TyR

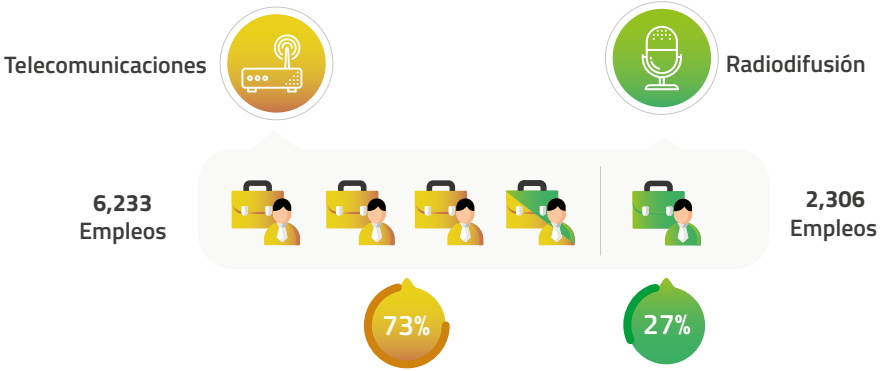
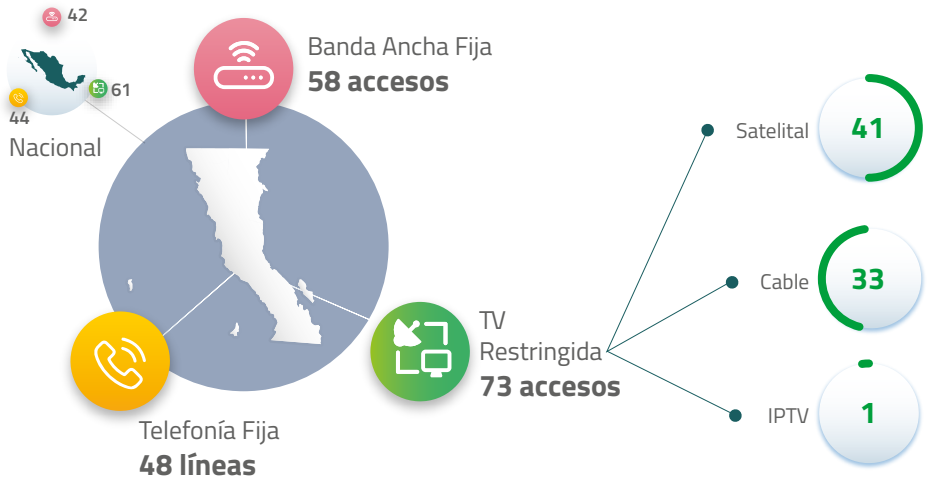


Figura 2.2.1.5 Estaciones de Radio AM y FM y TV Abierta



Figura 2.2.2.1 Penetración de servicios de Telecomunicaciones Fijas por cada 100 hogares



Mapa 2.2.2.1 Penetración Residencial de Telefonía Fija por cada 100 hogares

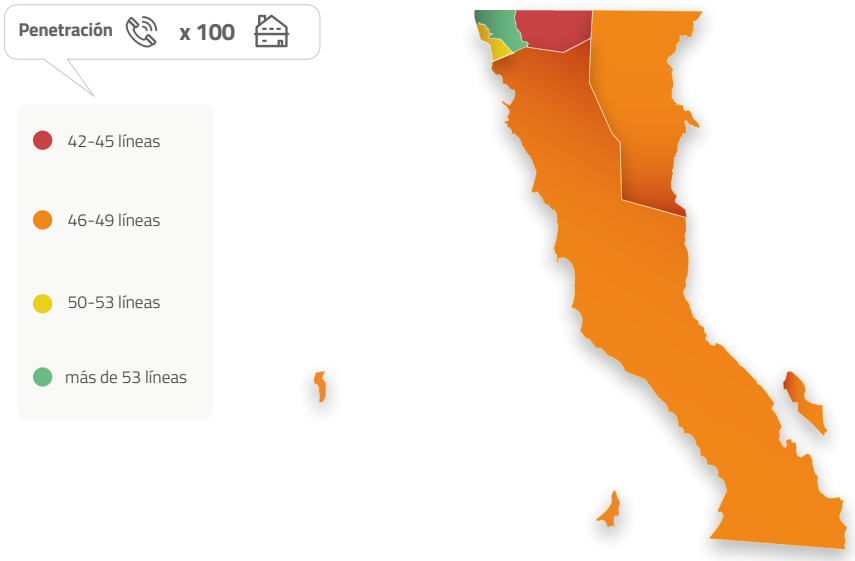
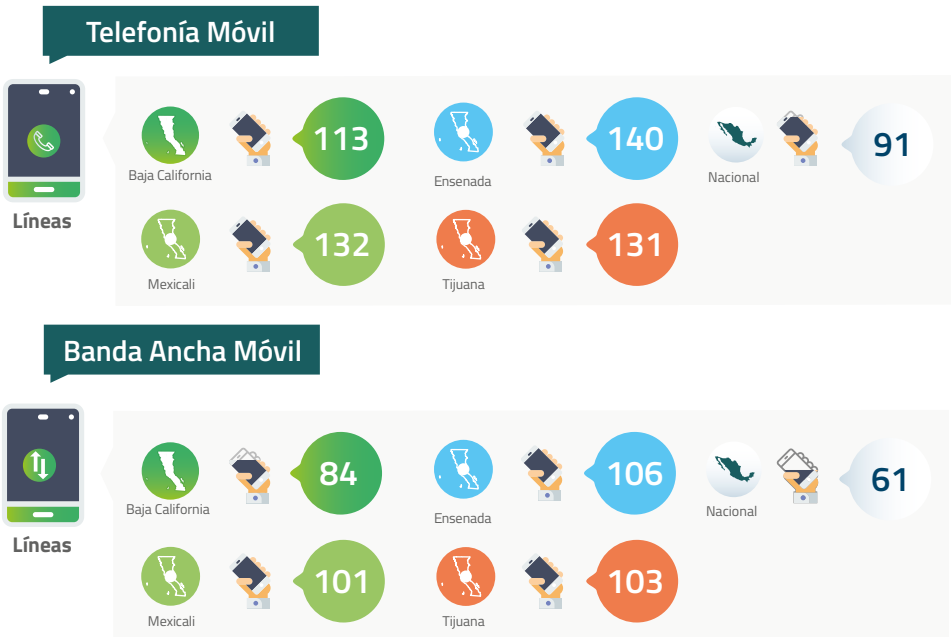


Figura 2.2.2.2 Teledensidad de servicios de Telecomunicaciones Móviles por cada 100 habitantes



Mapa 2.2.2.2 Penetración Residencial de TV Restringida por cada 100 hogares



Figura 2.2.3.1 Distribución de servicios de Telecomunicaciones Fijas en hogares

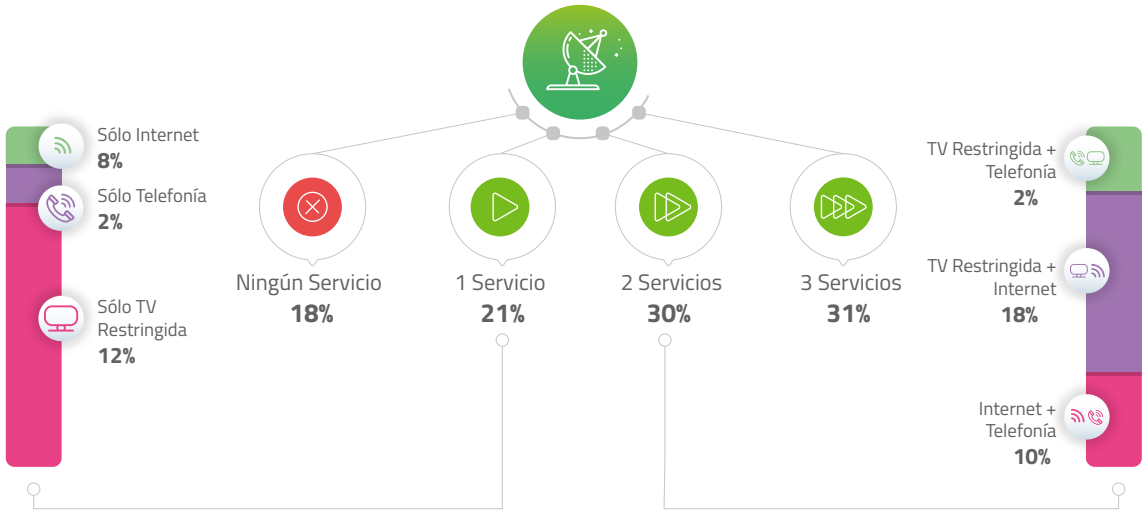


Figura 2.2.3.2 Distribución por tipo de conexión de Banda Ancha Fija en hogares

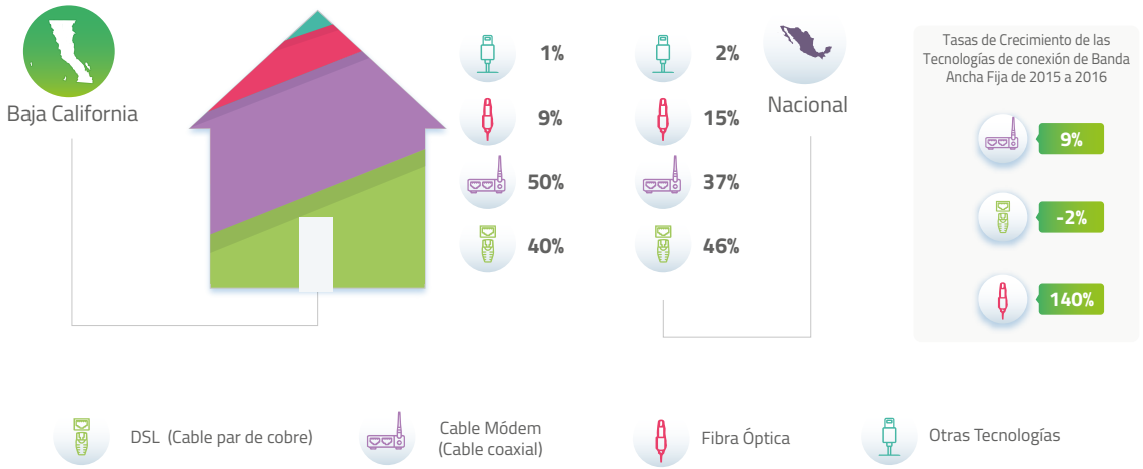


Figura 2.2.3.3 Equipamiento de TIC por cada 100 hogares

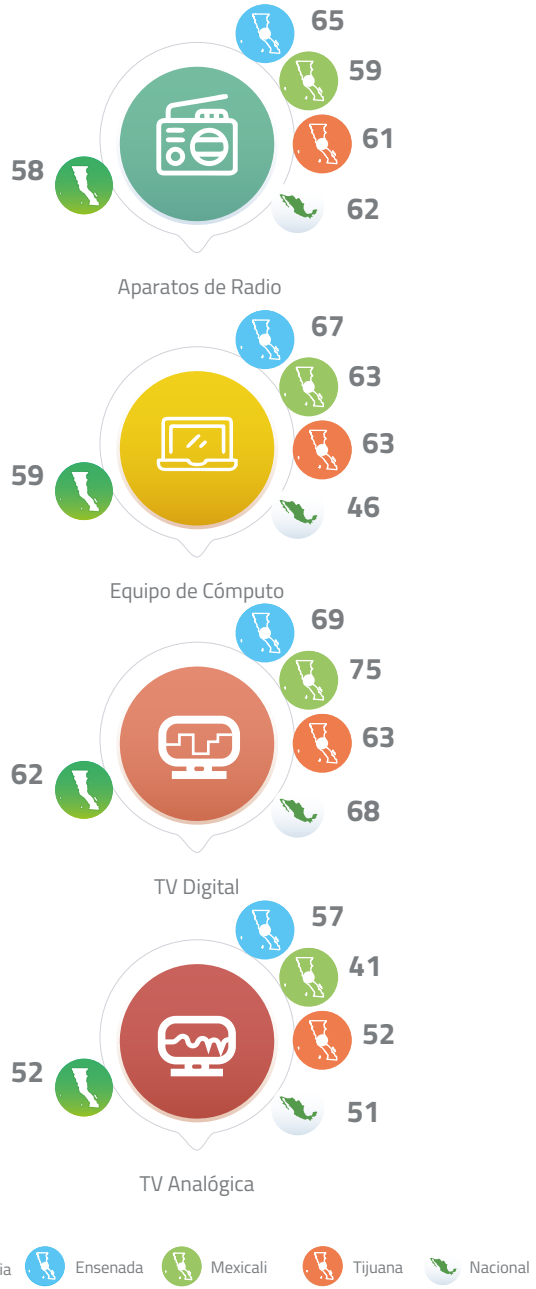


Figura 2.2.4.1 Penetración No Residencial de servicios de Telecomunicaciones Fijas por cada 100 Unidades Económicas



Figura 2.2.4.2 Disponibilidad de Computadora e Internet por tamaño de Unidades Económicas (UE)

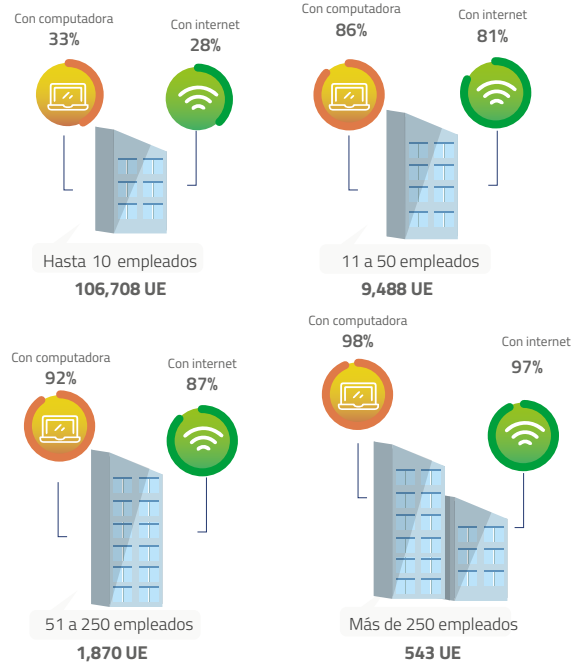
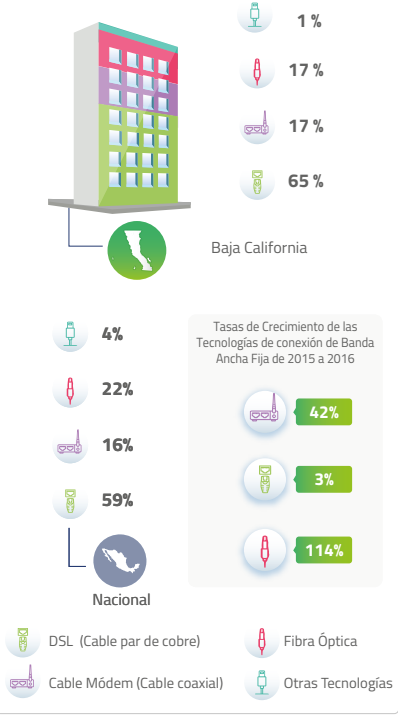


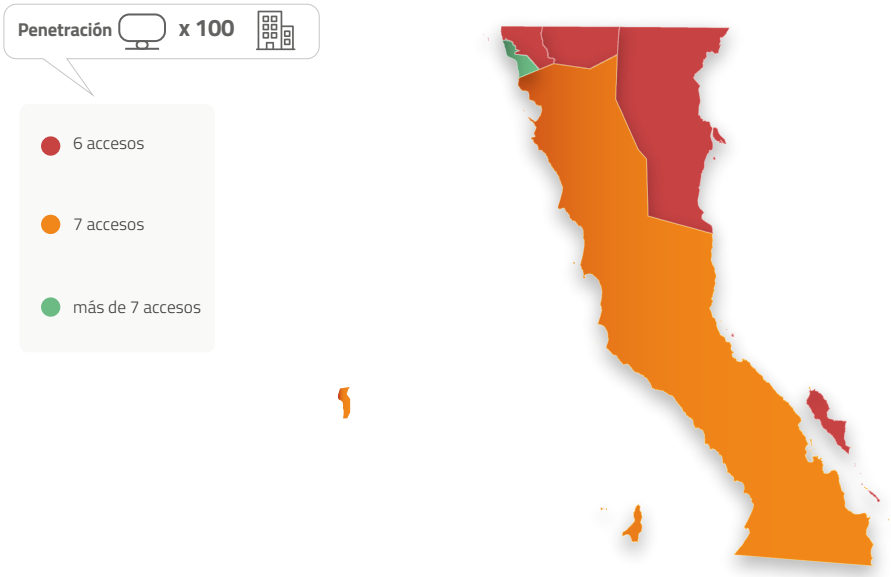
Figura 2.2.4.3 Distribución por tipo de conexión de Banda Ancha Fija en Unidades Económicas



Mapa 2.2.4.1 Penetración No Residencial de Telefonía Fija por cada 100 Unidades Económicas



Mapa 2.2.4.2 Penetración No Residencial de TV Restringida por cada 100 Unidades Económicas



INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

BAJA CALIFORNIA SUR



Indicadores Macroeconómicos

Al cierre de 2015[1], el Producto Interno Bruto (PIB) de la Entidad fue de más de $103 mil millones de pesos, lo que representa un incremento de 5.5% con respecto a 2014. En particular, la participación del sector de Medios Masivos[2] al PIB de Baja California Sur fue de 2.7%, lo que equivale a más de $2,792 millones de pesos.

Por su parte, el número de personas empleadas en el sector de Telecomunicaciones fue de 1,158, mientras que en el sector de Radiodifusión fue de 101.

Telecomunicaciones Fijas

Con base en los resultados obtenidos en la ENDUTIH 2016, el 91% de los hogares de Baja California Sur cuenta con al menos un servicio de telecomunicaciones fijas.

En lo que se refiere a la penetración de estos servicios, para 2016 Baja California Sur tuvo por cada 100 hogares: 74 accesos de televisión restringida, 43 líneas de telefonía fija y 43 accesos de banda ancha fija.

Telecomunicaciones Móviles

A diciembre de 2016, la teledensidad de telefonía móvil en Baja California Sur fue de 94 líneas por cada 100 habitantes y la teledensidad de internet móvil fue de 71 líneas por cada 100 habitantes.

Radiodifusión

En 2016, Baja California Sur contaba con 31 estaciones de radio FM y ocho de AM, así como 20 estaciones de transmisión de televisión abierta.

Equipamiento de las TIC

Hogares

La disponibilidad de aparatos de radio fue de 52 radios por cada 100 hogares, la de televisores analógicos fue de 60 televisores por cada 100 hogares y la de equipo de cómputo fue de 51 equipos por cada 100 hogares. Destaca el crecimiento que tuvo la disponibilidad de televisión digital, la cual pasó de 45 televisores digitales por cada 100 hogares en 2015 a 62 en 2016.

Unidades Económicas

Baja California Sur tuvo en 2016 un total de 34,495 unidades económicas; por cada 100 de estas unidades existen 93 líneas de telefonía fija, 65 accesos de banda ancha fija y cuatro accesos de televisión restringida.

Únicamente el 34% de las unidades económicas con 10 empleados o menos utilizaban computadoras y 29% Internet, cifras que se elevan a casi 87% y 82% respectivamente para las unidades económicas con 11 empleados o más, lo que muestra que existe una relación positiva entre el tamaño de las unidades económicas y el uso de los servicios de telecomunicaciones.

[1] Los datos del PIB corresponden al cierre de 2015 debido a que son los últimos publicados por INEGI con desagregación a nivel estatal.

[2] De acuerdo con el SCIAN, los subsectores Telecomunicaciones y Radiodifusión forman parte del sector 51 Información de Medios Masivos y durante el 2016 representaron el 94% del PIB del sector a nivel nacional.

Figura 2.3.1.1 PIB de la Entidad y participación de los sectores de TyR (información en Medios Masivos)

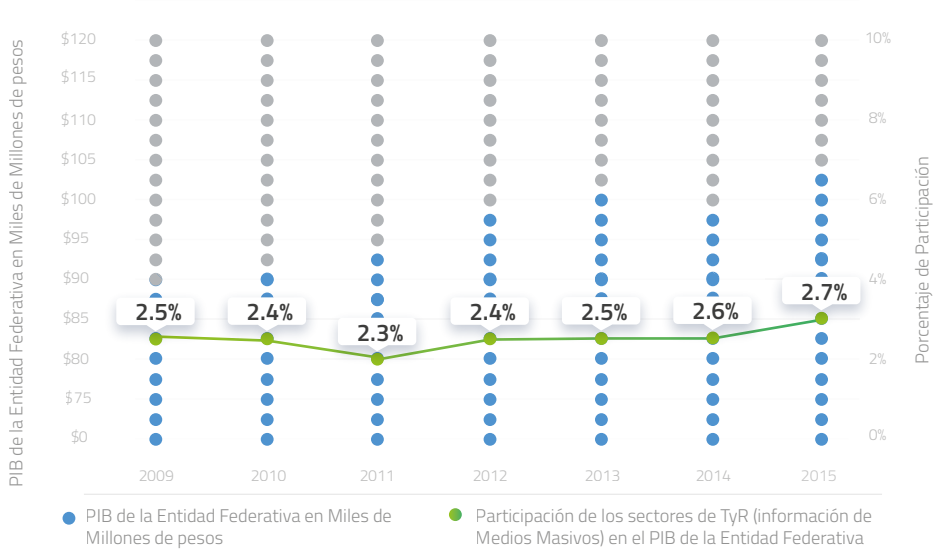


Figura 2.3.1.2 Porcentaje de hogares con servicios de Telecomunicaciones Fijas y Móviles por decil de ingreso

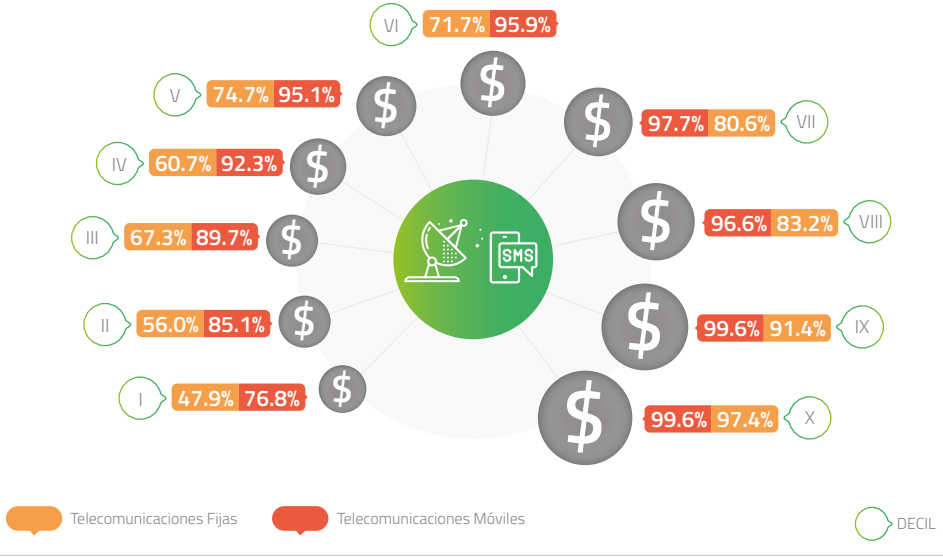


Figura 2.3.1.3 Porcentaje del gasto promedio del ingreso de los hogares en Telecomunicaciones Fijas y Móviles por decil de ingreso

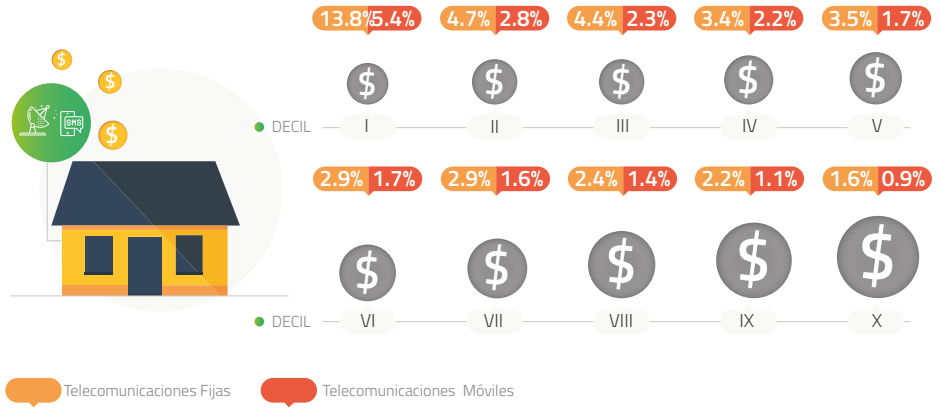


Figura 2.3.1.4 Empleados de los sectores de TyR

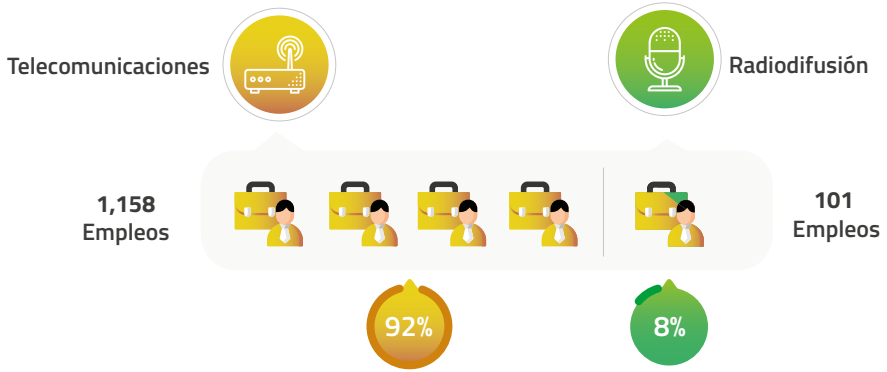
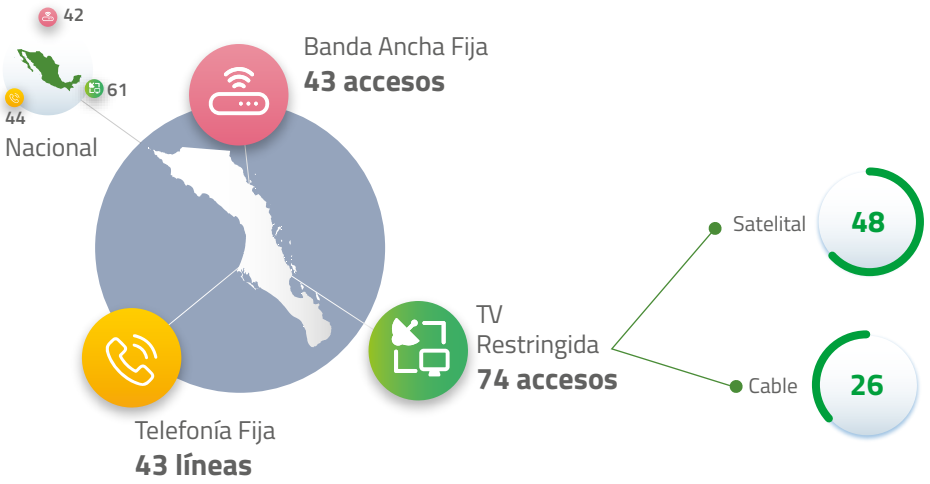


Figura 2.3.1.5 Estaciones de Radio AM y FM y TV Abierta



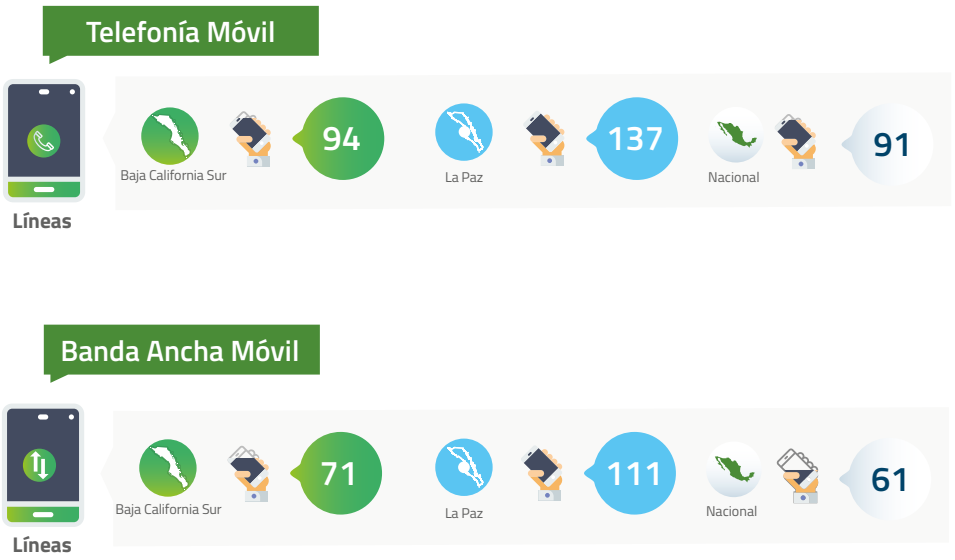
Figura 2.3.2.1 Penetración de servicios de Telecomunicaciones Fijas por cada 100 hogares



Mapa 2.3.2.1 Penetración Residencial de Telefonía Fija por cada 100 hogares



Figura 2.3.2.2 Teledensidad de servicios de Telecomunicaciones Móviles por cada 100 habitantes



Mapa 2.3.2.2 Penetración Residencial de TV Restringida por cada 100 hogares

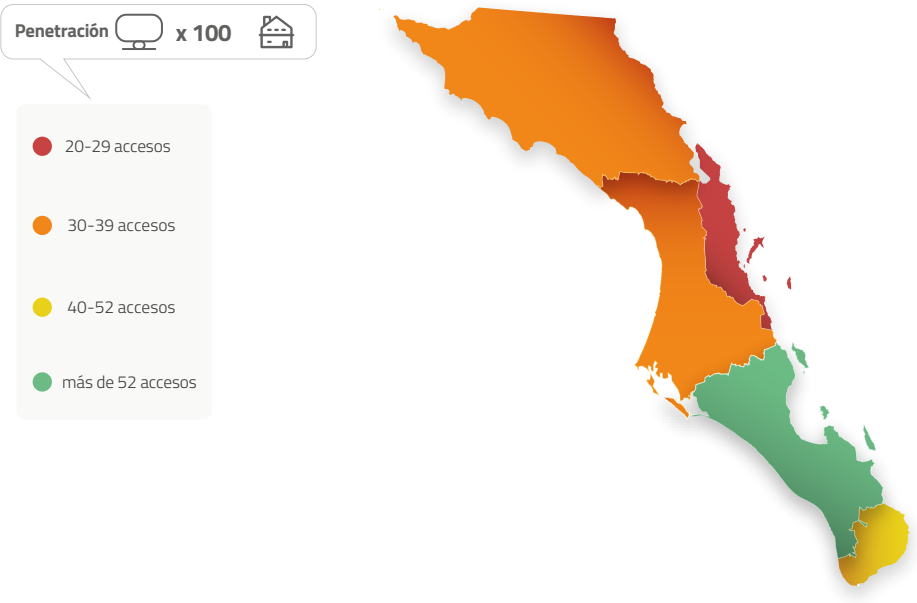


Figura 2.3.3.1 Distribución de servicios de Telecomunicaciones Fijas en hogares

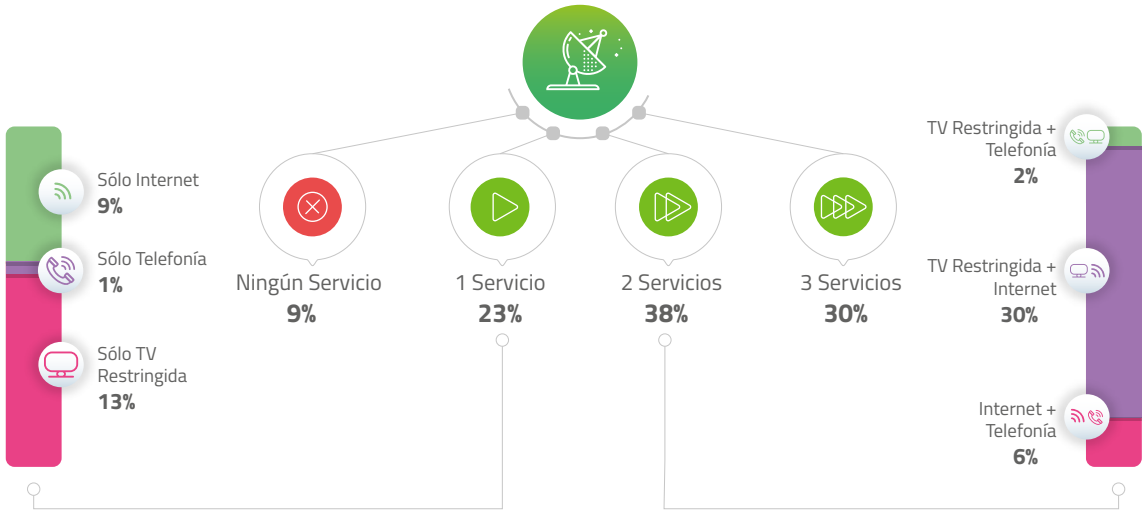


Figura 2.3.3.2 Distribución por tipo de conexión de Banda Ancha Fija en hogares

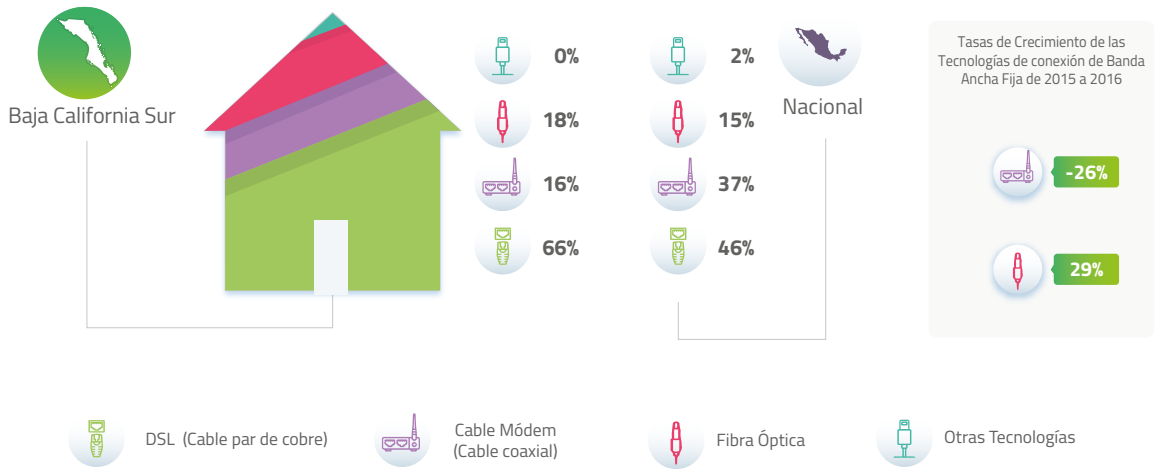


Figura 2.3.3.3 Equipamiento de TIC por cada 100 hogares



Figura 2.3.4.1 Penetración No Residencial de servicios de Telecomunicaciones Fijas por cada 100 Unidades Económicas



Figura 2.3.4.2 Disponibilidad de Computadora e Internet por tamaño de Unidades Económicas (UE)

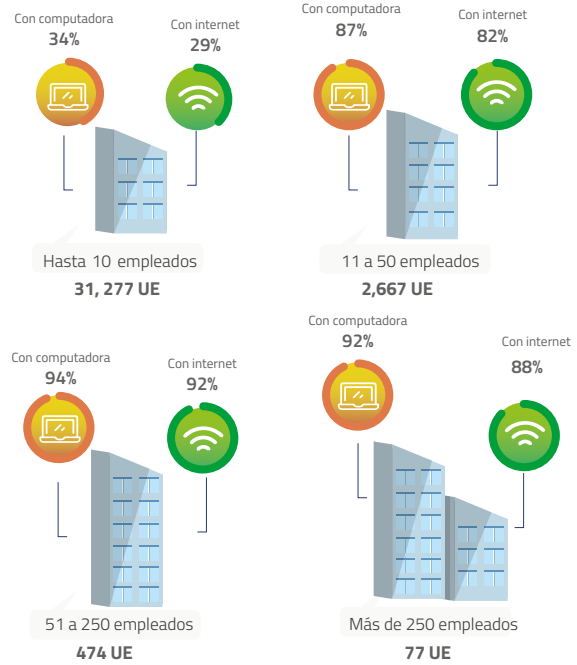
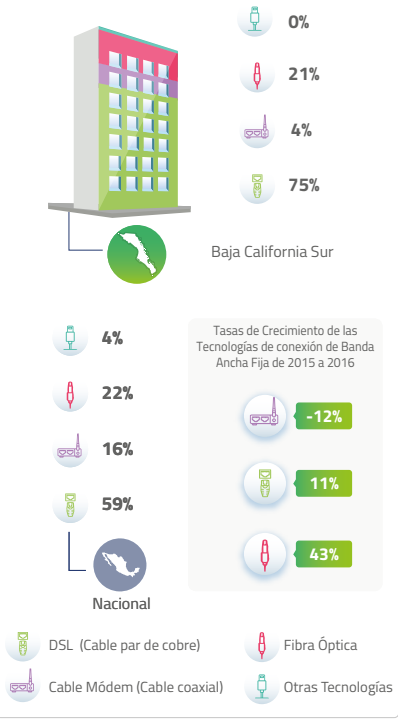
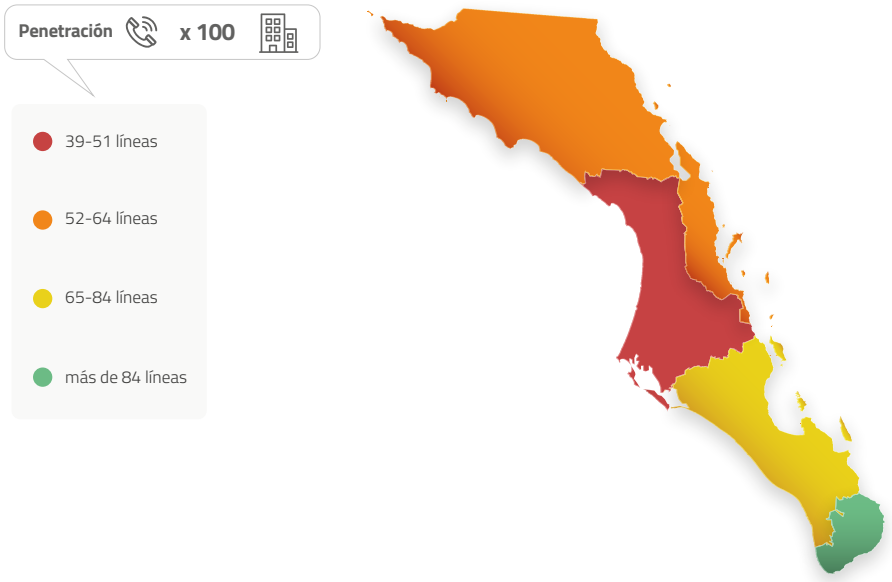


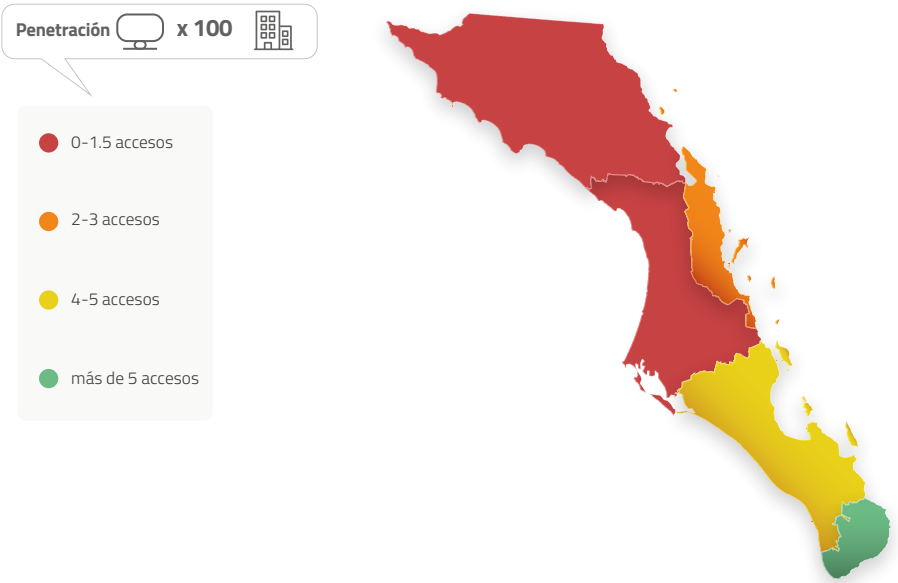
Figura 2.3.4.3 Distribución por tipo de conexión de Banda Ancha Fija en Unidades Económicas



Mapa 2.3.4.1 Penetración No Residencial de Telefonía Fija por cada 100 Unidades Económicas



Mapa 2.3.4.2 Penetración No Residencial de TV Restringida por cada 100 Unidades Económicas



INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

CAMPECHE



Indicadores Macroeconómicos

Al cierre de 2015[1], el Producto Interno Bruto (PIB) de Campeche fue de más de $570 mil millones de pesos, lo que representa un decremento de 6.7% con respecto a 2014. En particular, la participación del sector de Medios Masivos[2] al PIB de Campeche fue de 0.3%, lo que equivale a más de $1,710 millones de pesos.

Por su parte, el número de personas empleadas en el sector de Telecomunicaciones fue de 548, mientras que en el sector de Radiodifusión fue de 770.

Telecomunicaciones Fijas

De acuerdo con la ENDUTIH 2016, el 87% de los hogares de Campeche cuenta con al menos un servicio de telecomunicaciones fijas.

En lo que se refiere a la penetración de estos servicios, para 2016 Campeche tuvo por cada 100 hogares: 38 accesos de televisión restringida, 23 líneas de telefonía fija y 22 accesos de banda ancha fija.

Telecomunicaciones Móviles

A diciembre de 2016, la teledensidad de telefonía móvil en Campeche fue de 78 líneas por cada 100 habitantes y la de internet móvil fue de 56 líneas por cada 100 habitantes.

Radiodifusión

En 2016, Campeche contaba con 14 estaciones de radio FM y siete de AM, así como 14 estaciones de transmisión de televisión abierta.

Equipamiento de las TIC

Hogares

La disponibilidad de aparatos de radio fue de 39 radios por cada 100 hogares, la de televisores analógicos fue de 56 televisores por cada 100 hogares y la de equipo de cómputo fue de 37 equipos por cada 100 hogares. Destaca el crecimiento que tuvo la disponibilidad de televisión digital, la cual pasó de 45 televisores digitales por cada 100 hogares en 2015 a 64 en 2016.

Unidades Económicas

Campeche tuvo en 2016 un total de 40,300 unidades económicas; por cada 100 de estas unidades existen 47 líneas de telefonía fija, 29 accesos de banda ancha fija y un acceso de televisión restringida.

Únicamente el 21% de las unidades económicas con 10 empleados o menos utilizaban computadoras y 17% Internet, cifras que se elevan a casi 86% y 81% respectivamente para las unidades económicas con 11 empleados o más, lo que muestra que existe una relación positiva entre el tamaño de las unidades económicas y el uso de los servicios de telecomunicaciones.

[1] Los datos del PIB corresponden al cierre de 2015 debido a que son los últimos publicados por INEGI con desagregación a nivel estatal.

[2] De acuerdo con el SCIAN, los subsectores Telecomunicaciones y Radiodifusión forman parte del sector 51 Información de Medios Masivos y durante el 2016 representaron el 94% del PIB del sector a nivel nacional.

Figura 2.4.1.1 PIB de la Entidad y participación de los sectores de TyR (información en Medios Masivos)

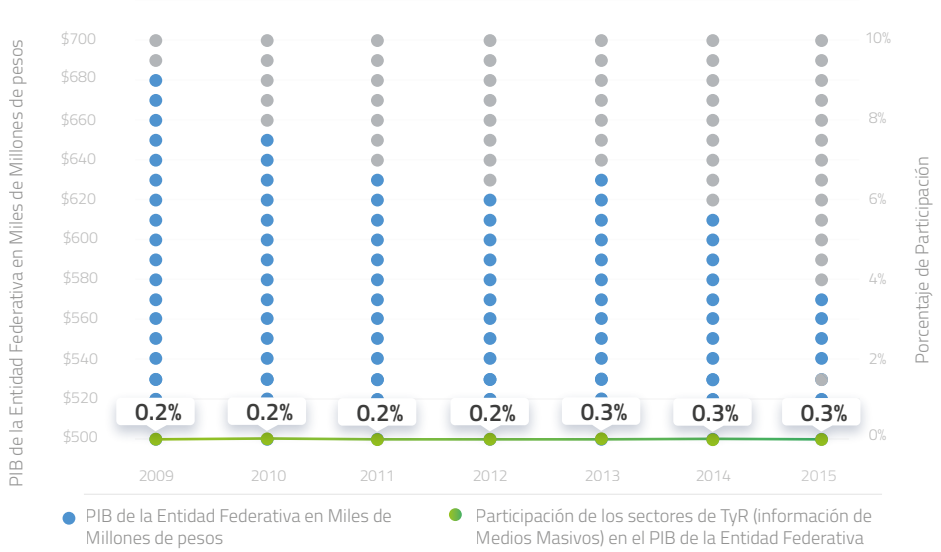


Figura 2.4.1.2 Porcentaje de hogares con servicios de Telecomunicaciones Fijas y Móviles por decil de ingreso

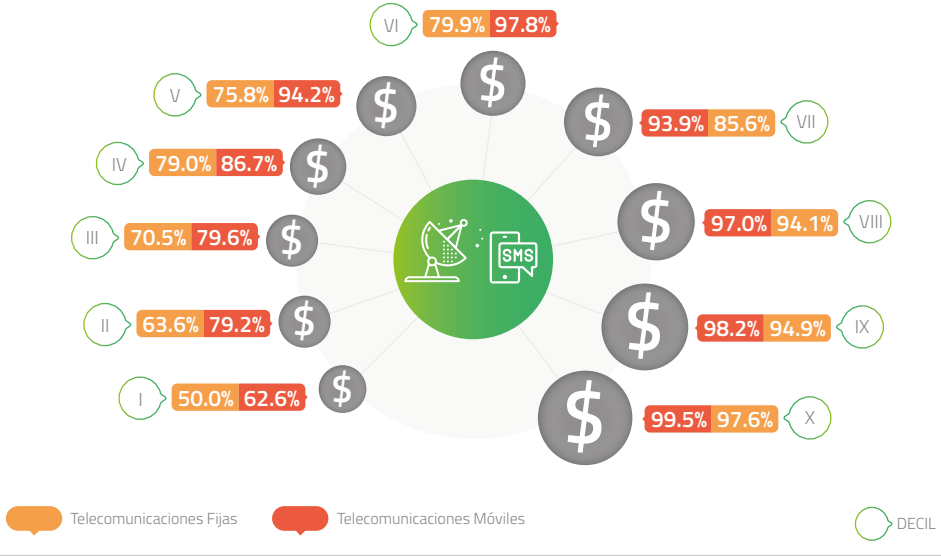


Figura 2.4.1.3 Porcentaje del gasto promedio del ingreso de los hogares en Telecomunicaciones Fijas y Móviles por decil de ingreso

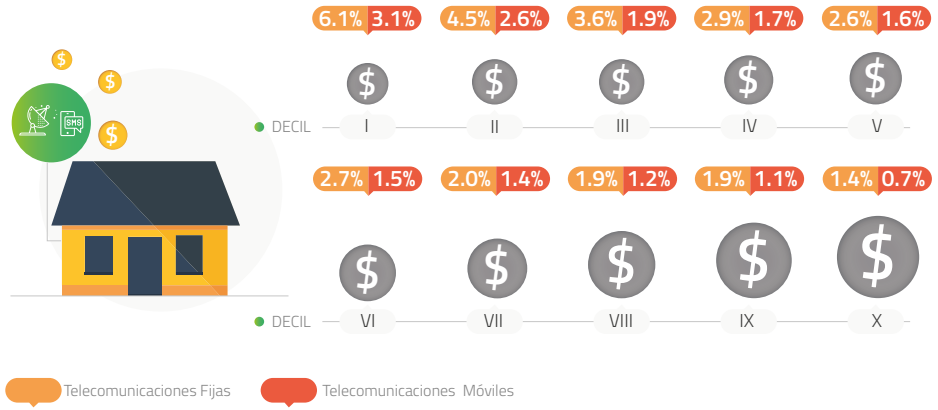


Figura 2.4.1.4 Empleados de los sectores de TyR

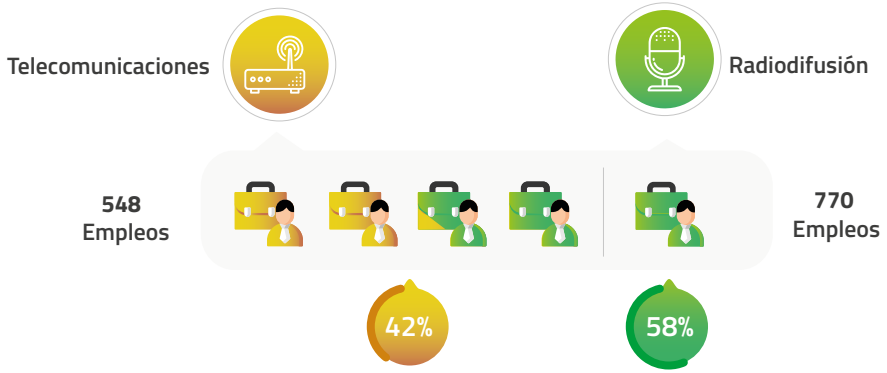


Figura 2.4.1.5 Estaciones de Radio AM y FM y TV Abierta



Figura 2.4.2.1 Penetración de servicios de Telecomunicaciones Fijas por cada 100 hogares

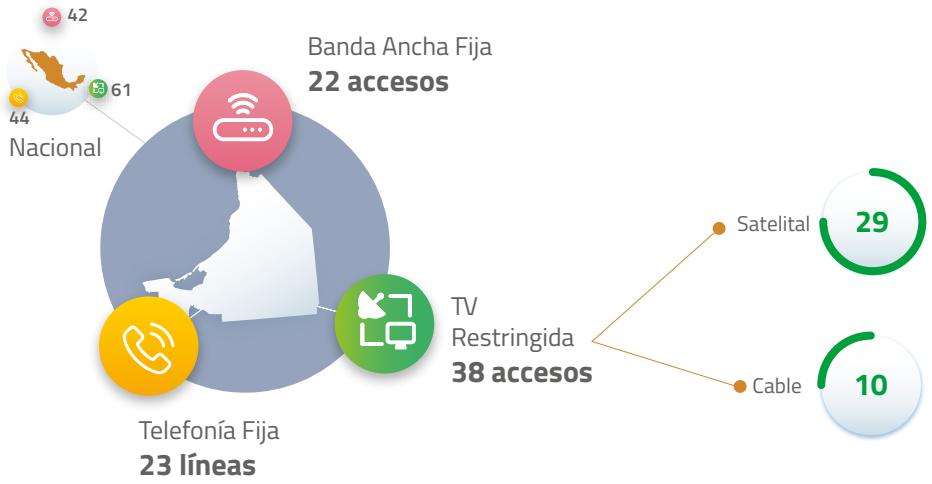
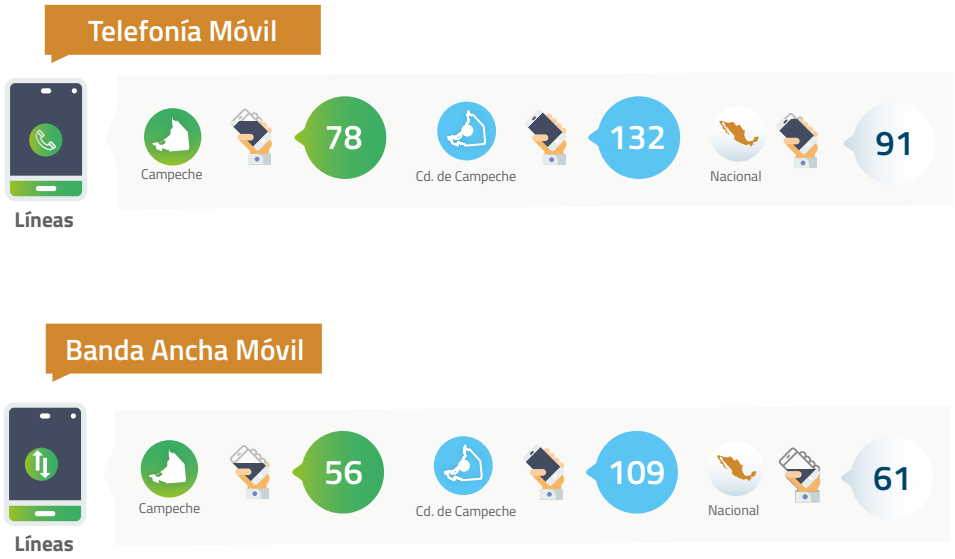
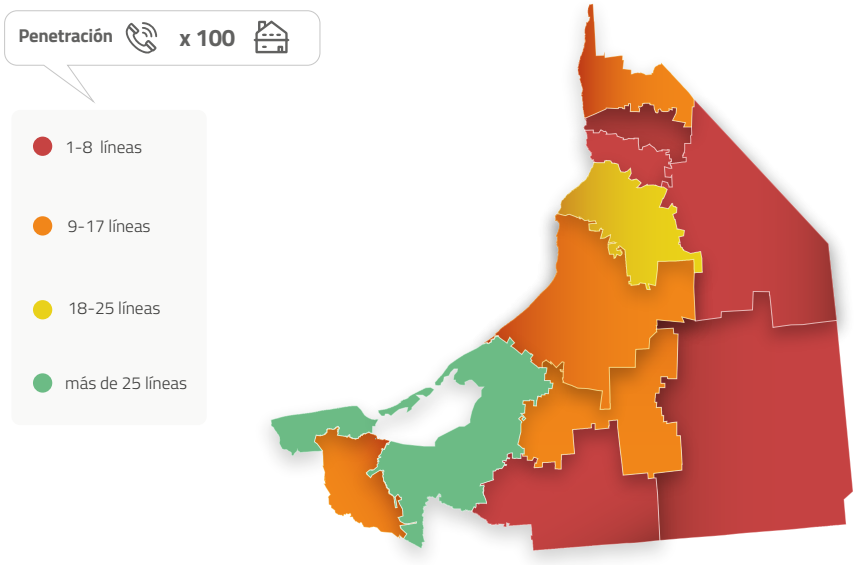


Figura 2.4.2.2 Teledensidad de servicios de Telecomunicaciones Móviles por cada 100 habitantes



Mapa 2.4.2.1 Penetración Residencial de Telefonía Fija por cada 100 hogares



Mapa 2.4.2.2 Penetración Residencial de TV Restringida por cada 100 hogares

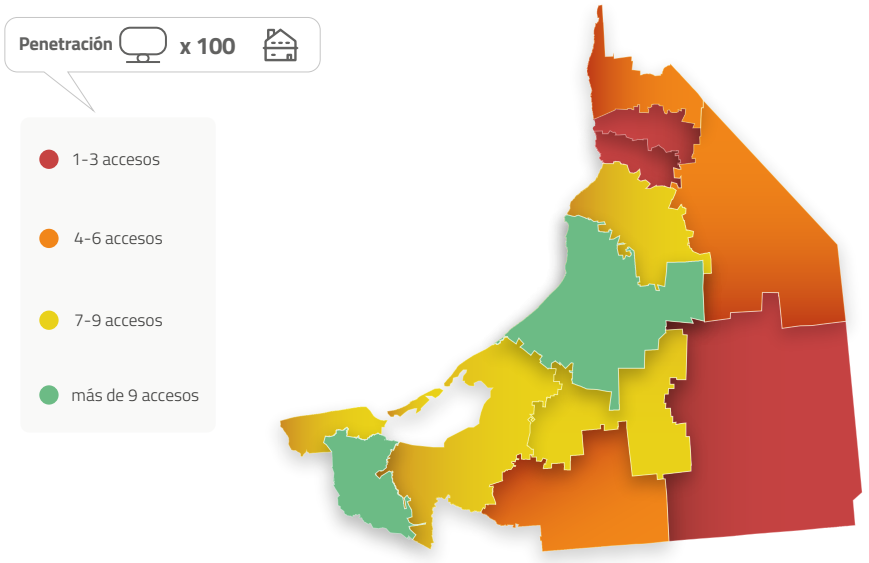


Figura 2.4.3.1 Distribución de servicios de Telecomunicaciones Fijas en hogares

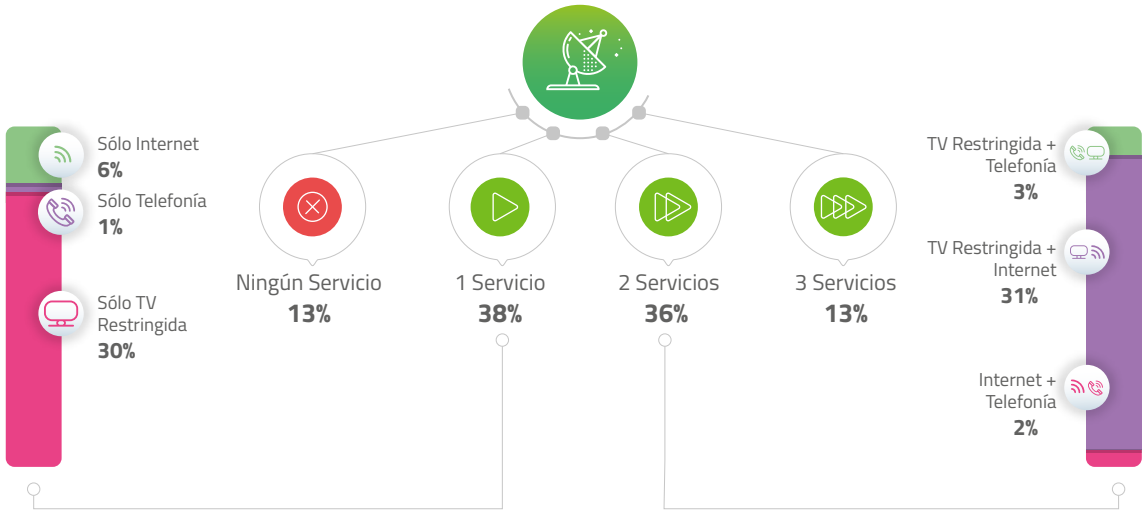


Figura 2.4.3.2 Distribución por tipo de conexión de Banda Ancha Fija en hogares

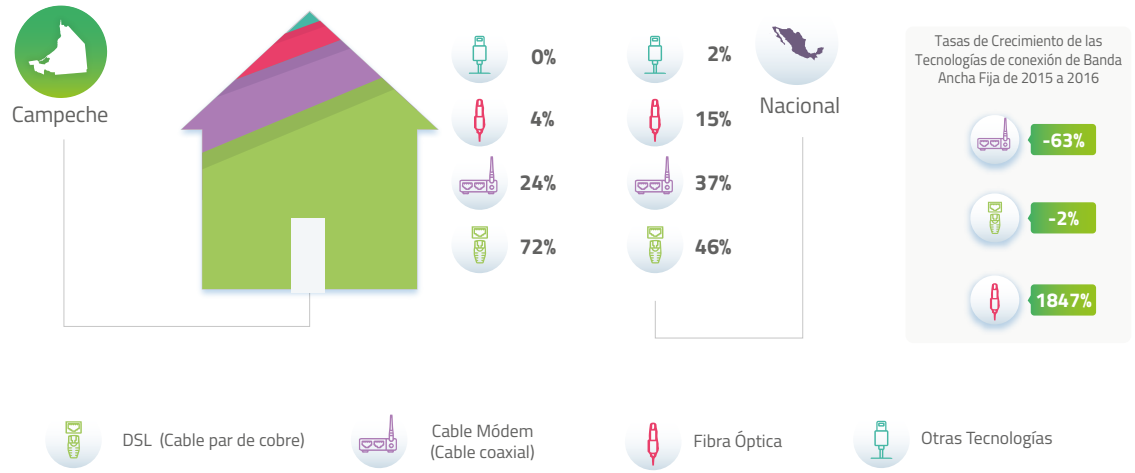


Figura 2.4.3.3 Equipamiento de TIC por cada 100 hogares



Figura 2.4.4.1 Penetración No Residencial de servicios de Telecomunicaciones Fijas por cada 100 Unidades Económicas



Figura 2.4.4.2 Disponibilidad de Computadora e Internet por tamaño de Unidades Económicas (UE)

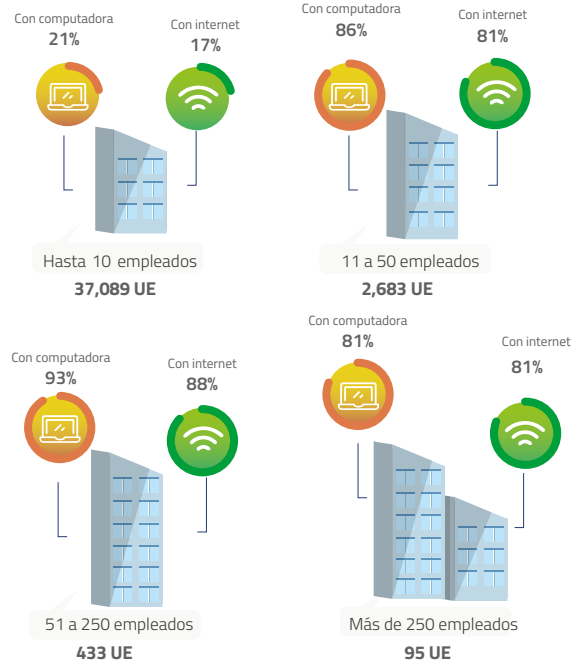
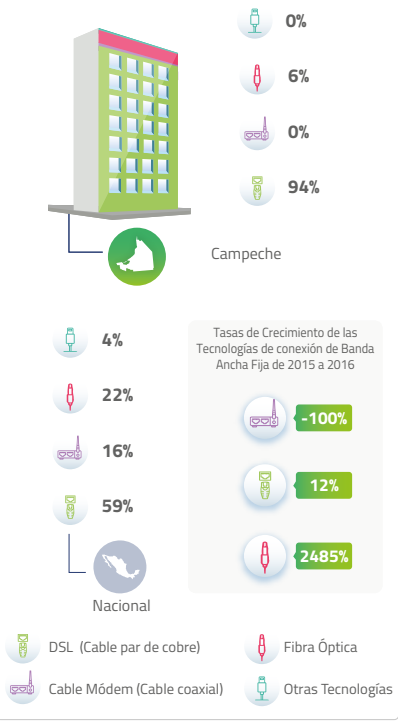
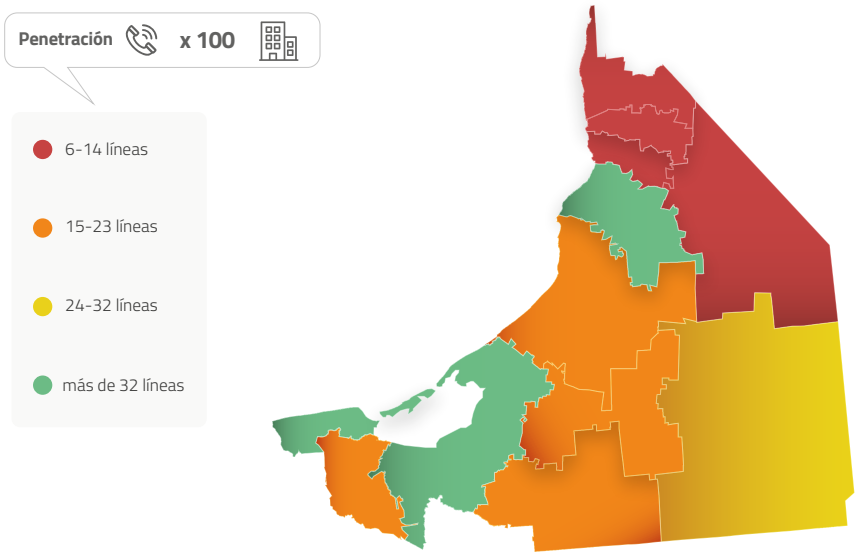


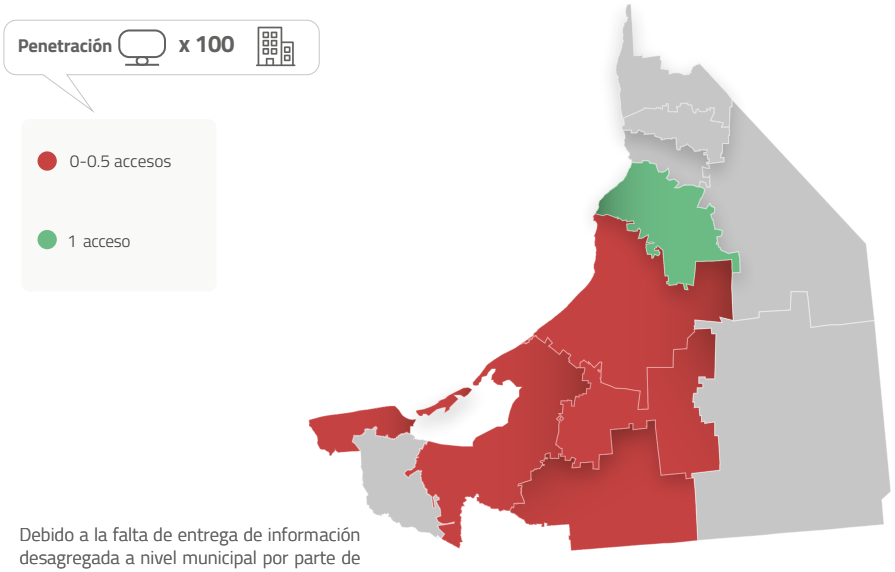
Figura 2.4.4.3 Distribución por tipo de conexión de Banda Ancha Fija en Unidades Económicas



Mapa 2.4.4.1 Penetración No Residencial de Telefonía Fija por cada 100 Unidades Económicas



Mapa 2.4.4.2 Penetración No Residencial de TV Restringida por cada 100 Unidades Económicas



Debido a la falta de entrega de información desagregada a nivel municipal por parte de los operadores, no se cuenta con datos para los municipios en color gris.

ift INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

COAHUILA DE ZARAGOZA



Indicadores Macroeconómicos

Al cierre de 2015[1], el Producto Interno Bruto (PIB) de la Entidad fue de casi $465 mil millones de pesos, lo que representa un incremento de 2.4% con respecto a 2014. En particular, la participación del sector de Medios Masivos[2] al PIB de Coahuila fue de 1.8%, lo que equivale a más de $8,365 millones de pesos.

Por su parte, el número de personas empleadas en el sector de Telecomunicaciones fue de 2,623, mientras que en el sector de Radiodifusión fue de 889.

Telecomunicaciones Fijas

Con base en los resultados obtenidos en la ENDUTIH 2016, el 77% de los hogares de Coahuila cuenta con al menos un servicio de telecomunicaciones fijas.

En lo que se refiere a la penetración de estos servicios, para 2016 Coahuila tuvo por cada 100 hogares: 56 accesos de televisión restringida, 67 líneas de telefonía fija y 58 accesos de banda ancha fija.

Telecomunicaciones Móviles

A diciembre de 2016, la teledensidad de telefonía móvil en Coahuila fue de 96 líneas por cada 100 habitantes y la teledensidad de internet móvil fue de 70 líneas por cada 100 habitantes.

Radiodifusión

En 2016, Coahuila contaba con 90 estaciones de radio FM y ocho de AM, así como 37 estaciones de transmisión de televisión abierta.

Equipamiento de las TIC

Hogares

La disponibilidad de aparatos de radio fue la que mayor penetración tuvo con 66 radios por cada 100 hogares, la de televisores analógicos fue de 61 televisores por cada 100 hogares y la de equipo de cómputo fue de 49 equipos por cada 100 hogares. Destaca el crecimiento que tuvo la disponibilidad de televisión digital, la cual pasó de 50 en 2015 a 70 en 2016.

Unidades Económicas

Coahuila tuvo en 2016 un total de 105,762 unidades económicas; por cada 100 de estas unidades existen 125 líneas de telefonía fija, 54 accesos de banda ancha fija y dos accesos de televisión restringida.

Únicamente el 28% de las unidades económicas con 10 empleados o menos utilizaban computadoras y 23% Internet, cifras que se elevan a 84% y 80% respectivamente para las unidades económicas con 11 empleados o más, lo que muestra que existe una relación positiva entre el tamaño de las unidades económicas y el uso de los servicios de telecomunicaciones.

[1] Los datos del PIB corresponden al cierre de 2015 debido a que son los últimos publicados por INEGI con desagregación a nivel estatal.

[2] De acuerdo con el SCIAN, los subsectores Telecomunicaciones y Radiodifusión forman parte del sector 51 Información de Medios Masivos y durante el 2016 representaron el 94% del PIB del sector a nivel nacional.

Figura 2.5.1.1 PIB de la Entidad y participación de los sectores de TyR (información en Medios Masivos)

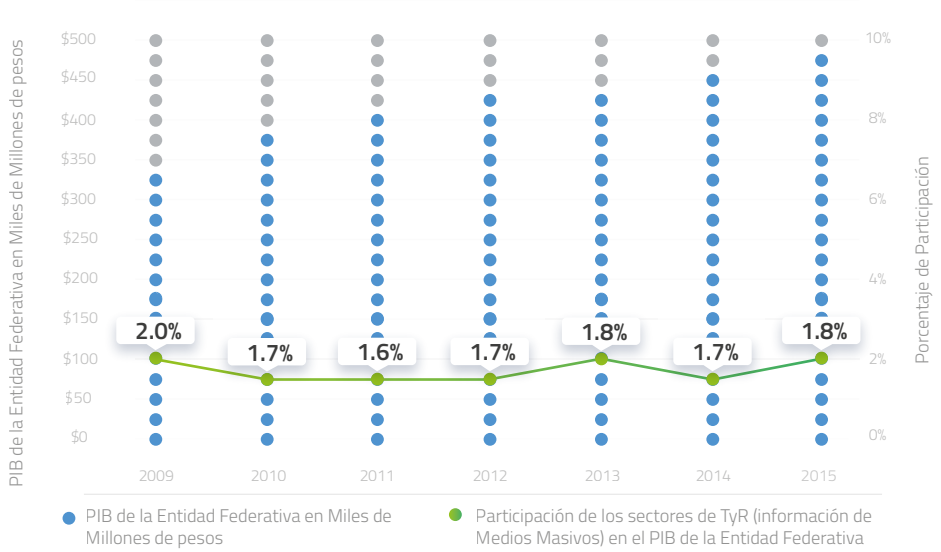


Figura 2.5.1.2 Porcentaje de hogares con servicios de Telecomunicaciones Fijas y Móviles por decil de ingreso

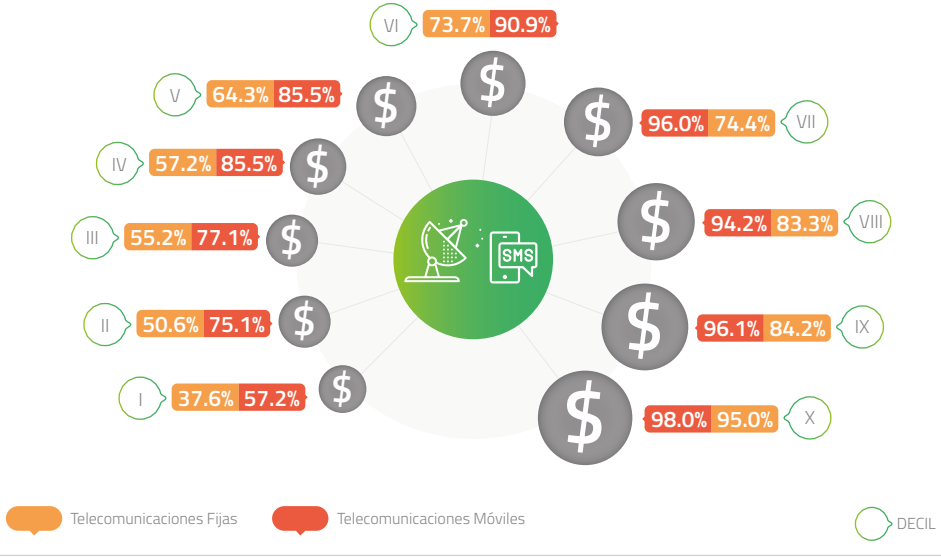


Figura 2.5.1.3 Porcentaje del gasto promedio del ingreso de los hogares en Telecomunicaciones Fijas y Móviles por decil de ingreso

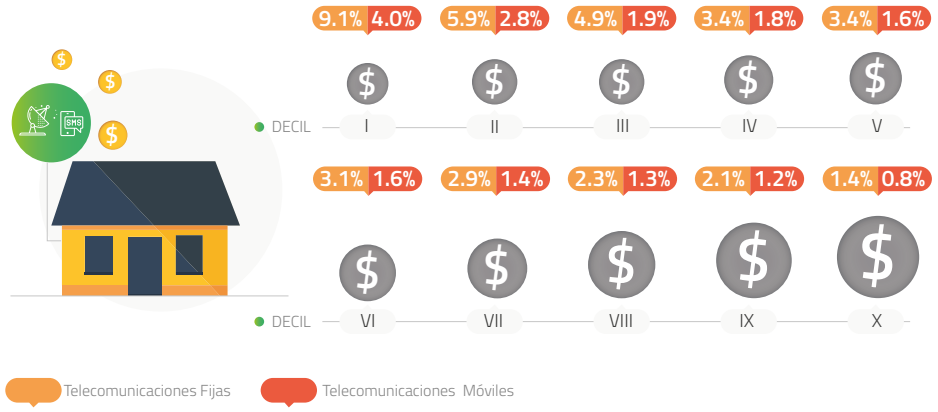


Figura 2.5.1.4 Empleados de los sectores de TyR

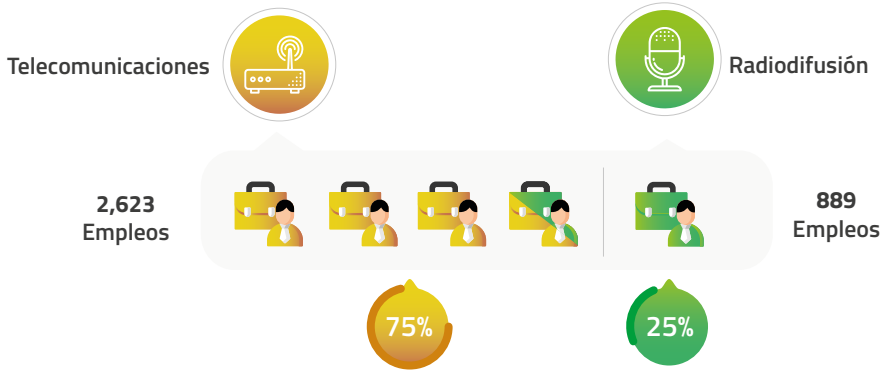
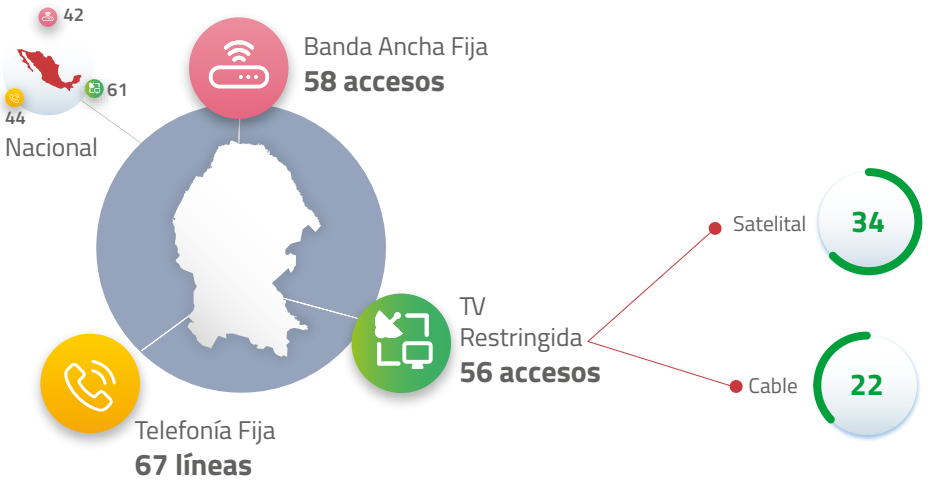


Figura 2.5.1.5 Estaciones de Radio AM y FM y TV Abierta



Figura 2.5.2.1 Penetración de servicios de Telecomunicaciones Fijas por cada 100 hogares



Mapa 2.5.2.1 Penetración Residencial de Telefonía Fija por cada 100 hogares

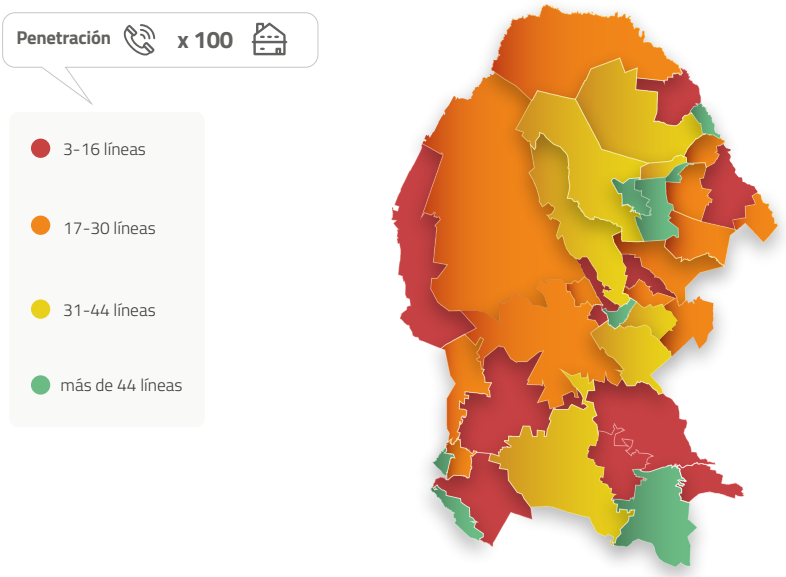
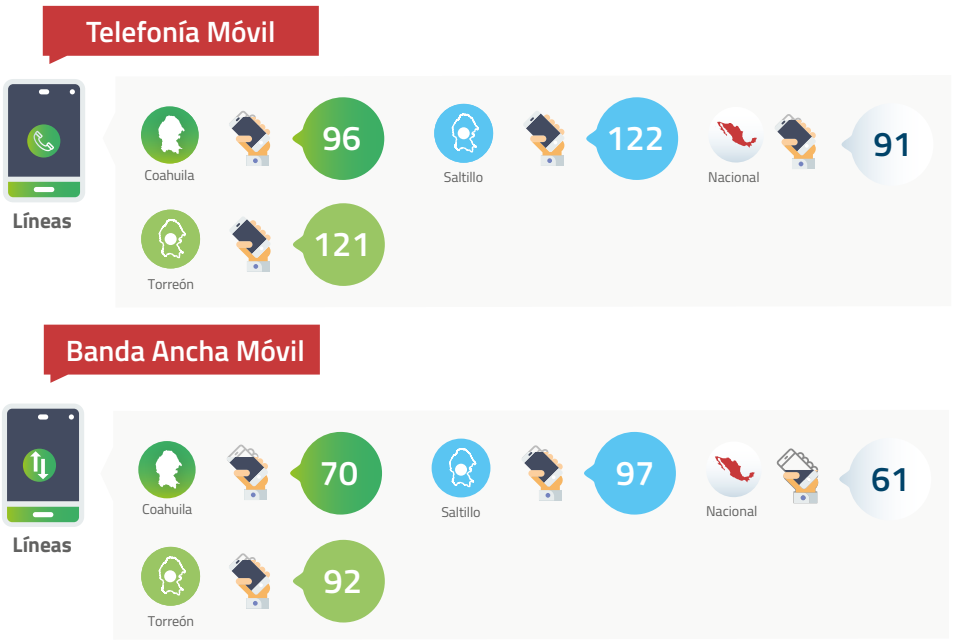


Figura 2.5.2.2 Teledensidad de servicios de Telecomunicaciones Móviles por cada 100 habitantes



Mapa 2.5.2.2 Penetración Residencial de TV Restringida por cada 100 hogares

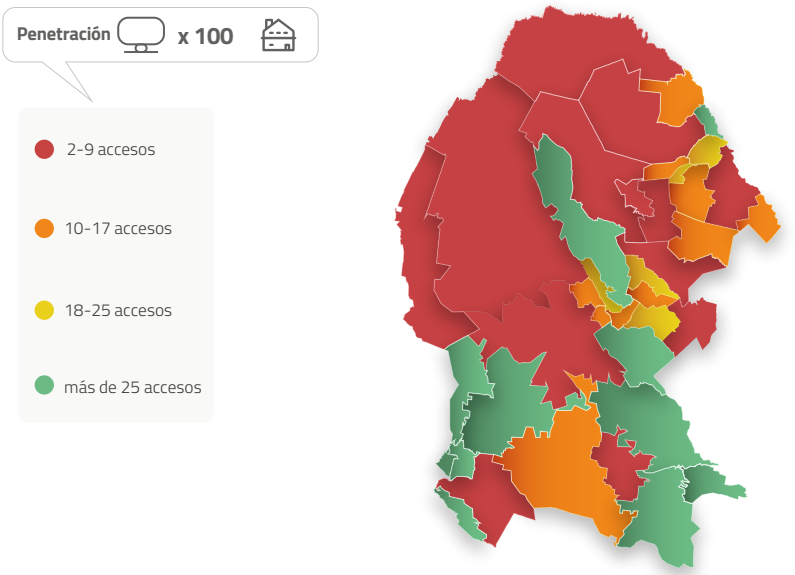


Figura 2.5.3.1 Distribución de servicios de Telecomunicaciones Fijas en hogares

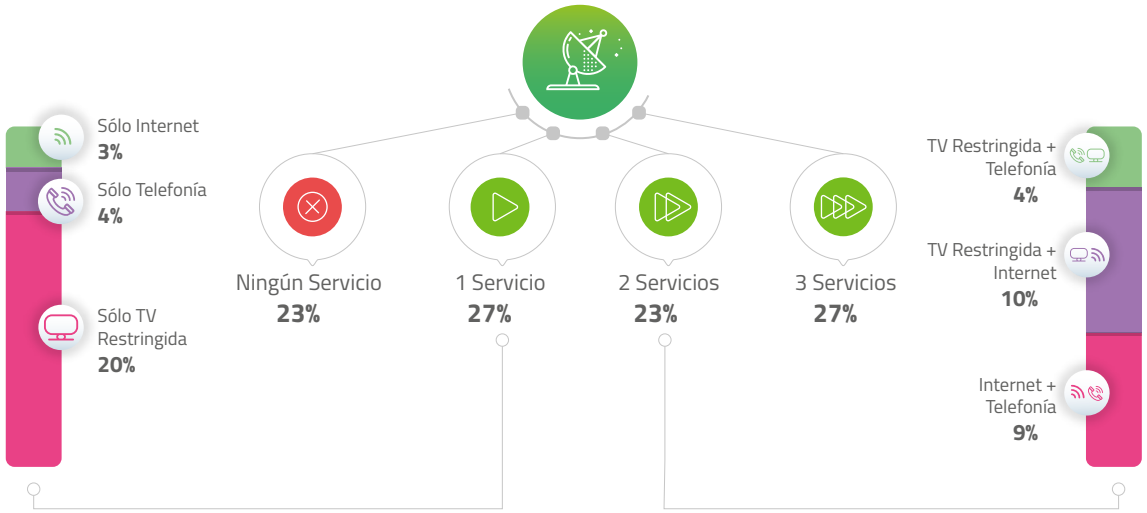


Figura 2.5.3.2 Distribución por tipo de conexión de Banda Ancha Fija en hogares

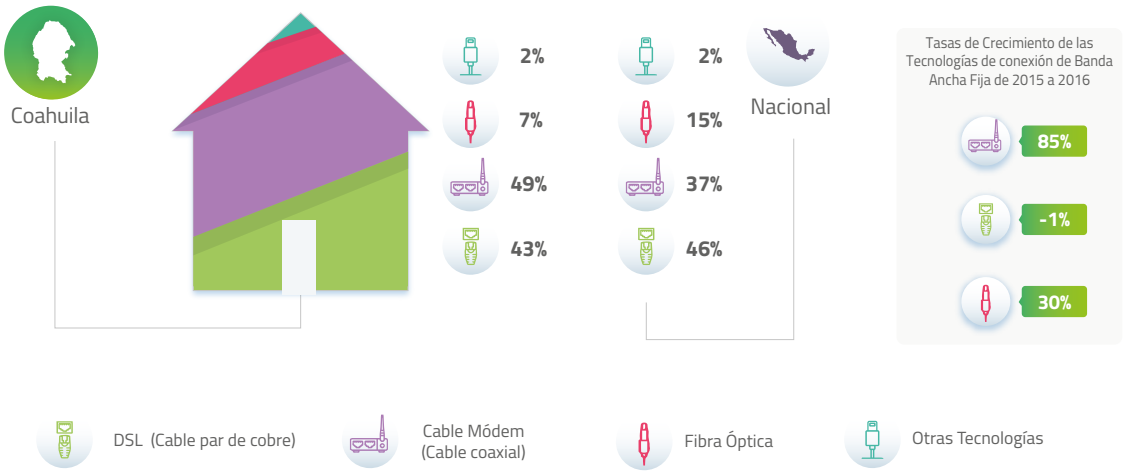


Figura 2.5.3.3 Equipamiento de TIC por cada 100 hogares

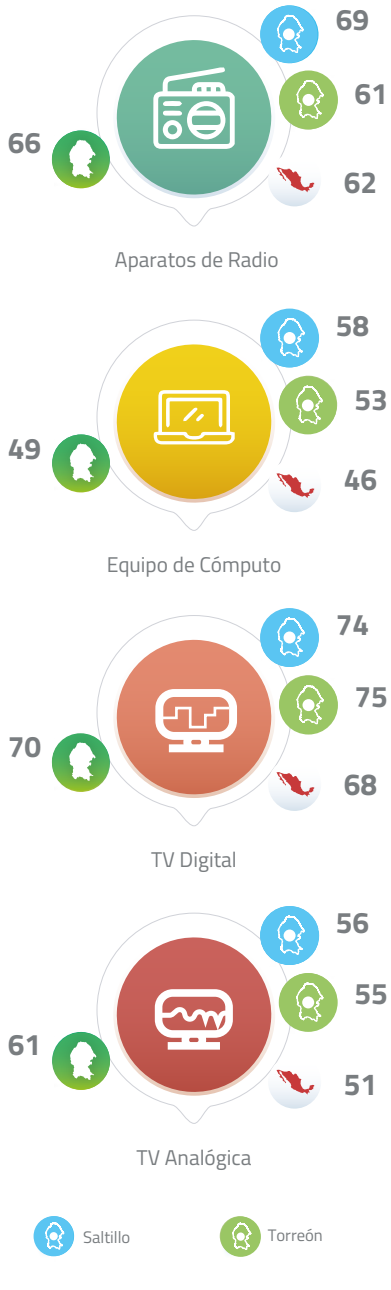


Figura 2.5.4.1 Penetración No Residencial de servicios de Telecomunicaciones Fijas por cada 100 Unidades Económicas



Figura 2.5.4.2 Disponibilidad de Computadora e Internet por tamaño de Unidades Económicas (UE)

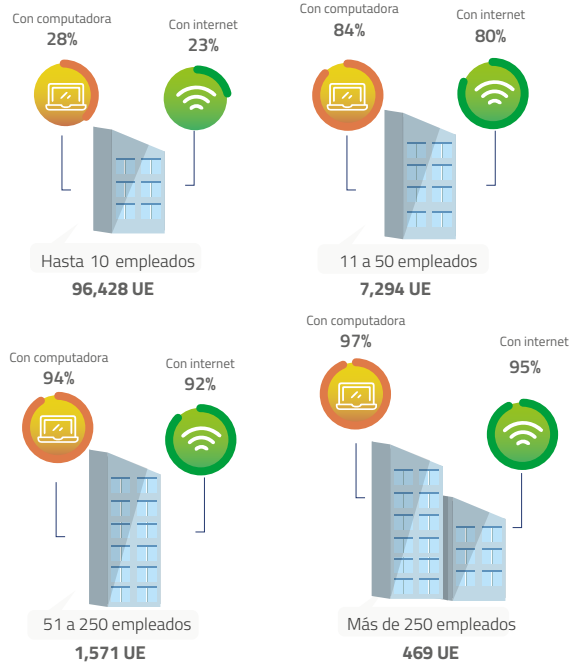
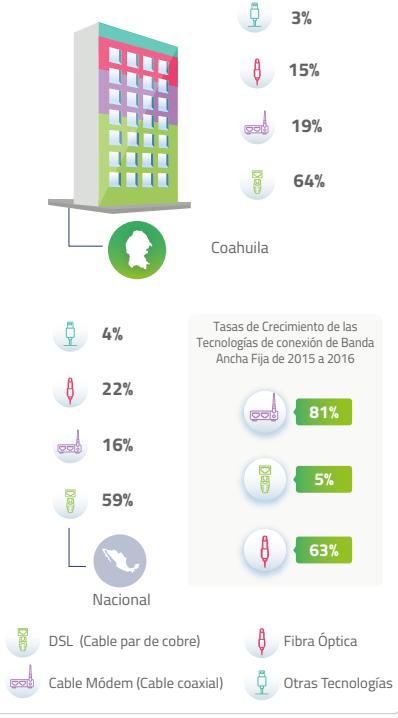
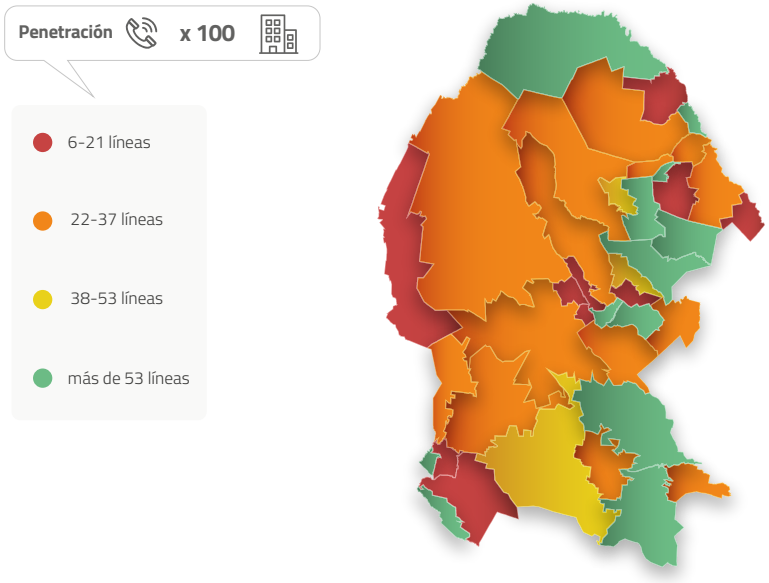


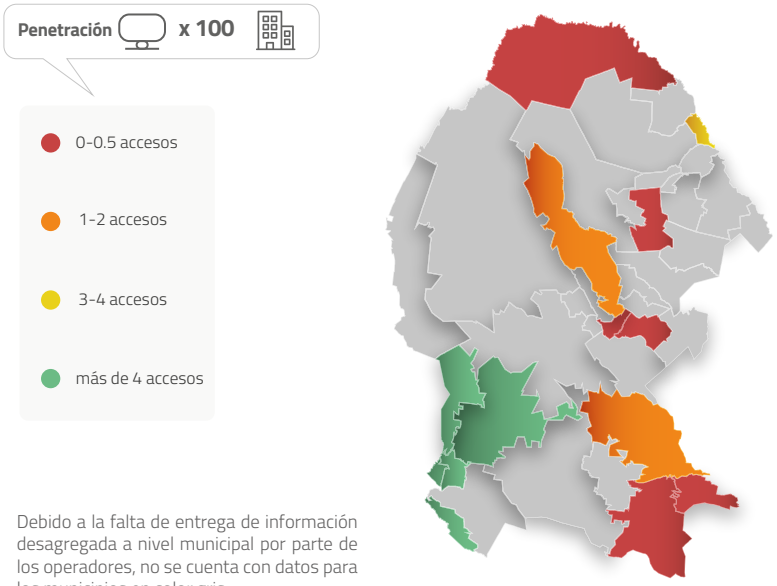
Figura 2.5.4.3 Distribución por tipo de conexión de Banda Ancha Fija en Unidades Económicas



Mapa 2.5.4.1 Penetración No Residencial de Telefonía Fija por cada 100 Unidades Económicas



Mapa 2.5.4.2 Penetración No Residencial de TV Restringida por cada 100 Unidades Económicas



Debido a la falta de entrega de información desagregada a nivel municipal por parte de los operadores, no se cuenta con datos para los municipios en color gris.

INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

COLIMA



Indicadores Macroeconómicos

Al cierre de 2015[1], el Producto Interno Bruto (PIB) de Colima fue de más de $81 mil millones de pesos, lo que representa un incremento de 2.3% con respecto a 2014. En particular, la participación del sector de Medios Masivos[2] al PIB de Colima fue de 3%, lo que equivale a más de $2,450 millones de pesos.

Por su parte, el número de personas empleadas en el sector de Telecomunicaciones fue de 1,088, mientras que en el sector de Radiodifusión fue de 366.

Telecomunicaciones Fijas

De acuerdo con la ENDUTIH 2016, el 78% de los hogares de Colima cuenta con al menos un servicio de telecomunicaciones fijas.

En lo que se refiere a la penetración de estos servicios, para 2016 Colima tuvo por cada 100 hogares: 66 accesos de televisión restringida, 64 líneas de telefonía fija y 52 accesos de banda ancha fija.

Telecomunicaciones Móviles

A diciembre de 2016, la teledensidad de telefonía móvil en Colima fue de 90 líneas por cada 100 habitantes y la de internet móvil de 64 líneas por cada 100 habitantes.

Radiodifusión

En 2016, Colima contaba con 18 estaciones de radio FM y tres de AM, así como 15 estaciones de transmisión de televisión abierta.

Equipamiento de las TIC

Hogares

La disponibilidad de aparatos de radio fue de 63 radios por cada 100 hogares, la de televisores analógicos fue de 54 televisores por cada 100 hogares y la de equipo de cómputo fue de 51 equipos por cada 100 hogares. Destaca el crecimiento que tuvo la disponibilidad de televisión digital, la cual pasó de 56 televisores digitales por cada 100 hogares en 2015 a 63 en 2016.

Unidades Económicas

Colima tuvo en 2016 un total de 35,640 unidades económicas; por cada 100 de estas unidades existen 135 líneas de telefonía fija, 56 accesos de banda ancha fija y siete accesos de televisión restringida.

Únicamente el 27% de las unidades económicas con 10 empleados o menos utilizaban computadoras y 22% Internet, cifras que se elevan a casi 86% y 80% respectivamente para las unidades económicas con 11 empleados o más, lo que muestra que existe una relación positiva entre el tamaño de las unidades económicas y el uso de los servicios de telecomunicaciones.

[1] Los datos del PIB corresponden al cierre de 2015 debido a que son los últimos publicados por INEGI con desagregación a nivel estatal.

[2] De acuerdo con el SCIAN, los subsectores Telecomunicaciones y Radiodifusión forman parte del sector 51 Información de Medios Masivos y durante el 2016 representaron el 94% del PIB del sector a nivel nacional.

Figura 2.6.1.1 PIB de la Entidad y participación de los sectores de TyR (información en Medios Masivos)

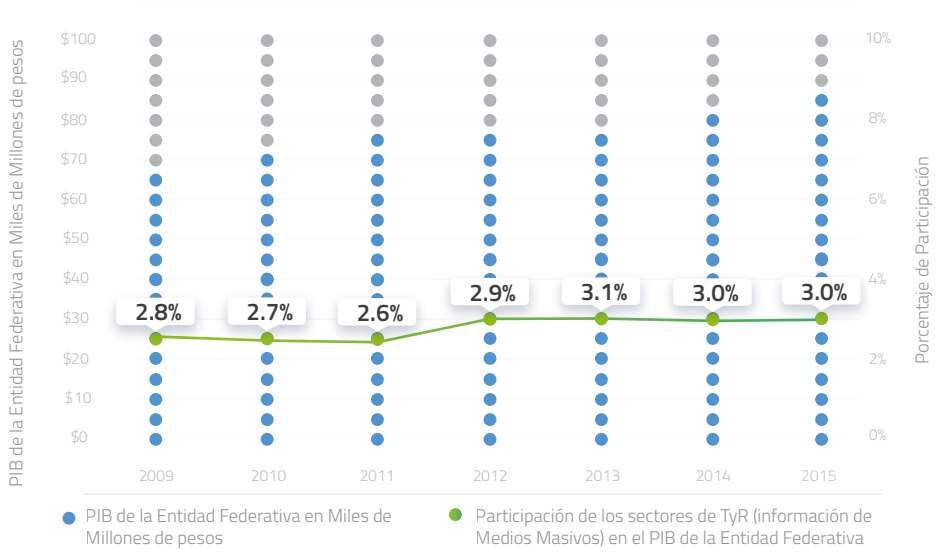


Figura 2.6.1.2 Porcentaje de hogares con servicios de Telecomunicaciones Fijas y Móviles por decil de ingreso

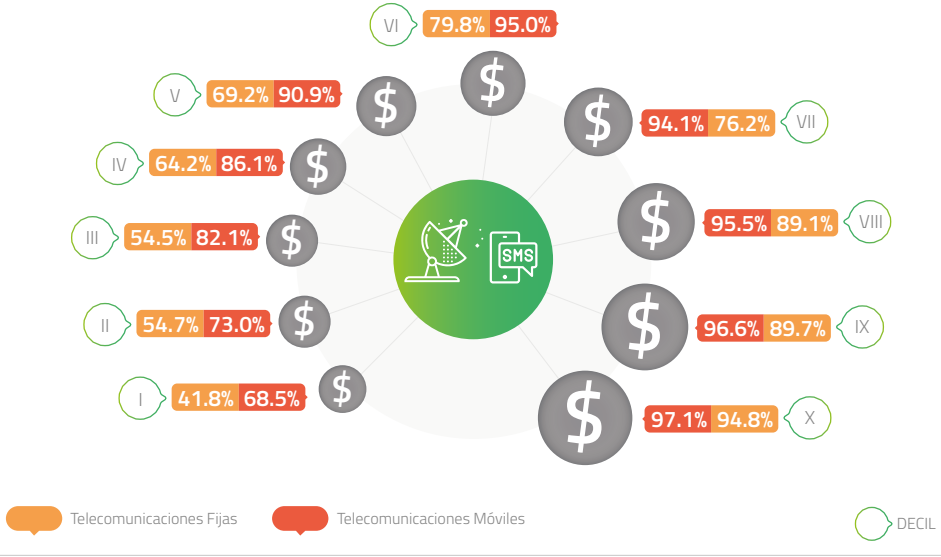


Figura 2.6.1.3 Porcentaje del gasto promedio del ingreso de los hogares en Telecomunicaciones Fijas y Móviles por decil de ingreso

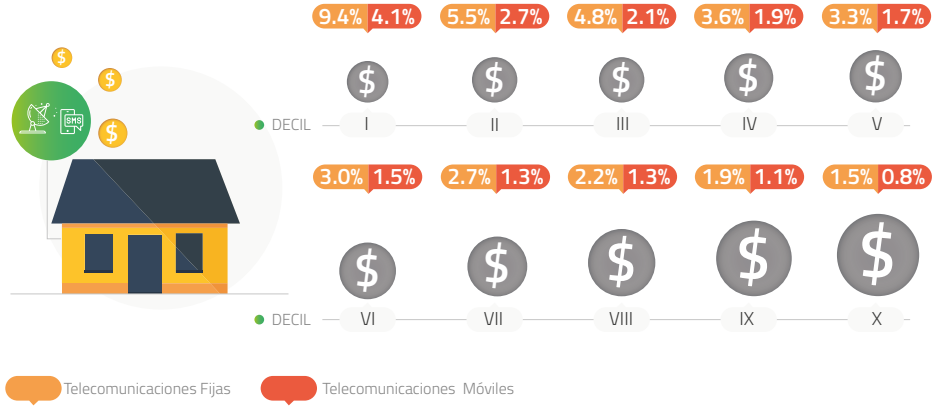


Figura 2.6.1.4 Empleados de los sectores de TyR

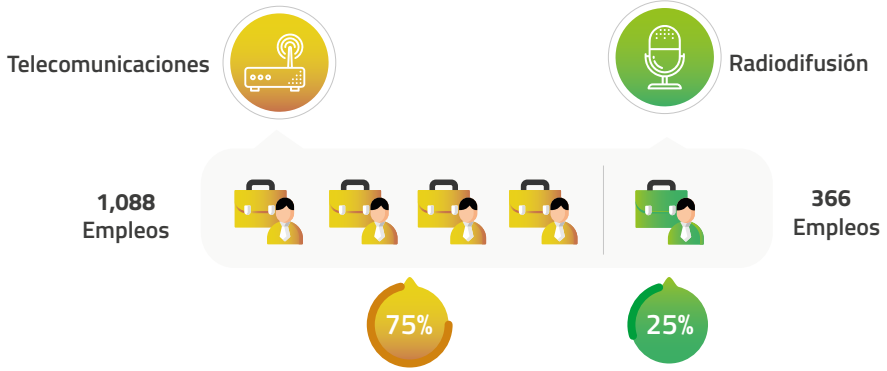


Figura 2.6.1.5 Estaciones de Radio AM y FM y TV Abierta



Figura 2.6.2.1 Penetración de servicios de Telecomunicaciones Fijas por cada 100 hogares

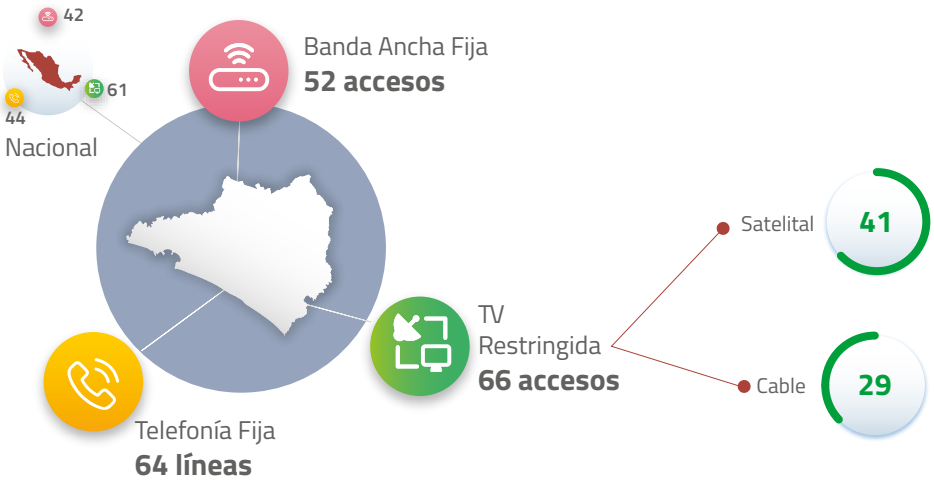
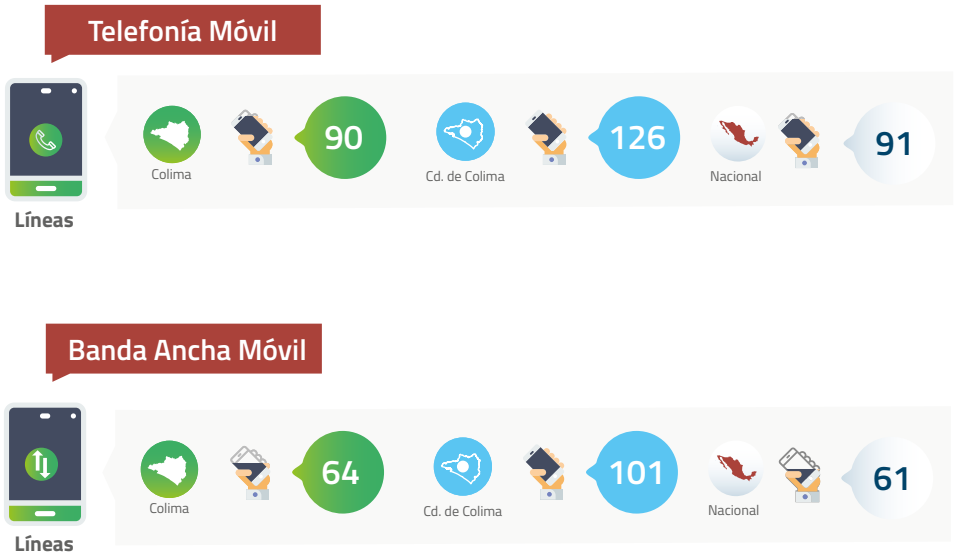
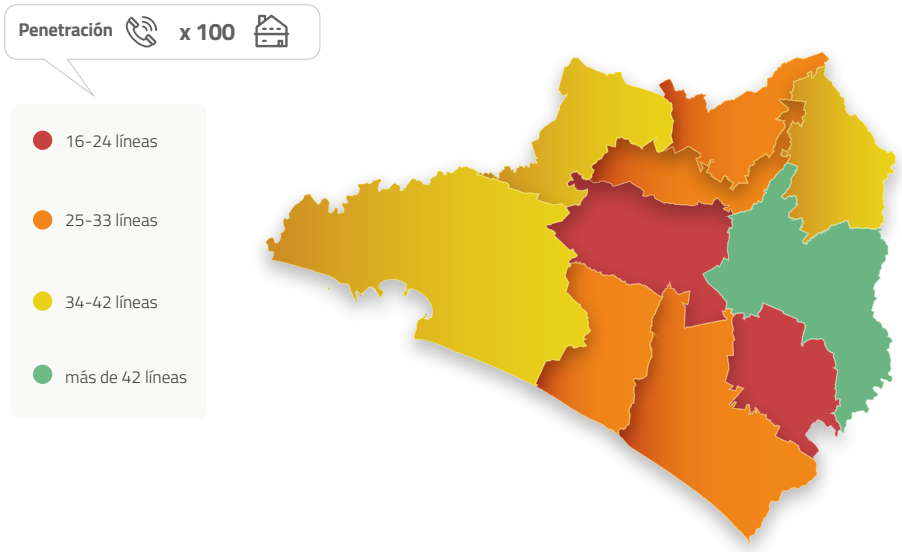


Figura 2.6.2.2 Teledensidad de servicios de Telecomunicaciones Móviles por cada 100 habitantes



Mapa 2.6.2.1 Penetración Residencial de Telefonía Fija por cada 100 hogares



Mapa 2.6.2.2 Penetración Residencial de TV Restringida por cada 100 hogares

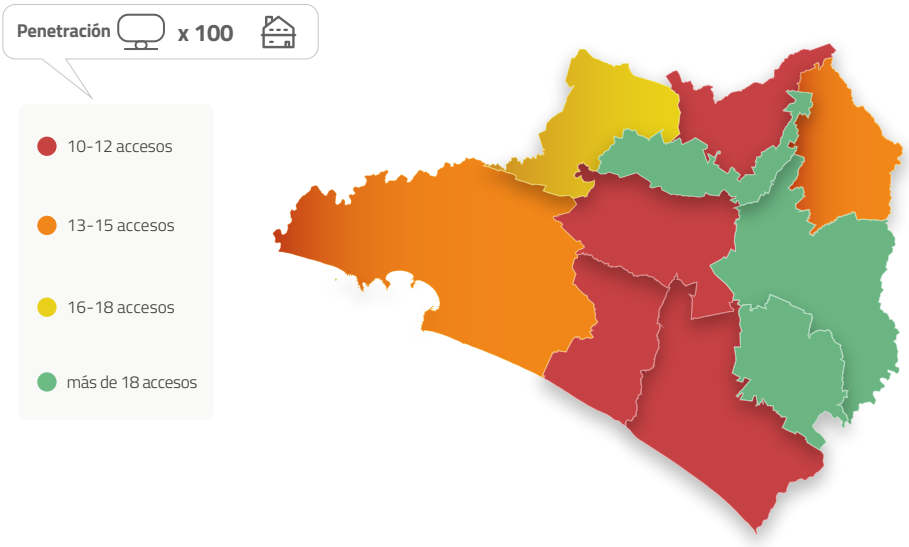


Figura 2.6.3.1 Distribución de servicios de Telecomunicaciones Fijas en hogares

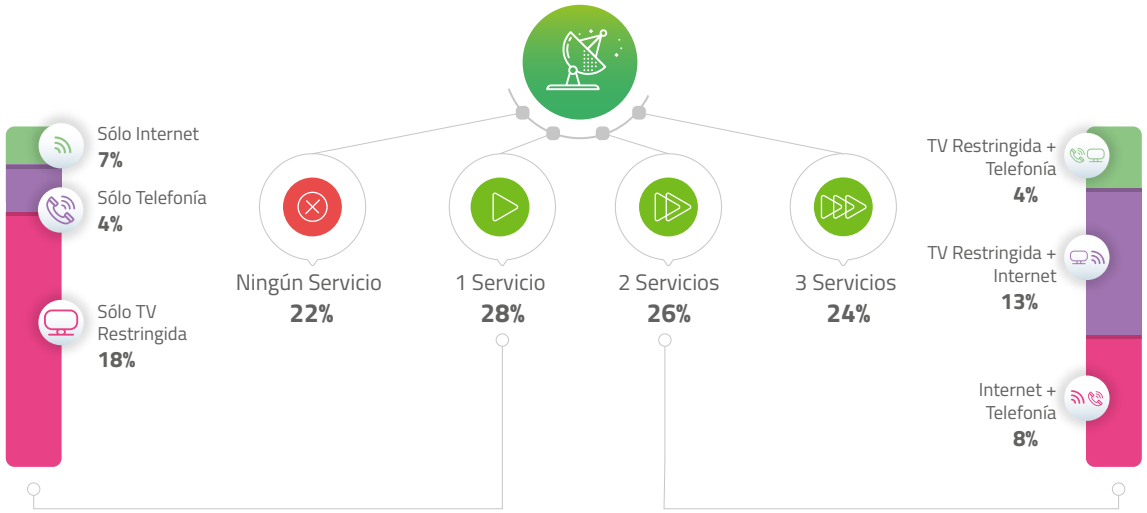


Figura 2.6.3.2 Distribución por tipo de conexión de Banda Ancha Fija en hogares

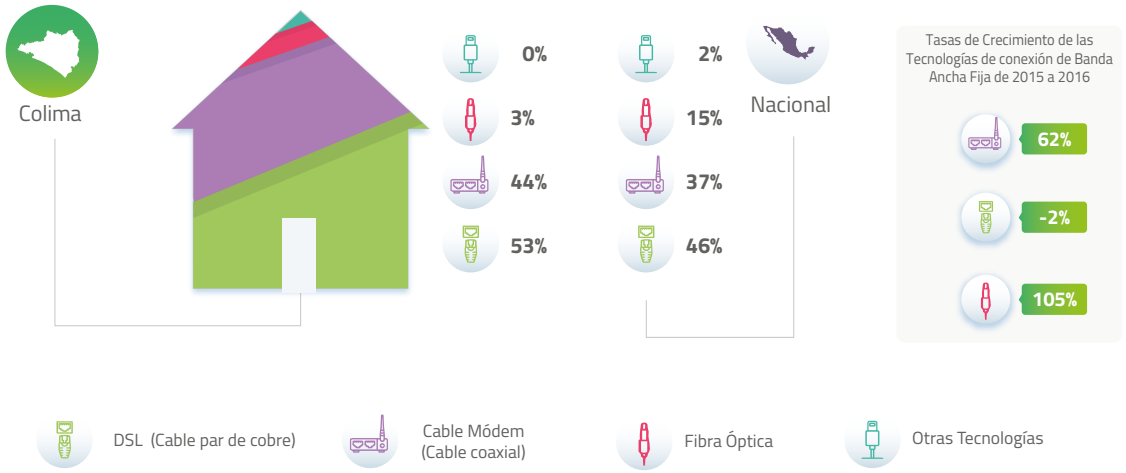


Figura 2.6.3.3 Equipamiento de TIC por cada 100 hogares

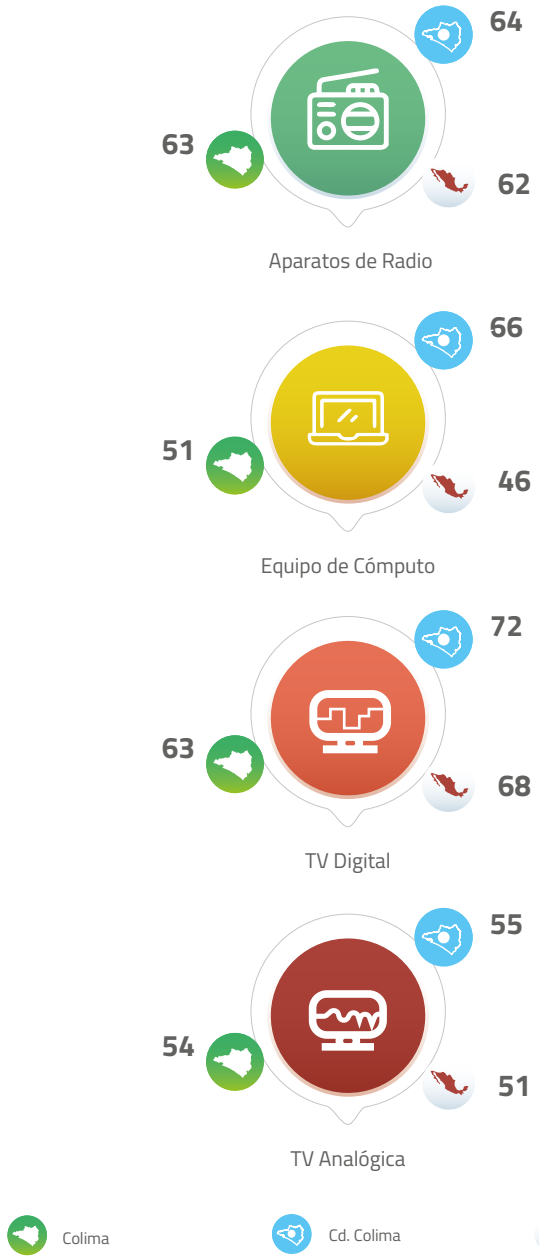


Figura 2.6.4.1 Penetración No Residencial de servicios de Telecomunicaciones Fijas por cada 100 Unidades Económicas



Figura 2.6.4.2 Disponibilidad de Computadora e Internet por tamaño de Unidades Económicas (UE)

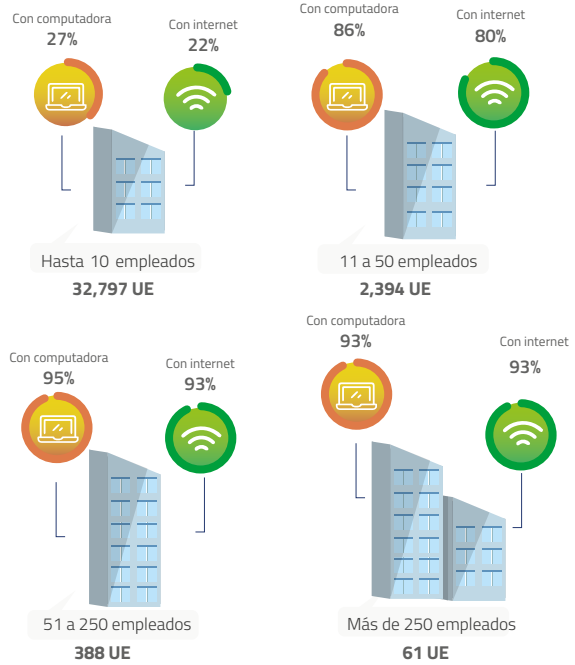
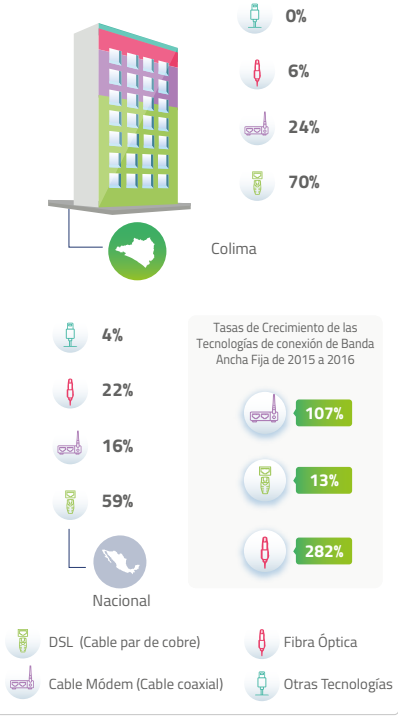
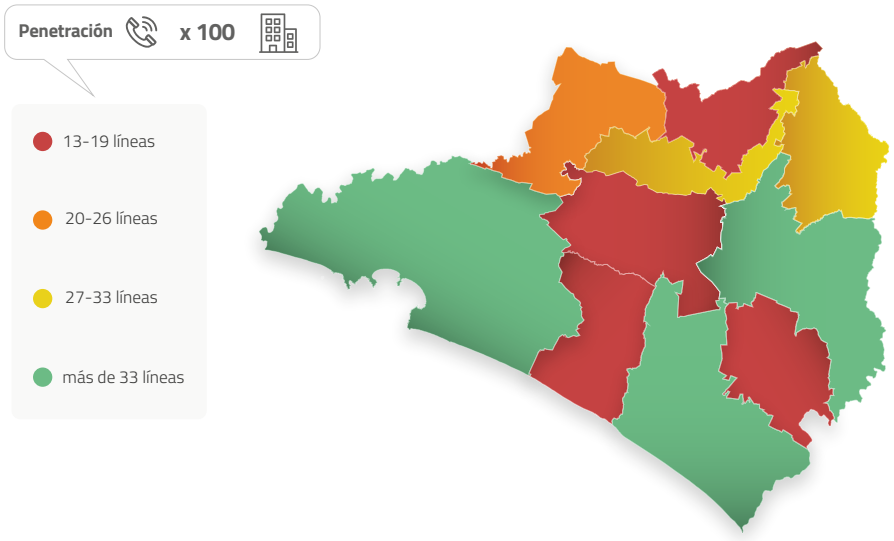


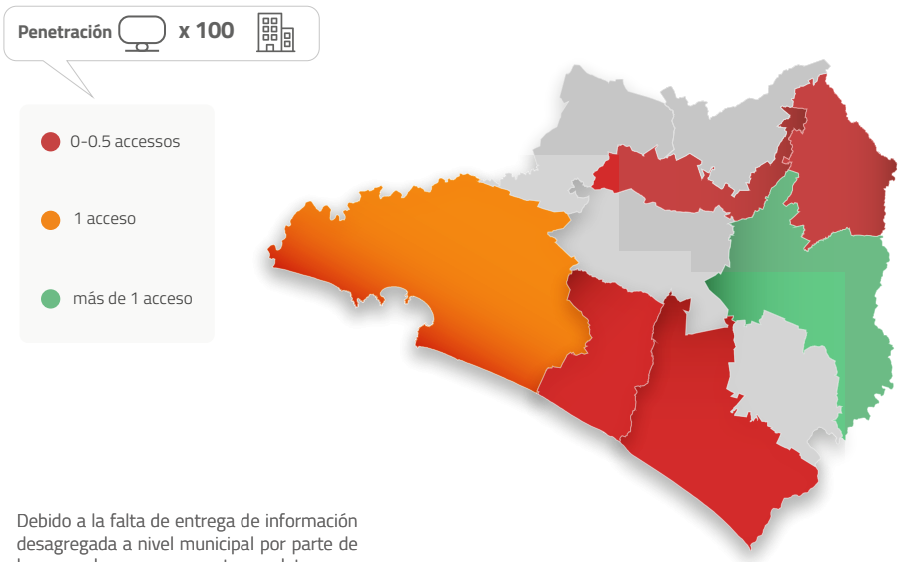
Figura 2.6.4.3 Distribución por tipo de conexión de Banda Ancha Fija en Unidades Económicas



Mapa 2.6.4.1 Penetración No Residencial de Telefonía Fija por cada 100 Unidades Económicas



Mapa 2.6.4.2 Penetración No Residencial de TV Restringida por cada 100 Unidades Económicas



Debido a la falta de entrega de información desagregada a nivel municipal por parte de los operadores, no se cuenta con datos para los municipios en color gris.

INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

CHIAPAS



Indicadores Macroeconómicos

Al cierre de 2015[1], el Producto Interno Bruto (PIB) de la Entidad fue de casi $228 mil millones de pesos, lo que representa un decremento de 3.1% con respecto a 2014. En particular, la participación del sector de Medios Masivos[2] al PIB de Chiapas fue de 2.1%, lo que equivale a más de $4,780 millones de pesos.

Por su parte, el número de personas empleadas en el sector de Telecomunicaciones fue de 2,672, mientras que en el sector de Radiodifusión fue de 1,310.

Telecomunicaciones Fijas

Con base en los resultados obtenidos en la ENDUTIH 2016, el 49% de los hogares de Chiapas cuenta con al menos un servicio de telecomunicaciones fijas.

En lo que se refiere a la penetración de estos servicios, para 2016 Chiapas tuvo por cada 100 hogares: 34 accesos de televisión restringida, 16 líneas de telefonía fija y 13 accesos de banda ancha fija.

Telecomunicaciones Móviles

A diciembre de 2016, la teledensidad de telefonía móvil en Chiapas fue de 59 líneas por cada 100 habitantes y la teledensidad de internet móvil fue de 28 líneas por cada 100 habitantes.

Radiodifusión

En 2016, Chiapas contaba con 52 estaciones de radio FM y 10 de AM, así como 40 estaciones de transmisión de televisión abierta.

Equipamiento de las TIC

Hogares

Con respecto al equipamiento de TIC, la televisión digital fue la que mayor penetración tuvo en los hogares ya que pasó de 22 televisores en 2015 a 63 en 2016. Por otro lado, la disponibilidad de los televisores analógicos fue de 39 televisores por cada 100 hogares, la de radio fue de 49 aparatos por cada 100 hogares y la de equipo de cómputo fue de 21 equipos por cada 100 hogares.

Unidades Económicas

Chiapas tuvo en 2016 un total de 189,602 unidades económicas; por cada 100 de estas unidades existen 29 líneas de telefonía fija, 21 accesos de banda ancha fija y dos accesos de televisión restringida.

Únicamente el 15% de las unidades económicas con 10 empleados o menos utilizaban computadoras y 10% Internet, cifras que se elevan a 80% y 71% respectivamente para las unidades económicas con 11 empleados o más, lo que muestra que existe una relación positiva entre el tamaño de las unidades económicas y el uso de los servicios de telecomunicaciones.

[1] Los datos del PIB corresponden al cierre de 2015 debido a que son los últimos publicados por INEGI con desagregación a nivel estatal.

[2] De acuerdo con el SCIAN, los subsectores Telecomunicaciones y Radiodifusión forman parte del sector 51 Información de Medios Masivos y durante el 2016 representaron el 94% del PIB del sector a nivel nacional.

Figura 2.7.1.1 PIB de la Entidad y participación de los sectores de TyR (información en Medios Masivos)

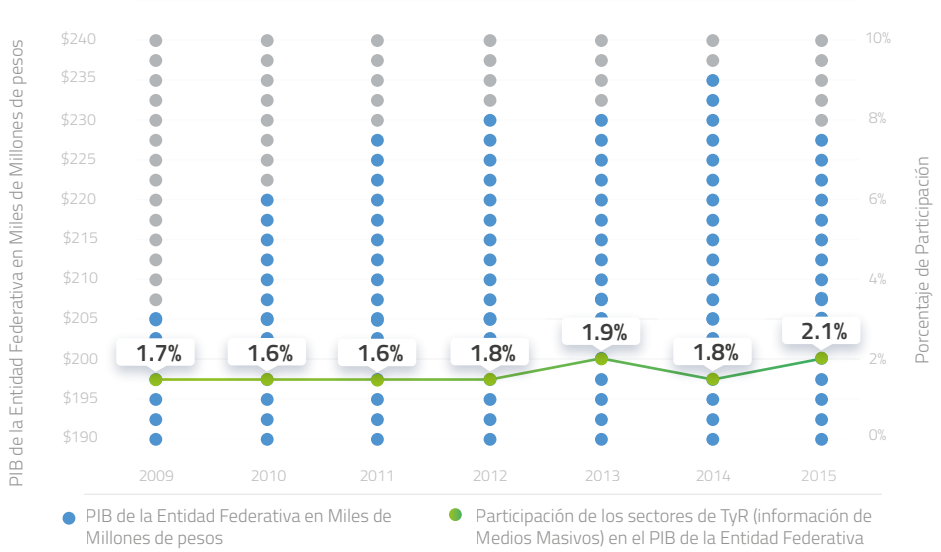


Figura 2.7.1.2 Porcentaje de hogares con servicios de Telecomunicaciones Fijas y Móviles por decil de ingreso

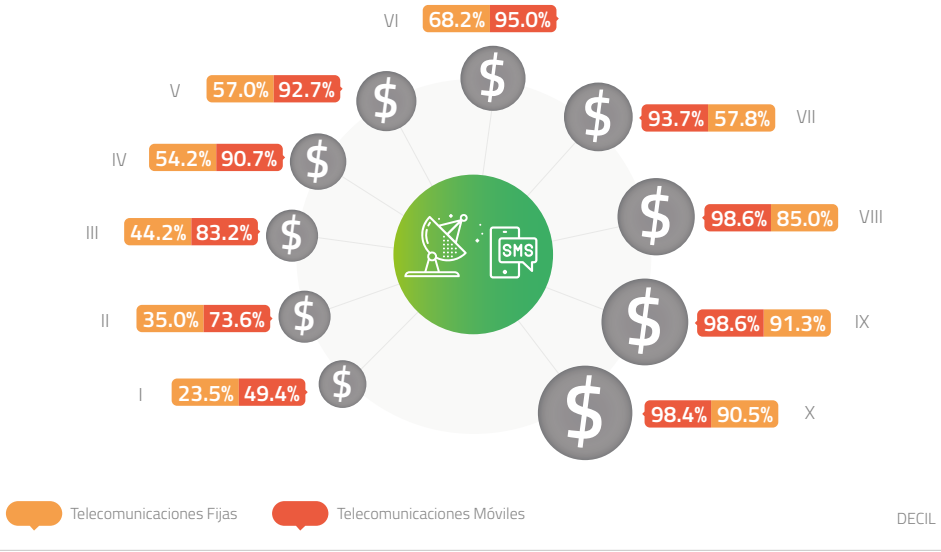


Figura 2.7.1.3 Porcentaje del gasto promedio del ingreso de los hogares en Telecomunicaciones Fijas y Móviles por decil de ingreso

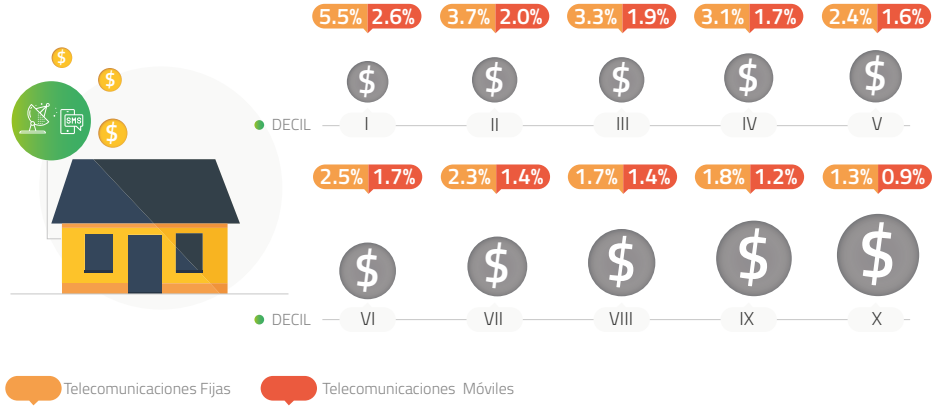


Figura 2.7.1.4 Empleados de los sectores de TyR

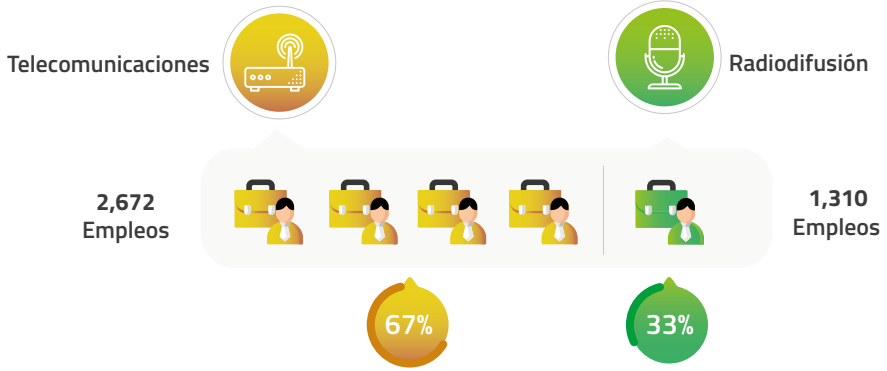
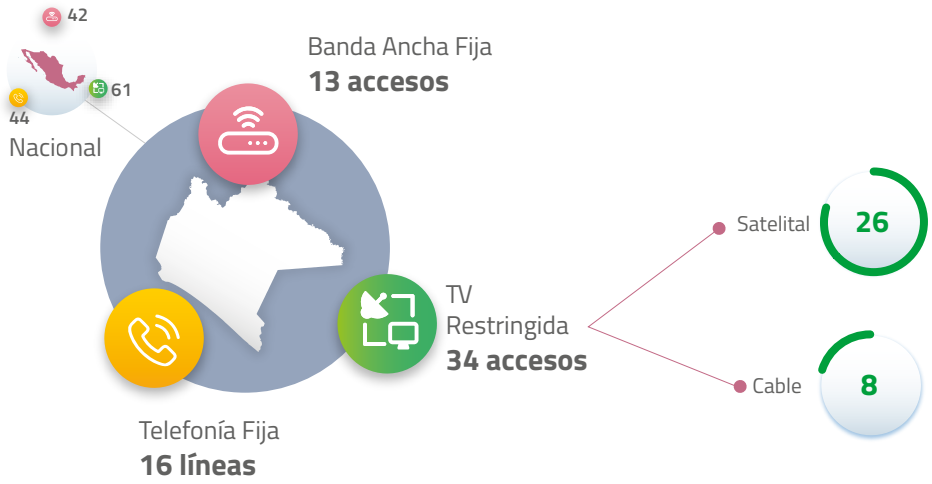


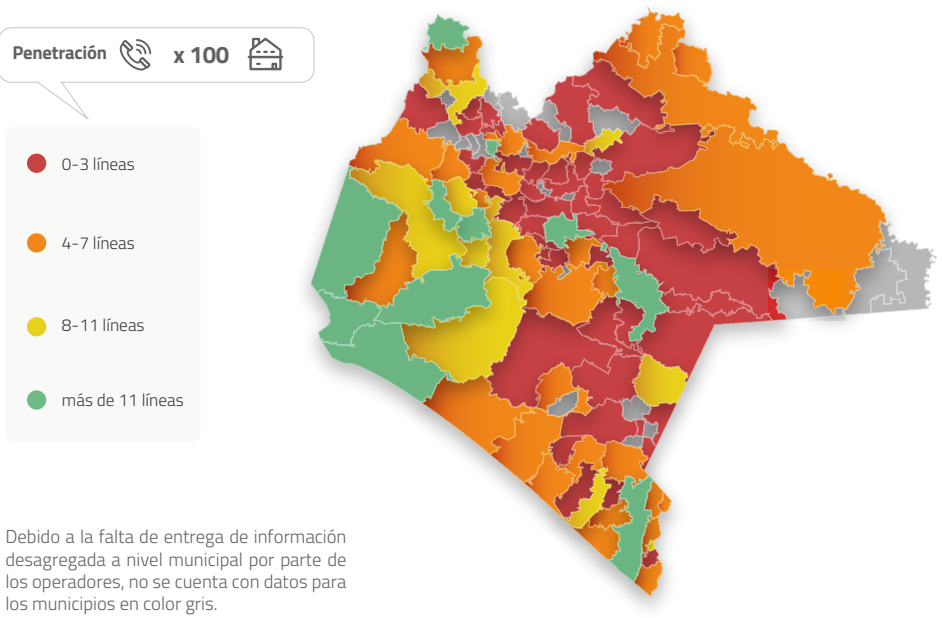
Figura 2.7.1.5 Estaciones de Radio AM y FM y TV Abierta



Figura 2.7.2.1 Penetración de servicios de Telecomunicaciones Fijas por cada 100 hogares

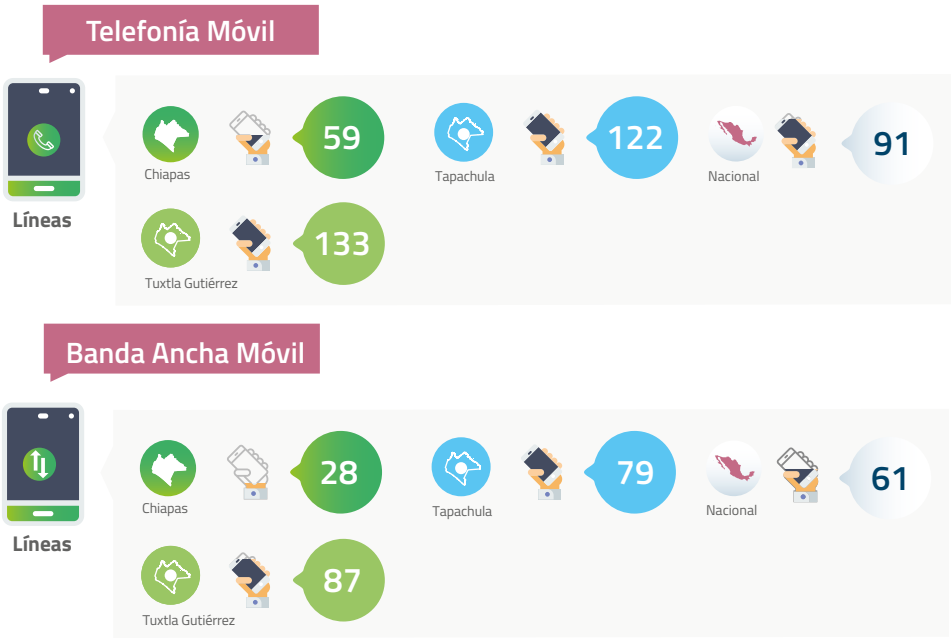


Mapa 2.7.2.1 Penetración Residencial de Telefonía Fija por cada 100 hogares



Debido a la falta de entrega de información desagregada a nivel municipal por parte de los operadores, no se cuenta con datos para los municipios en color gris.

Figura 2.7.2.2 Teledensidad de servicios de Telecomunicaciones Móviles por cada 100 habitantes



Mapa 2.7.2.2 Penetración Residencial de TV Restringida por cada 100 hogares

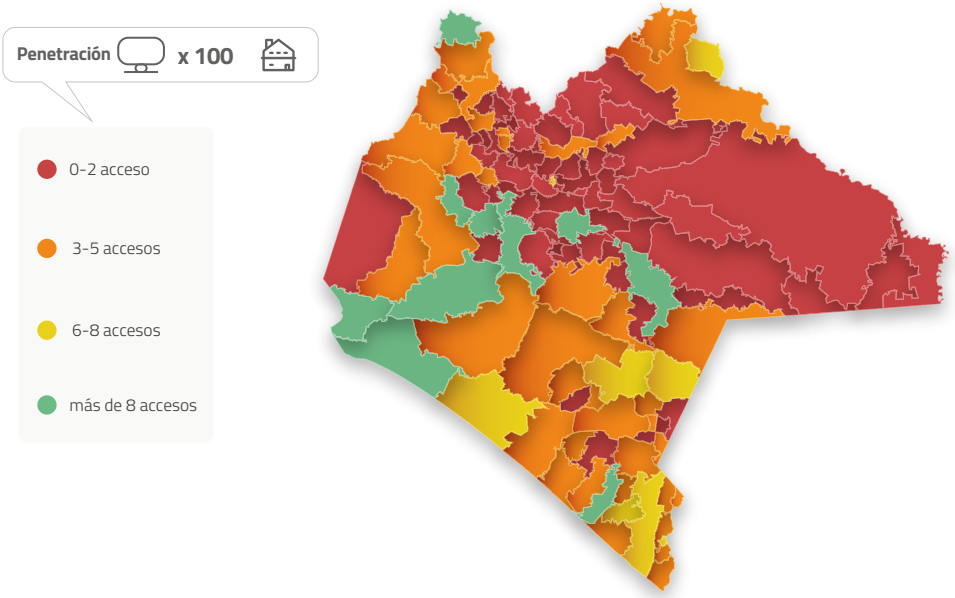


Figura 2.7.3.1 Distribución de servicios de Telecomunicaciones Fijas en hogares

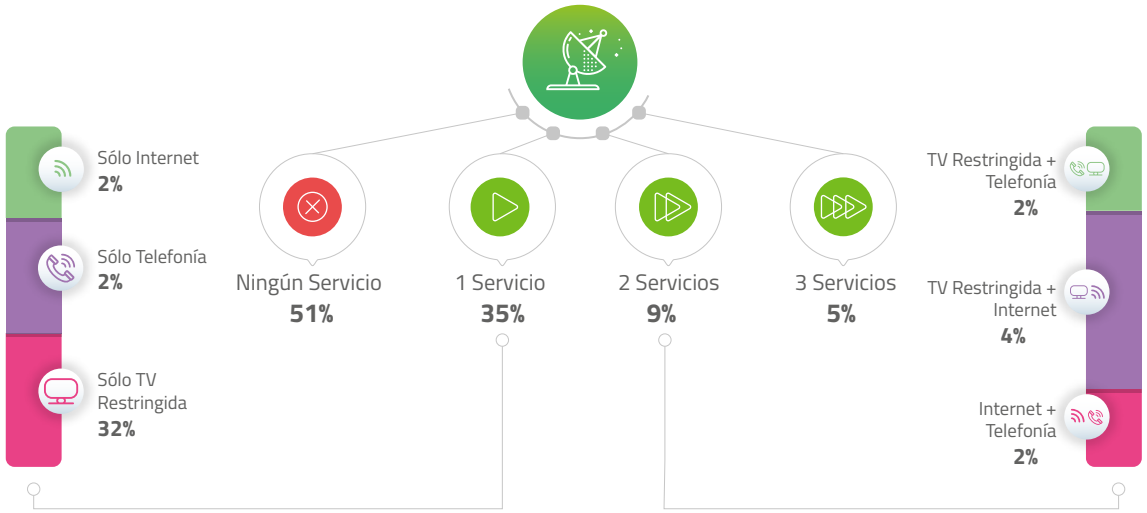


Figura 2.7.3.2 Distribución por tipo de conexión de Banda Ancha Fija en hogares

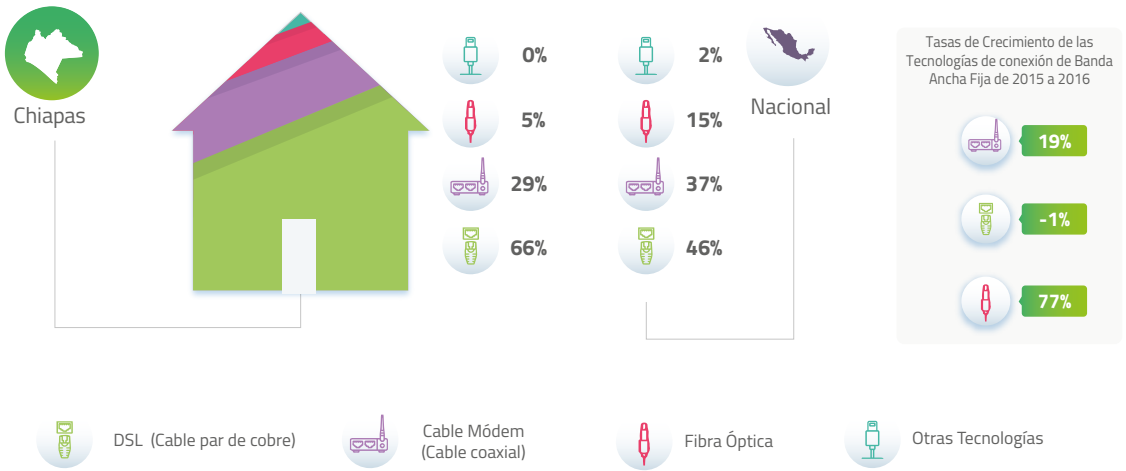


Figura 2.7.3.3 Equipamiento de TIC por cada 100 hogares

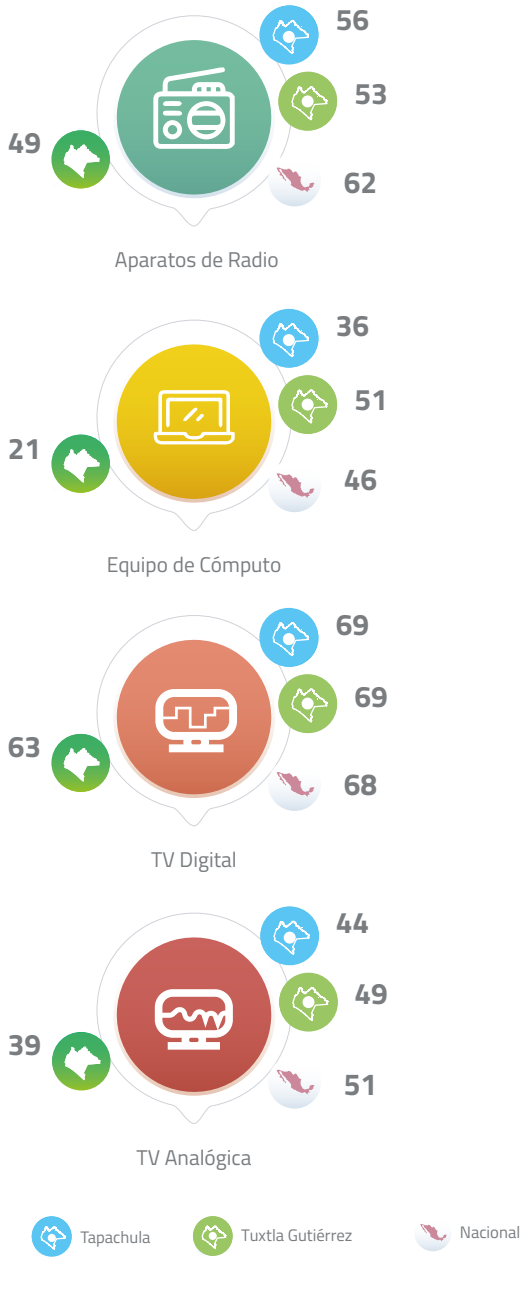


Figura 2.7.4.1 Penetración No Residencial de servicios de Telecomunicaciones Fijas por cada 100 Unidades Económicas



Figura 2.7.4.2 Disponibilidad de Computadora e Internet por tamaño de Unidades Económicas (UE)

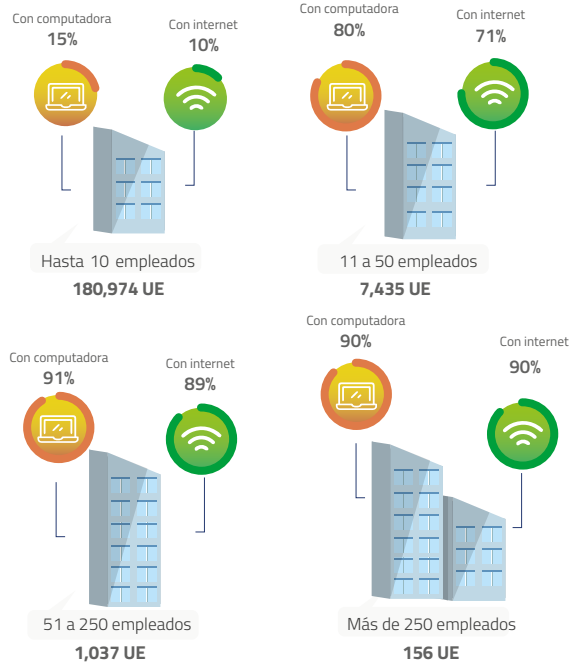
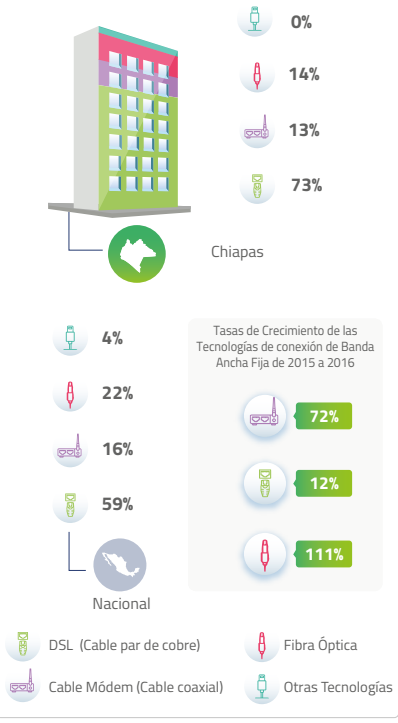
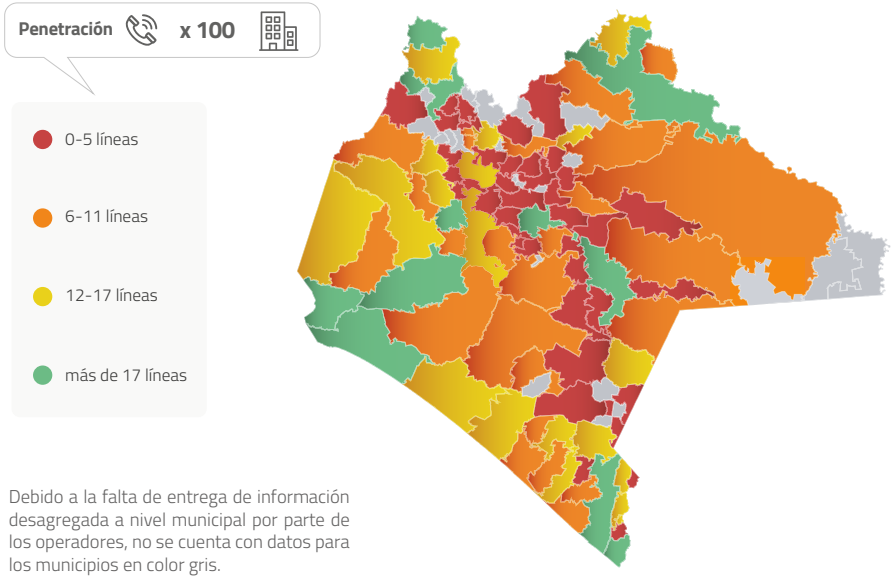


Figura 2.7.4.3 Distribución por tipo de conexión de Banda Ancha Fija en Unidades Económicas

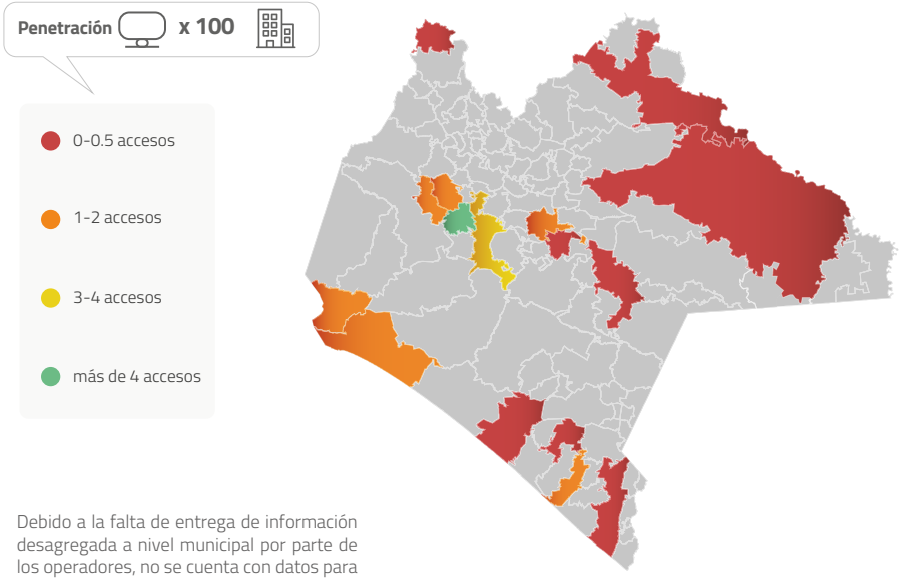


Mapa 2.7.4.1 Penetración No Residencial de Telefonía Fija por cada 100 Unidades Económicas



Debido a la falta de entrega de información desagregada a nivel municipal por parte de los operadores, no se cuenta con datos para los municipios en color gris.

Mapa 2.7.4.2 Penetración No Residencial de TV Restringida por cada 100 Unidades Económicas



Debido a la falta de entrega de información desagregada a nivel municipal por parte de los operadores, no se cuenta con datos para los municipios en color gris.

INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

CHIHUAHUA



Indicadores Macroeconómicos

Al cierre de 2015[1], el Producto Interno Bruto (PIB) de la Entidad fue de casi $401 mil millones de pesos, lo que representa un incremento de 4.4% con respecto a 2014. En particular, la participación del sector de Medios Masivos[2] al PIB de Chihuahua fue de 3.9%, lo que equivale a casi $15,636 millones de pesos.

Por su parte, el número de personas empleadas en el sector de Telecomunicaciones fue de 3,657, mientras que en el sector de Radiodifusión fue de 1,035.

Telecomunicaciones Fijas

Con base en los resultados obtenidos en la ENDUTIH 2016, el 73% de los hogares de Chihuahua cuenta con al menos un servicio de telecomunicaciones fijas.

En lo que se refiere a la penetración de estos servicios, para 2016 Chihuahua tuvo por cada 100 hogares: 56 accesos de televisión restringida, 35 líneas de telefonía fija y 34 accesos de banda ancha fija.

Telecomunicaciones Móviles

A diciembre de 2016, la teledensidad de telefonía móvil en Chihuahua fue de 104 líneas por cada 100 habitantes, lo que refleja que existen habitantes con más de una línea y la teledensidad de internet móvil fue de 70 líneas por cada 100 habitantes.

Radiodifusión

En 2016, Chihuahua contaba con 70 estaciones de radio FM y 23 de AM, así como 38 estaciones de transmisión de televisión abierta.

Equipamiento de las TIC

Hogares

La disponibilidad de aparatos de radio fue la que mayor penetración tuvo con 66 radios por cada 100 hogares, la de televisores analógicos fue de 54 televisores por cada 100 hogares y la de equipo de cómputo fue de 51 equipos por cada 100 hogares. Destaca el crecimiento que tuvo la disponibilidad de televisión digital, la cual pasó de 48 en 2015 a 64 en 2016.

Unidades Económicas

Chihuahua tuvo en 2016 un total de 121,983 unidades económicas; por cada 100 de estas unidades existen 92 líneas de telefonía fija, 50 accesos de banda ancha fija y siete accesos de televisión restringida.

Únicamente el 29% de las unidades económicas con 10 empleados o menos utilizaban computadoras y 22% Internet, cifras que se elevan a casi 87% y 80% respectivamente para las unidades económicas con 11 empleados o más, lo que muestra que existe una relación positiva entre el tamaño de las unidades económicas y el uso de los servicios de telecomunicaciones.

[1] Los datos del PIB corresponden al cierre de 2015 debido a que son los últimos publicados por INEGI con desagregación a nivel estatal.

[2] De acuerdo con el SCIAN, los subsectores Telecomunicaciones y Radiodifusión forman parte del sector 51 Información de Medios Masivos y durante el 2016 representaron el 94% del PIB del sector a nivel nacional.

Figura 2.8.1.1 PIB de la Entidad y participación de los sectores de TyR (información en Medios Masivos)

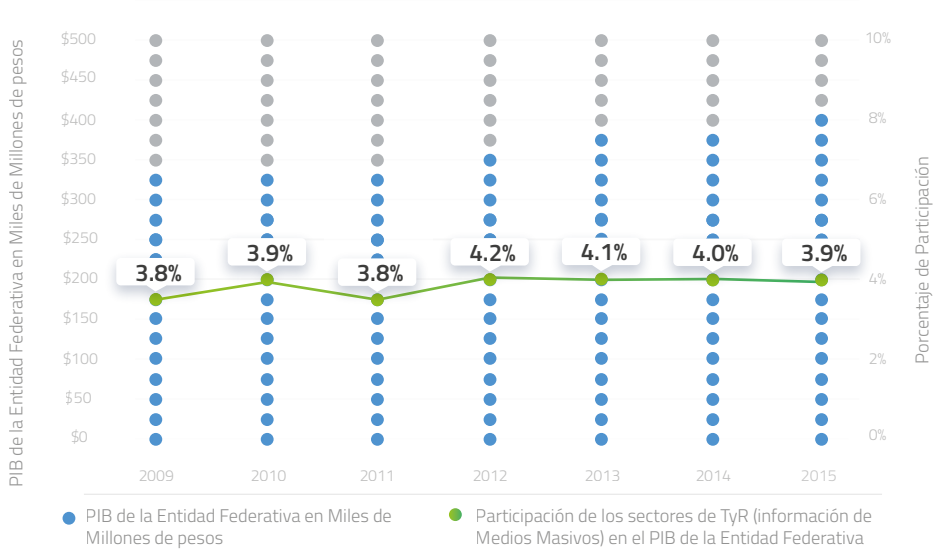


Figura 2.8.1.2 Porcentaje de hogares con servicios de Telecomunicaciones Fijas y Móviles por decil de ingreso

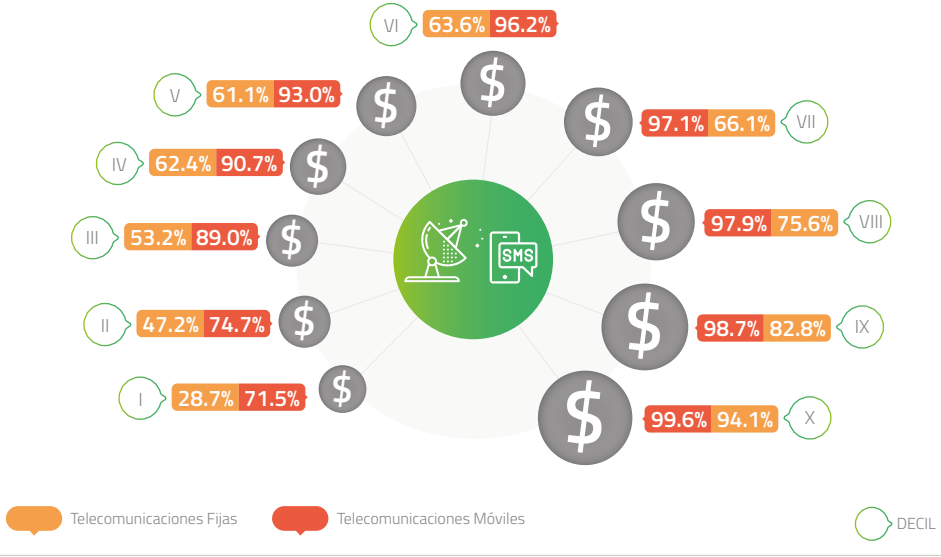


Figura 2.8.1.3 Porcentaje del gasto promedio del ingreso de los hogares en Telecomunicaciones Fijas y Móviles por decil de ingreso

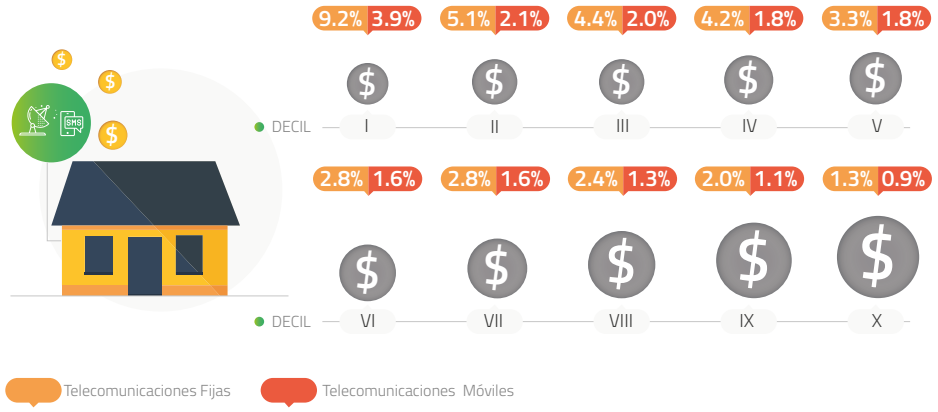


Figura 2.8.1.4 Empleados de los sectores de TyR

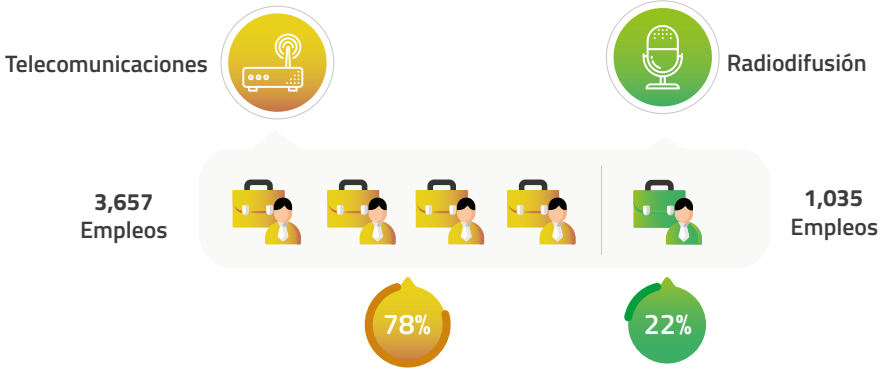


Figura 2.8.1.5 Estaciones de Radio AM y FM y TV Abierta



Figura 2.8.2.1 Penetración de servicios de Telecomunicaciones Fijas por cada 100 hogares

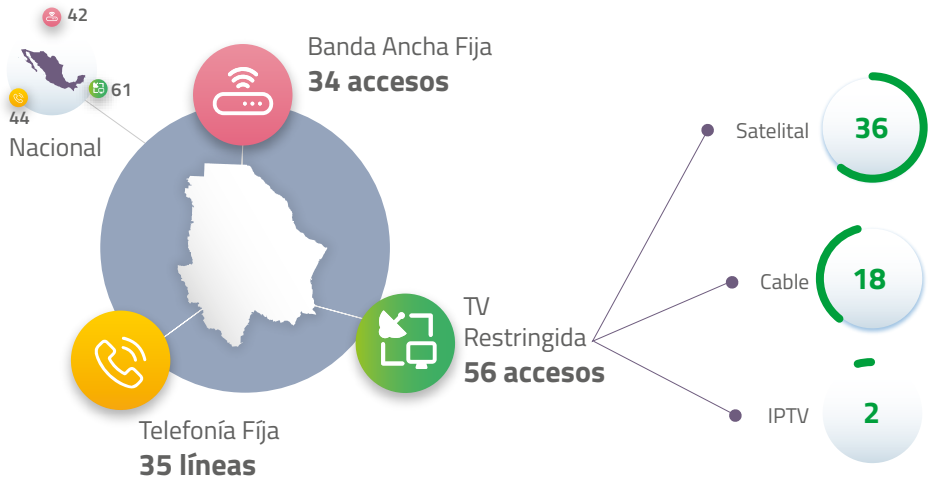
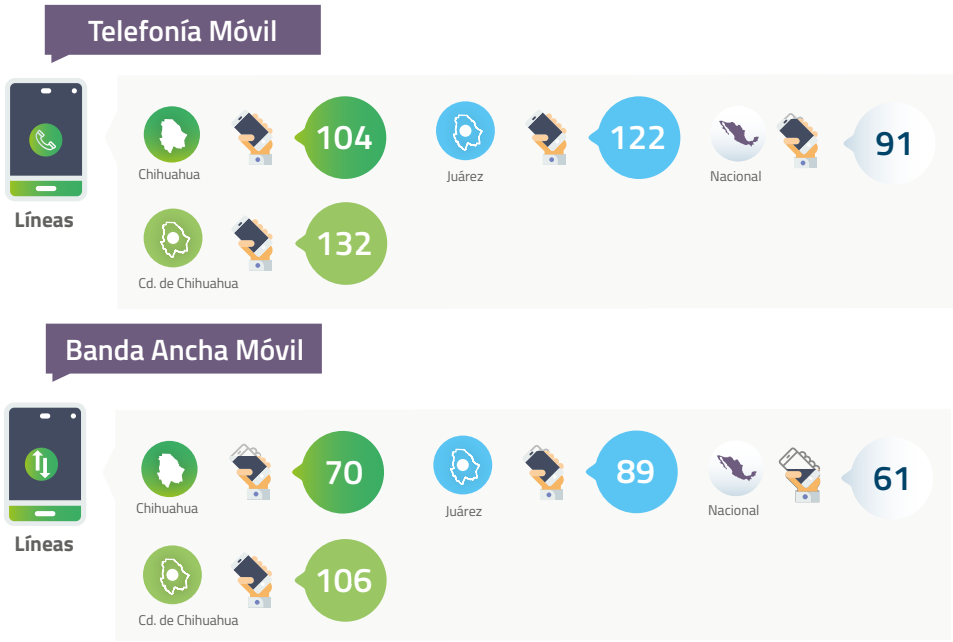
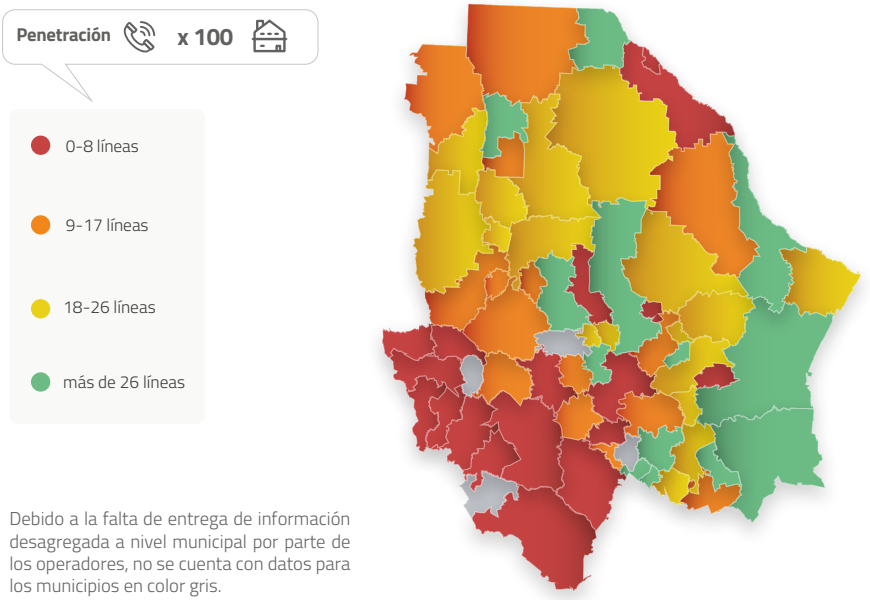


Figura 2.8.2.2 Teledensidad de servicios de Telecomunicaciones Móviles por cada 100 habitantes

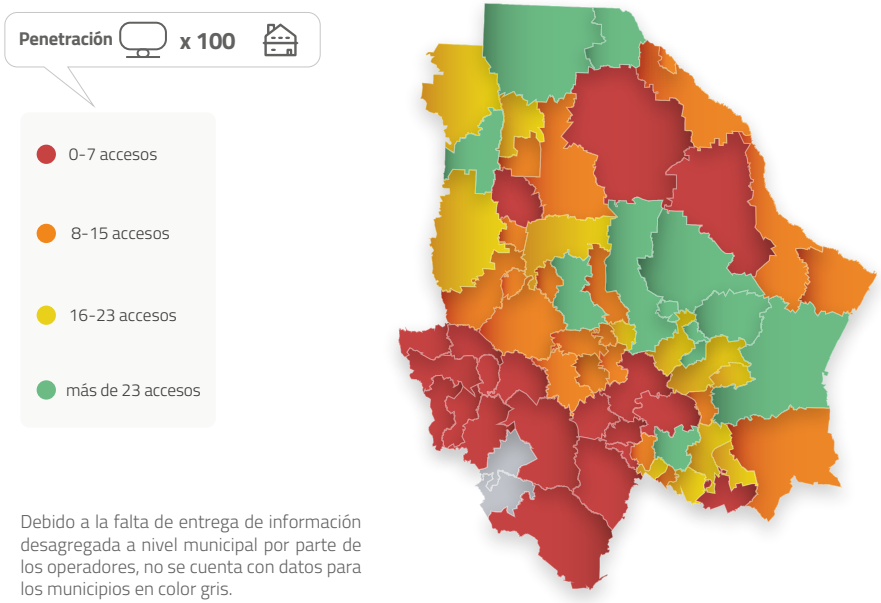


Mapa 2.8.2.1 Penetración Residencial de Telefonía Fija por cada 100 hogares



Debido a la falta de entrega de información desagregada a nivel municipal por parte de los operadores, no se cuenta con datos para los municipios en color gris.

Mapa 2.8.2.2 Penetración Residencial de TV Restringida por cada 100 hogares



Debido a la falta de entrega de información desagregada a nivel municipal por parte de los operadores, no se cuenta con datos para los municipios en color gris.

Figura 2.8.3.1 Distribución de servicios de Telecomunicaciones Fijas en hogares

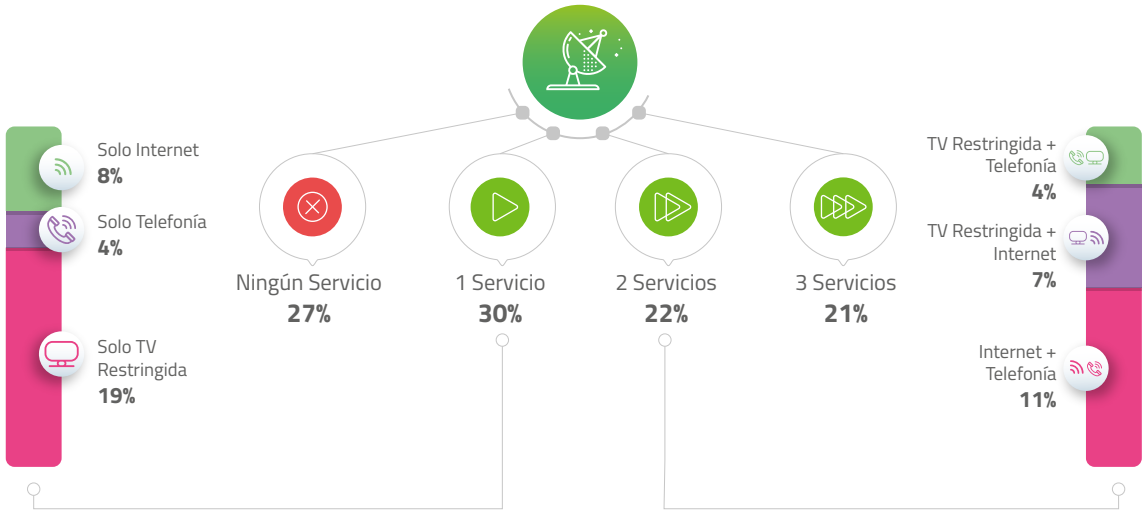


Figura 2.8.3.2 Distribución por tipo de conexión de Banda Ancha Fija en hogares

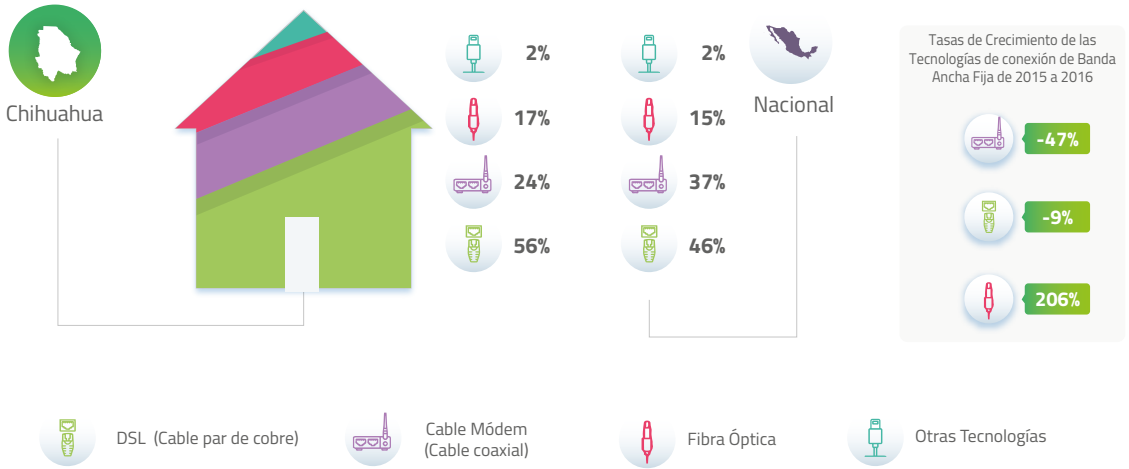


Figura 2.8.3.3 Equipamiento de TIC por cada 100 hogares



Figura 2.8.4.1 Penetración No Residencial de servicios de Telecomunicaciones Fijas por cada 100 Unidades Económicas



Figura 2.8.4.2 Disponibilidad de Computadora e Internet por tamaño de Unidades Económicas (UE)

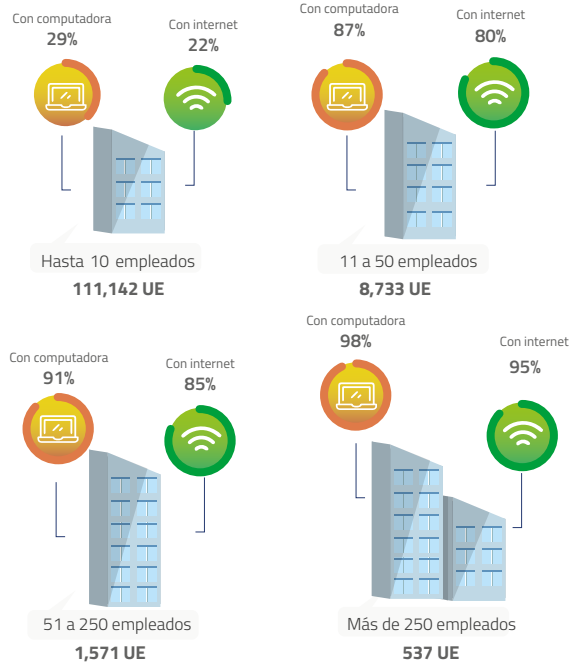
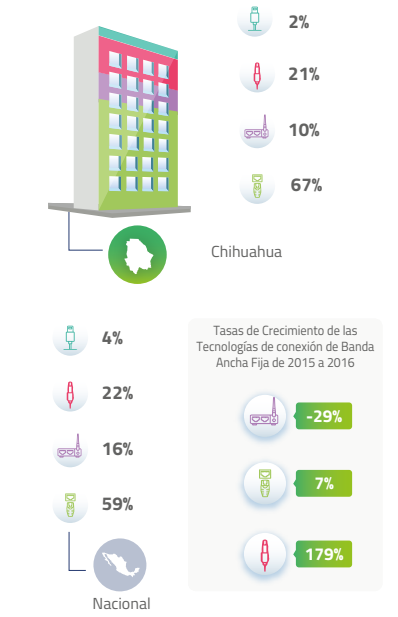
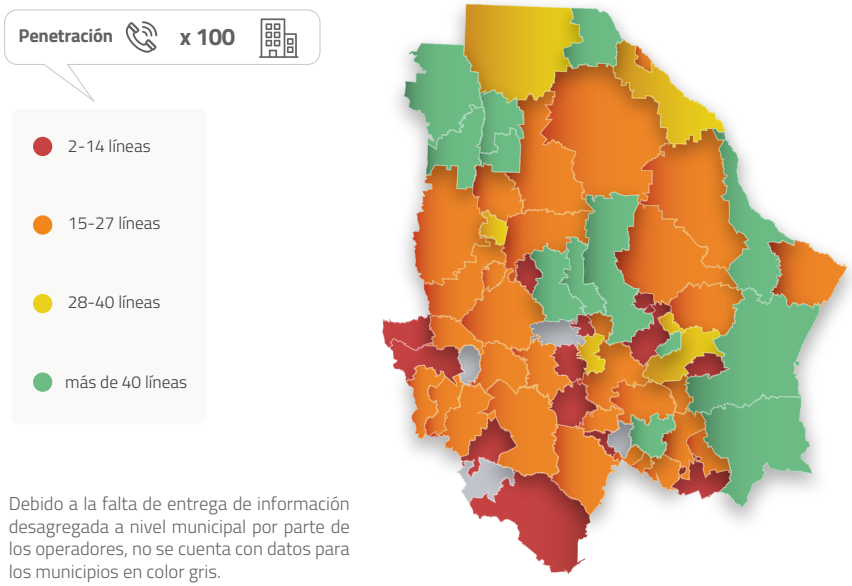


Figura 2.8.4.3 Distribución por tipo de conexión de Banda Ancha Fija en Unidades Económicas

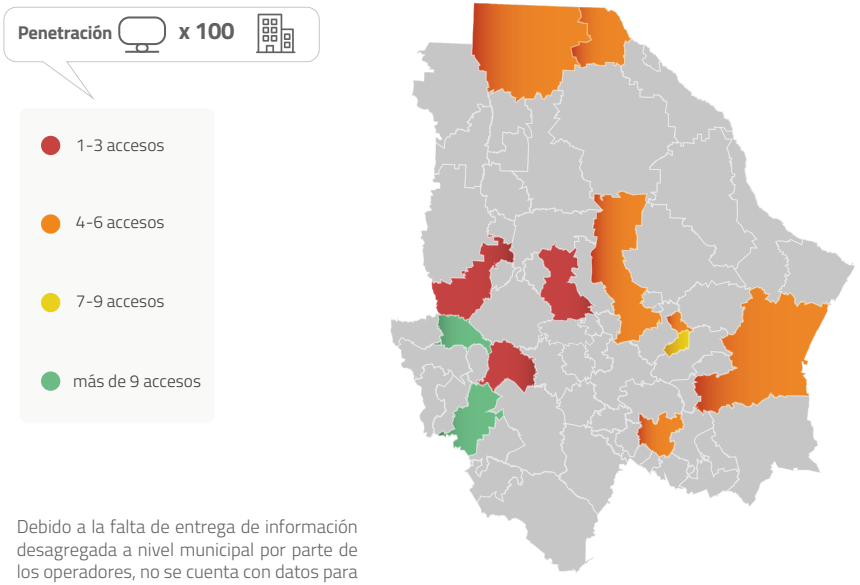


Mapa 2.8.4.1 Penetración No Residencial de Telefonía Fija por cada 100 Unidades Económicas



Debido a la falta de entrega de información desagregada a nivel municipal por parte de los operadores, no se cuenta con datos para los municipios en color gris.

Mapa 2.8.4.2 Penetración No Residencial de TV Restringida por cada 100 Unidades Económicas



Debido a la falta de entrega de información desagregada a nivel municipal por parte de los operadores, no se cuenta con datos para los municipios en color gris.

INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

CIUDAD DE MÉXICO



Indicadores Macroeconómicos

Al cierre de 2015[1], el Producto Interno Bruto (PIB) de la Entidad fue de más de $2,312 mil millones de pesos, lo que representa un incremento de 2.5% con respecto a 2014. En particular, la participación del sector de Medios Masivos[2] al PIB de la Ciudad de México fue de 8.1%, lo que equivale a más de $187,317 millones de pesos.

Por su parte, el número de personas empleadas en el sector de Telecomunicaciones fue de 44,711, mientras que en el sector de Radiodifusión fue de 16,183.

Telecomunicaciones Fijas

Con base en los resultados obtenidos en la ENDUTIH 2016, el 83% de los hogares de la Ciudad de México cuenta con al menos un servicio de telecomunicaciones fijas.

En lo que se refiere a la penetración de estos servicios, para 2016 la Ciudad de México tuvo por cada 100 hogares: 92 líneas de telefonía fija, 83 accesos de banda ancha fija y 68 accesos de televisión restringida.

Telecomunicaciones Móviles

A diciembre de 2016, la teledensidad de telefonía móvil en la Ciudad de México fue de 126 líneas por cada 100 habitantes lo que quiere decir que hay habitantes que tienen más de una línea de telefonía móvil y la teledensidad de internet móvil fue de 97 líneas por cada 100 habitantes.

Radiodifusión

En 2016, la Ciudad de México contaba con 33 estaciones de radio FM y 29 de AM, así como 15 estaciones de transmisión de televisión abierta.

Equipamiento de las TIC

Hogares

La disponibilidad de aparatos de radio fue la que mayor penetración tuvo con 76 radios por cada 100 hogares, la de televisores analógicos fue de 54 televisores por cada 100 hogares, la de equipo de cómputo fue de 51 equipos por cada 100 hogares y la de televisión digital fue de 64 televisores por cada 100 hogares.

Unidades Económicas

La Ciudad de México tuvo en 2016 un total de 465,566 unidades económicas; por cada 100 de estas unidades existen 341 líneas de telefonía fija, 81 accesos de banda ancha fija y seis accesos de televisión restringida.

Únicamente el 23% de las unidades económicas con 10 empleados o menos utilizaban computadoras y 19% Internet, cifras que se elevan a casi 89% y 84% respectivamente para las unidades económicas con 11 empleados o más, lo que muestra que existe una relación positiva entre el tamaño de las unidades económicas y el uso de los servicios de telecomunicaciones.

[1] Los datos del PIB corresponden al cierre de 2015 debido a que son los últimos publicados por INEGI con desagregación a nivel estatal.

[2] De acuerdo con el SCIAN, los subsectores Telecomunicaciones y Radiodifusión forman parte del sector 51 Información de Medios Masivos y durante el 2016 representaron el 94% del PIB del sector a nivel nacional.

Figura 2.9.1.1 PIB de la Entidad y participación de los sectores de TyR (información en Medios Masivos)

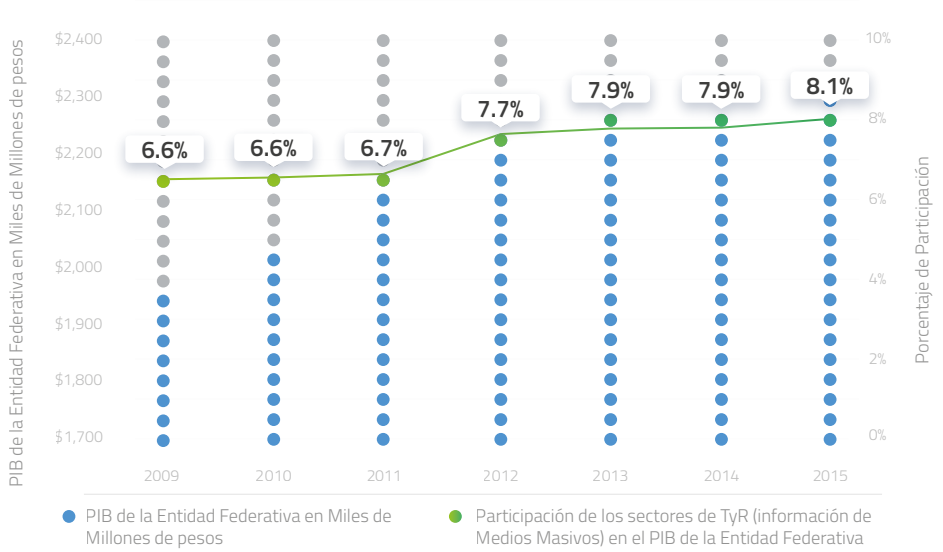


Figura 2.9.1.2 Porcentaje de hogares con servicios de Telecomunicaciones Fijas y Móviles por decil de ingreso

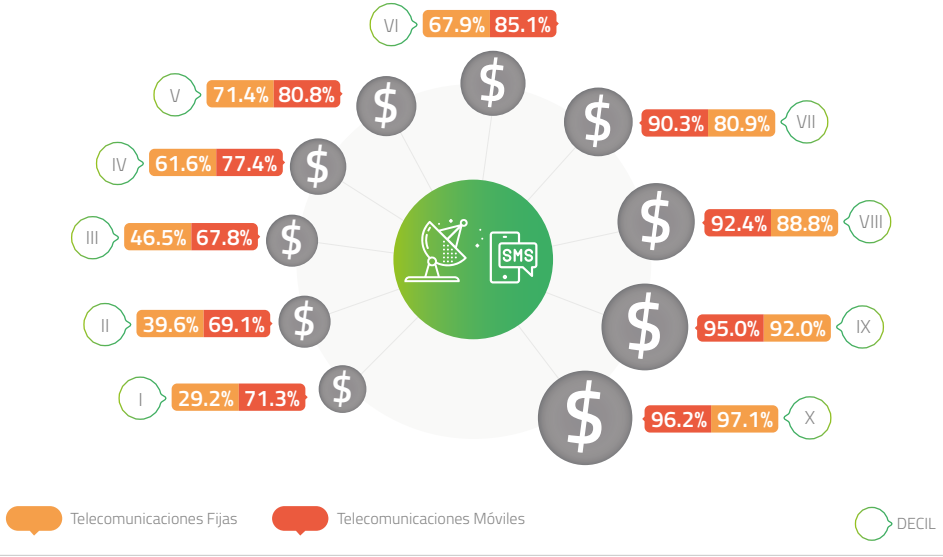


Figura 2.9.1.3 Porcentaje del gasto promedio del ingreso de los hogares en Telecomunicaciones Fijas y Móviles por decil de ingreso

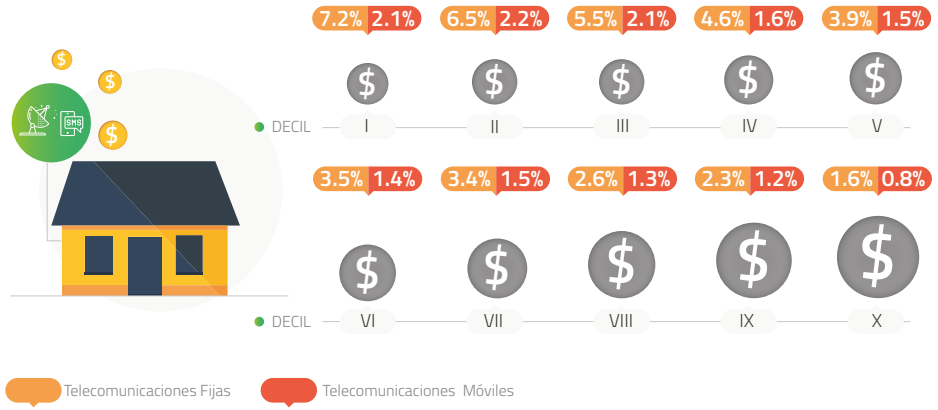


Figura 2.9.1.4 Empleados de los sectores de TyR

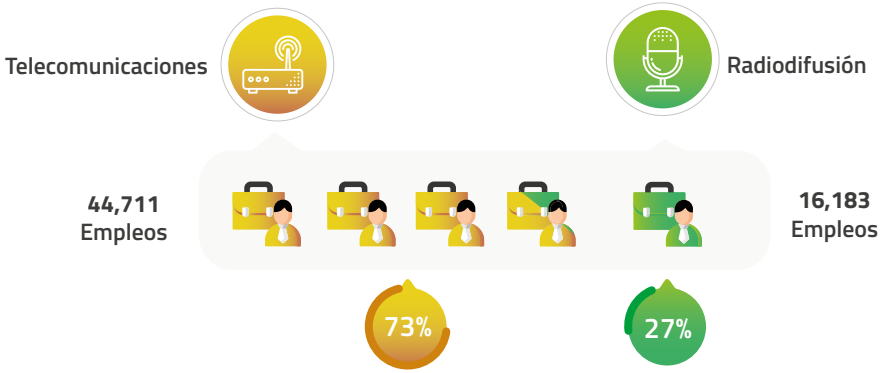


Figura 2.9.1.5 Estaciones de Radio AM y FM y TV Abierta



Figura 2.9.2.1 Penetración de servicios de Telecomunicaciones Fijas por cada 100 hogares

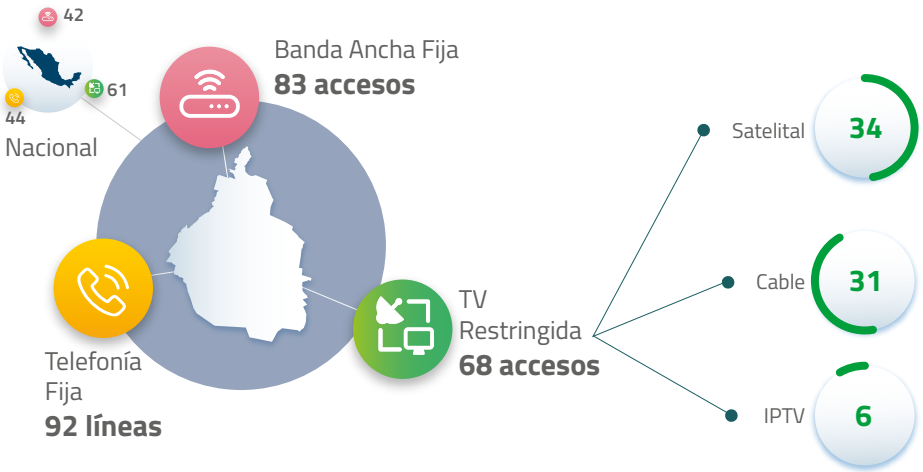


Figura 2.9.2.2 Teledensidad de servicios de Telecomunicaciones Móviles por cada 100 habitantes

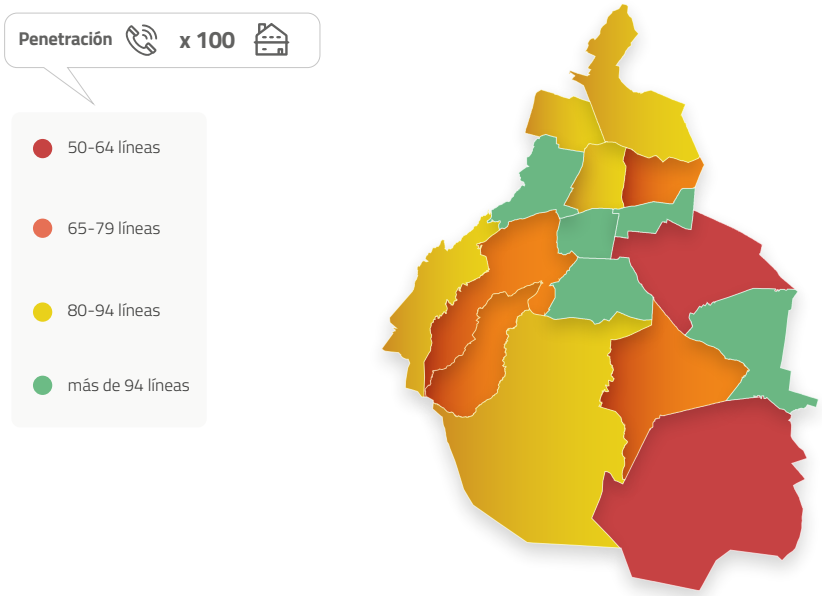
Telefonía Móvil



Banda Ancha Móvil



Mapa 2.9.2.1 Penetración Residencial de Telefonía Fija por cada 100 hogares



Mapa 2.9.2.2 Penetración Residencial de TV Restringida por cada 100 hogares

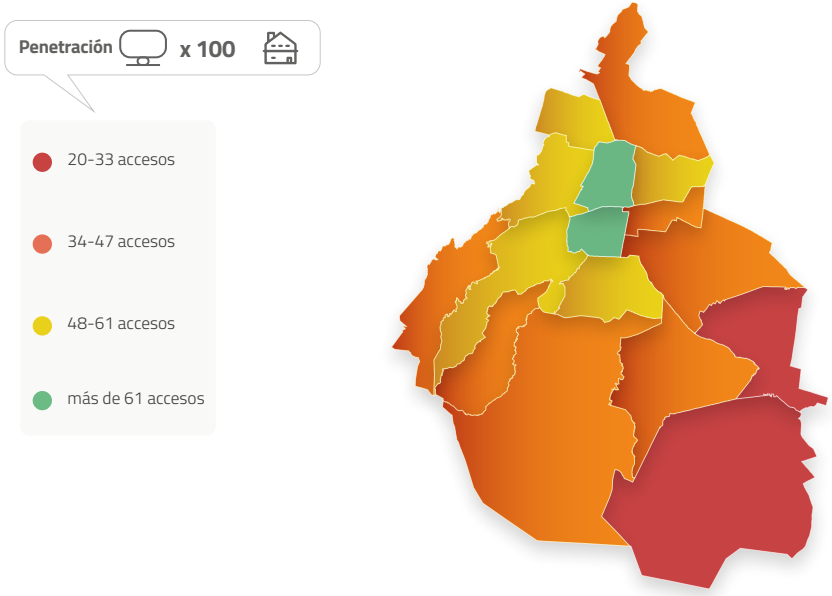


Figura 2.9.3.1 Distribución de servicios de Telecomunicaciones Fijas en hogares

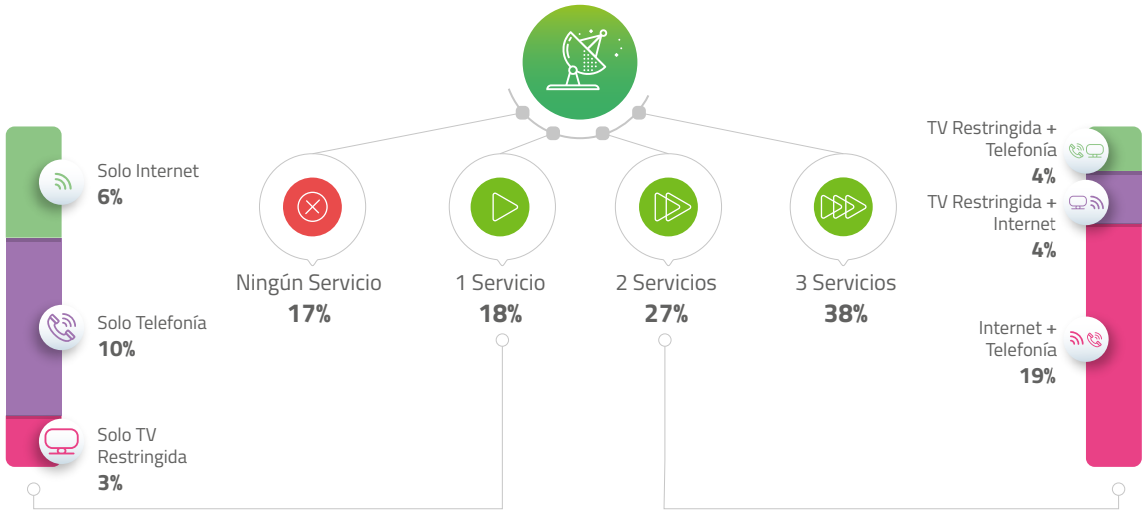


Figura 2.9.3.2 Distribución por tipo de conexión de Banda Ancha Fija en hogares

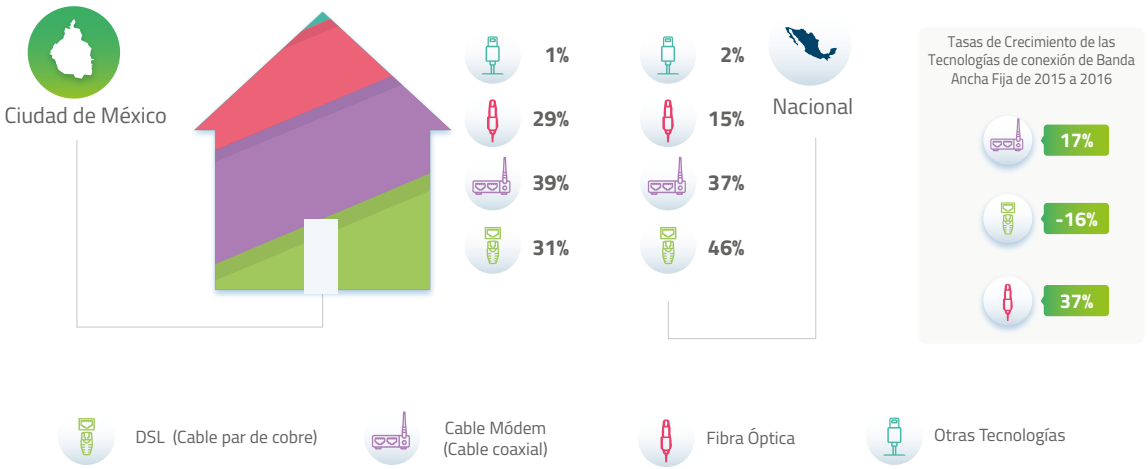


Figura 2.9.3.3 Equipamiento de TIC por cada 100 hogares

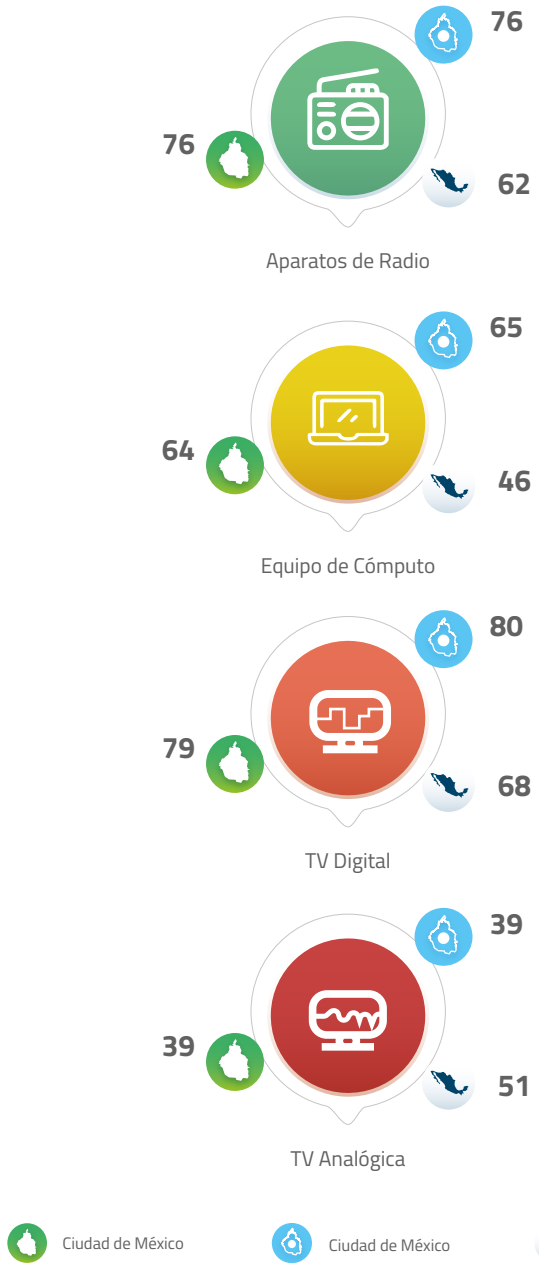


Figura 2.9.4.1 Penetración No Residencial de servicios de Telecomunicaciones Fijas por cada 100 Unidades Económicas



Figura 2.9.4.2 Disponibilidad de Computadora e Internet por tamaño de Unidades Económicas (UE)

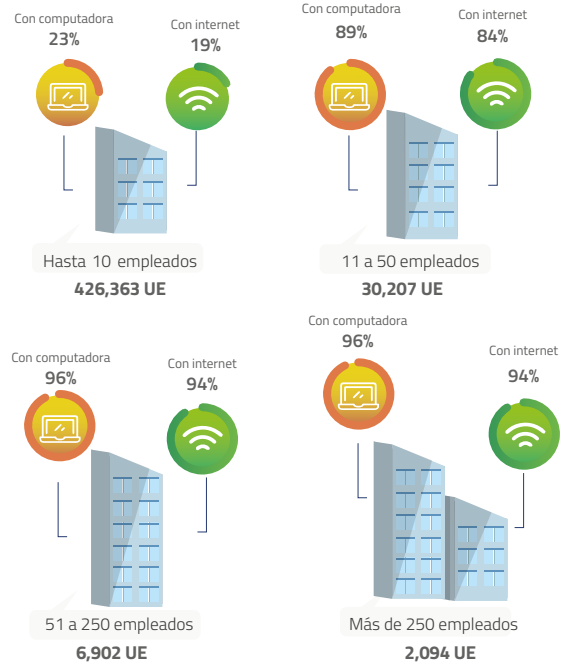
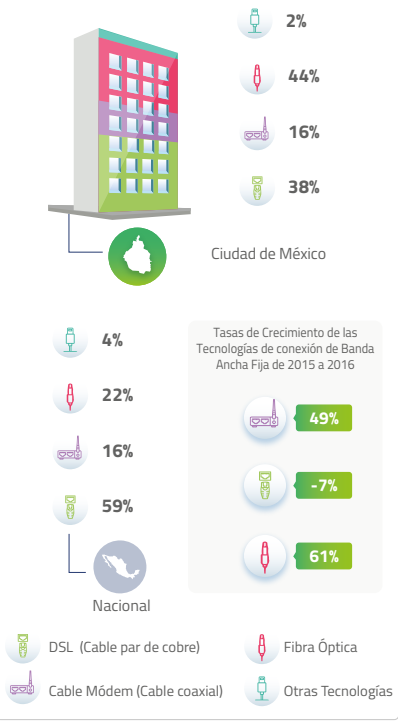
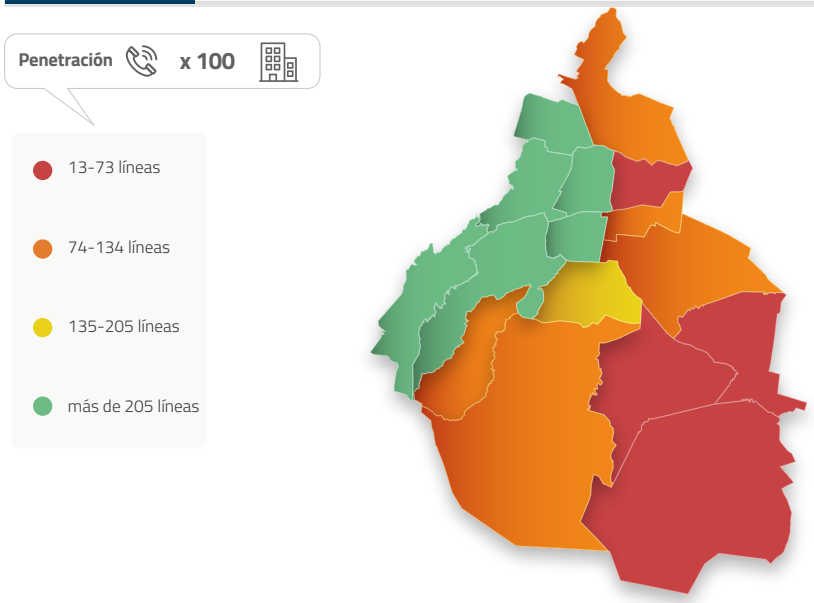


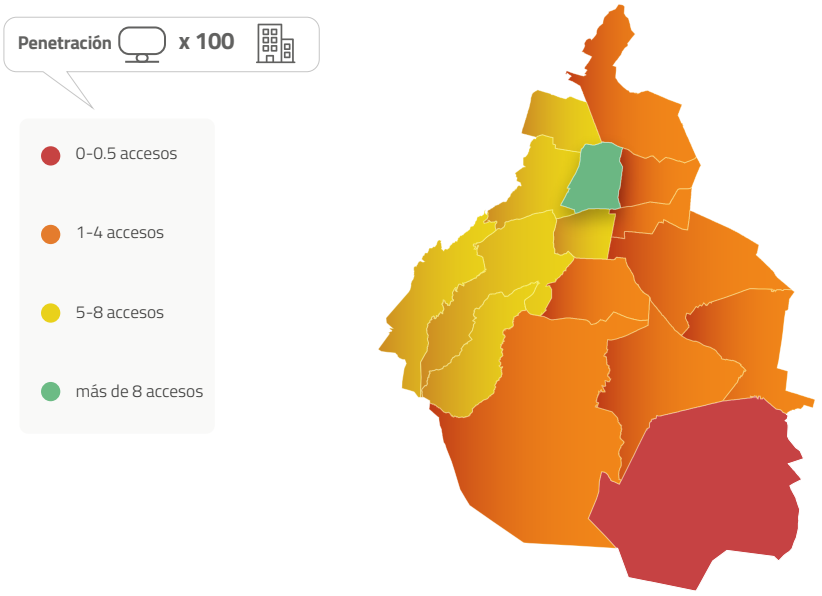
Figura 2.9.4.3 Distribución por tipo de conexión de Banda Ancha Fija en Unidades Económicas



Mapa 2.9.4.1 Penetración No Residencial de Telefonía Fija por cada 100 Unidades Económicas



Mapa 2.9.4.2 Penetración No Residencial de TV Restringida por cada 100 Unidades Económicas



INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

DURANGO



Indicadores Macroeconómicos

Al cierre de 2015[1], el Producto Interno Bruto (PIB) de Durango fue de casi de $162 mil millones de pesos, lo que representa un incremento de 1.9% con respecto a 2014. En particular, la participación del sector de Medios Masivos[2] al PIB de Durango fue de 2.4%, lo que equivale a más de $3,885 millones de pesos.

Por su parte, el número de personas empleadas en el sector de Telecomunicaciones fue de 2,803, mientras que en el sector de Radiodifusión fue de 595.

Telecomunicaciones Fijas

De acuerdo con la ENDUTIH 2016, el 75% de los hogares de Durango cuenta con al menos un servicio de telecomunicaciones fijas.

En lo que se refiere a la penetración de estos servicios, para 2016 Durango tuvo por cada 100 hogares: 61 accesos de televisión restringida, 33 líneas de telefonía fija y 32 accesos de banda ancha fija.

Telecomunicaciones Móviles

A diciembre de 2016, la teledensidad de telefonía móvil en Durango fue de 97 líneas por cada 100 habitantes y la de internet móvil de 64 líneas por cada 100 habitantes.

Radiodifusión

En 2016, Durango contaba con 22 estaciones de radio FM y siete de AM, así como 17 estaciones de transmisión de televisión abierta.

Equipamiento de las TIC

Hogares

La disponibilidad de aparatos de radio fue de 53 radios por cada 100 hogares, la de televisores analógicos fue de 65 televisores por cada 100 hogares y la de equipo de cómputo fue de 47 equipos por cada 100 hogares. Destaca el crecimiento que tuvo la disponibilidad de televisión digital, la cual pasó de 40 televisores digitales por cada 100 hogares en 2015 a 67 en 2016.

Unidades Económicas

Durango tuvo en 2016 un total de 62,218 unidades económicas; por cada 100 de estas unidades existen 57 líneas de telefonía fija, 35 accesos de banda ancha fija y cinco accesos de televisión restringida.

Únicamente el 21% de las unidades económicas con 10 empleados o menos utilizaban computadoras y 16% Internet, cifras que se elevan a casi 89% y 83% respectivamente para las unidades económicas con 11 empleados o más, lo que muestra que existe una relación positiva entre el tamaño de las unidades económicas y el uso de los servicios de telecomunicaciones.

[1] Los datos del PIB corresponden al cierre de 2015 debido a que son los últimos publicados por INEGI con desagregación a nivel estatal.

[2] De acuerdo con el SCIAN, los subsectores Telecomunicaciones y Radiodifusión forman parte del sector 51 Información de Medios Masivos y durante el 2016 representaron el 94% del PIB del sector a nivel nacional.

Figura 2.10.1.1 PIB de la Entidad y participación de los sectores de TyR (información en Medios Masivos)

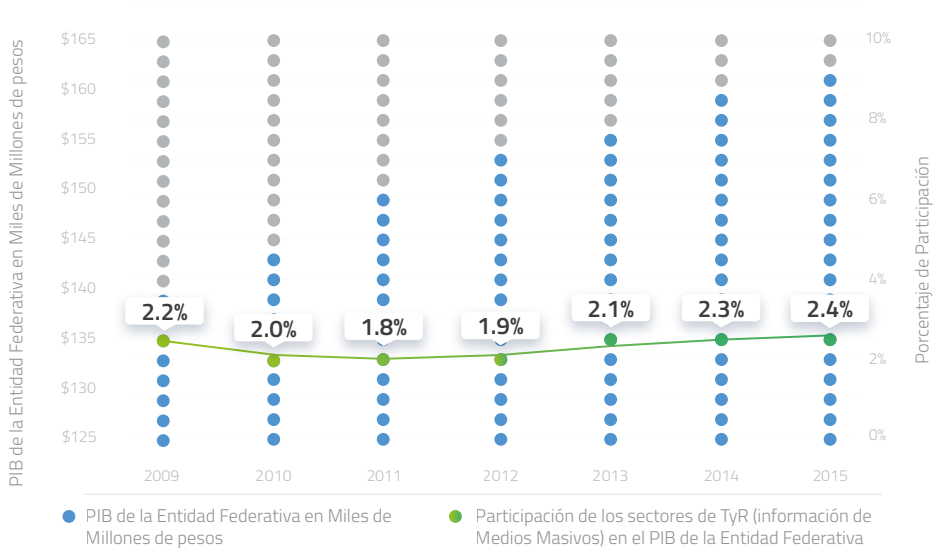


Figura 2.10.1.2 Porcentaje de hogares con servicios de Telecomunicaciones Fijas y Móviles por decil de ingreso

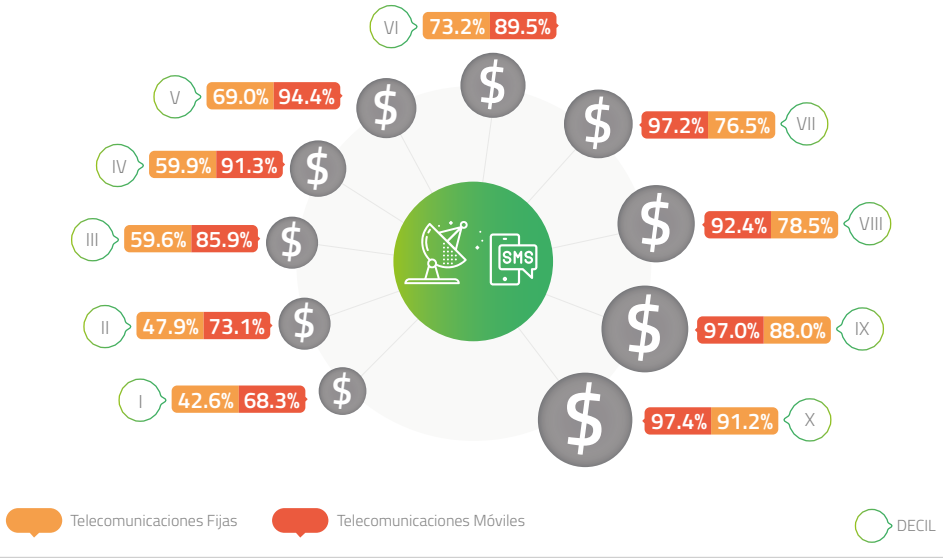


Figura 2.10.1.3 Porcentaje del gasto promedio del ingreso de los hogares en Telecomunicaciones Fijas y Móviles por decil de ingreso

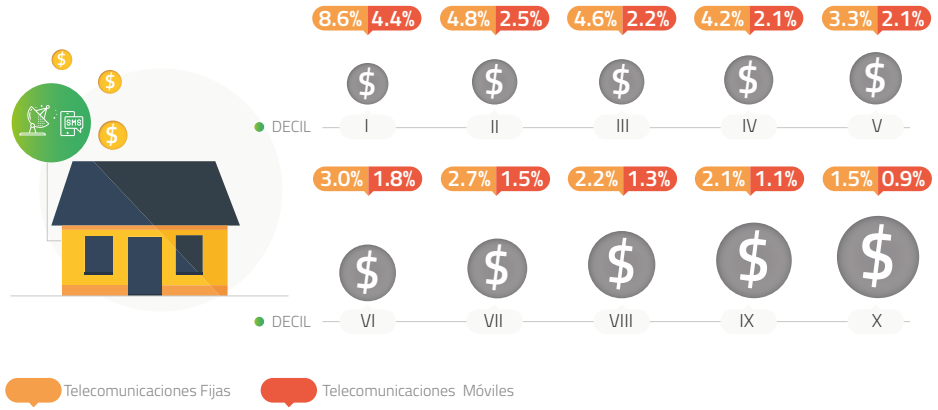


Figura 2.10.1.4 Empleados de los sectores de TyR

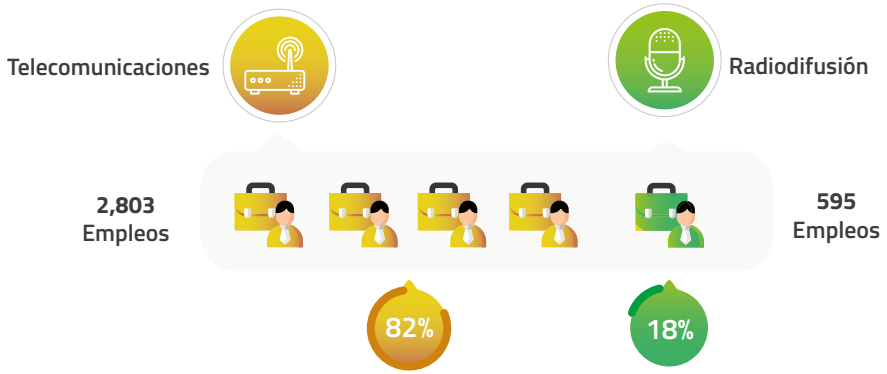
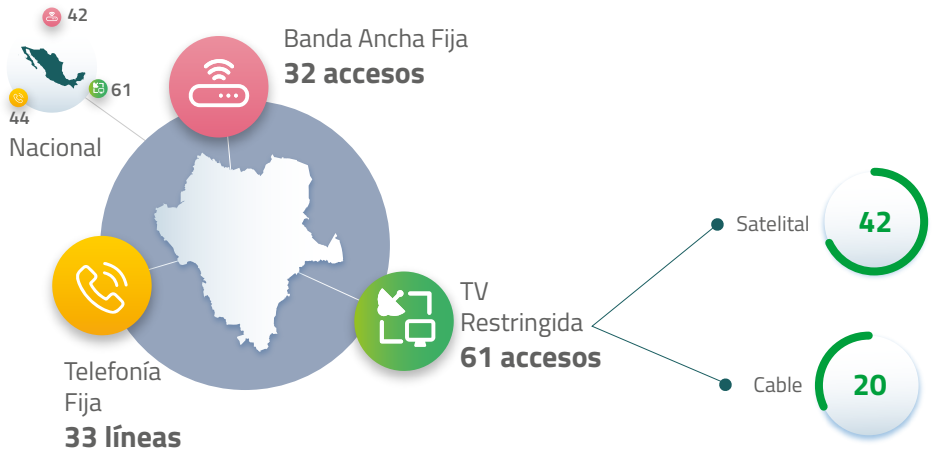


Figura 2.10.1.5 Estaciones de Radio AM y FM y TV Abierta



Figura 2.10.2.1 Penetración de servicios de Telecomunicaciones Fijas por cada 100 hogares



Mapa 2.10.2.1 Penetración Residencial de Telefonia Fija por cada 100 hogares

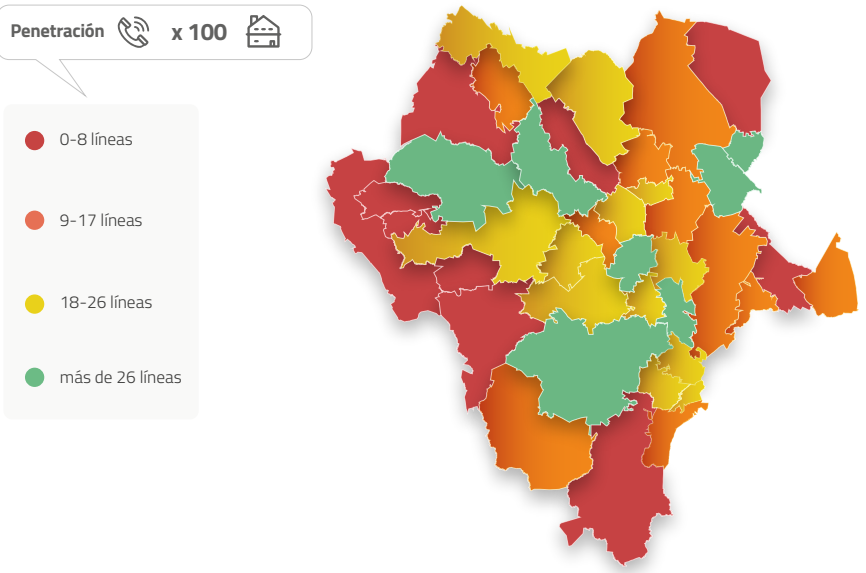
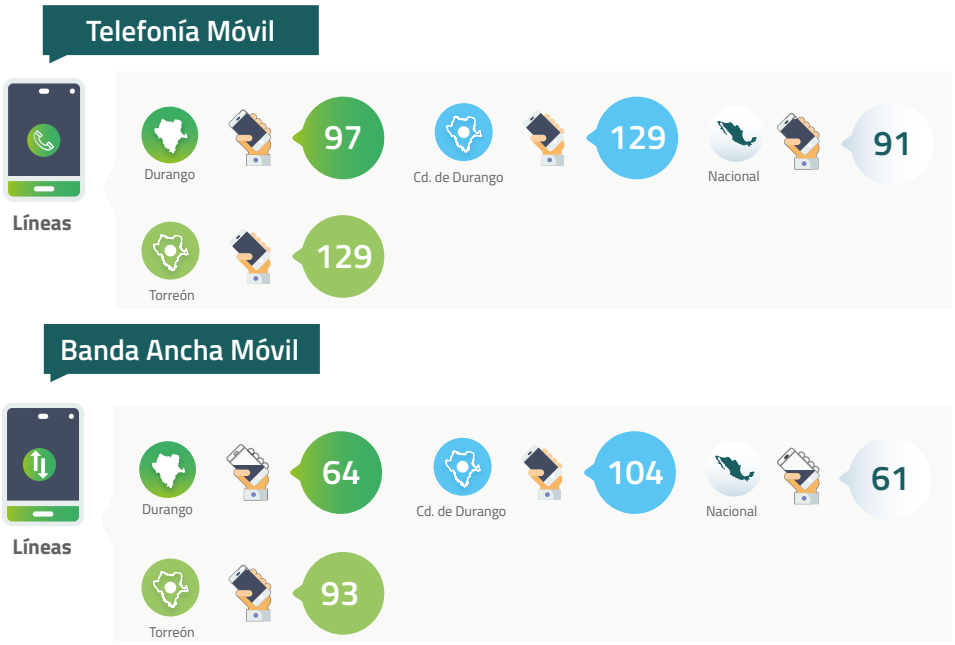


Figura 2.10.2.2 Teledensidad de servicios de Telecomunicaciones Móviles por cada 100 habitantes



Mapa 2.10.2.2 Penetración Residencial de TV Restringida por cada 100 hogares

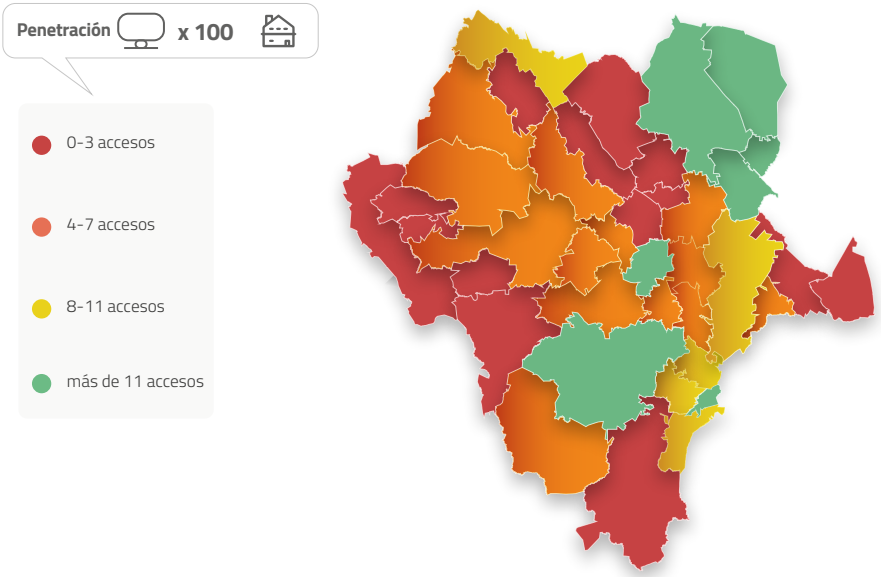


Figura 2.10.3.1 Distribución de servicios de Telecomunicaciones Fijas en hogares

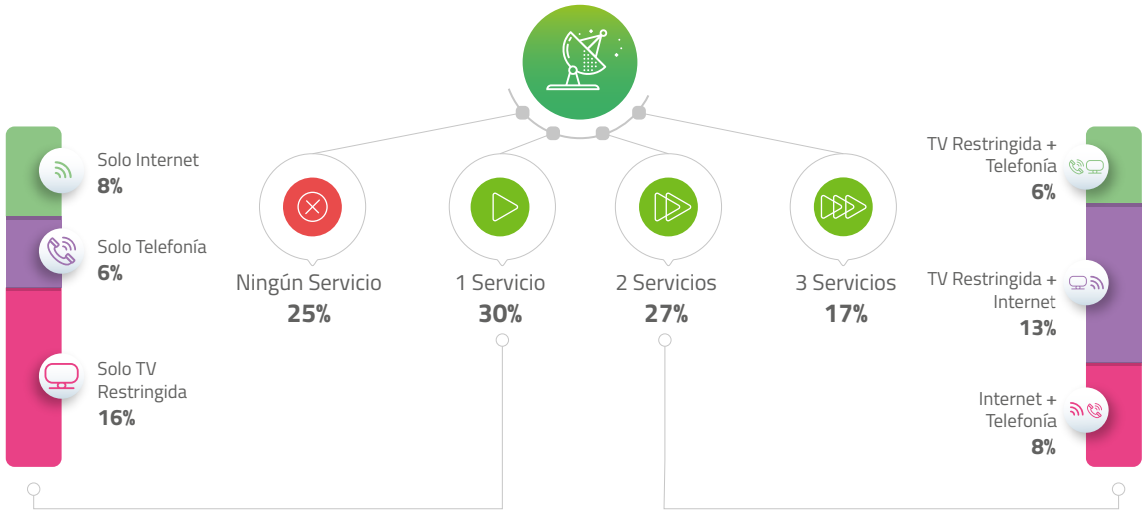


Figura 2.10.3.2 Distribución por tipo de conexión de Banda Ancha Fija en hogares

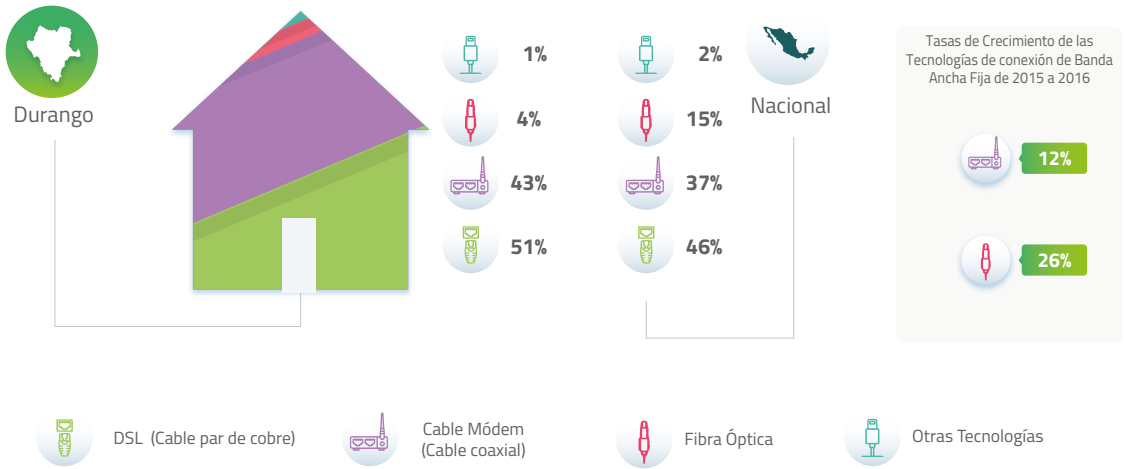


Figura 2.10.3.3 Equipamiento de TIC por cada 100 hogares

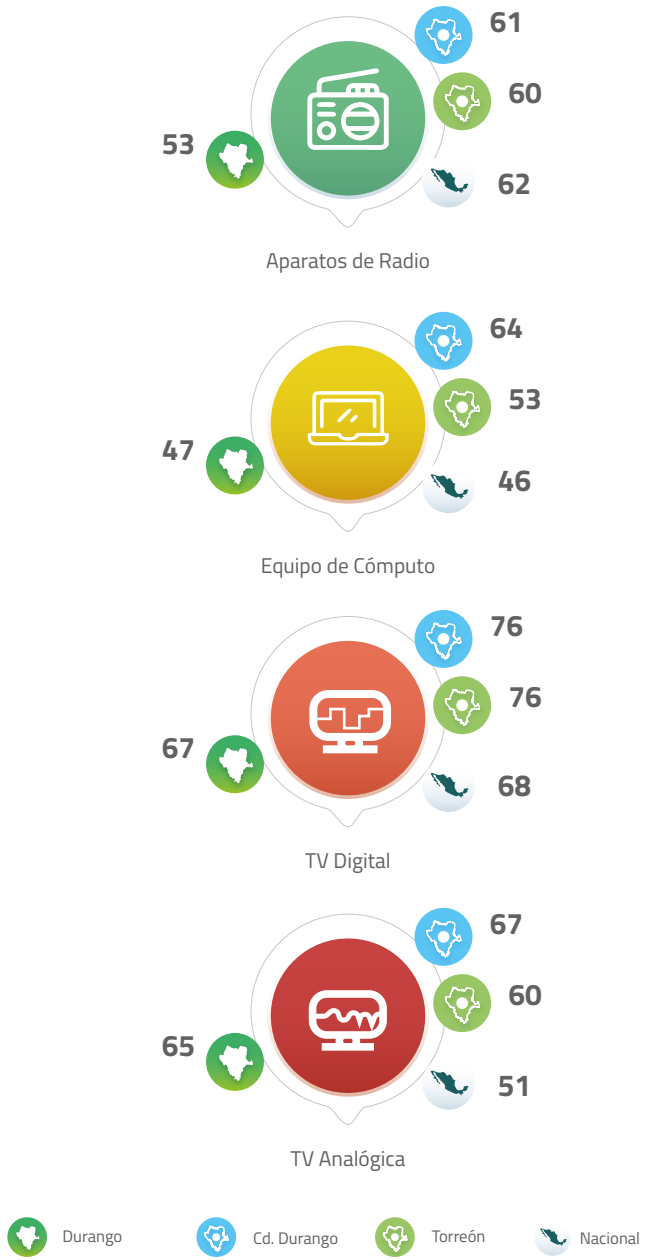


Figura 2.10.4.1 Penetración No Residencial de servicios de Telecomunicaciones Fijas por cada 100 Unidades Económicas



Figura 2.10.4.2 Disponibilidad de Computadora e Internet por tamaño de Unidades Económicas (UE)

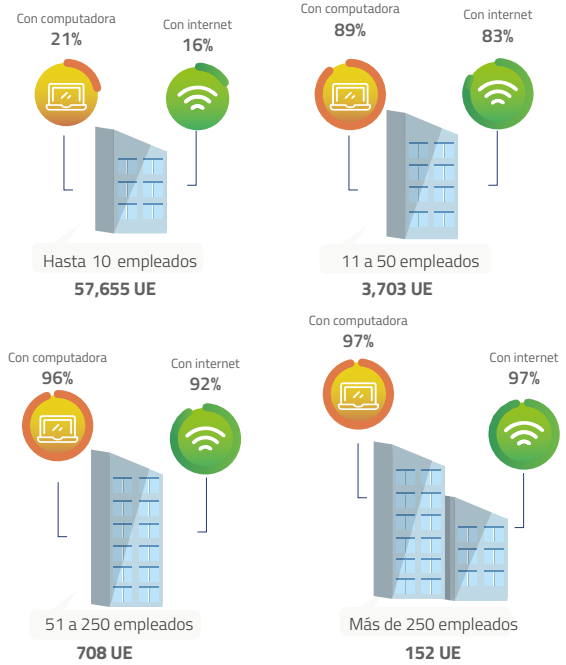
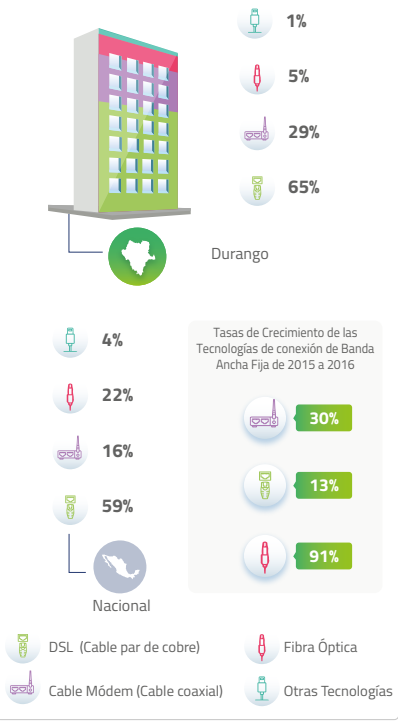
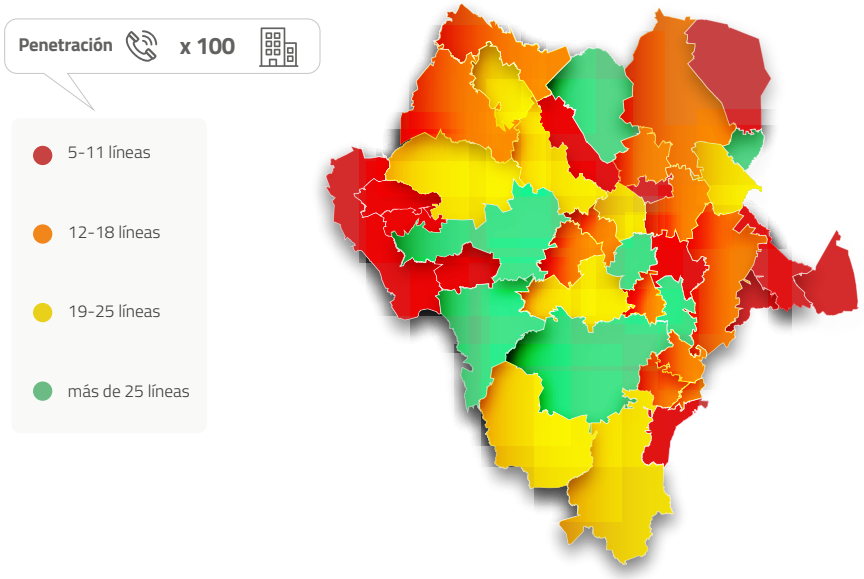


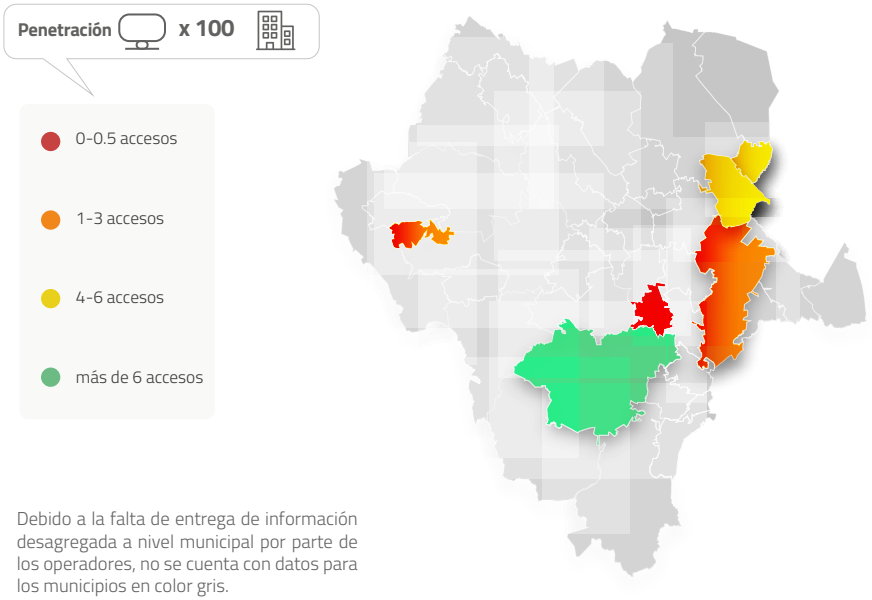
Figura 2.10.4.3 Distribución por tipo de conexión de Banda Ancha Fija en Unidades Económicas



Mapa 2.10.4.1 Penetración No Residencial de Telefonia Fija por cada 100 Unidades Económicas



Mapa 2.10.4.2 Penetración No Residencial de TV Restringida por cada 100 Unidades Económicas



Debido a la falta de entrega de información desagregada a nivel municipal por parte de los operadores, no se cuenta con datos para los municipios en color gris.

ift INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

GUANAJUATO



Indicadores Macroeconómicos

Al cierre de 2015[1], el Producto Interno Bruto (PIB) de la Entidad fue de más de $591 mil millones de pesos, lo que representa un incremento de 6.3% con respecto a 2014. En particular, la participación del sector de Medios Masivos[2] al PIB de Guanajuato fue de 3.6%, lo que equivale a más de $21, 290 millones de pesos.

Por su parte, el número de personas empleadas en el sector de Telecomunicaciones fue de 5,931, mientras que en el sector de Radiodifusión fue de 1,594.

Telecomunicaciones Fijas

Con base en los resultados obtenidos en la ENDUTIH 2016, el 69% de los hogares de Guanajuato cuenta con al menos un servicio de telecomunicaciones fijas.

En lo que se refiere a la penetración de estos servicios, para 2016 Guanajuato tuvo por cada 100 hogares: 60 accesos de televisión restringida, 45 líneas de telefonía fija y 38 accesos de banda ancha fija.

Telecomunicaciones Móviles

A diciembre de 2016, la teledensidad de telefonía móvil en Guanajuato fue de 75 líneas por cada 100 habitantes y la teledensidad de internet móvil fue de 52 líneas por cada 100 habitantes.

Radiodifusión

En 2016, Guanajuato contaba con 50 estaciones de radio FM y 12 de AM, así como 38 estaciones de transmisión de televisión abierta.

Equipamiento de las TIC

Hogares

La disponibilidad de aparatos de radio tuvo una penetración de 64 radios por cada 100 hogares, la de televisores analógicos fue de 63 televisores por cada 100 hogares y la de equipo de cómputo fue de 42 equipos por cada 100 hogares, mientras que el crecimiento que tuvo la disponibilidad de televisión digital pasó de 61 en 2015 a 67 en 2016.

Unidades Económicas

Guanajuato tuvo en 2016 un total de 259,343 unidades económicas; por cada 100 de estas unidades existen 63 líneas de telefonía fija, 38 accesos de banda ancha fija y cuatro accesos de televisión restringida.

Únicamente el 20% de las unidades económicas con 10 empleados o menos utilizaban computadoras y 15% Internet, cifras que se elevan a casi 87% y 80% respectivamente para las unidades económicas con 11 empleados o más, lo que muestra que existe una relación positiva entre el tamaño de las unidades económicas y el uso de los servicios de telecomunicaciones.

[1] Los datos del PIB corresponden al cierre de 2015 debido a que son los últimos publicados por INEGI con desagregación a nivel estatal.

[2] De acuerdo con el SCIAN, los subsectores Telecomunicaciones y Radiodifusión forman parte del sector 51 Información de Medios Masivos y durante el 2016 representaron el 94% del PIB del sector a nivel nacional.

Figura 2.11.1.1 PIB de la Entidad y participación de los sectores de TyR (información en Medios Masivos)

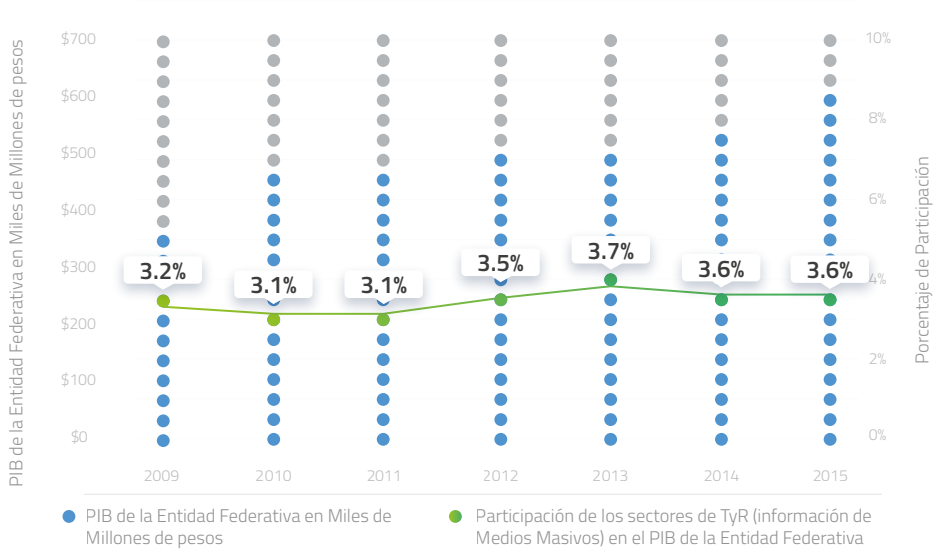


Figura 2.11.1.2 Porcentaje de hogares con servicios de Telecomunicaciones Fijas y Móviles por decil de ingreso

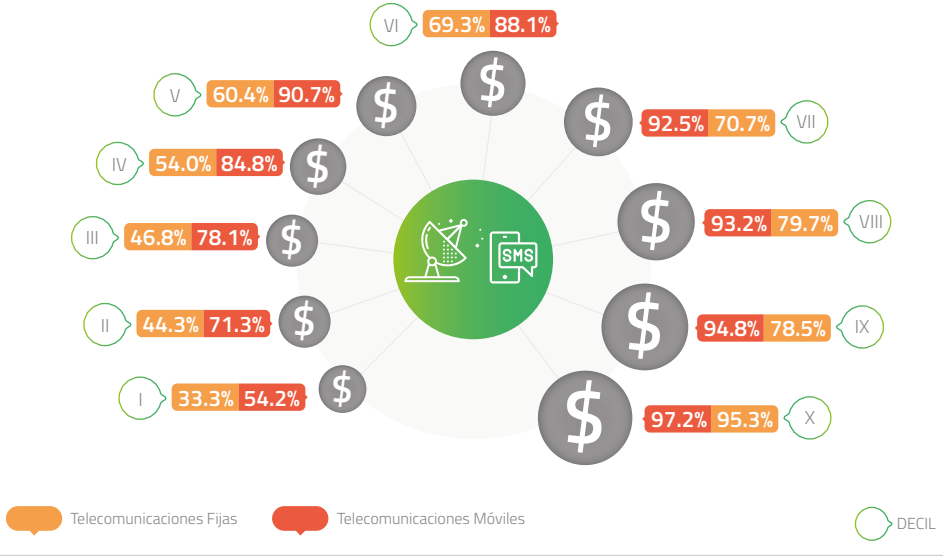


Figura 2.11.1.3 Porcentaje del gasto promedio del ingreso de los hogares en Telecomunicaciones Fijas y Móviles por decil de ingreso

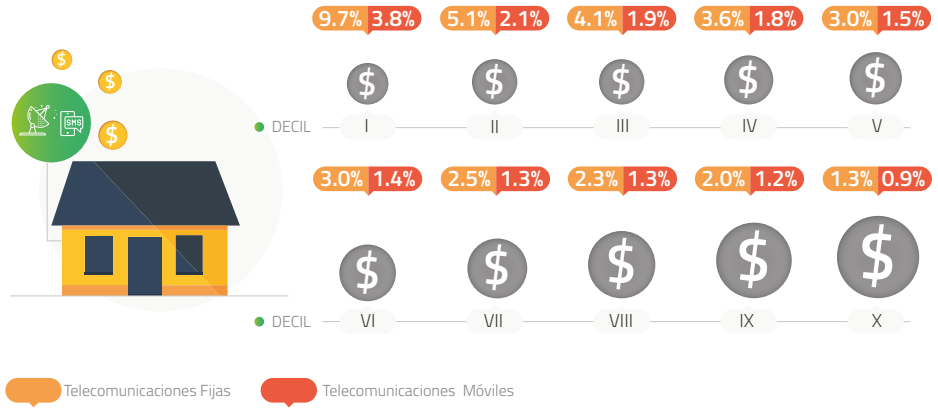


Figura 2.11.1.4 Empleados de los sectores de TyR

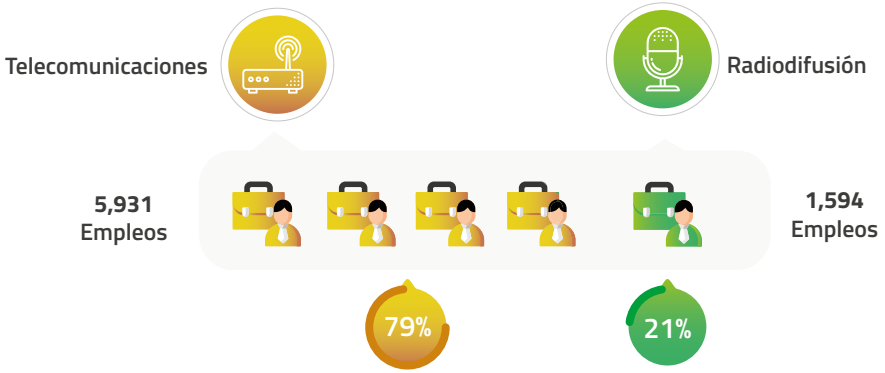


Figura 2.11.1.5 Estaciones de Radio AM y FM y TV Abierta



Figura 2.11.2.1 Penetración de servicios de Telecomunicaciones Fijas por cada 100 hogares

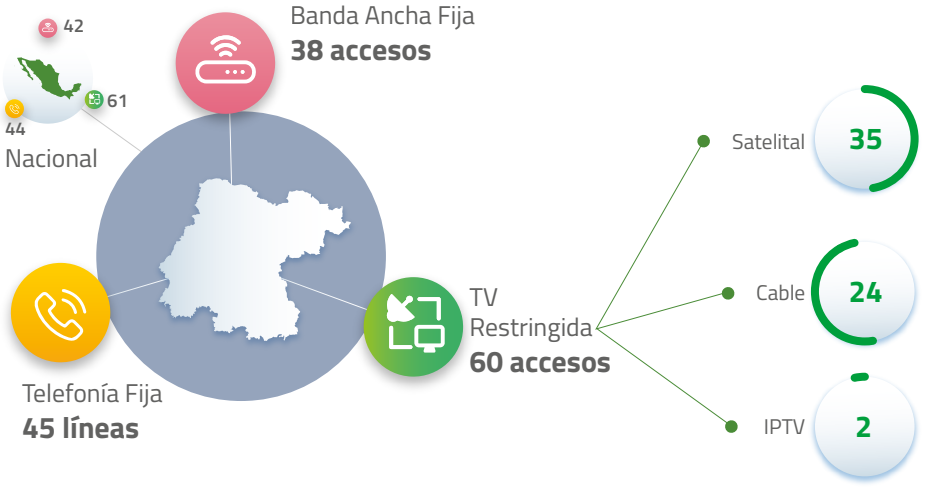
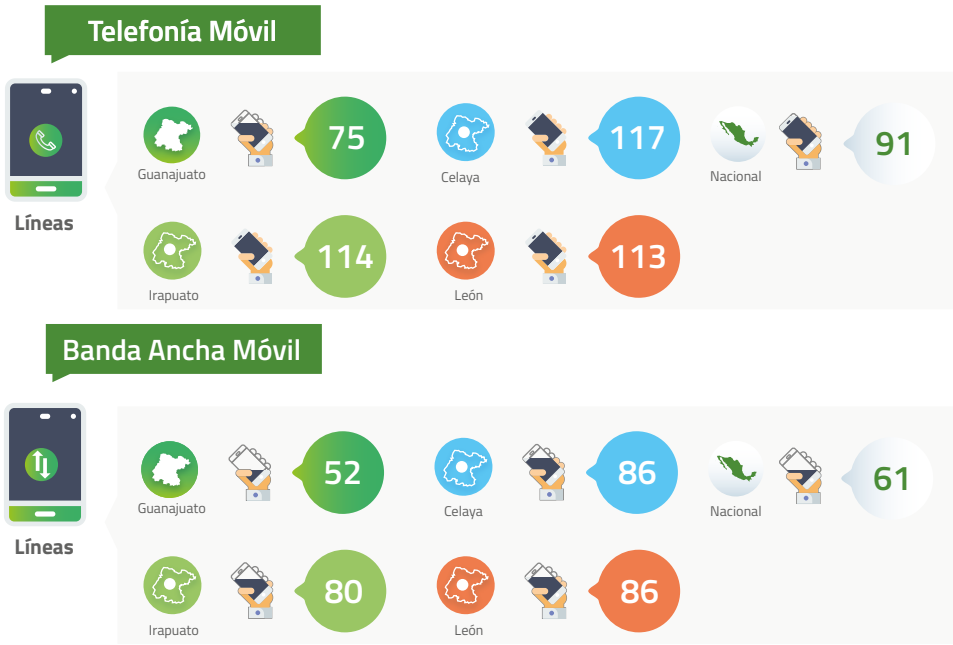
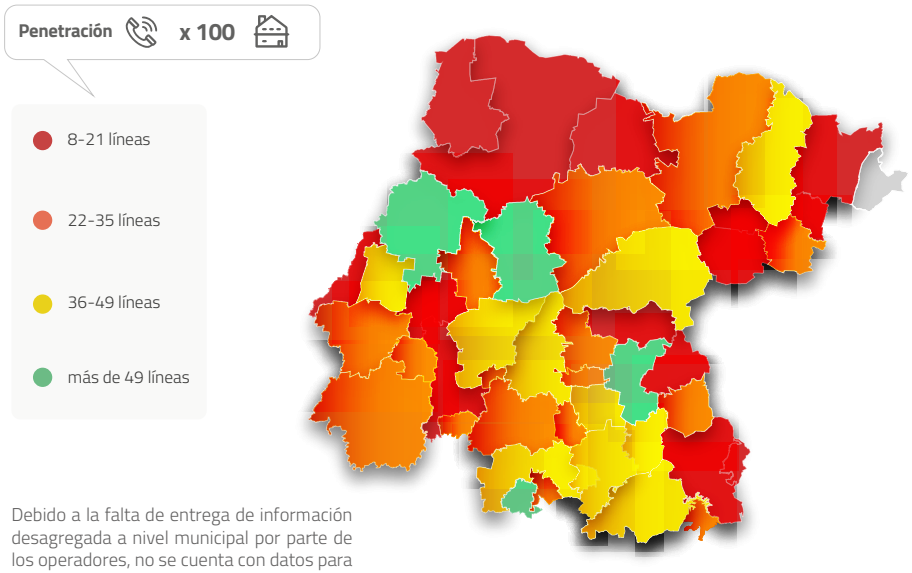


Figura 2.11.2.2 Teledensidad de servicios de Telecomunicaciones Móviles por cada 100 habitantes



Mapa 2.11.2.1 Penetración Residencial de Telefonía Fija por cada 100 hogares



Debido a la falta de entrega de información desagregada a nivel municipal por parte de los operadores, no se cuenta con datos para los municipios en color gris.

Mapa 2.11.2.2 Penetración Residencial de TV Restringida por cada 100 hogares

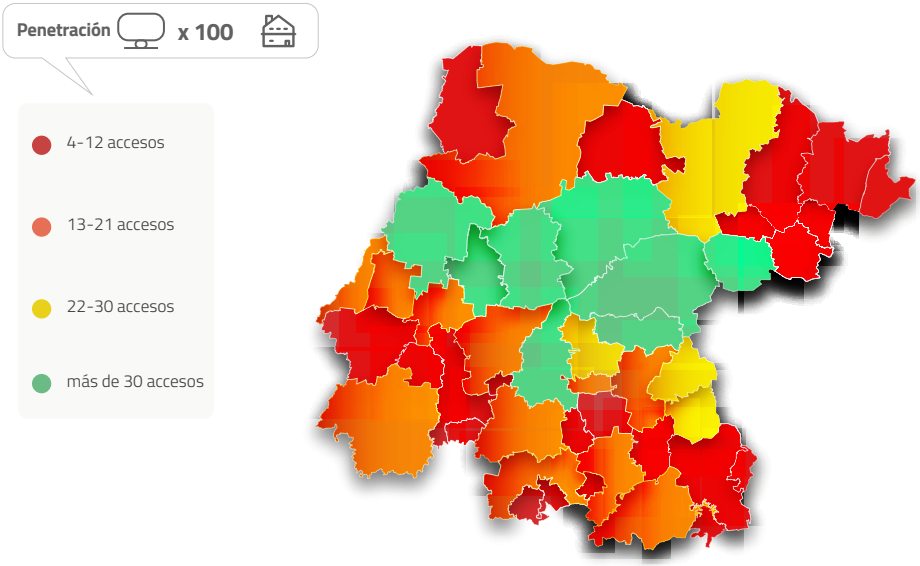


Figura 2.11.3.1 Distribución de servicios de Telecomunicaciones Fijas en hogares

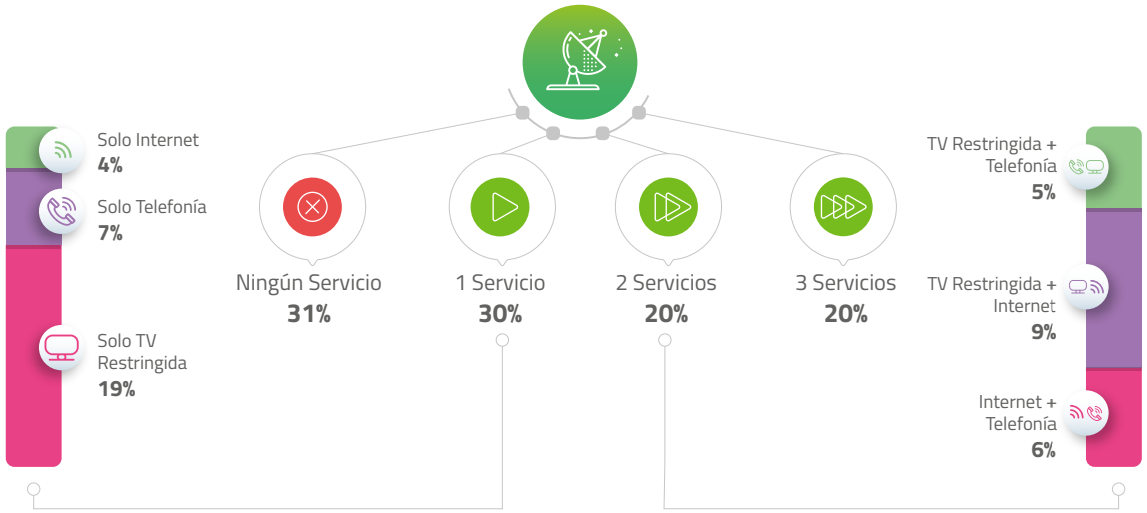


Figura 2.11.3.2 Distribución por tipo de conexión de Banda Ancha Fija en hogares

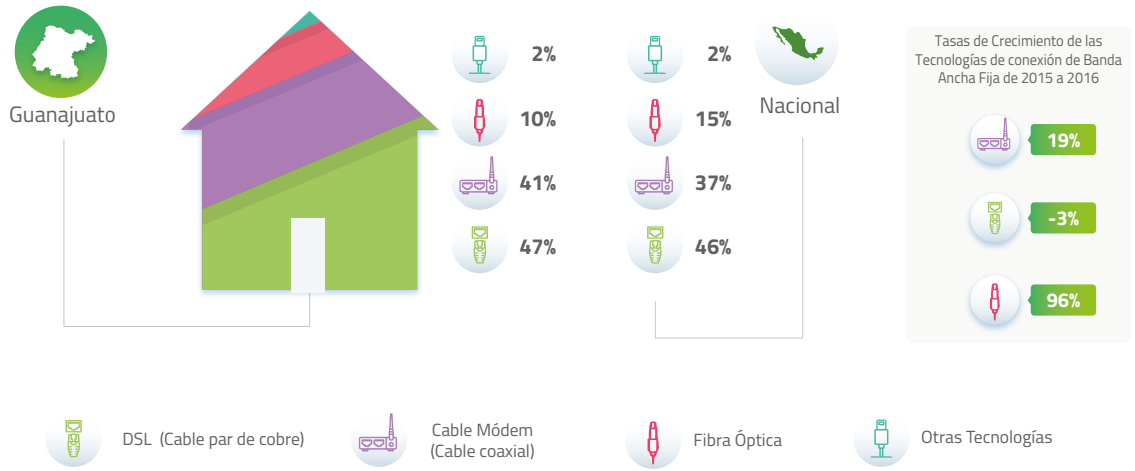


Figura 2.11.3.3 Equipamiento de TIC por cada 100 hogares



Figura 2.11.4.1 Penetración No Residencial de servicios de Telecomunicaciones Fijas por cada 100 Unidades Económicas



Figura 2.11.4.2 Disponibilidad de Computadora e Internet por tamaño de Unidades Económicas (UE)

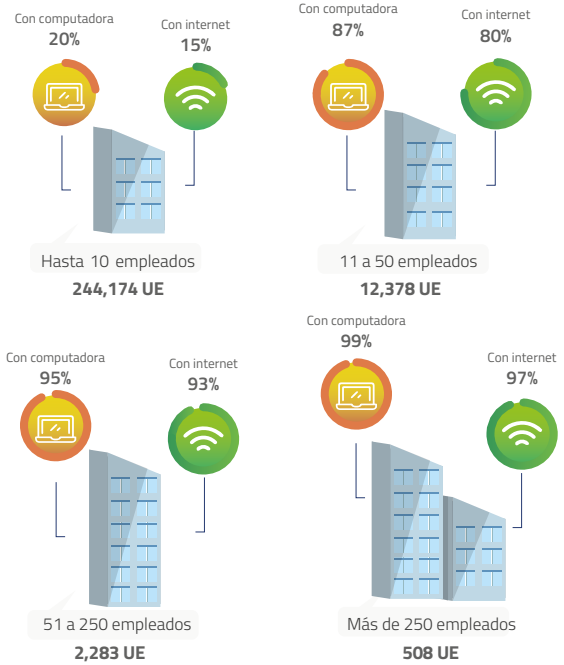
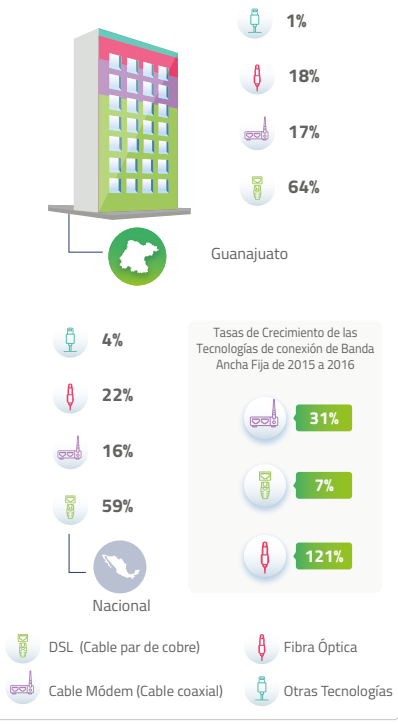
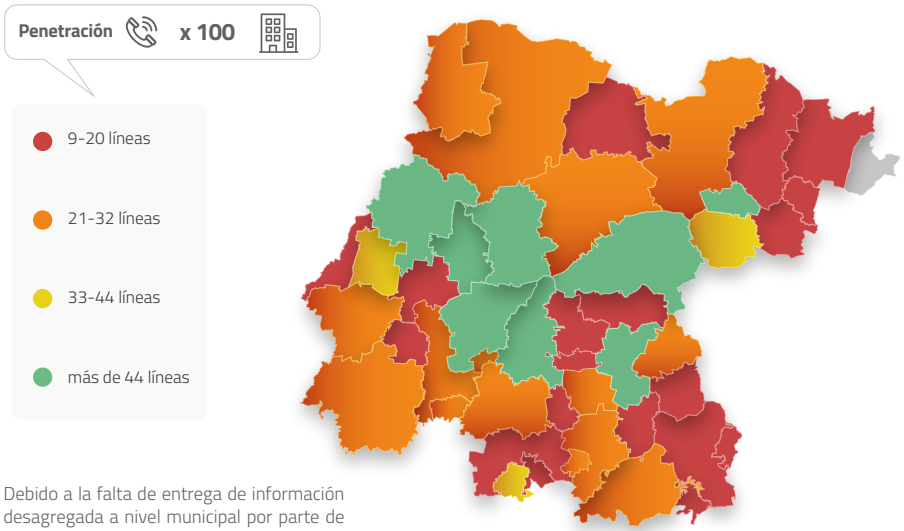


Figura 2.11.4.3 Distribución por tipo de conexión de Banda Ancha Fija en Unidades Económicas

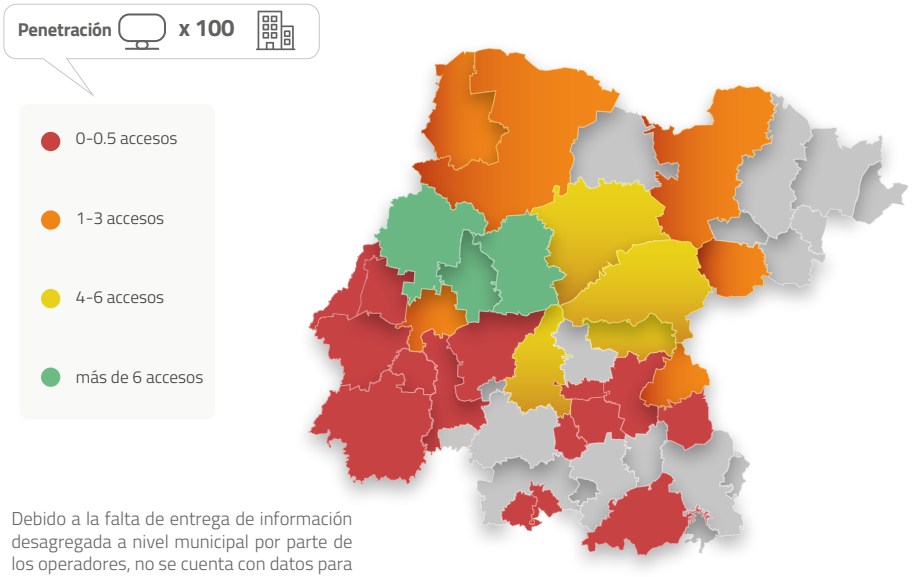


Mapa 2.11.4.1 Penetración No Residencial de Telefonía Fija por cada 100 Unidades Económicas



Debido a la falta de entrega de información desagregada a nivel municipal por parte de los operadores, no se cuenta con datos para los municipios en color gris.

Mapa 2.11.4.2 Penetración No Residencial de TV Restringida por cada 100 Unidades Económicas



Debido a la falta de entrega de información desagregada a nivel municipal por parte de los operadores, no se cuenta con datos para los municipios en color gris.

INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

GUERRERO



Indicadores Macroeconómicos

Al cierre de 2015[1], el Producto Interno Bruto (PIB) de la Entidad fue de $196.74 miles millones de pesos lo que representa un decremento de 0.01% con respecto a 2014. En particular, la participación del sector de Medios Masivos[2] al PIB de Guerrero fue de 2.7%, lo que equivale a casi $5,312 millones de pesos.

Por su parte, el número de personas empleadas en el sector de Telecomunicaciones fue de 2,754, mientras que en el sector de Radiodifusión fue de 844.

Telecomunicaciones Fijas

Con base en los resultados obtenidos en la ENDUTIH 2016, el 60% de los hogares de Guerrero cuenta con al menos un servicio de telecomunicaciones fijas.

En lo que se refiere a la penetración de estos servicios, para 2016 Guerrero tuvo por cada 100 hogares: 54 accesos de televisión restringida, 29 líneas de telefonía fija y 26 accesos de banda ancha fija.

Telecomunicaciones Móviles

A diciembre de 2016, la teledensidad de telefonía móvil en Guerrero fue de 65 líneas por cada 100 habitantes y la teledensidad de internet móvil fue de 38 líneas por cada 100 habitantes.

Radiodifusión

En 2016, Guerrero contaba con 37 estaciones de radio FM y 17 de AM, así como 25 estaciones de transmisión de televisión abierta.

Equipamiento de las TIC

Hogares

La disponibilidad de televisión digital fue la que mayor penetración tuvo con 59 televisiones digitales por cada 100 hogares, lo cual representó un crecimiento importante en su disponibilidad ya que pasó de 27 a 59 televisiones digitales por cada 100 hogares de 2015 a 2016, la disponibilidad de televisores analógicos fue de 43 televisores por cada 100 hogares, la de radio fue de 41 radios por cada 100 hogares y la de equipo de cómputo fue de 26 equipos por cada 100 hogares.

Unidades Económicas

Guerrero tuvo en 2016 un total de 157,899 unidades económicas; por cada 100 de estas unidades existen 27 líneas de telefonía fija, 20 accesos de banda ancha fija y cuatro accesos de televisión restringida.

Únicamente el 11% de las unidades económicas con 10 empleados o menos utilizaban computadoras y 8% Internet, cifras que se elevan a casi 75% y 69% respectivamente para las unidades económicas con 11 empleados o más, lo que muestra que existe una relación positiva entre el tamaño de las unidades económicas y el uso de los servicios de telecomunicaciones.

[1] Los datos del PIB corresponden al cierre de 2015 debido a que son los últimos publicados por INEGI con desagregación a nivel estatal.

[2] De acuerdo con el SCIAN, los subsectores Telecomunicaciones y Radiodifusión forman parte del sector 51 Información de Medios Masivos y durante el 2016 representaron el 94% del PIB del sector a nivel nacional.

Figura 2.12.1.1 PIB de la Entidad y participación de los sectores de TyR (información en Medios Masivos)

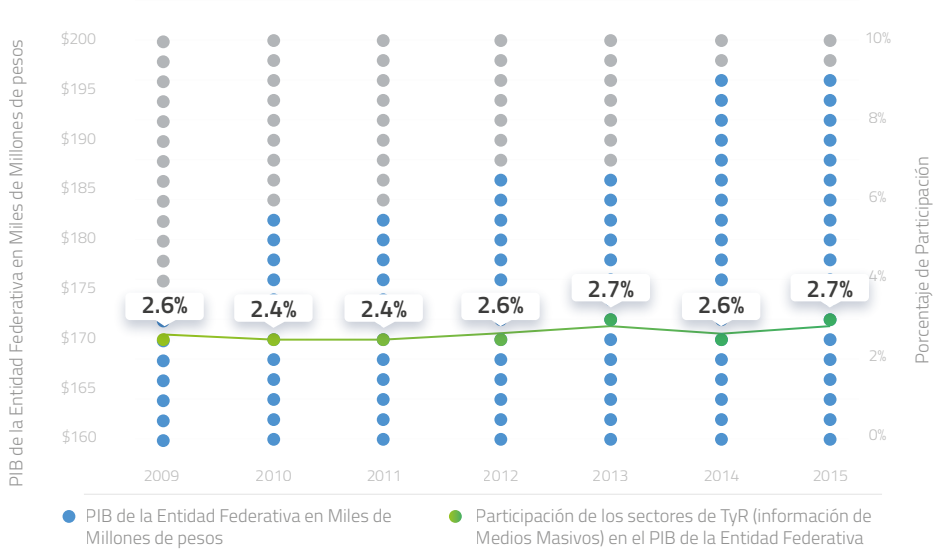


Figura 2.12.1.2 Porcentaje de hogares con servicios de Telecomunicaciones Fijas y Móviles por decil de ingreso

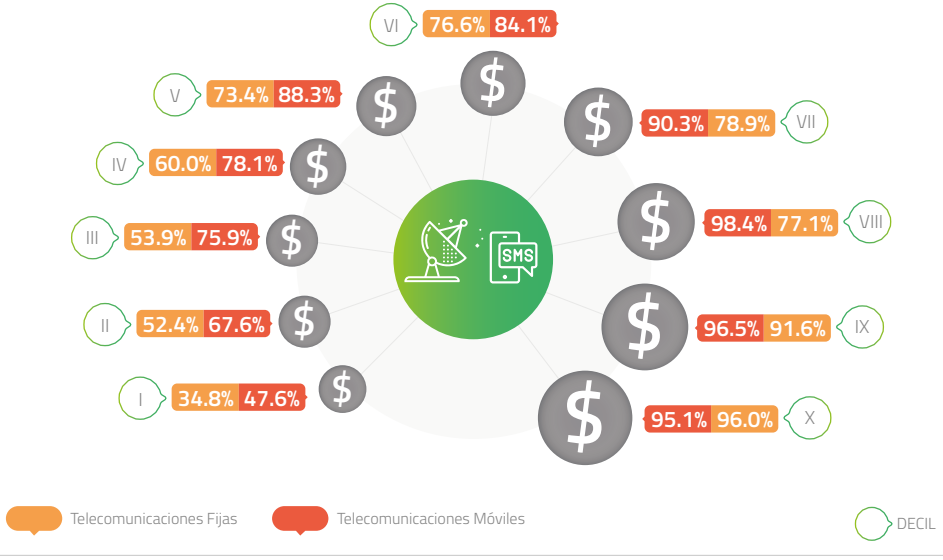


Figura 2.12.1.3 Porcentaje del gasto promedio del ingreso de los hogares en Telecomunicaciones Fijas y Móviles por decil de ingreso

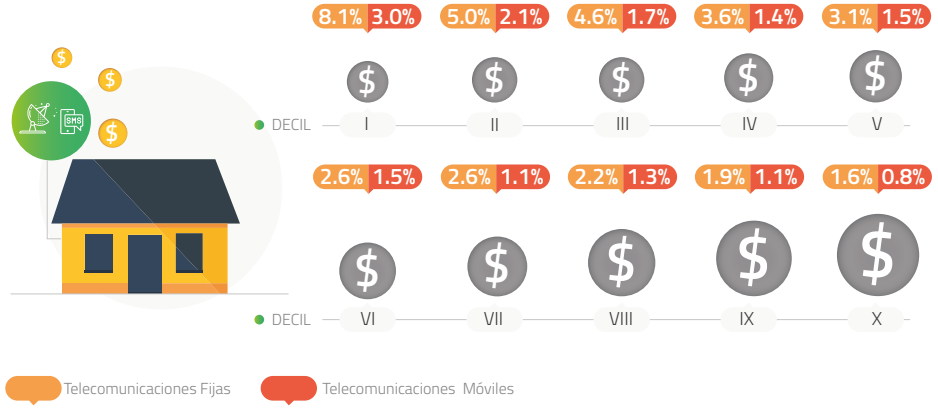


Figura 2.12.1.4 Empleados de los sectores de TyR

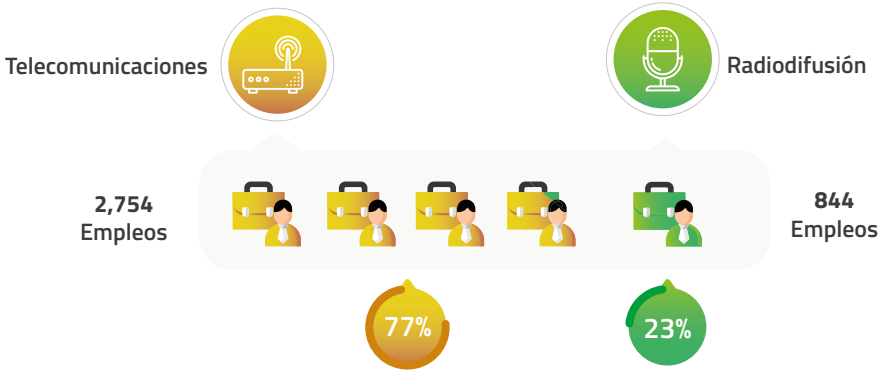


Figura 2.12.1.5 Estaciones de Radio AM y FM y TV Abierta



Figura 2.12.2.1 Penetración de servicios de Telecomunicaciones Fijas por cada 100 hogares

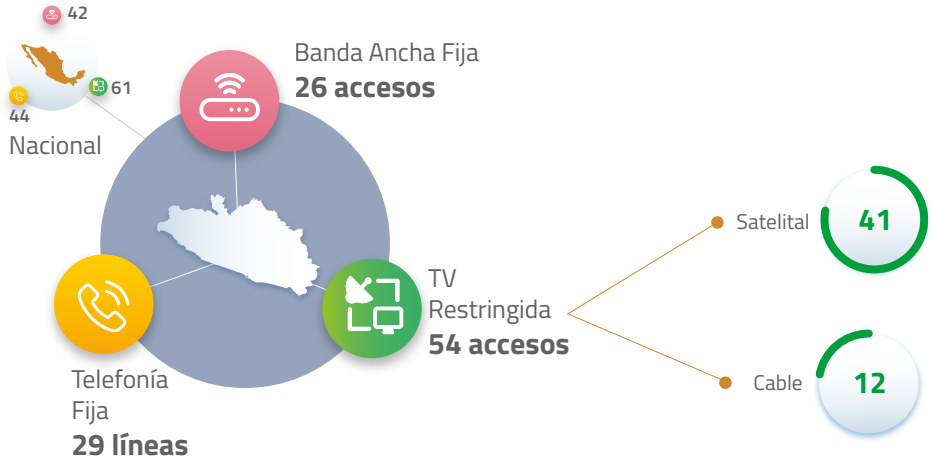
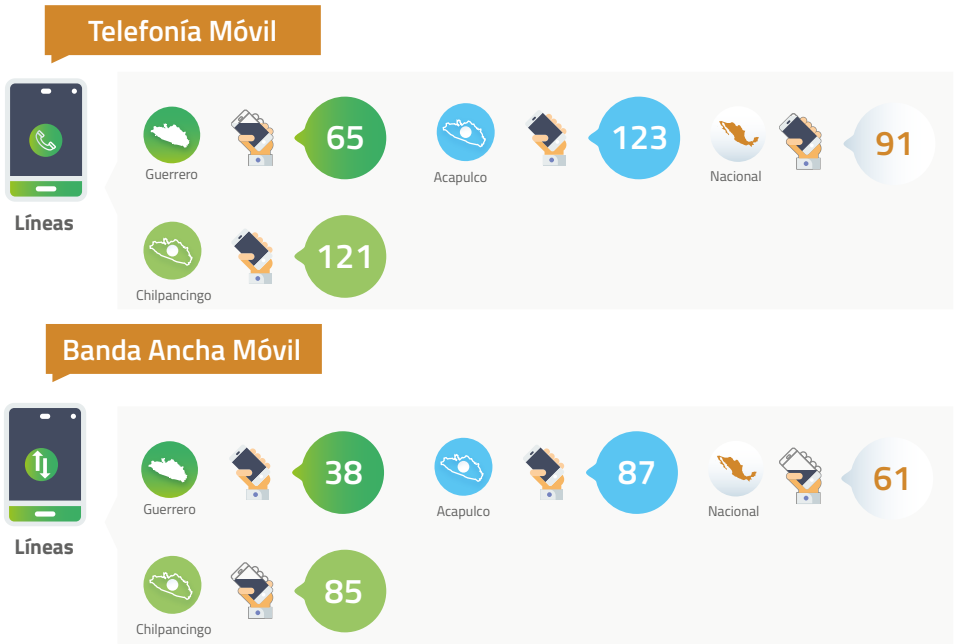
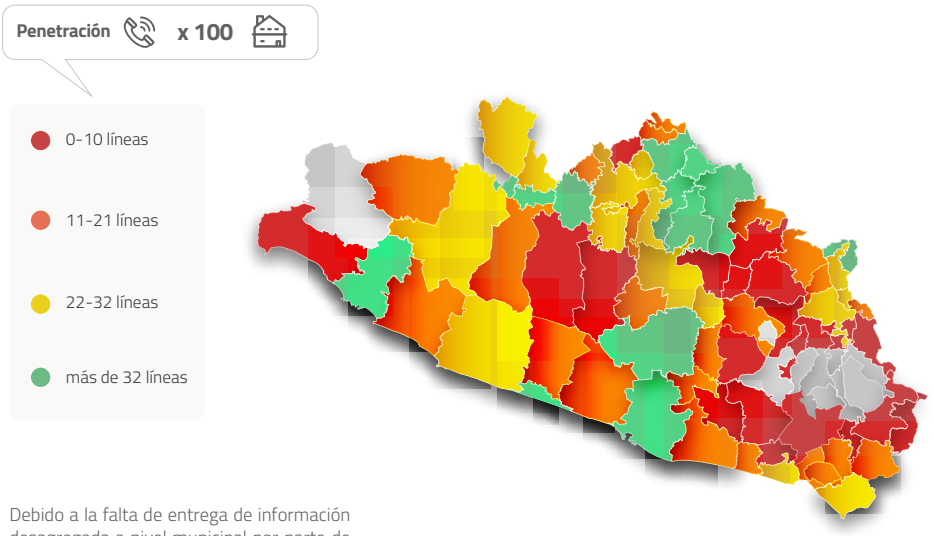


Figura 2.12.2.2 Teledensidad de servicios de Telecomunicaciones Móviles por cada 100 habitantes



Mapa 2.12.2.1 Penetración Residencial de Telefonía Fija por cada 100 hogares



Debido a la falta de entrega de información desagregada a nivel municipal por parte de los operadores, no se cuenta con datos para los municipios en color gris.

Mapa 2.12.2.2 Penetración Residencial de TV Restringida por cada 100 hogares

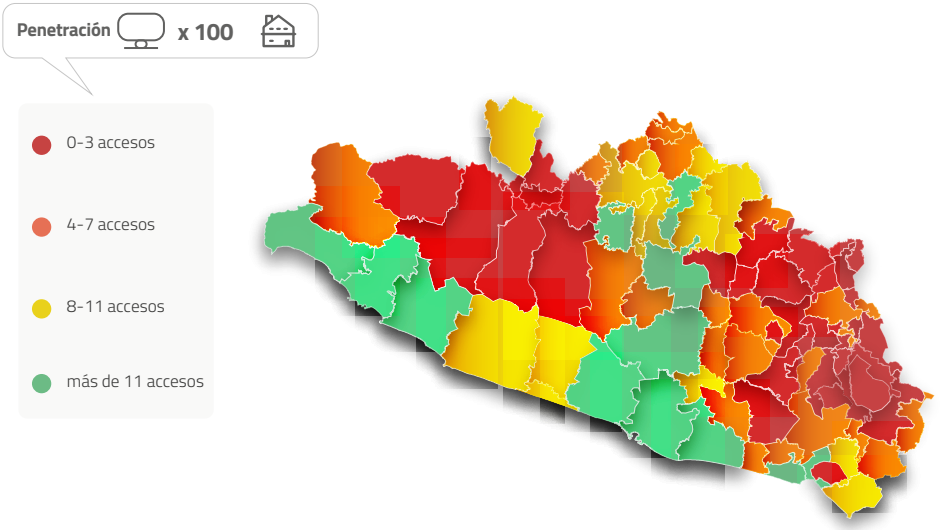


Figura 2.12.3.1 Distribución de servicios de Telecomunicaciones Fijas en hogares

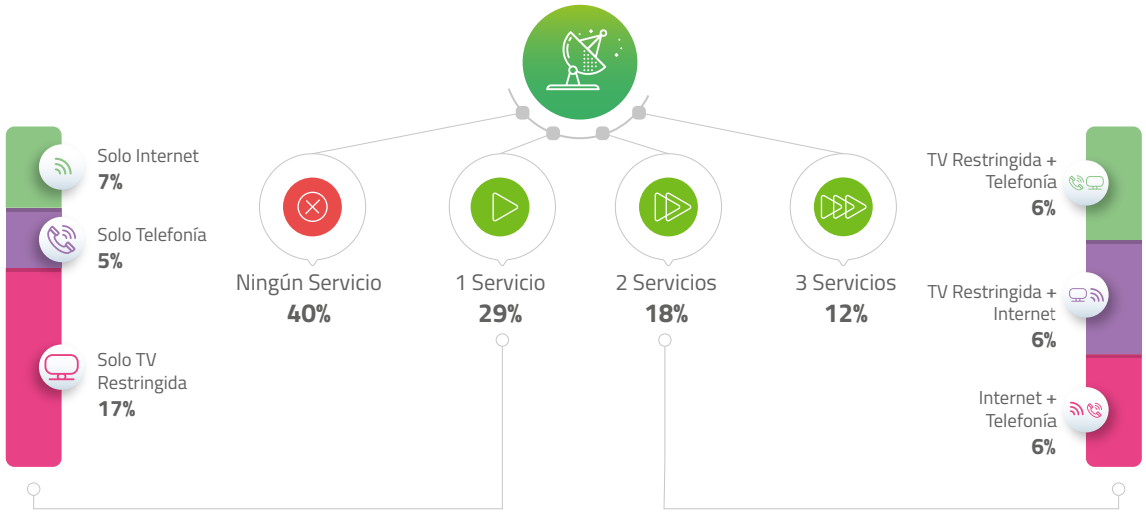


Figura 2.12.3.2 Distribución por tipo de conexión de Banda Ancha Fija en hogares

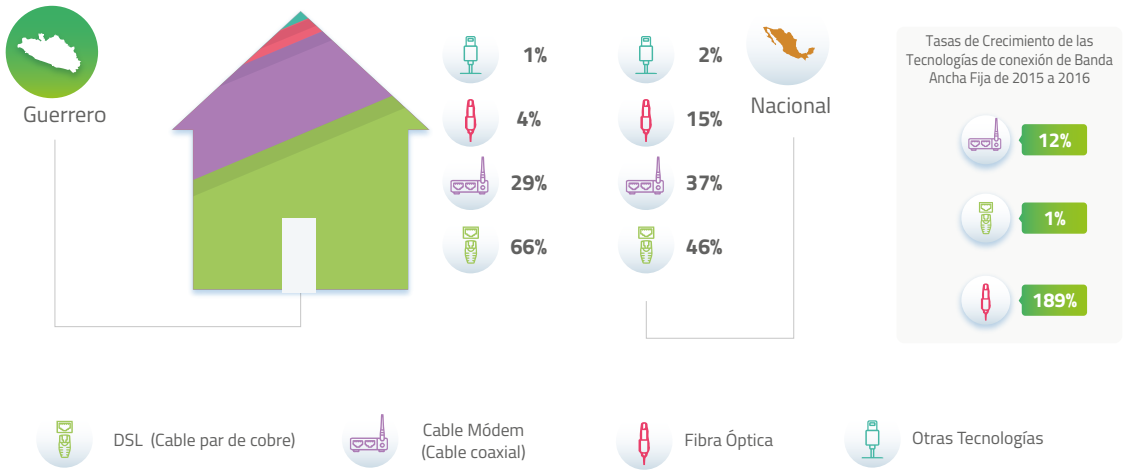


Figura 2.12.3.3 Equipamiento de TIC por cada 100 hogares



Figura 2.12.4.1 Penetración No Residencial de servicios de Telecomunicaciones Fijas por cada 100 Unidades Económicas



Figura 2.12.4.2 Disponibilidad de Computadora e Internet por tamaño de Unidades Económicas (UE)

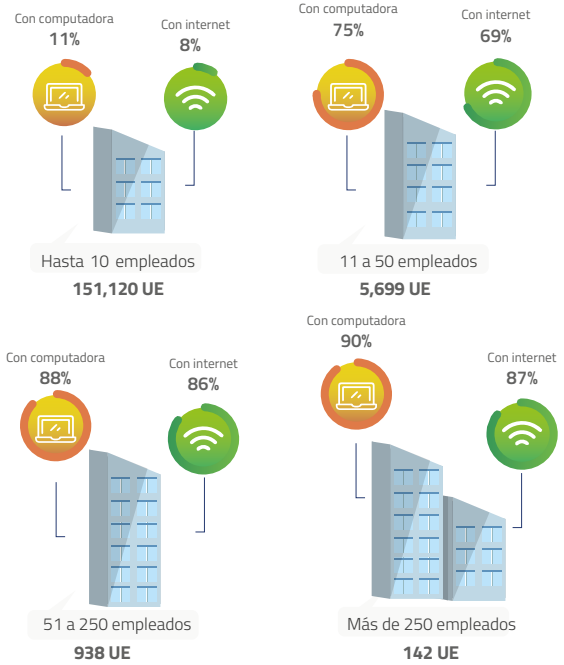
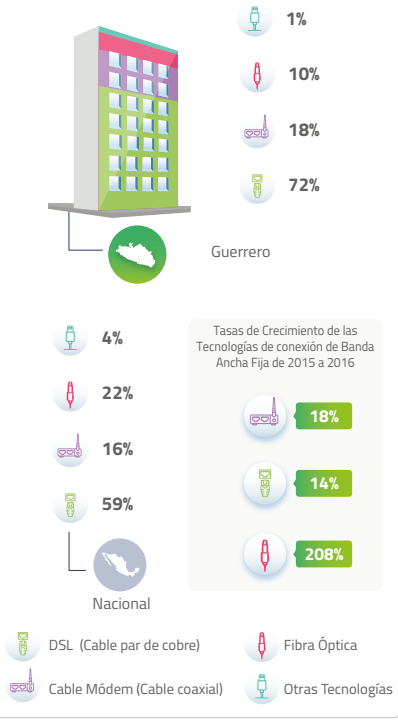
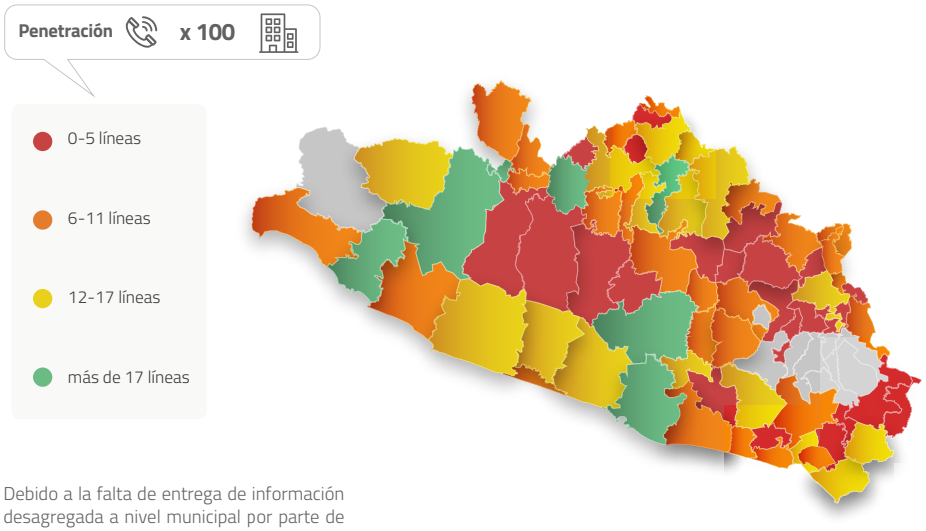


Figura 2.12.4.3 Distribución por tipo de conexión de Banda Ancha Fija en Unidades Económicas

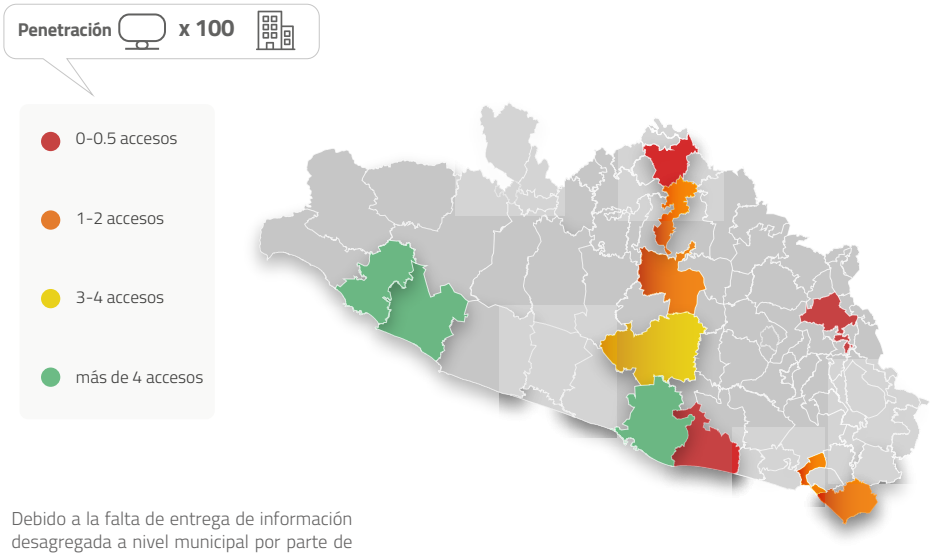


Mapa 2.12.4.1 Penetración No Residencial de Telefonía Fija por cada 100 Unidades Económicas



Debido a la falta de entrega de información desagregada a nivel municipal por parte de los operadores, no se cuenta con datos para los municipios en color gris.

Mapa 2.12.4.2 Penetración No Residencial de TV Restringida por cada 100 Unidades Económicas



Debido a la falta de entrega de información desagregada a nivel municipal por parte de los operadores, no se cuenta con datos para los municipios en color gris.

ift INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

HIDALGO



Indicadores Macroeconómicos

Al cierre de 2015[1], el Producto Interno Bruto (PIB) de la Entidad fue de más de $224 mil millones de pesos, lo que representa un incremento de 4% con respecto a 2014. En particular, la participación del sector de Medios Masivos[2] al PIB de Hidalgo fue de 1.5%, lo que equivale a más de $3,363 millones de pesos.

Por su parte, el número de personas empleadas en el sector de Telecomunicaciones fue de 2,228, mientras que en el sector de Radiodifusión fue de 792.

Telecomunicaciones Fijas

Con base en los resultados obtenidos en la ENDUTIH 2016, el 70% de los hogares de Hidalgo cuenta con al menos un servicio de telecomunicaciones fijas.

En lo que se refiere a la penetración de estos servicios, para 2016 Hidalgo tuvo por cada 100 hogares: 61 accesos de televisión restringida, 29 líneas de telefonía fija y 23 accesos de banda ancha fija.

Telecomunicaciones Móviles

A diciembre de 2016, la teledensidad de telefonía móvil en Hidalgo fue de 74 líneas por cada 100 habitantes y la teledensidad de internet móvil fue de 45 por cada 100 habitantes.

Radiodifusión

En 2016, Hidalgo contaba con 26 estaciones de radio FM y nueve de AM, así como 12 estaciones de transmisión de televisión abierta.

Equipamiento de las TIC

Hogares

La disponibilidad de aparatos de radio fue la que mayor penetración tuvo con 62 radios por cada 100 hogares, la de televisores analógicos fue de 52 televisores por cada 100 hogares y la de equipo de cómputo fue de 38 equipos por cada 100 hogares. Destaca el crecimiento que tuvo la disponibilidad de televisión digital, la cual pasó de 44 en 2015 a 60 en 2016.

Unidades Económicas

Hidalgo tuvo en 2016 un total de 119,564 unidades económicas; por cada 100 de estas unidades existen 39 líneas de telefonía fija, 25 accesos de banda ancha fija y un acceso de televisión restringida.

Únicamente el 17% de las unidades económicas con 10 empleados o menos utilizaban computadoras y 13% Internet, cifras que se elevan 82% y 76% respectivamente para las unidades económicas con 11 empleados o más, lo que muestra que existe una relación positiva entre el tamaño de las unidades económicas y el uso de los servicios de telecomunicaciones.

[1] Los datos del PIB corresponden al cierre de 2015 debido a que son los últimos publicados por INEGI con desagregación a nivel estatal.

[2] De acuerdo con el SCIAN, los subsectores Telecomunicaciones y Radiodifusión forman parte del sector 51 Información de Medios Masivos y durante el 2016 representaron el 94% del PIB del sector a nivel nacional.

Figura 2.13.1.1 PIB de la Entidad y participación de los sectores de TyR (información en Medios Masivos)

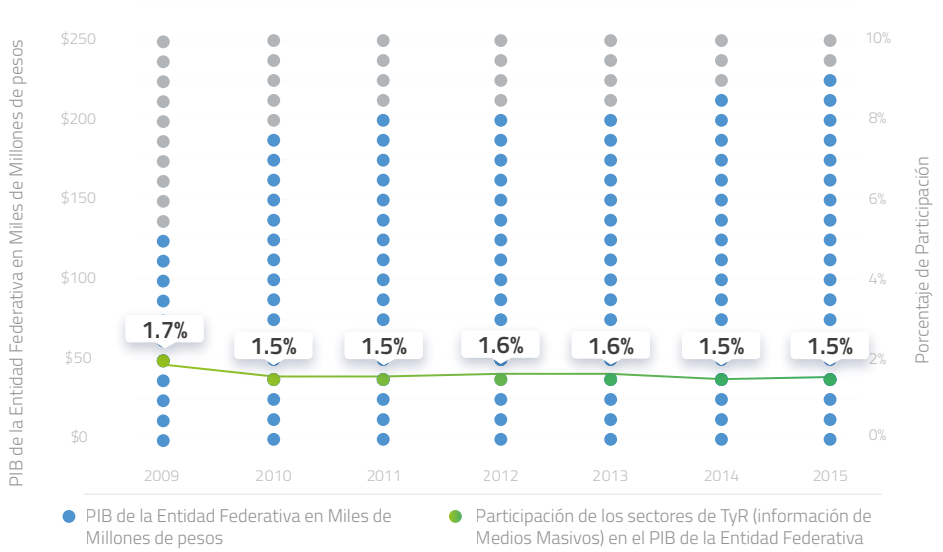


Figura 2.13.1.2 Porcentaje de hogares con servicios de Telecomunicaciones Fijas y Móviles por decil de ingreso

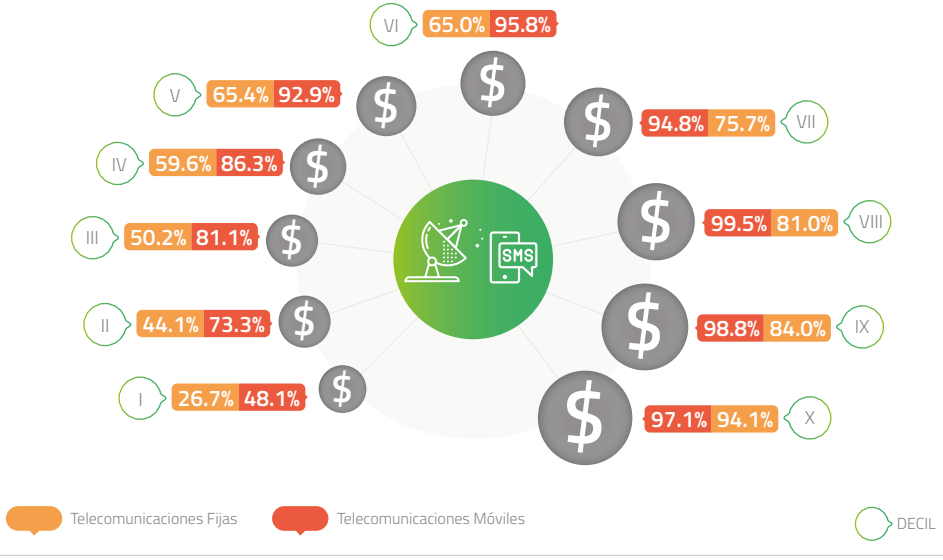


Figura 2.13.1.3 Porcentaje del gasto promedio del ingreso de los hogares en Telecomunicaciones Fijas y Móviles por decil de ingreso

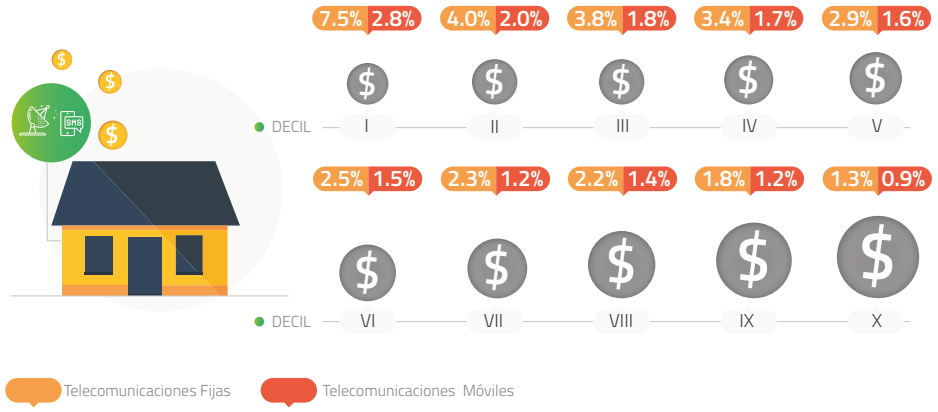


Figura 2.13.1.4 Empleados de los sectores de TyR

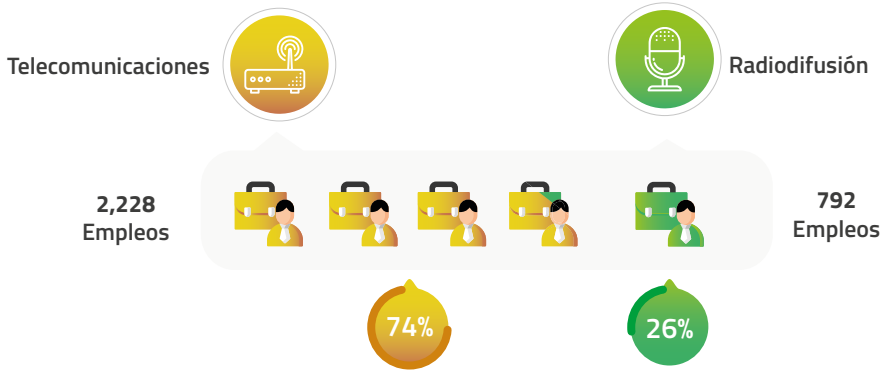


Figura 2.13.1.5 Estaciones de Radio AM y FM y TV Abierta



Figura 2.13.2.1 Penetración de servicios de Telecomunicaciones Fijas por cada 100 hogares

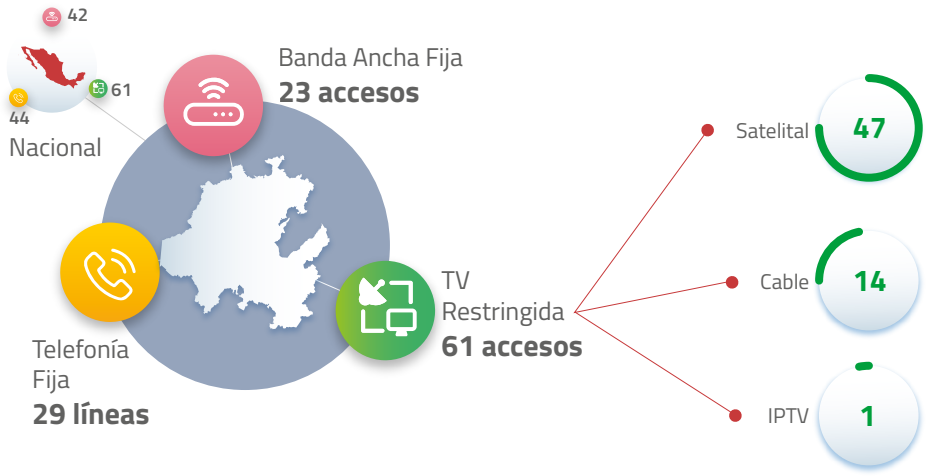
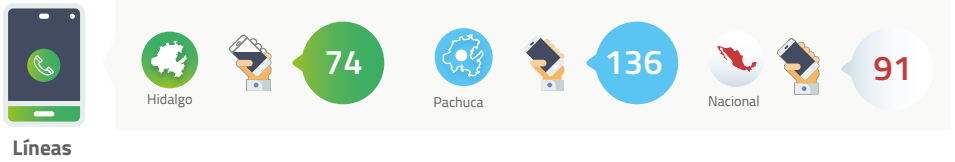
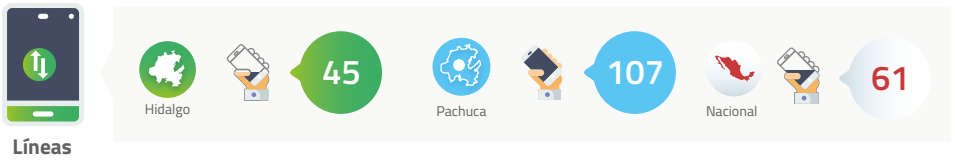


Figura 2.13.2.2 Teledensidad de servicios de Telecomunicaciones Móviles por cada 100 habitantes

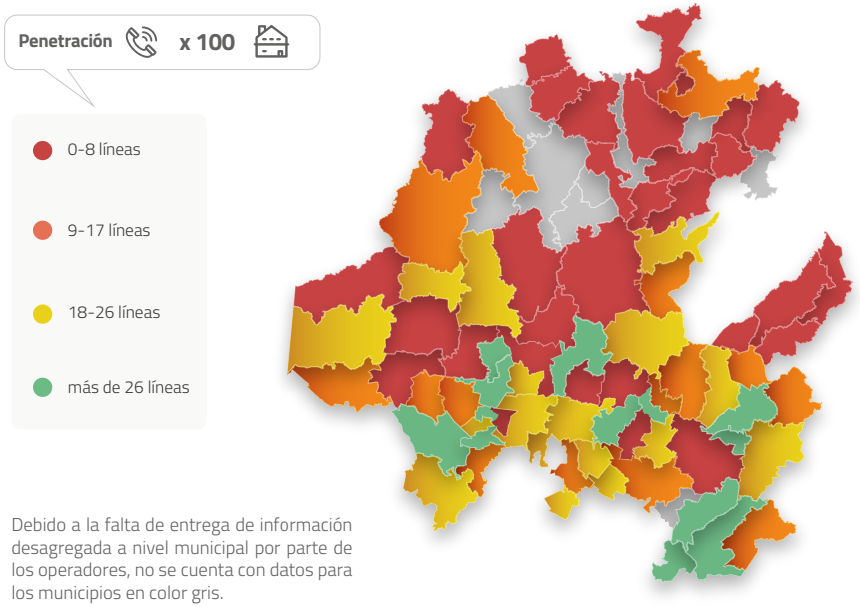
Telefonía Móvil



Banda Ancha Móvil



Mapa 2.13.2.1 Penetración Residencial de Telefonía Fija por cada 100 hogares



Debido a la falta de entrega de información desagregada a nivel municipal por parte de los operadores, no se cuenta con datos para los municipios en color gris.

Mapa 2.13.2.2 Penetración Residencial de TV Restringida por cada 100 hogares

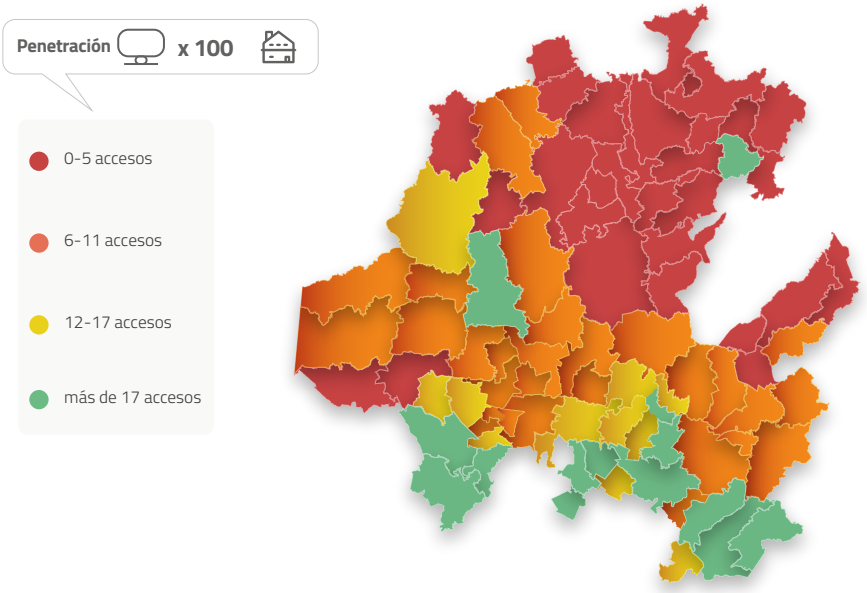


Figura 2.13.3.1 Distribución de servicios de Telecomunicaciones Fijas en hogares

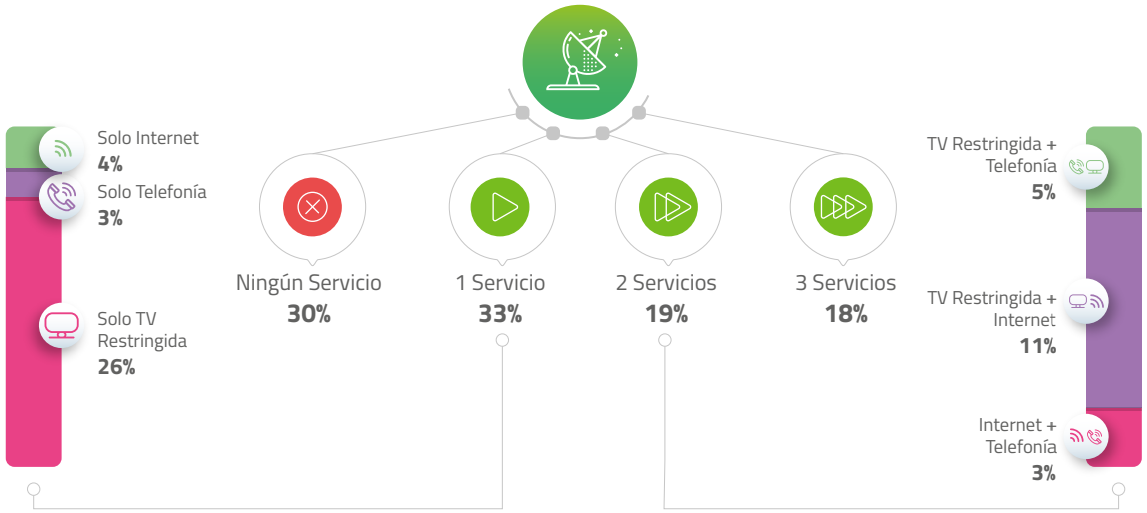


Figura 2.13.3.2 Distribución por tipo de conexión de Banda Ancha Fija en hogares

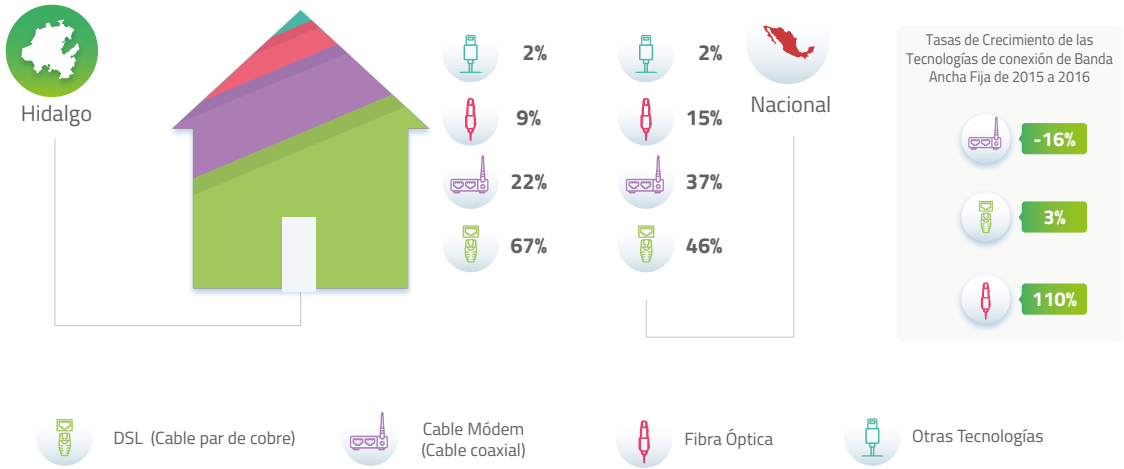


Figura 2.13.3.3 Equipamiento de TIC por cada 100 hogares

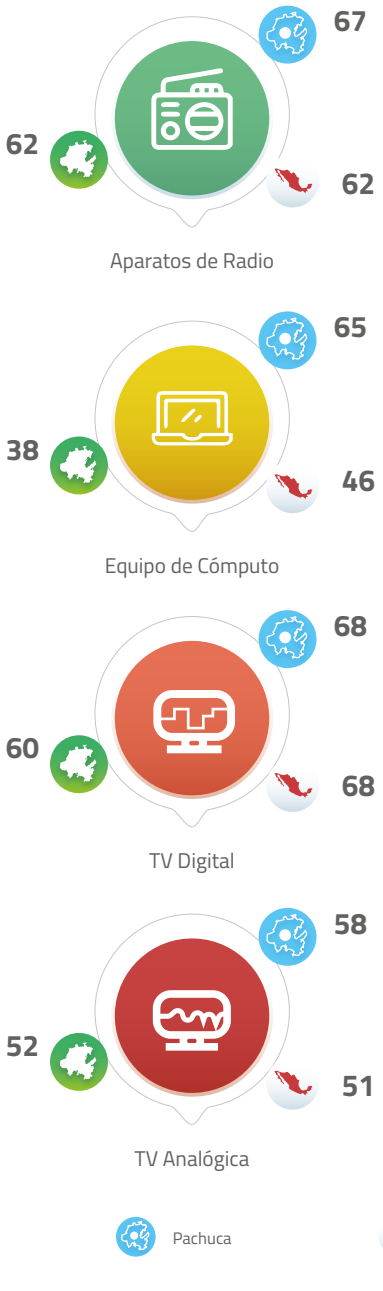


Figura 2.13.4.1 Penetración No Residencial de servicios de Telecomunicaciones Fijas por cada 100 Unidades Económicas



Figura 2.13.4.2 Disponibilidad de Computadora e Internet por tamaño de Unidades Económicas (UE)

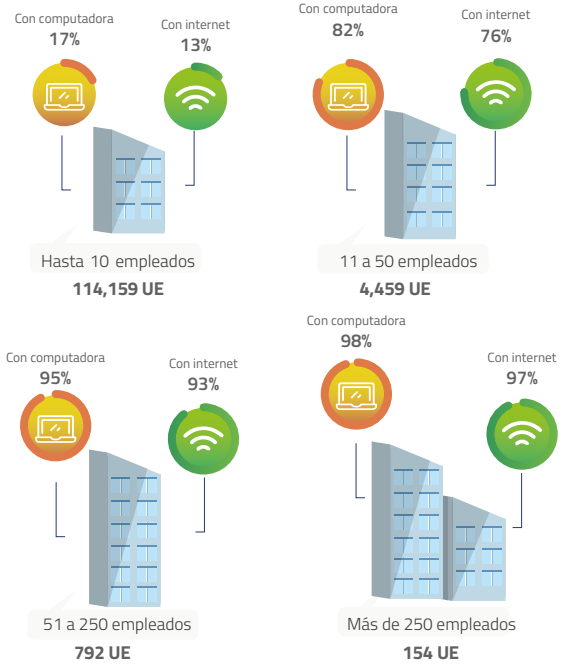
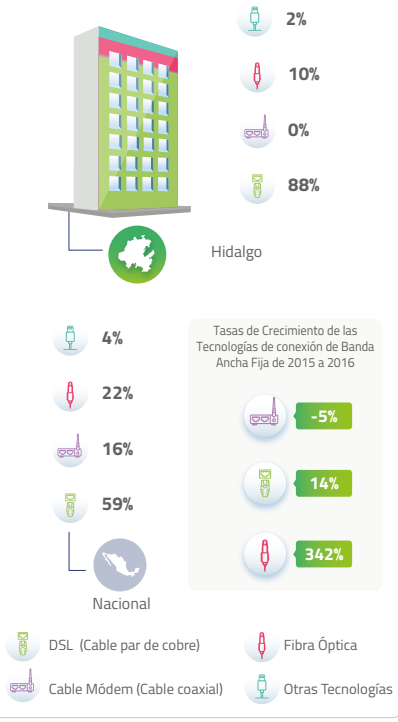
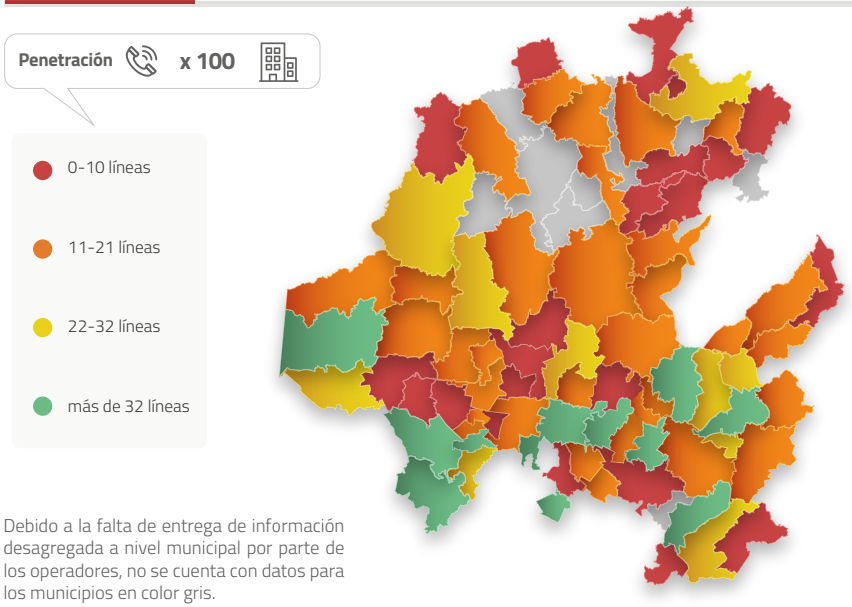


Figura 2.13.4.3 Distribución por tipo de conexión de Banda Ancha Fija en Unidades Económicas

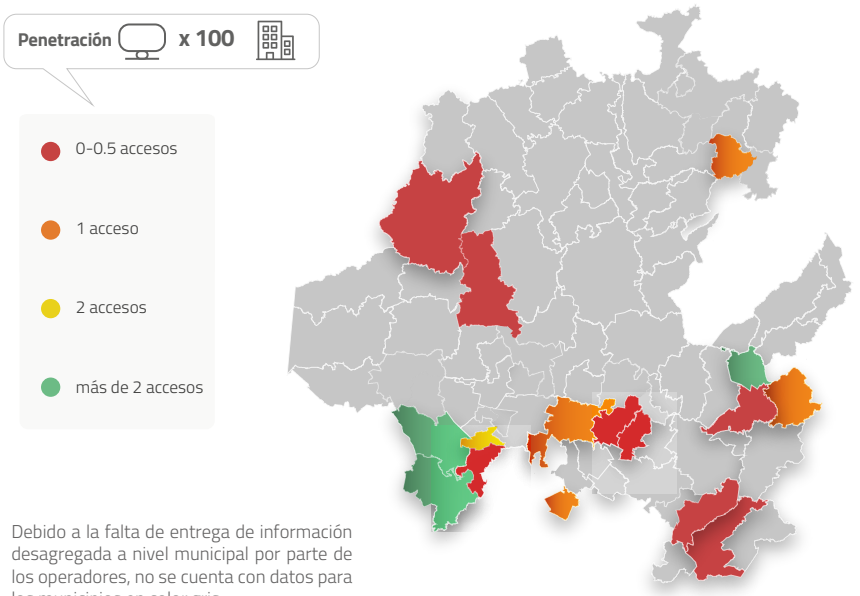


Mapa 2.13.4.1 Penetración No Residencial de Telefonía Fija por cada 100 Unidades Económicas



Debido a la falta de entrega de información desagregada a nivel municipal por parte de los operadores, no se cuenta con datos para los municipios en color gris.

Mapa 2.13.4.2 Penetración No Residencial de TV Restringida por cada 100 Unidades Económicas



Debido a la falta de entrega de información desagregada a nivel municipal por parte de los operadores, no se cuenta con datos para los municipios en color gris.

ift INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

JALISCO



Indicadores Macroeconómicos

Al cierre de 2015[1], el Producto Interno Bruto (PIB) de la Entidad fue de casi $890 mil millones de pesos, lo que representa un incremento de 4.7% con respecto a 2014. En particular, la participación del sector de Medios Masivos[2] al PIB de Jalisco fue de 3.3%, lo que equivale a más de $29,360 millones de pesos.

Por su parte, el número de personas empleadas en el sector de Telecomunicaciones fue de 17,346, mientras que en el sector de Radiodifusión fue de 3,122.

Telecomunicaciones Fijas

Con base en los resultados obtenidos en la ENDUTIH 2016, el 81% de los hogares de Jalisco cuenta con al menos un servicio de telecomunicaciones fijas.

En lo que se refiere a la penetración de estos servicios, para 2016 Jalisco tuvo por cada 100 hogares: 65 accesos de televisión restringida, 56 líneas de telefonía fija y 51 accesos de banda ancha fija.

Telecomunicaciones Móviles

A diciembre de 2016, la teledensidad de telefonía móvil en Jalisco fue de 101 líneas por cada 100 habitantes y la teledensidad de internet móvil fue de 75 líneas por cada 100 habitantes.

Radiodifusión

En 2016, Jalisco contaba con 67 estaciones de radio FM y 33 de AM, así como 24 estaciones de transmisión de televisión abierta.

Equipamiento de las TIC

Hogares

La disponibilidad de aparatos de radio fue de 69 radios por cada 100 hogares, la de televisión de digital fue de 70, la de televisores analógicos fue de 60 televisores por cada 100 hogares y la de equipo de cómputo fue de 54 equipos por cada 100 hogares.

Unidades Económicas

Jalisco tuvo en 2016 un total de 366,108 unidades económicas; por cada 100 de estas unidades existen 118 líneas de telefonía fija, 49 accesos de banda ancha fija y cinco accesos de televisión restringida.

Únicamente el 24% de las unidades económicas con 10 empleados o menos utilizaban computadoras y 19% Internet, cifras que se elevan a casi 88% y 83% respectivamente para las unidades económicas con 11 empleados o más, lo que muestra que existe una relación positiva entre el tamaño de las unidades económicas y el uso de los servicios de telecomunicaciones.

[1] Los datos del PIB corresponden al cierre de 2015 debido a que son los últimos publicados por INEGI con desagregación a nivel estatal.

[2] De acuerdo con el SCIAN, los subsectores Telecomunicaciones y Radiodifusión forman parte del sector 51 Información de Medios Masivos y durante el 2016 representaron el 94% del PIB del sector a nivel nacional.

Figura 2.14.1.1 PIB de la Entidad y participación de los sectores de TyR (información en Medios Masivos)

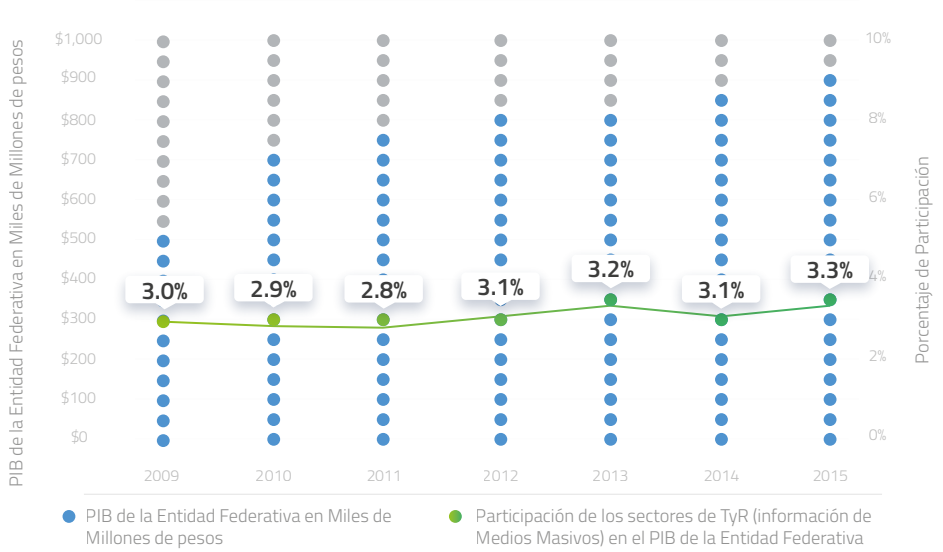


Figura 2.14.1.2 Porcentaje de hogares con servicios de Telecomunicaciones Fijas y Móviles por decil de ingreso

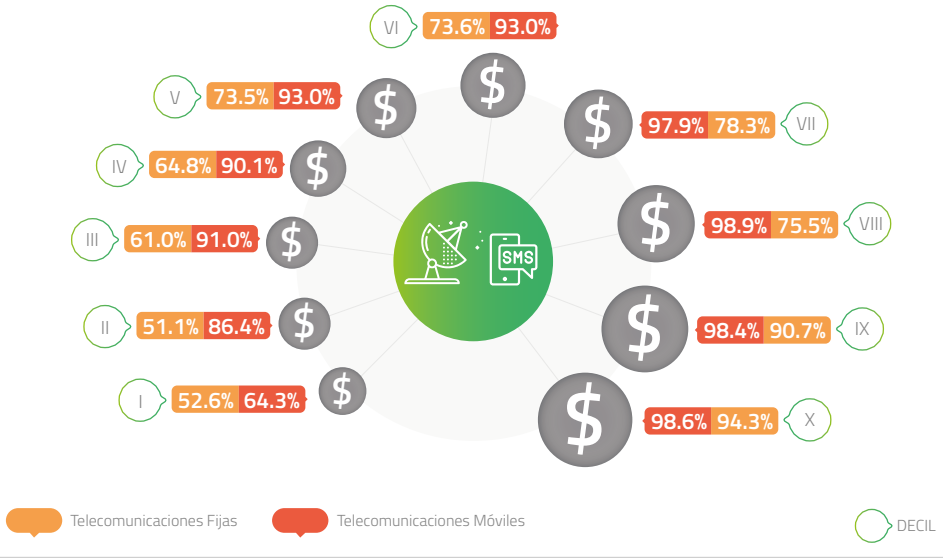


Figura 2.14.1.3 Porcentaje del gasto promedio del ingreso de los hogares en Telecomunicaciones Fijas y Móviles por decil de ingreso

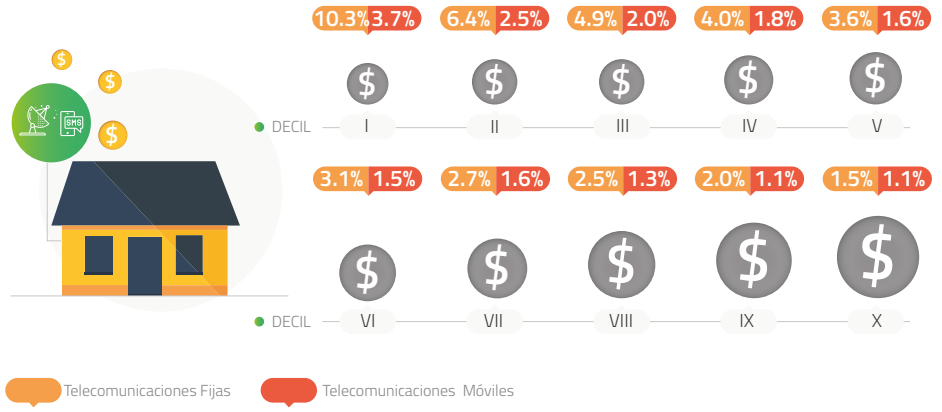


Figura 2.14.1.4 Empleados de los sectores de TyR

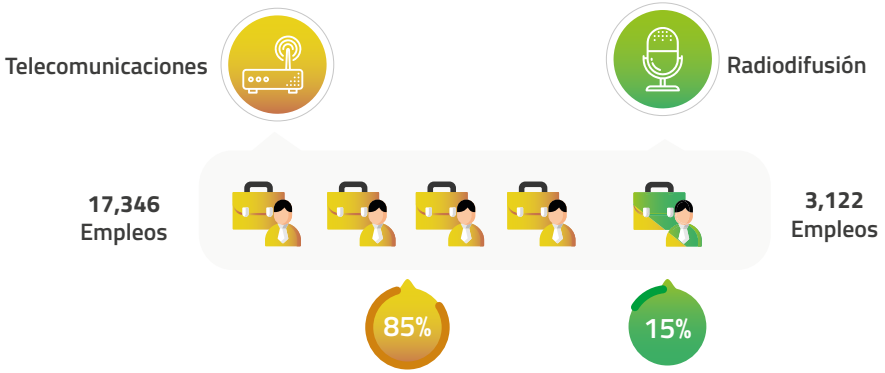


Figura 2.14.1.5 Estaciones de Radio AM y FM y TV Abierta



Figura 2.14.2.1 Penetración de servicios de Telecomunicaciones Fijas por cada 100 hogares

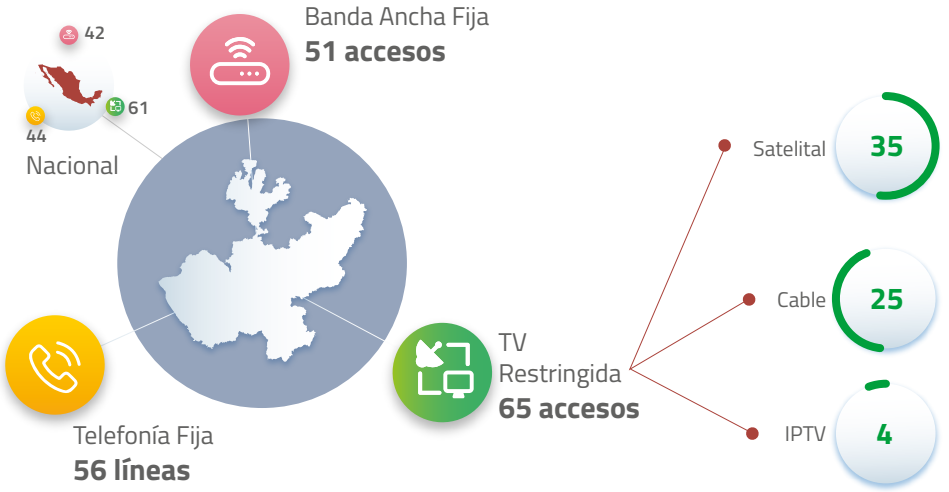
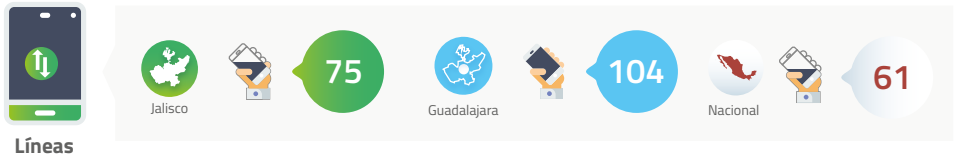


Figura 2.14.2.2 Teledensidad de servicios de Telecomunicaciones Móviles por cada 100 habitantes

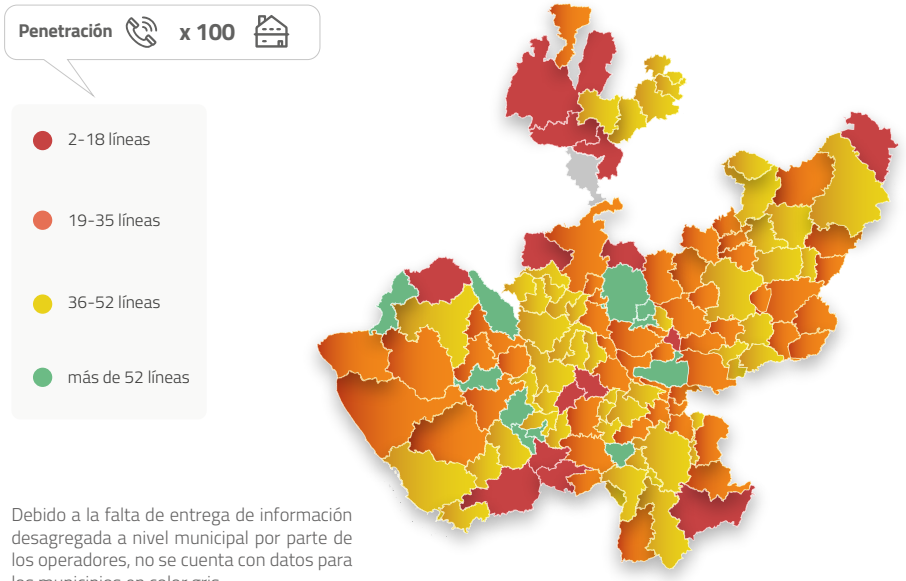
Telefonía Móvil



Banda Ancha Móvil



Mapa 2.14.2.1 Penetración Residencial de Telefonía Fija por cada 100 hogares



Debido a la falta de entrega de información desagregada a nivel municipal por parte de los operadores, no se cuenta con datos para los municipios en color gris.

Mapa 2.14.2.2 Penetración Residencial de TV Restringida por cada 100 hogares

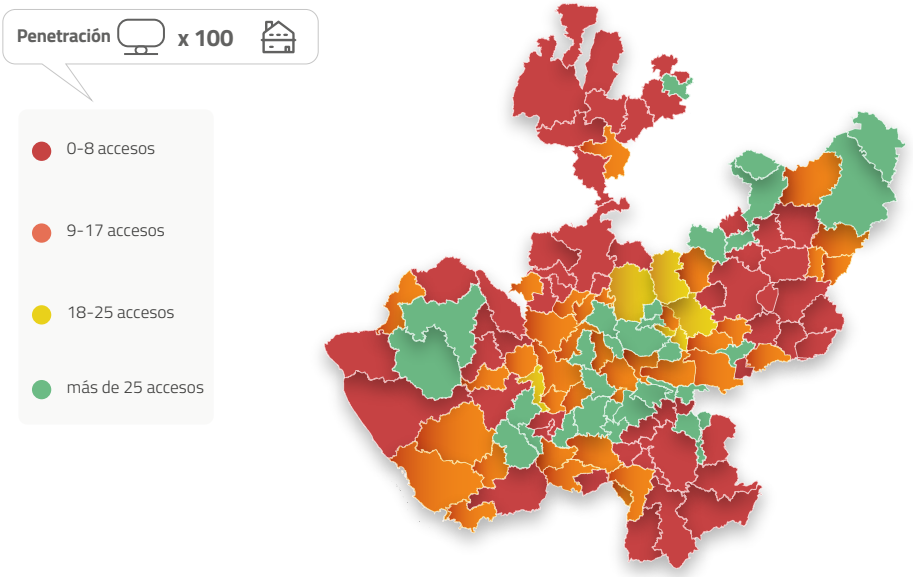


Figura 2.14.3.1 Distribución de servicios de Telecomunicaciones Fijas en hogares

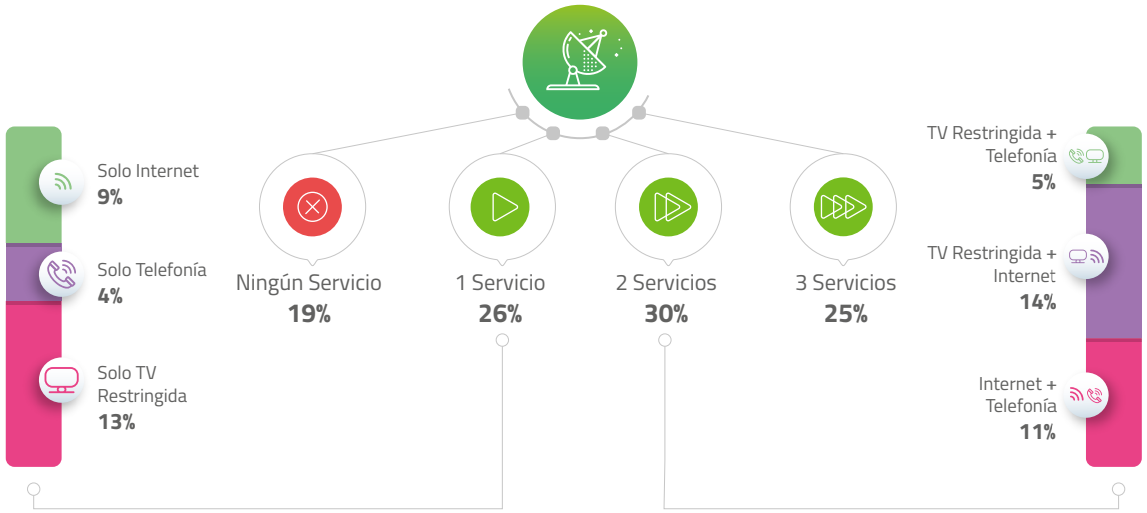


Figura 2.14.3.2 Distribución por tipo de conexión de Banda Ancha Fija en hogares

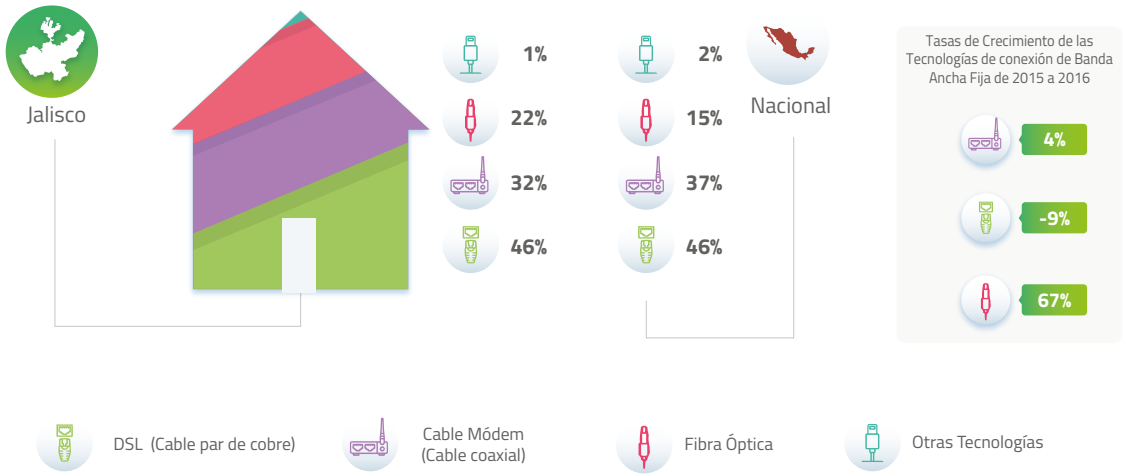


Figura 2.14.3.3 Equipamiento de TIC por cada 100 hogares



Figura 2.14.4.1 Penetración No Residencial de servicios de Telecomunicaciones Fijas por cada 100 Unidades Económicas



Figura 2.14.4.2 Disponibilidad de Computadora e Internet por tamaño de Unidades Económicas (UE)

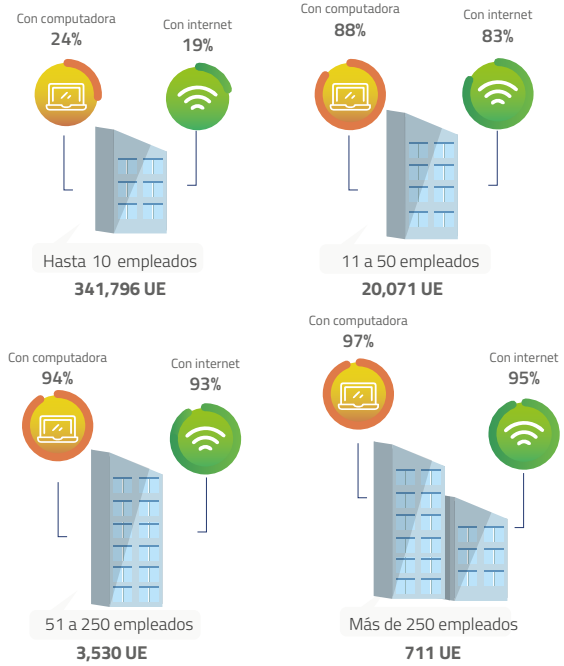
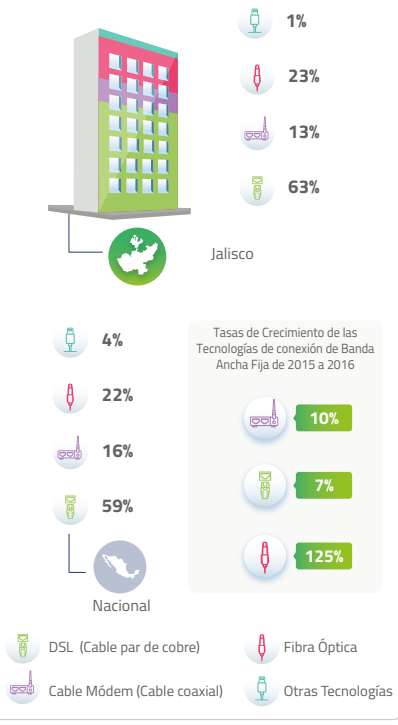
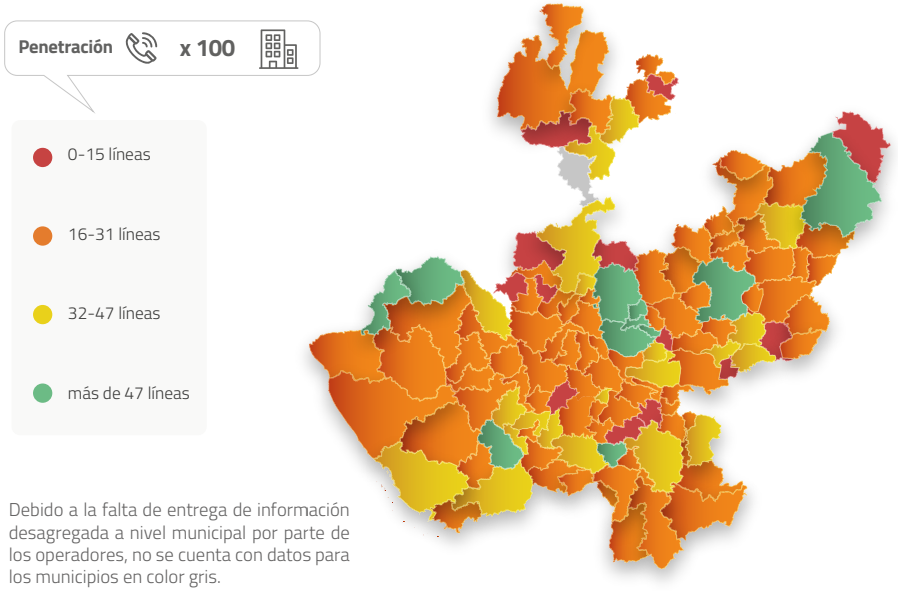


Figura 2.14.4.3 Distribución por tipo de conexión de Banda Ancha Fija en Unidades Económicas

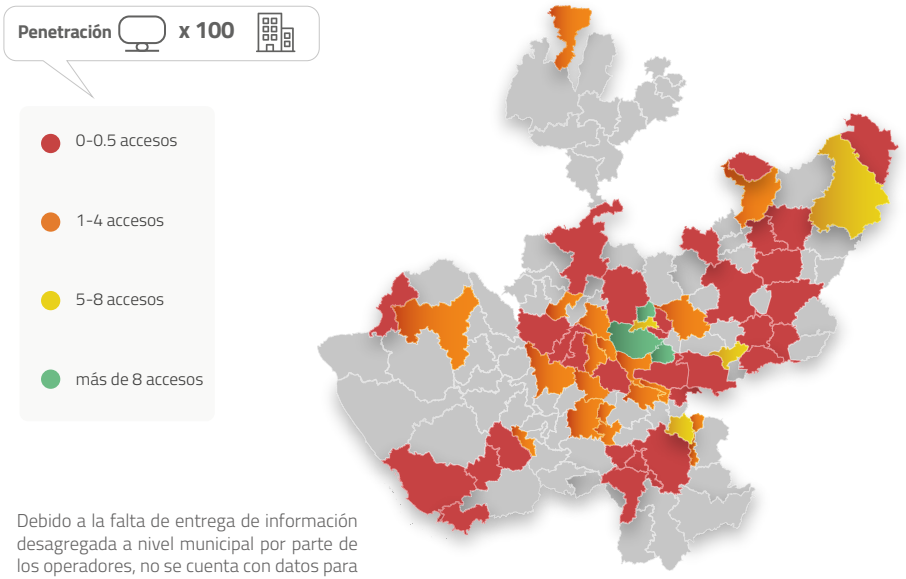


Mapa 2.14.4.1 Penetración No Residencial de Telefonía Fija por cada 100 Unidades Económicas



Debido a la falta de entrega de información desagregada a nivel municipal por parte de los operadores, no se cuenta con datos para los municipios en color gris.

Mapa 2.12.4.2 Penetración No Residencial de TV Restringida por cada 100 Unidades Económicas



Debido a la falta de entrega de información desagregada a nivel municipal por parte de los operadores, no se cuenta con datos para los municipios en color gris.

ift INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

ESTADO DE MÉXICO



Indicadores Macroeconómicos

Al cierre de 2015[1], el Producto Interno Bruto (PIB) de la Entidad fue de más de $1,230 mil millones de pesos, lo que representa un incremento de 2% con respecto a 2014. En particular, la participación del sector de Medios Masivos[2] al PIB de México fue de 2.4%, lo que equivale a más de $29,535 millones de pesos.

Por su parte, el número de personas empleadas en el sector de Telecomunicaciones fue de 41,455, mientras que en el sector de Radiodifusión fue de 9,369.

Telecomunicaciones Fijas

Con base en los resultados obtenidos en la ENDUTIH 2016, el 67% de los hogares de México cuenta con al menos un servicio de telecomunicaciones fijas.

En lo que se refiere a la penetración de estos servicios, para 2016 México tuvo por cada 100 hogares: 51 accesos de televisión restringida, 46 líneas de telefonía fija y 44 accesos de banda ancha fija.

Telecomunicaciones Móviles

A diciembre de 2016, la teledensidad de telefonía móvil en México fue de 104 líneas por cada 100 habitantes y la teledensidad de internet móvil fue de 71 líneas por cada 100 habitantes.

Radiodifusión

En 2016, México contaba con 23 estaciones de radio FM y 13 de AM, así como 12 estaciones de transmisión de televisión abierta.

Equipamiento de las TIC

Hogares

La disponibilidad de aparatos de radio fue la que mayor penetración tuvo con 70 radios por cada 100 hogares, la de televisores analógicos fue de 46 televisores por cada 100 hogares y la de equipo de cómputo fue de 51 equipos por cada 100 hogares. Destaca el crecimiento que tuvo la disponibilidad de televisión digital, la cual pasó de 46 en 2015 a 72 en 2016.

Unidades Económicas

México tuvo en 2016 un total de 614,448 unidades económicas; por cada 100 de estas unidades existen 53 líneas de telefonía fija, 29 accesos de banda ancha fija y tres accesos de televisión restringida.

Únicamente el 13% de las unidades económicas con 10 empleados o menos utilizaban computadoras y 10% Internet, cifras que se elevan a casi 84% y 79% respectivamente para las unidades económicas con 11 empleados o más, lo que muestra que existe una relación positiva entre el tamaño de las unidades económicas y el uso de los servicios de telecomunicaciones.

[1] Los datos del PIB corresponden al cierre de 2015 debido a que son los últimos publicados por INEGI con desagregación a nivel estatal.

[2] De acuerdo con el SCIAN, los subsectores Telecomunicaciones y Radiodifusión forman parte del sector 51 Información de Medios Masivos y durante el 2016 representaron el 94% del PIB del sector a nivel nacional.

Figura 2.15.1.1 PIB de la Entidad y participación de los sectores de TyR (información en Medios Masivos)

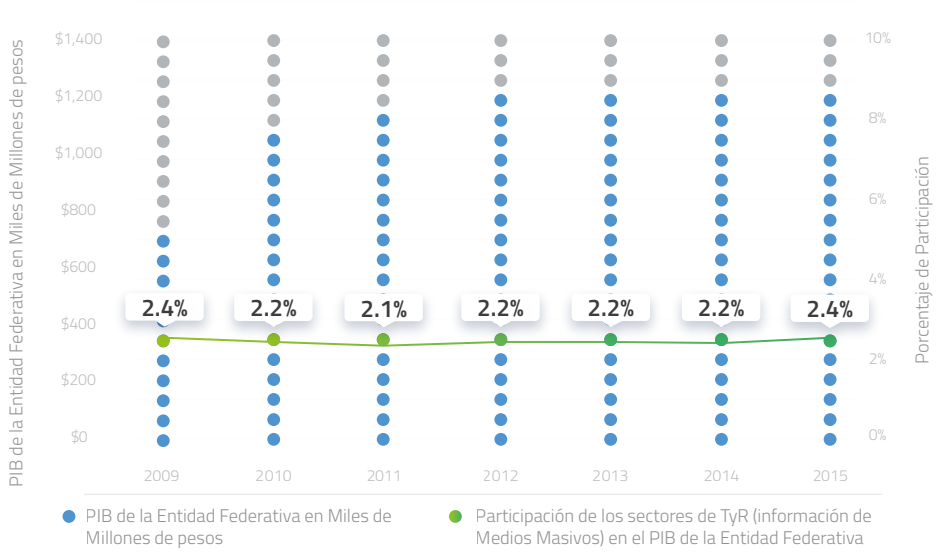


Figura 2.15.1.2 Porcentaje de hogares con servicios de Telecomunicaciones Fijas y Móviles por decil de ingreso

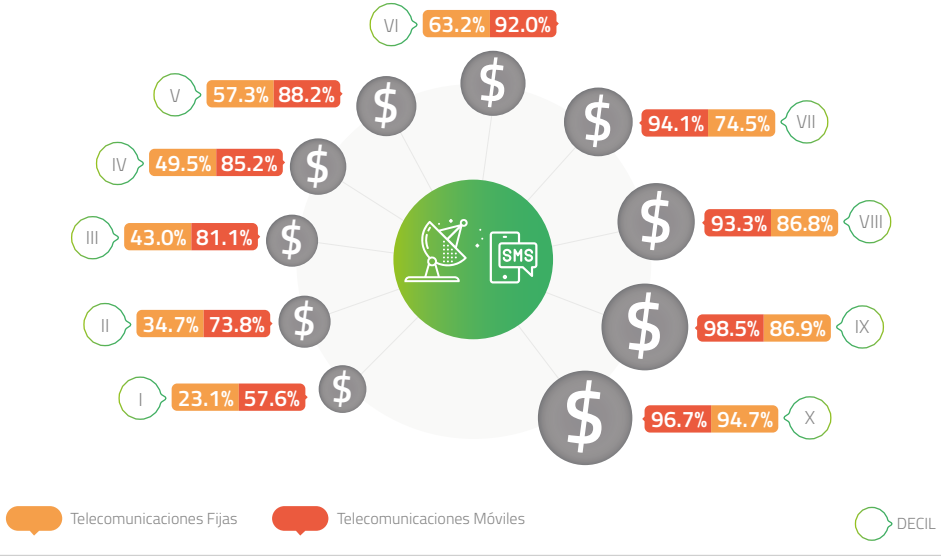


Figura 2.15.1.3 Porcentaje del gasto promedio del ingreso de los hogares en Telecomunicaciones Fijas y Móviles por decil de ingreso

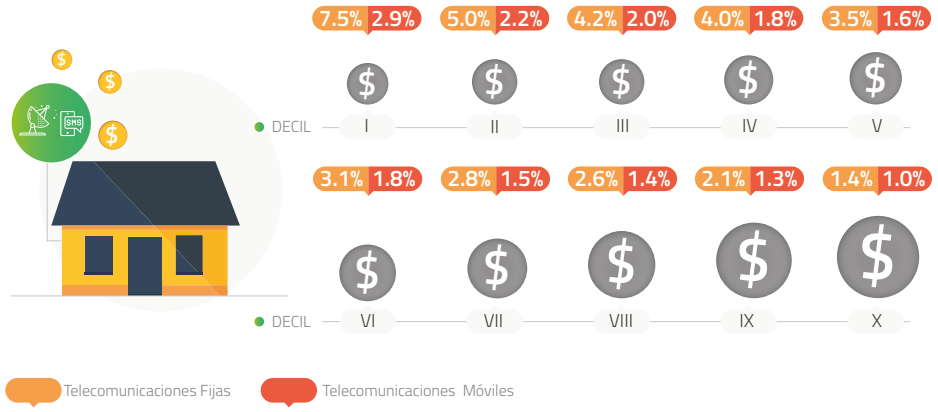


Figura 2.15.1.4 Empleados de los sectores de TyR

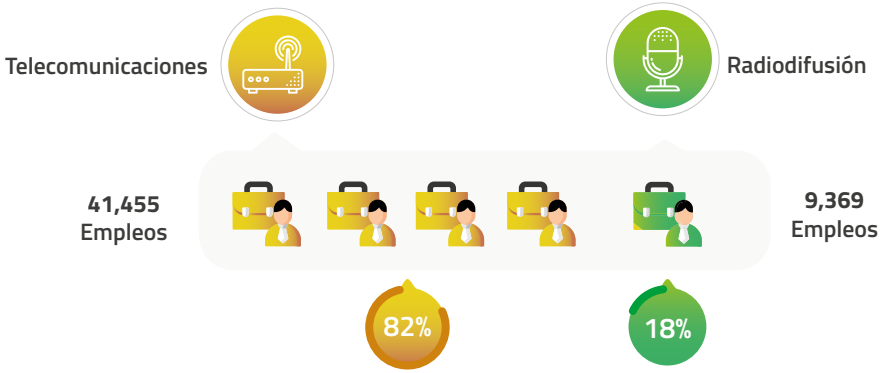


Figura 2.15.1.5 Estaciones de Radio AM y FM y TV Abierta



Figura 2.15.2.1 Penetración de servicios de Telecomunicaciones Fijas por cada 100 hogares

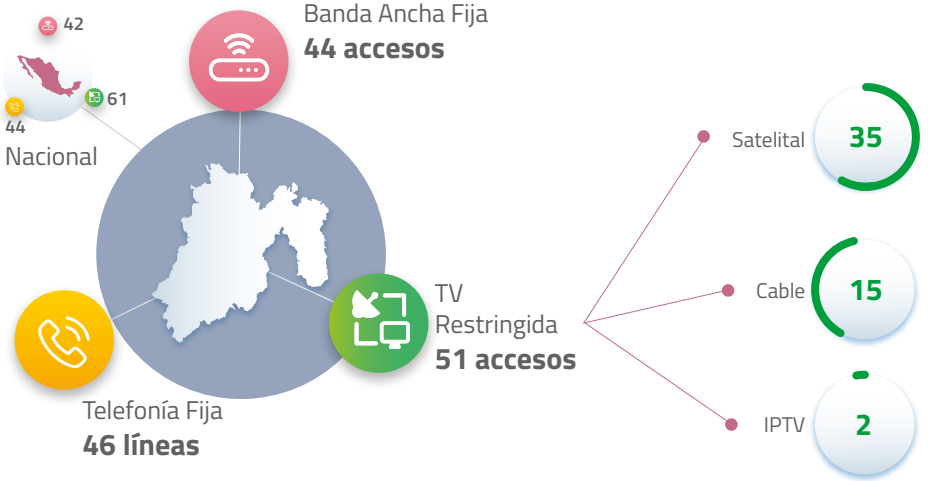
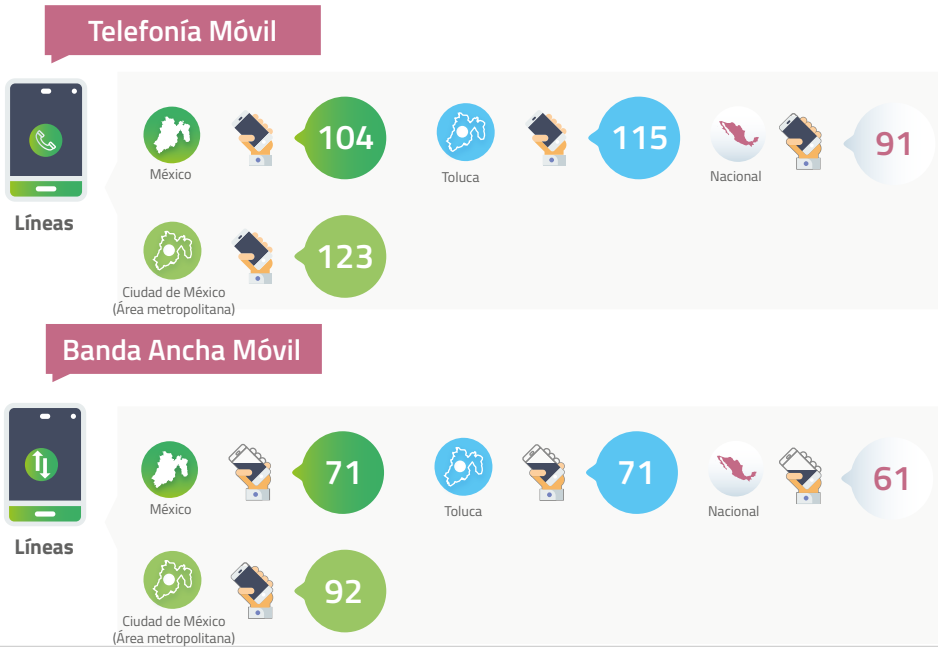
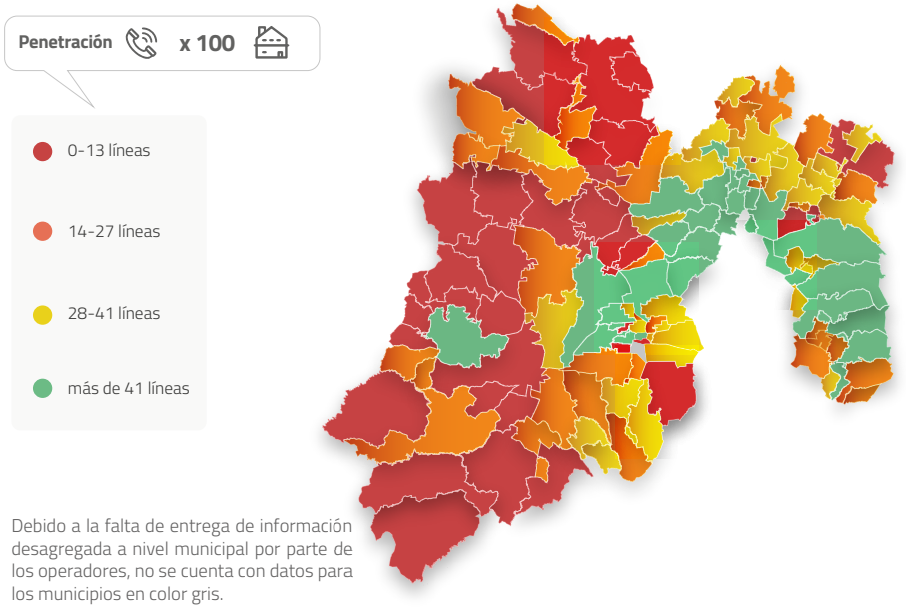


Figura 2.15.2.2 Teledensidad de servicios de Telecomunicaciones Móviles por cada 100 habitantes



Mapa 2.15.2.1 Penetración Residencial de Telefonía Fija por cada 100 hogares



Debido a la falta de entrega de información desagregada a nivel municipal por parte de los operadores, no se cuenta con datos para los municipios en color gris.

Mapa 2.15.2.2 Penetración Residencial de TV Restringida por cada 100 hogares

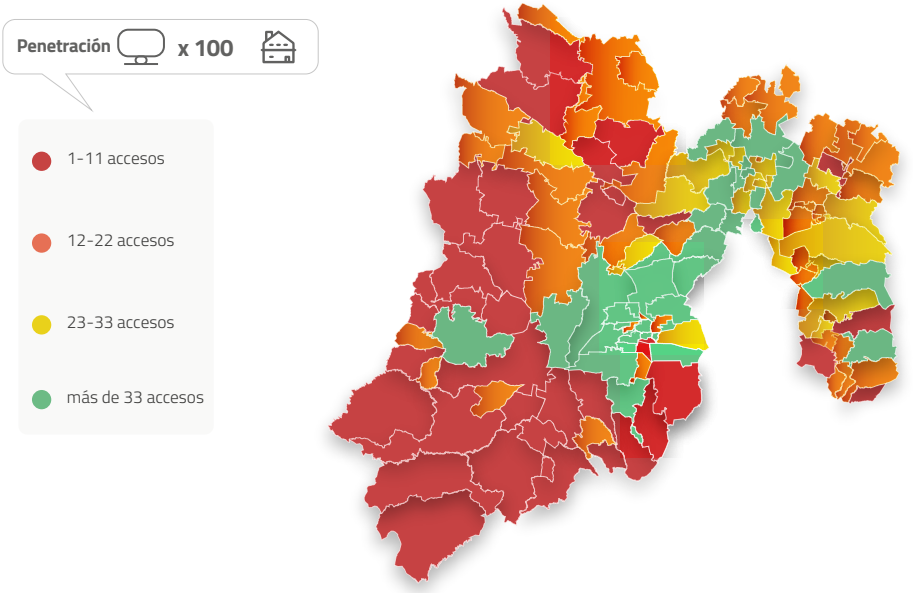


Figura 2.15.3.1 Distribución de servicios de Telecomunicaciones Fijas en hogares

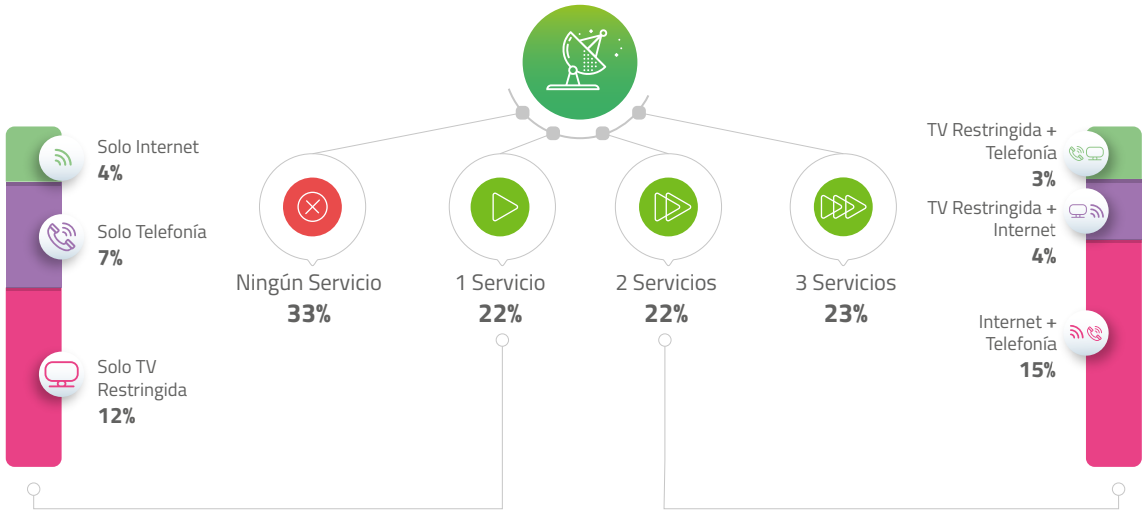


Figura 2.15.3.2 Distribución por tipo de conexión de Banda Ancha Fija en hogares

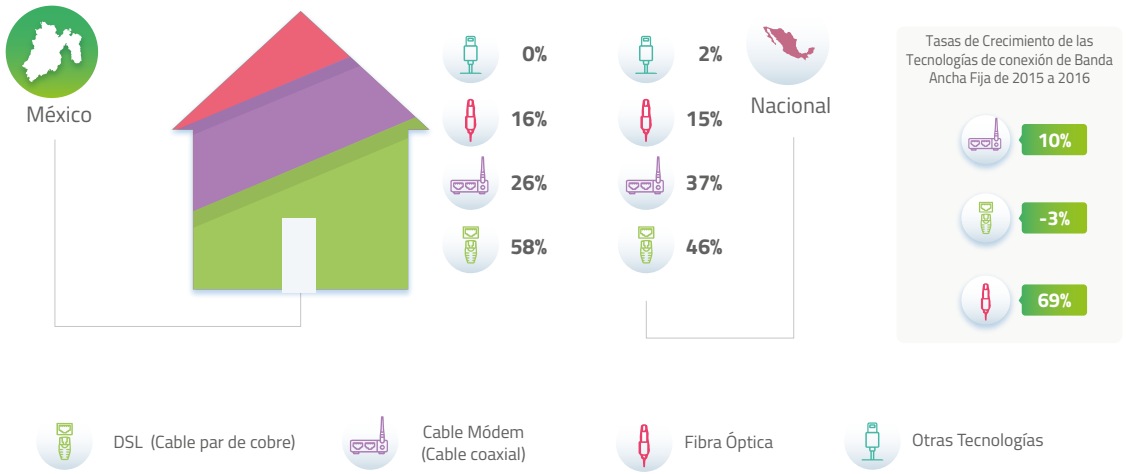


Figura 2.15.3.3 Equipamiento de TIC por cada 100 hogares

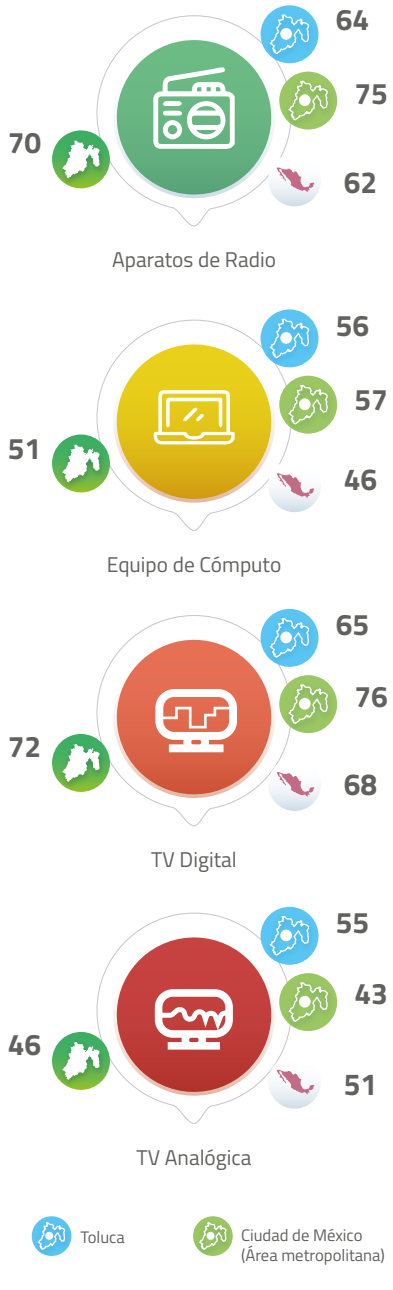


Figura 2.15.4.1 Penetración No Residencial de servicios de Telecomunicaciones Fijas por cada 100 Unidades Económicas



Figura 2.15.4.2 Disponibilidad de Computadora e Internet por tamaño de Unidades Económicas (UE)

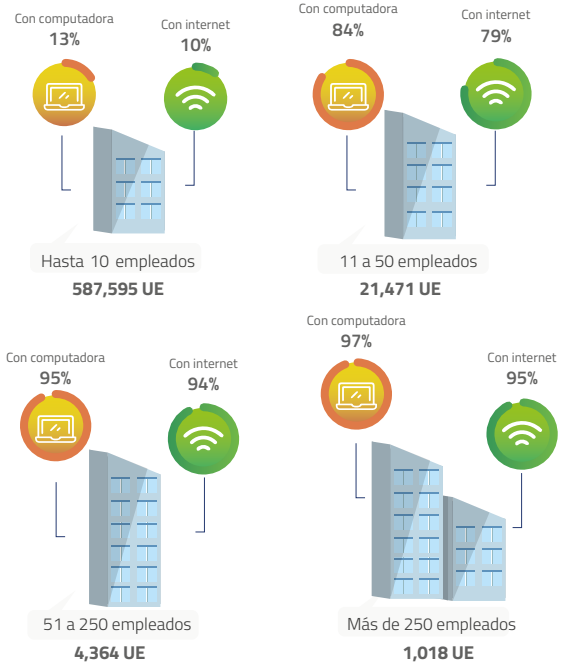
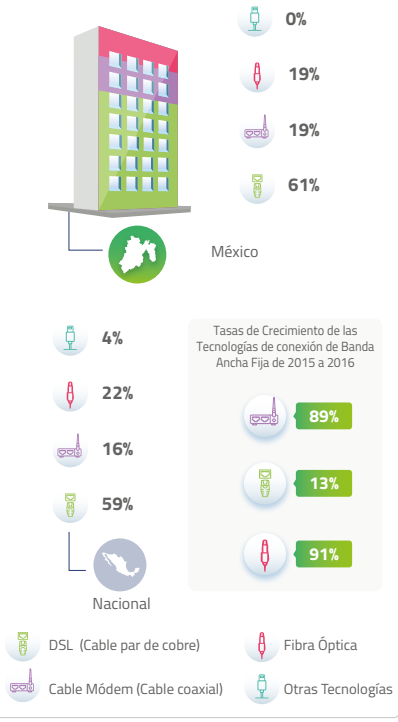
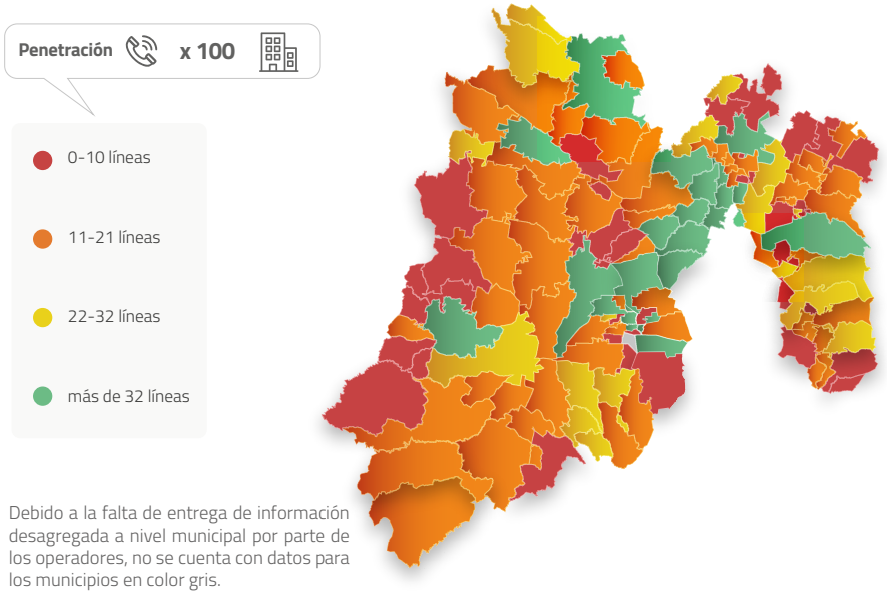


Figura 2.15.4.3 Distribución por tipo de conexión de Banda Ancha Fija en Unidades Económicas

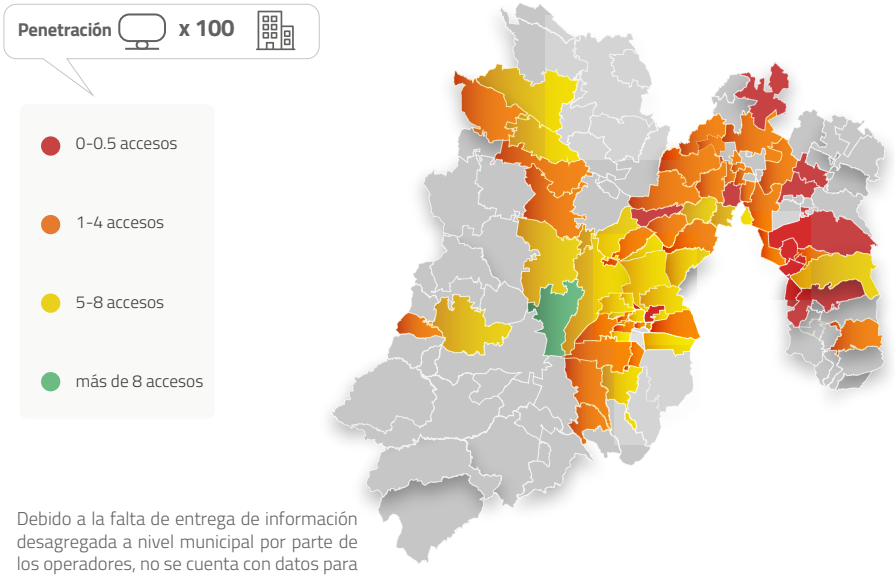


Mapa 2.15.4.1 Penetración No Residencial de Telefonía Fija por cada 100 Unidades Económicas



Debido a la falta de entrega de información desagregada a nivel municipal por parte de los operadores, no se cuenta con datos para los municipios en color gris.

Mapa 2.15.4.2 Penetración No Residencial de TV Restringida por cada 100 Unidades Económicas



Debido a la falta de entrega de información desagregada a nivel municipal por parte de los operadores, no se cuenta con datos para los municipios en color gris.

INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

MICHOACÁN DE OCAMPO



Indicadores Macroeconómicos

Al cierre de 2015[1], el Producto Interno Bruto (PIB) de Michoacán fue de más de $318 mil millones de pesos, lo que representa un incremento de 0.1% con respecto a 2014. En particular, la participación del sector de Medios Masivos[2] al PIB de Michoacán fue de 2.7%, lo que equivale a más de $8,596 millones de pesos.

Por su parte, el número de personas empleadas en el sector de Telecomunicaciones fue de 4,414, mientras que en el sector de Radiodifusión fue de 680.

Telecomunicaciones Fijas

De acuerdo con la ENDUTIH 2016, el 69% de los hogares de Michoacán cuenta con al menos un servicio de telecomunicaciones fijas.

En lo que se refiere a la penetración de estos servicios, para 2016 Michoacán tuvo por cada 100 hogares: 56 accesos de televisión restringida, 33 líneas de telefonía fija y 32 accesos de banda ancha fija.

Telecomunicaciones Móviles

A diciembre de 2016, la teledensidad de telefonía móvil en Michoacán fue de 76 líneas por cada 100 habitantes y la de internet móvil de 46 líneas por cada 100 habitantes.

Radiodifusión

En 2016, Michoacán contaba con 73 estaciones de radio FM y 17 de AM, así como 38 estaciones de transmisión de televisión abierta.

Equipamiento de las TIC

Hogares

La disponibilidad de aparatos de radio fue de 57 radios por cada 100 hogares, la de televisores analógicos fue de 67 televisores por cada 100 hogares y la de equipo de cómputo fue de 33 equipos por cada 100 hogares. Destaca el crecimiento que tuvo la disponibilidad de televisión digital, la cual pasó de 51 televisores digitales por cada 100 hogares en 2015 a 64 en 2016.

Unidades Económicas

Michoacán tuvo en 2016 un total de 228,564 unidades económicas; por cada 100 de estas unidades existen 37 líneas de telefonía fija, 27 accesos de banda ancha fija y tres accesos de televisión restringida.

Únicamente el 16% de las unidades económicas con 10 empleados o menos utilizaban computadoras y 13% Internet, cifras que se elevan a casi 83% y 77% respectivamente para las unidades económicas con 11 empleados o más, lo que muestra que existe una relación positiva entre el tamaño de las unidades económicas y el uso de los servicios de telecomunicaciones.

[1] Los datos del PIB corresponden al cierre de 2015 debido a que son los últimos publicados por INEGI con desagregación a nivel estatal.

[2] De acuerdo con el SCIAN, los subsectores Telecomunicaciones y Radiodifusión forman parte del sector 51 Información de Medios Masivos y durante el 2016 representaron el 94% del PIB del sector a nivel nacional.

Figura 2.16.1.1 PIB de la Entidad y participación de los sectores de TyR (información en Medios Masivos)

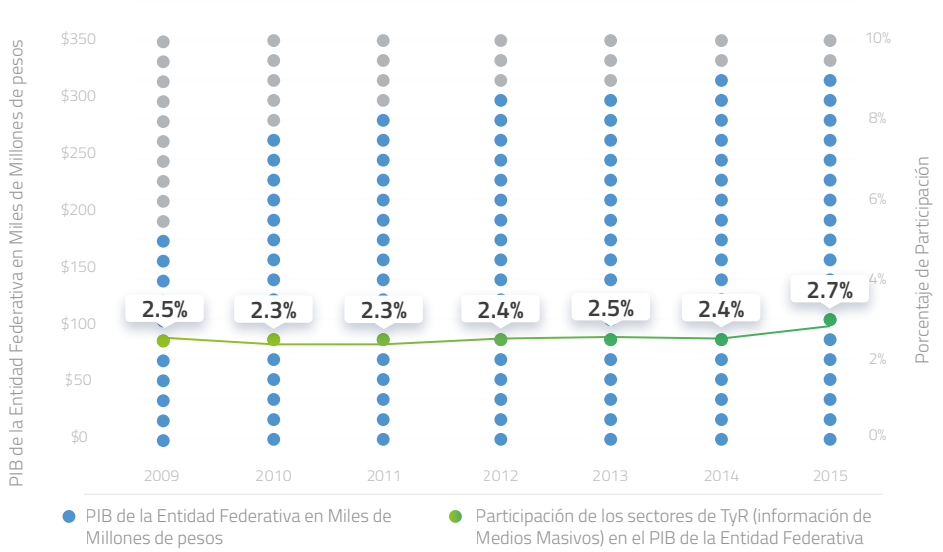


Figura 2.16.1.2 Porcentaje de hogares con servicios de Telecomunicaciones Fijas y Móviles por decil de ingreso

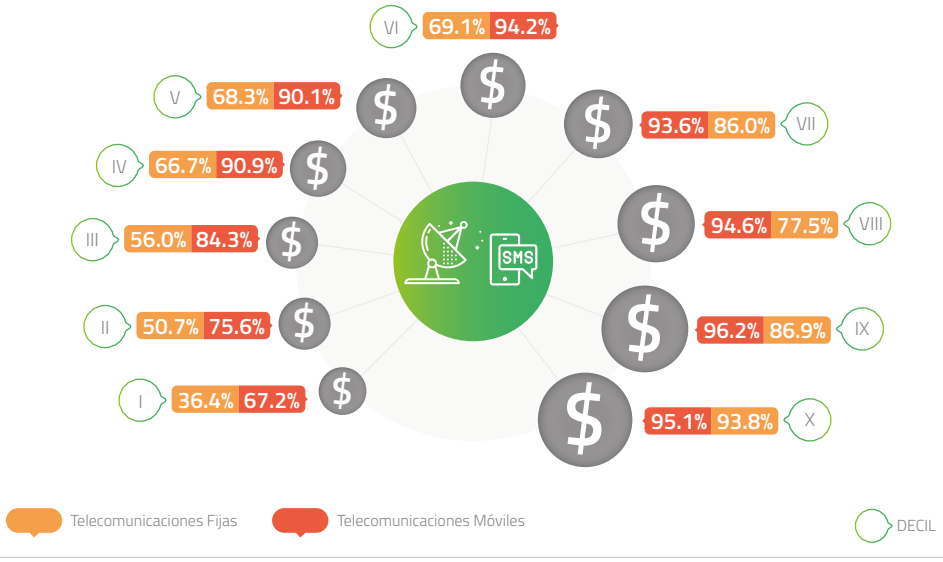


Figura 2.16.1.3 Porcentaje del gasto promedio del ingreso de los hogares en Telecomunicaciones Fijas y Móviles por decil de ingreso

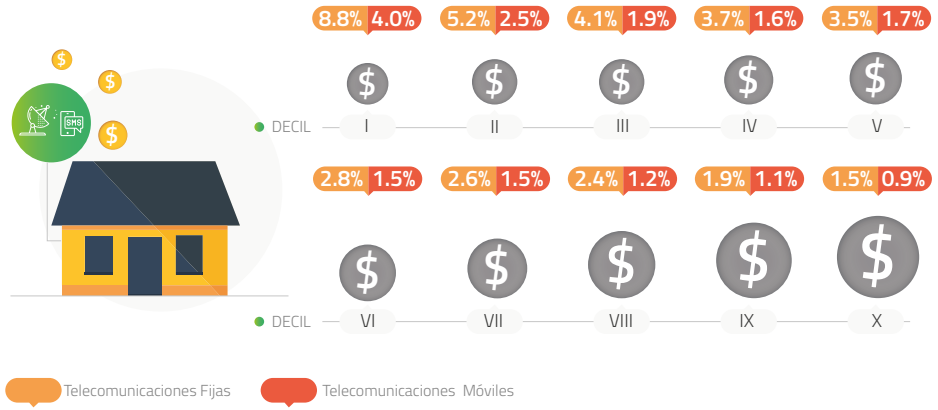


Figura 2.16.1.4 Empleados de los sectores de TyR

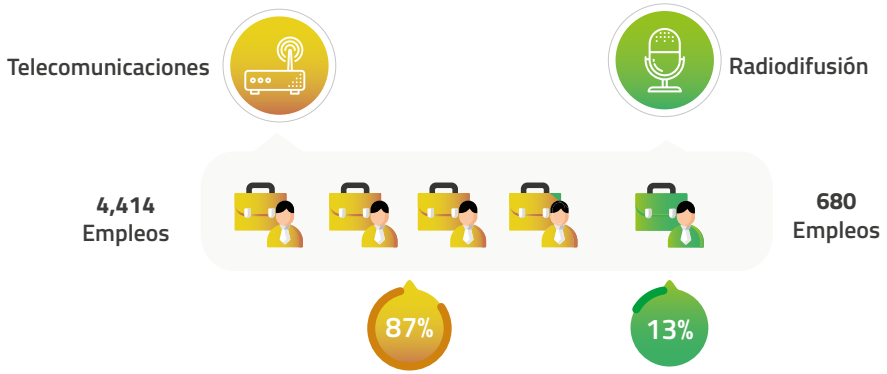


Figura 2.16.1.5 Estaciones de Radio AM y FM y TV Abierta



Figura 2.16.2.1 Penetración de servicios de Telecomunicaciones Fijas por cada 100 hogares

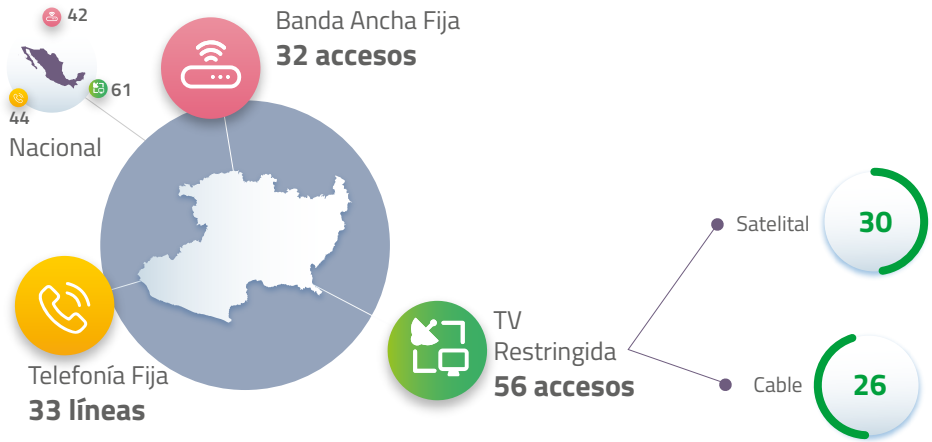
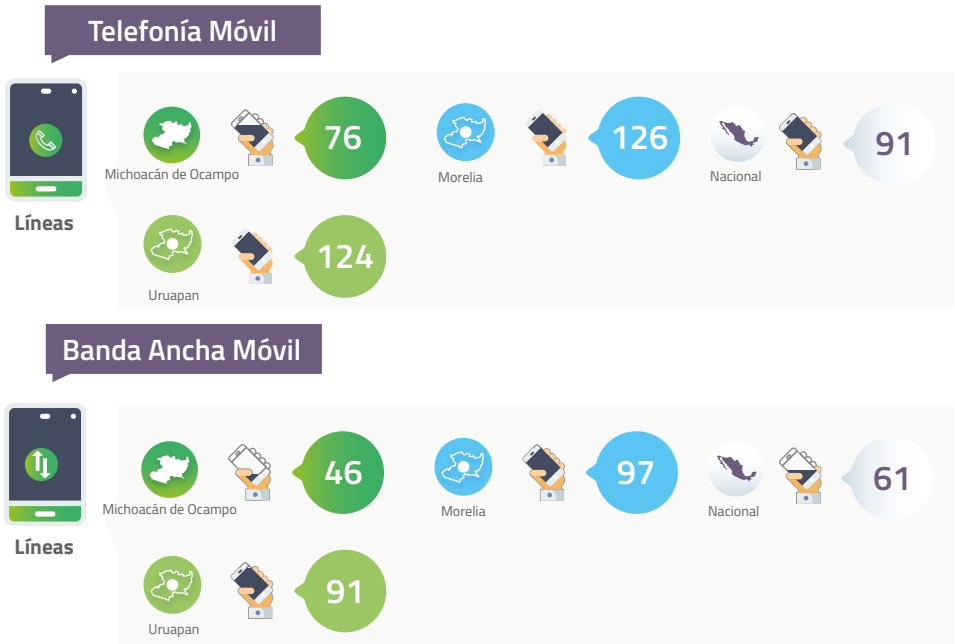
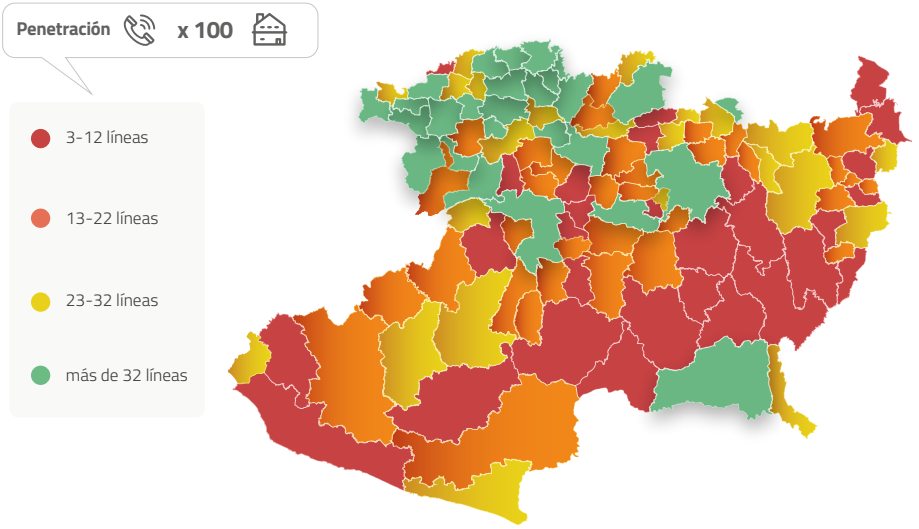


Figura 2.16.2.2 Teledensidad de servicios de Telecomunicaciones Móviles por cada 100 habitantes



Mapa 2.16.2.1 Penetración Residencial de Telefonía Fija por cada 100 hogares



Mapa 2.16.2.2 Penetración Residencial de TV Restringida por cada 100 hogares

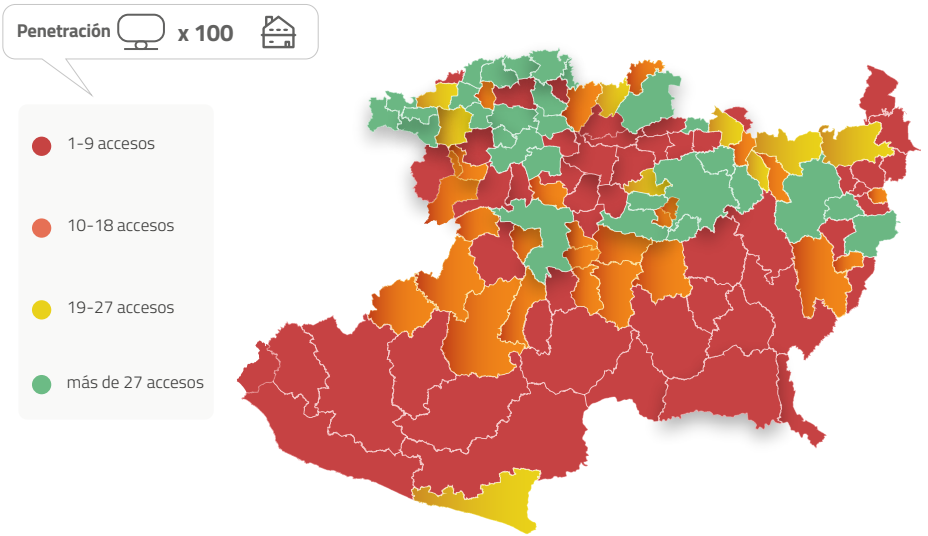


Figura 2.16.3.1 Distribución de servicios de Telecomunicaciones Fijas en hogares

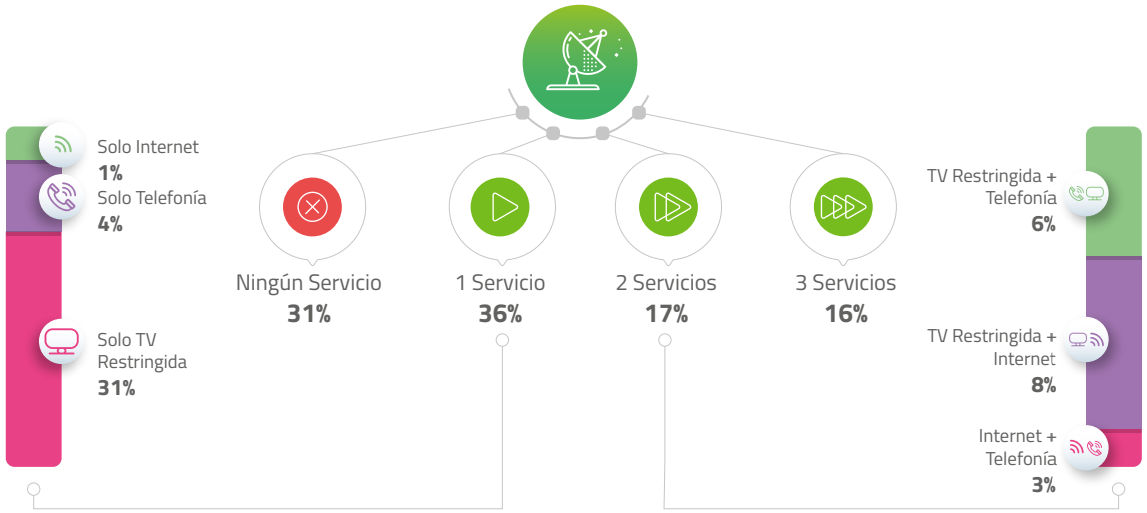


Figura 2.16.3.2 Distribución por tipo de conexión de Banda Ancha Fija en hogares

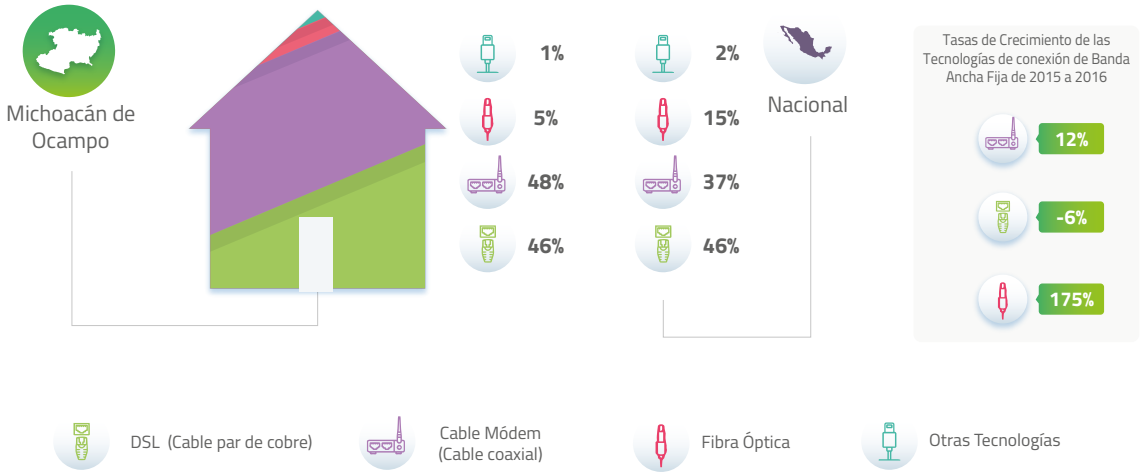


Figura 2.16.3.3 Equipamiento de TIC por cada 100 hogares

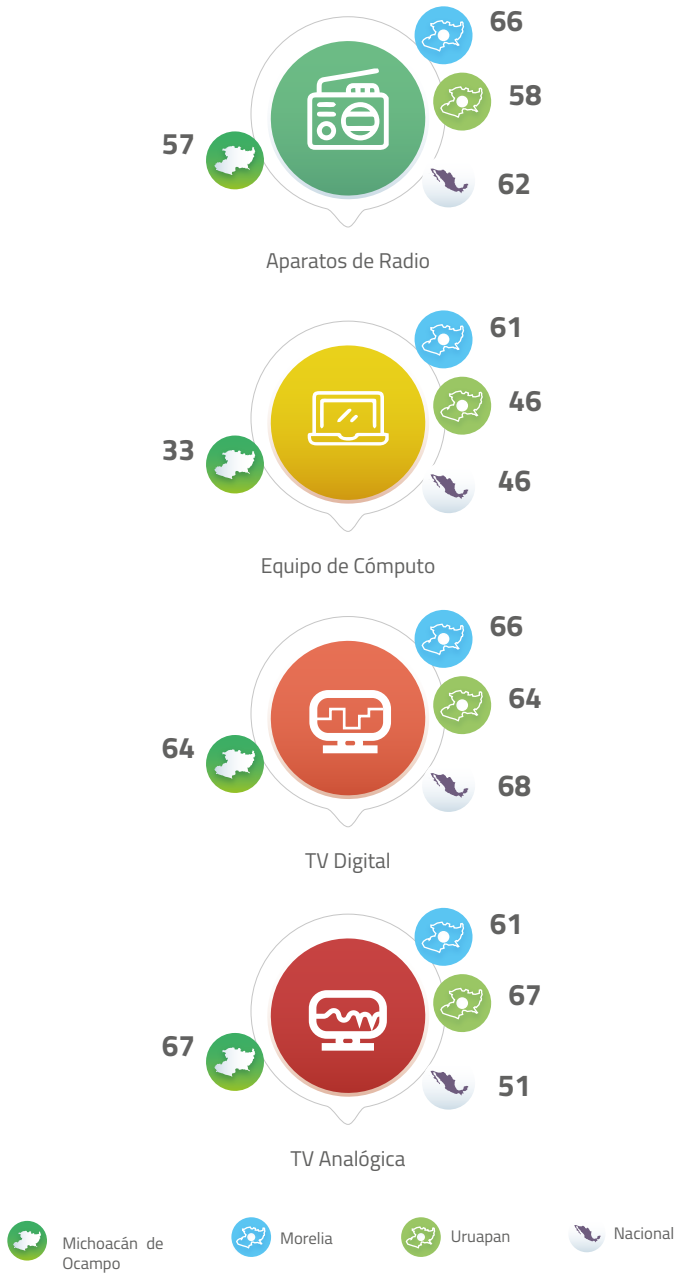


Figura 2.16.4.1 Penetración No Residencial de servicios de Telecomunicaciones Fijas por cada 100 Unidades Económicas



Figura 2.16.4.2 Disponibilidad de Computadora e Internet por tamaño de Unidades Económicas (UE)

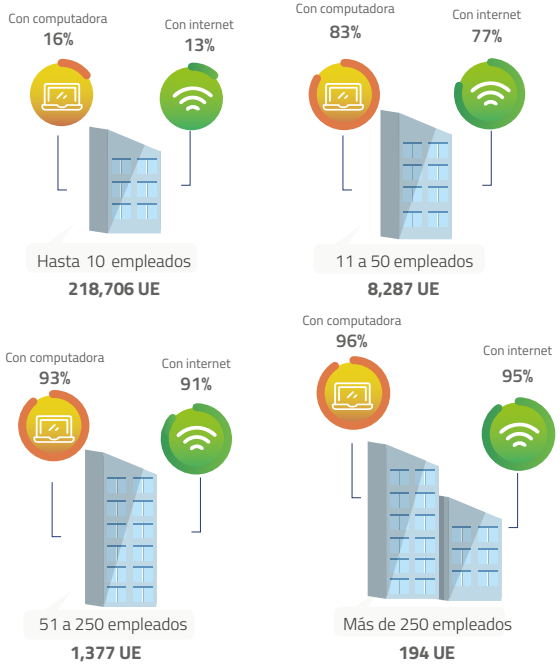
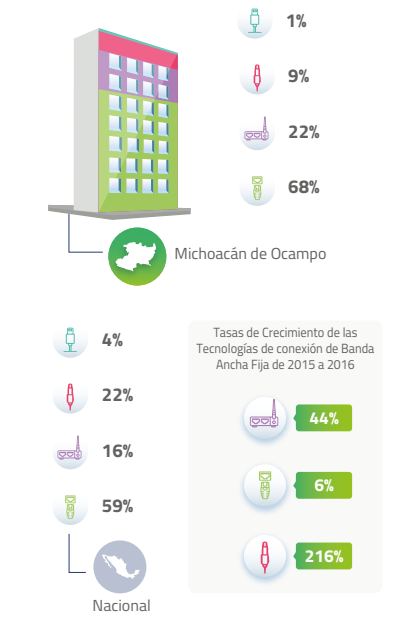
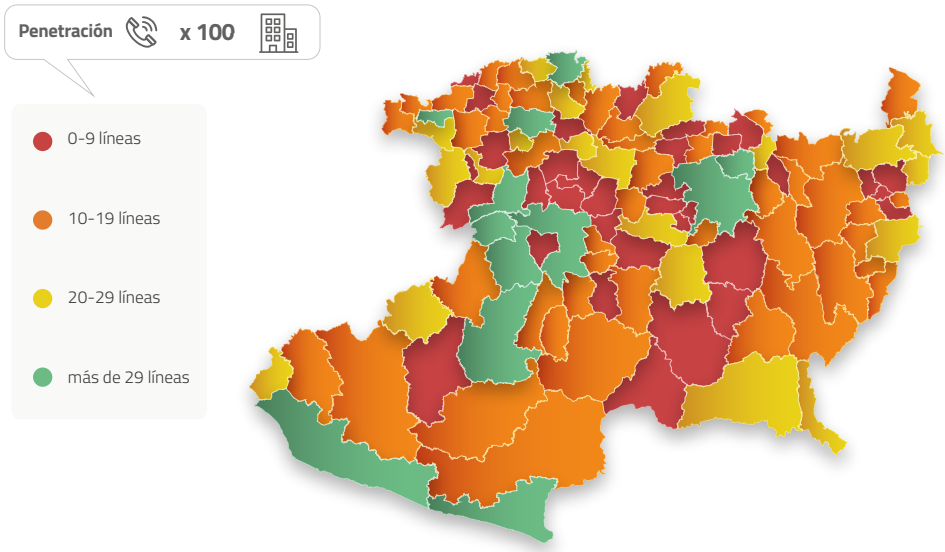


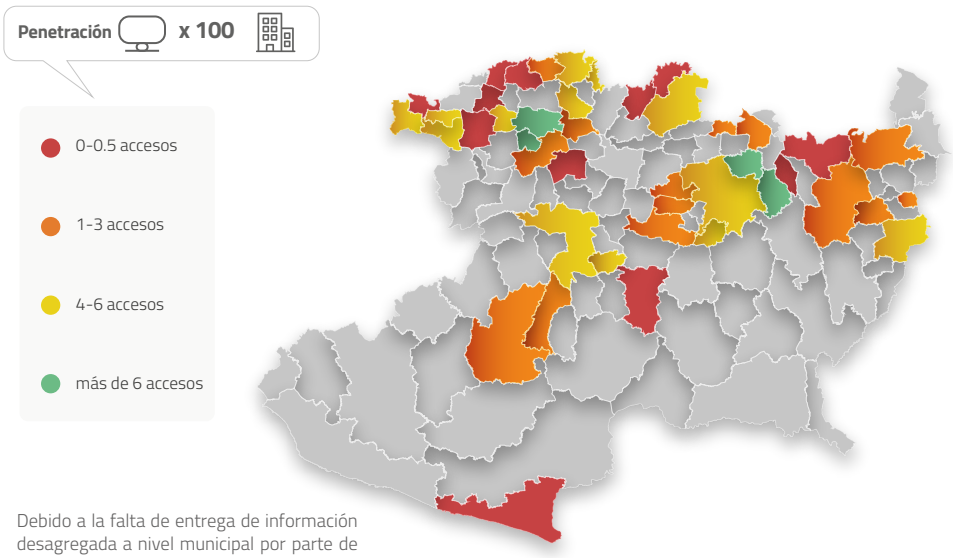
Figura 2.16.4.3 Distribución por tipo de conexión de Banda Ancha Fija en Unidades Económicas



Mapa 2.16.4.1 Penetración No Residencial de Telefonía Fija por cada 100 Unidades Económicas



Mapa 2.16.4.2 Penetración No Residencial de TV Restringida por cada 100 Unidades Económicas



Debido a la falta de entrega de información desagregada a nivel municipal por parte de los operadores, no se cuenta con datos para los municipios en color gris.

INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

MORELOS



Indicadores Macroeconómicos

Al cierre de 2015[1], el Producto Interno Bruto (PIB) de la Entidad fue de casi $160 mil millones de pesos, lo que representa un incremento de 1.6% con respecto a 2014. En particular, la participación del sector de Medios Masivos[2] al PIB de Morelos fue de 3.3%, lo que equivale a más de $5,270 millones de pesos.

Por su parte, el número de personas empleadas en el sector de Telecomunicaciones fue de 4,251, mientras que en el sector de Radiodifusión fue de 414.

Telecomunicaciones Fijas

Con base en los resultados obtenidos en la ENDUTIH 2016, el 73% de los hogares de Morelos cuenta con al menos un servicio de telecomunicaciones fijas.

En lo que se refiere a la penetración de estos servicios, para 2016 Morelos tuvo por cada 100 hogares: 62 accesos de televisión restringida, 50 líneas de telefonía fija y 47 accesos de banda ancha fija.

Telecomunicaciones Móviles

A diciembre de 2016, la teledensidad de telefonía móvil en Morelos fue de 91 líneas por cada 100 habitantes y la teledensidad de internet móvil fue de 64 líneas por cada 100 habitantes.

Radiodifusión

En 2016, Morelos contaba con 25 estaciones de radio FM y dos de AM, así como seis estaciones de transmisión de televisión abierta.

Equipamiento de las TIC

Hogares

La disponibilidad de aparatos de radio tuvo una penetración con 63 radios por cada 100 hogares, la de televisores analógicos fue de 53 televisores por cada 100 hogares y la de equipo de cómputo fue de 44 equipos por cada 100 hogares. Destaca el crecimiento que tuvo la disponibilidad de televisión digital, la cual pasó de 47 en 2015 a 64 en 2016.

Unidades Económicas

Morelos tuvo en 2016 un total de 101,793 unidades económicas; por cada 100 de estas unidades existen 75 líneas de telefonía fija, 32 accesos de banda ancha fija y seis accesos de televisión restringida.

Únicamente el 16% de las unidades económicas con 10 empleados o menos utilizaban computadoras y 13% Internet, cifras que se elevan a 84% y 79% respectivamente para las unidades económicas con 11 empleados o más, lo que muestra que existe una relación positiva entre el tamaño de las unidades económicas y el uso de los servicios de telecomunicaciones.

[1] Los datos del PIB corresponden al cierre de 2015 debido a que son los últimos publicados por INEGI con desagregación a nivel estatal.

[2] De acuerdo con el SCIAN, los subsectores Telecomunicaciones y Radiodifusión forman parte del sector 51 Información de Medios Masivos y durante el 2016 representaron el 94% del PIB del sector a nivel nacional.

Figura 2.17.1.1 PIB de la Entidad y participación de los sectores de TyR (información en Medios Masivos)

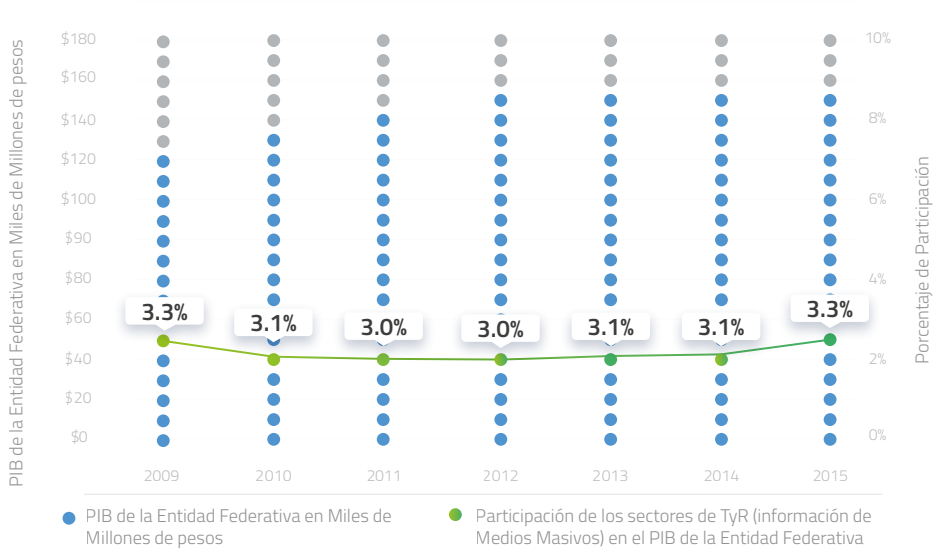


Figura 2.17.1.2 Porcentaje de hogares con servicios de Telecomunicaciones Fijas y Móviles por decil de ingreso

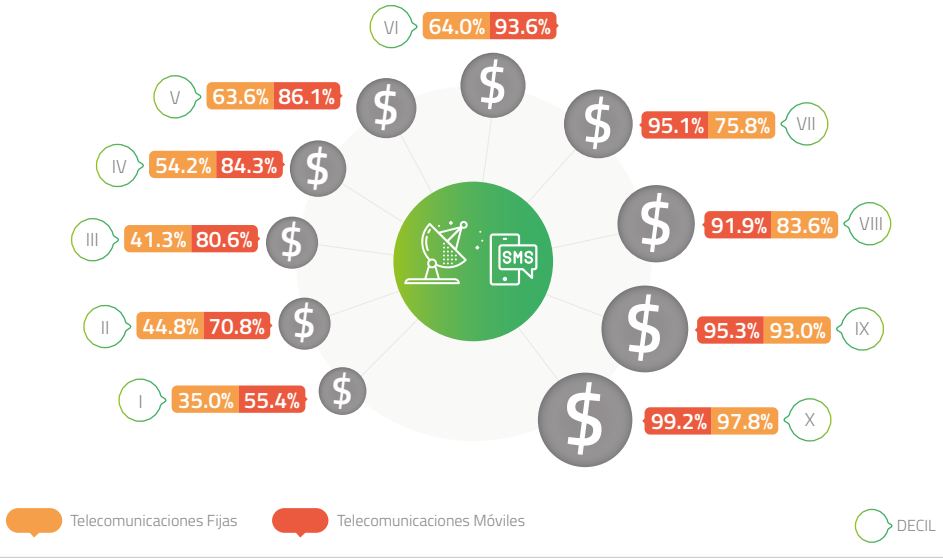


Figura 2.17.1.3 Porcentaje del gasto promedio del ingreso de los hogares en Telecomunicaciones Fijas y Móviles por decil de ingreso

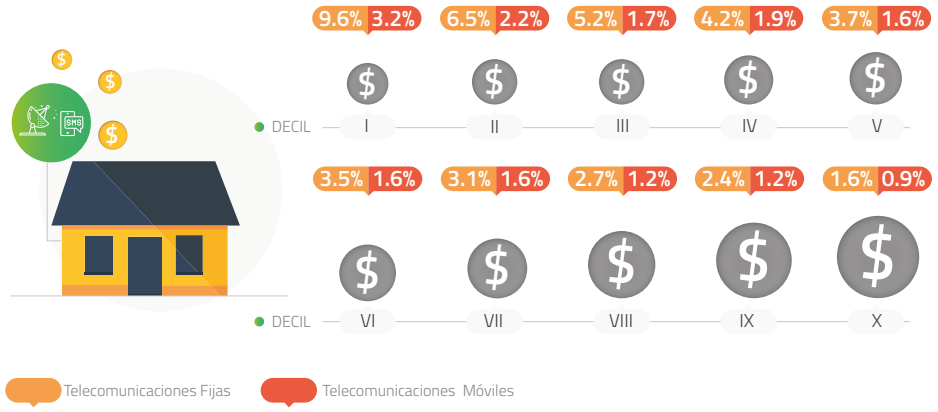


Figura 2.17.1.4 Empleados de los sectores de TyR

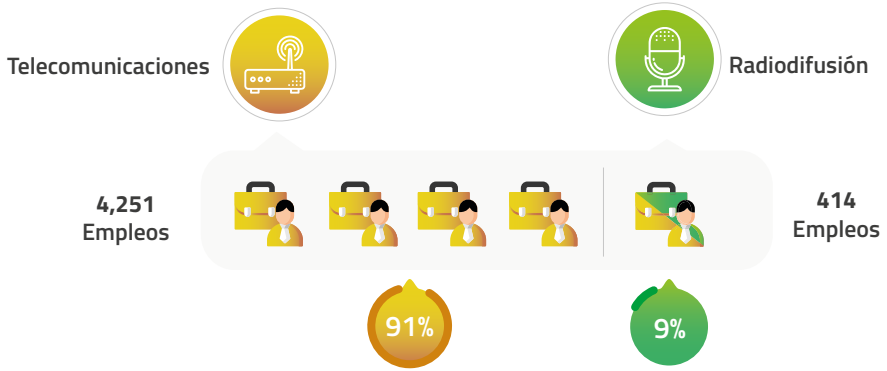


Figura 2.17.1.5 Estaciones de Radio AM y FM y TV Abierta



Figura 2.17.2.1 Penetración de servicios de Telecomunicaciones Fijas por cada 100 hogares

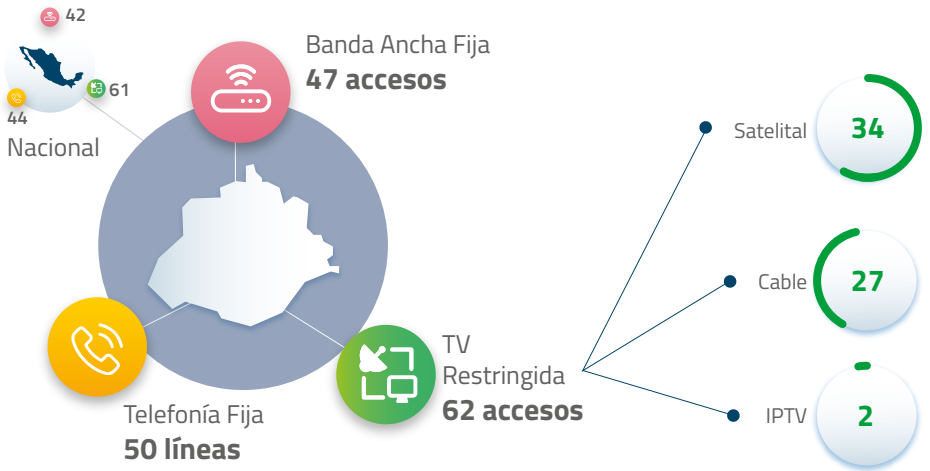
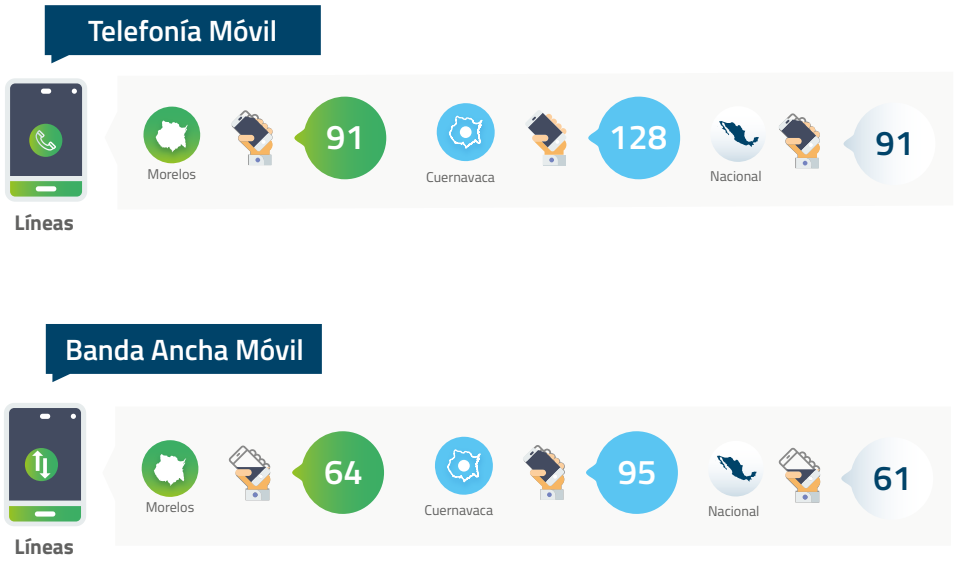
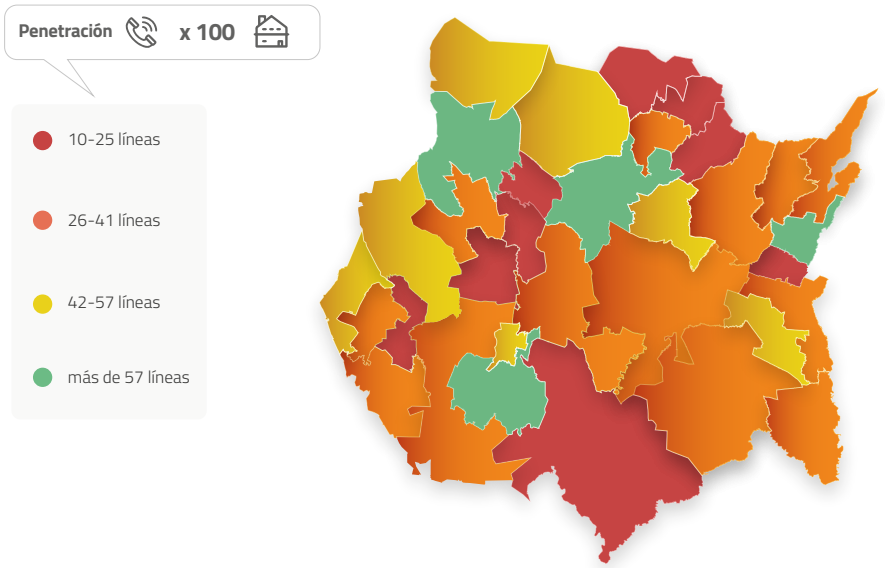


Figura 2.17.2.2 Teledensidad de servicios de Telecomunicaciones Móviles por cada 100 habitantes



Mapa 2.17.2.1 Penetración Residencial de Telefonía Fija por cada 100 hogares



Mapa 2.17.2.2 Penetración Residencial de TV Restringida por cada 100 hogares

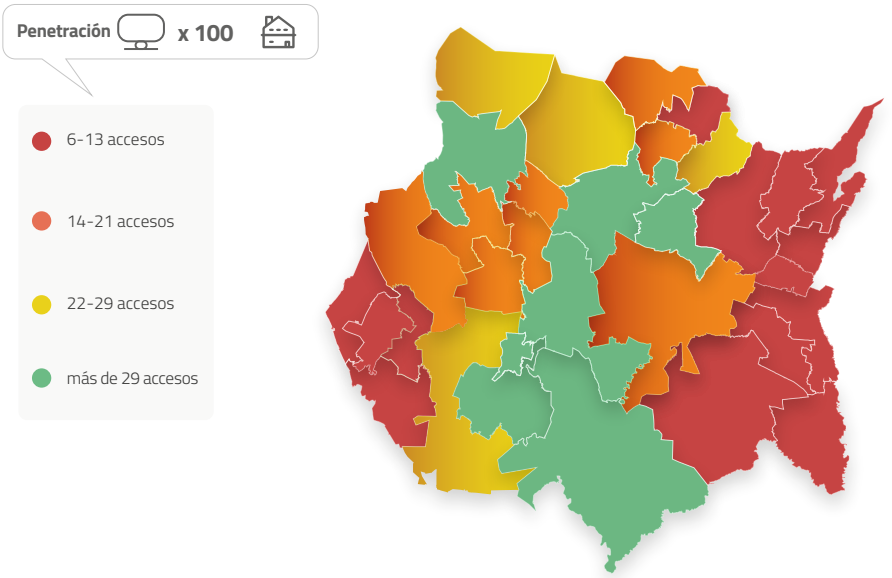


Figura 2.17.3.1 Distribución de servicios de Telecomunicaciones Fijas en hogares

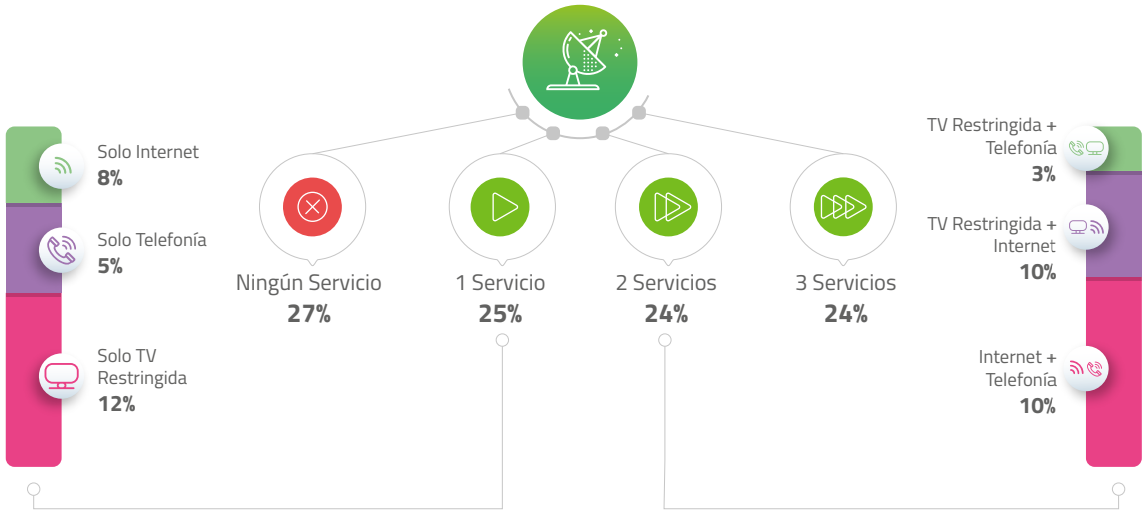


Figura 2.17.3.2 Distribución por tipo de conexión de Banda Ancha Fija en hogares

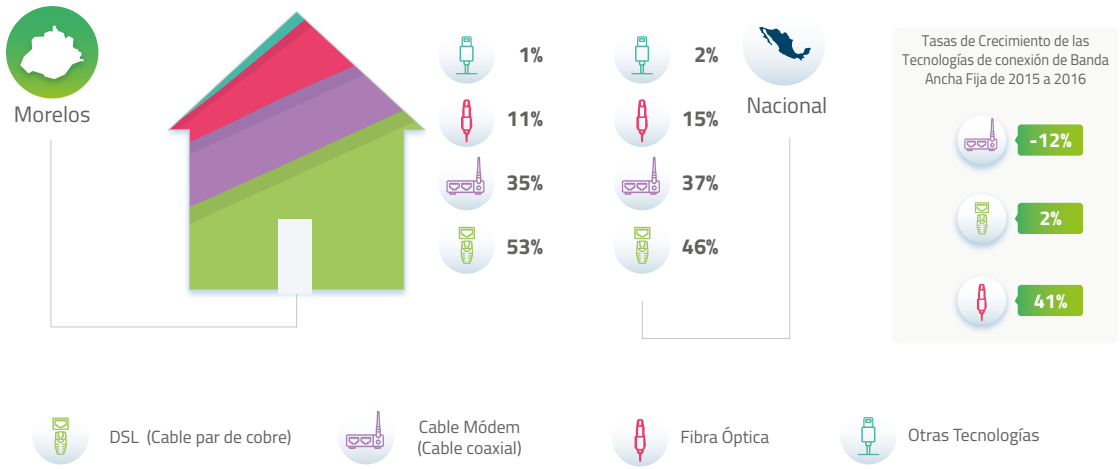


Figura 2.17.3.3 Equipamiento de TIC por cada 100 hogares



Figura 2.17.4.1 Penetración No Residencial de servicios de Telecomunicaciones Fijas por cada 100 Unidades Económicas



Figura 2.17.4.2 Disponibilidad de Computadora e Internet por tamaño de Unidades Económicas (UE)

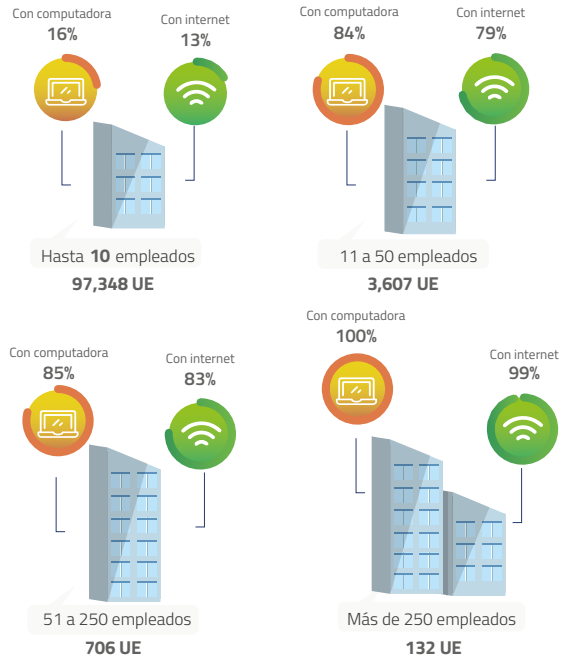
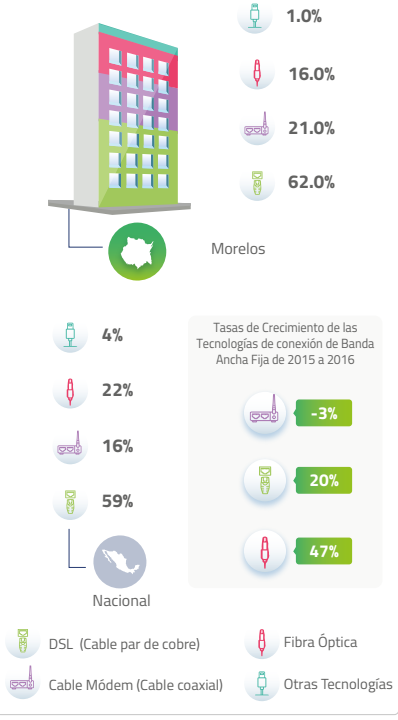
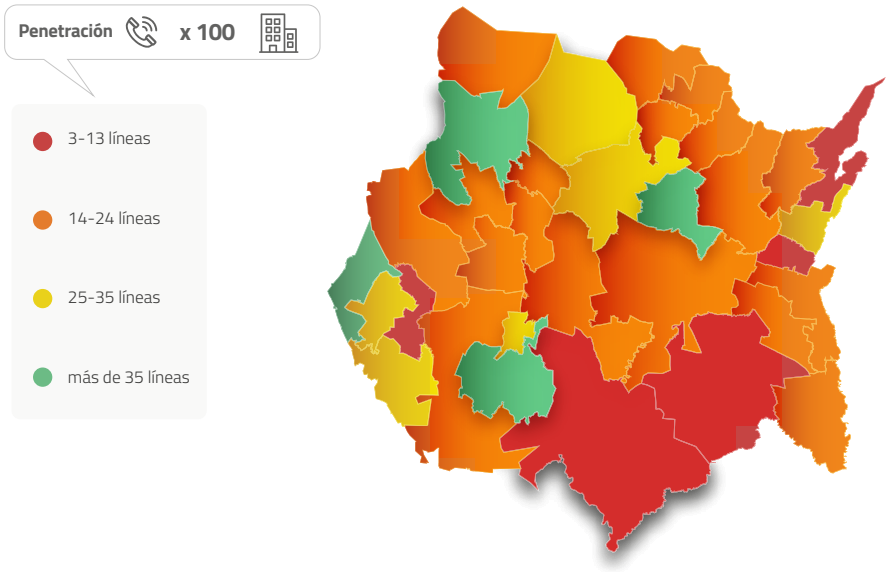


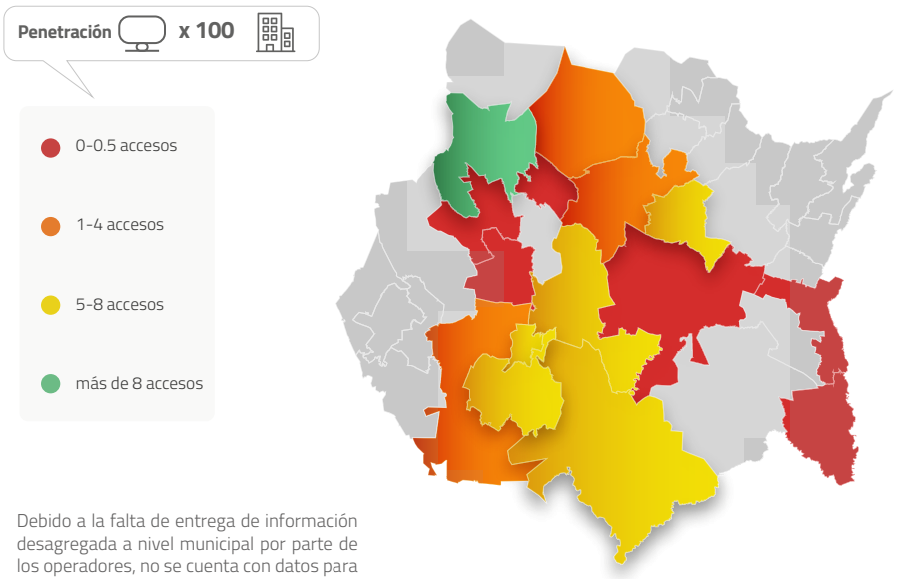
Figura 2.17.4.3 Distribución por tipo de conexión de Banda Ancha Fija en Unidades Económicas



Mapa 2.17.4.1 Penetración No Residencial de Telefonía Fija por cada 100 Unidades Económicas



Mapa 2.17.4.2 Penetración No Residencial de TV Restringida por cada 100 Unidades Económicas



Debido a la falta de entrega de información desagregada a nivel municipal por parte de los operadores, no se cuenta con datos para los municipios en color gris.

INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

NAYARIT



Indicadores Macroeconómicos

Al cierre de 2015[1], el Producto Interno Bruto (PIB) de la Entidad fue de un poco más de $92 mil millones de pesos, lo que representa un incremento de casi 5% con respecto a 2014. En particular, la participación del sector de Medios Masivos[2] al PIB de Nayarit fue de 2.7%, lo que equivale a más de $2,488 millones de pesos.

Por su parte, el número de personas empleadas en el sector de Telecomunicaciones fue de 2,108, mientras que en el sector de Radiodifusión fue de 563.

Telecomunicaciones Fijas

Con base en los resultados obtenidos en la ENDUTIH 2016, el 75% de los hogares de Nayarit cuenta con al menos un servicio de telecomunicaciones fijas.

En lo que se refiere a la penetración de estos servicios, para 2016 Nayarit tuvo por cada 100 hogares: 59 accesos de televisión restringida, 35 accesos de banda ancha fija y 34 líneas de telefonía fija.

Telecomunicaciones Móviles

A diciembre de 2016, la teledensidad de telefonía móvil en Nayarit fue de 90 líneas por cada 100 habitantes y la teledensidad de internet móvil fue de 61 líneas por cada 100 habitantes.

Radiodifusión

En 2016, Nayarit contaba con 20 estaciones de radio FM y cinco de AM, así como 12 estaciones de transmisión de televisión abierta.

Equipamiento de las TIC

Hogares

La disponibilidad de televisión digital fue la que mayor penetración tuvo con 70 televisiones digitales por cada 100 hogares, lo cual representó un crecimiento importante en su disponibilidad ya que pasó de 41 a 70 televisiones digitales por cada 100 hogares de 2015 a 2016, la disponibilidad de televisores analógicos fue de 59 televisores por cada 100 hogares, la de radio fue de 51 radios por cada 100 hogares y la de equipo de cómputo fue de 47 equipos por cada 100 hogares.

Unidades Económicas

Nayarit tuvo en 2016 un total de 57,415 unidades económicas; por cada 100 de estas unidades existen 63 líneas de telefonía fija, 38 accesos de banda ancha fija y cinco accesos de televisión restringida.

Únicamente el 18% de las unidades económicas con 10 empleados o menos utilizaban computadoras y 15% Internet, cifras que se elevan a casi 83% y 79% respectivamente para las unidades económicas con 11 empleados o más, lo que muestra que existe una relación positiva entre el tamaño de las unidades económicas y el uso de los servicios de telecomunicaciones.

[1] Los datos del PIB corresponden al cierre de 2015 debido a que son los últimos publicados por INEGI con desagregación a nivel estatal.

[2] De acuerdo con el SCIAN, los subsectores Telecomunicaciones y Radiodifusión forman parte del sector 51 Información de Medios Masivos y durante el 2016 representaron el 94% del PIB del sector a nivel nacional.

Figura 2.18.1.1 PIB de la Entidad y participación de los sectores de TyR (información en Medios Masivos)

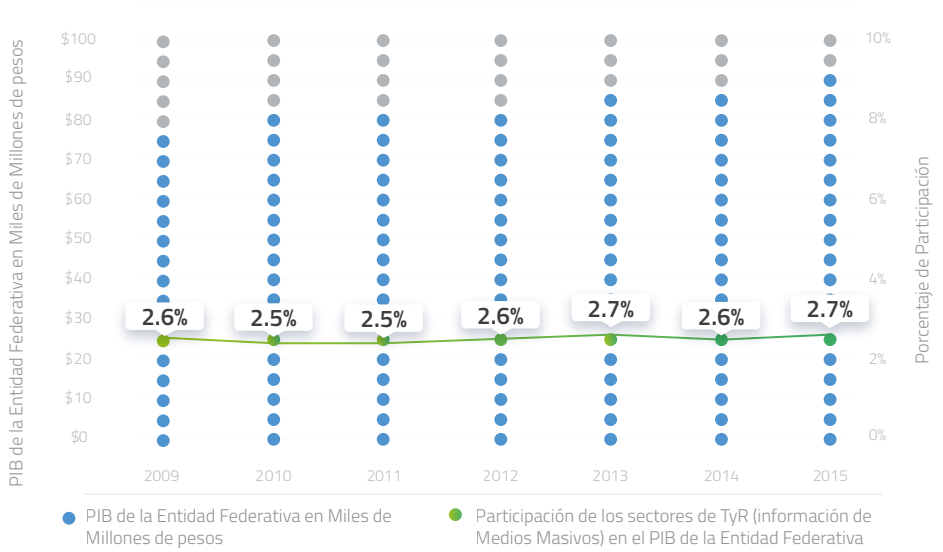


Figura 2.18.1.2 Porcentaje de hogares con servicios de Telecomunicaciones Fijas y Móviles por decil de ingreso

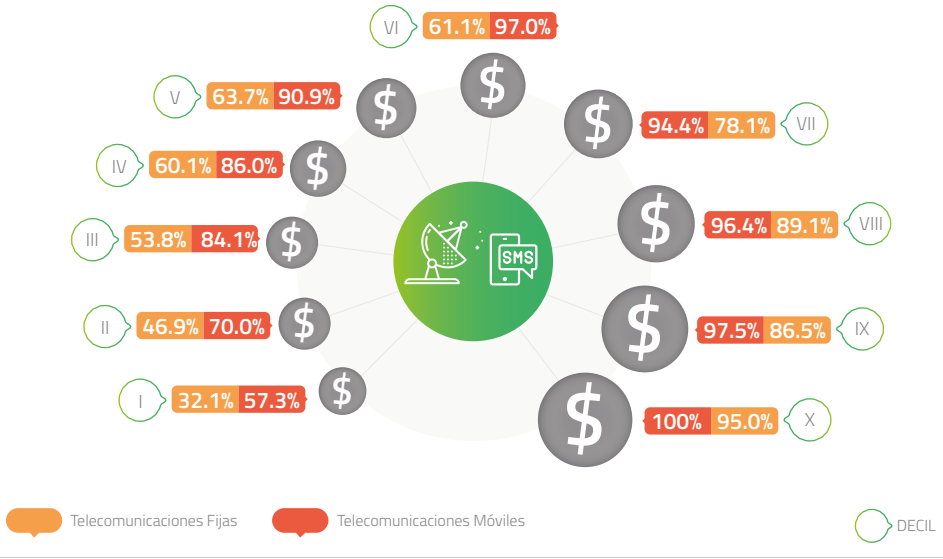


Figura 2.18.1.3 Porcentaje del gasto promedio del ingreso de los hogares en Telecomunicaciones Fijas y Móviles por decil de ingreso

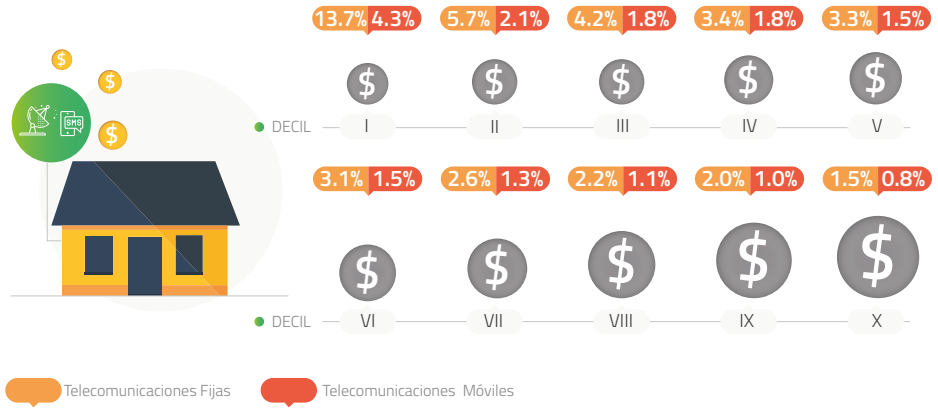


Figura 2.18.1.4 Empleados de los sectores de TyR

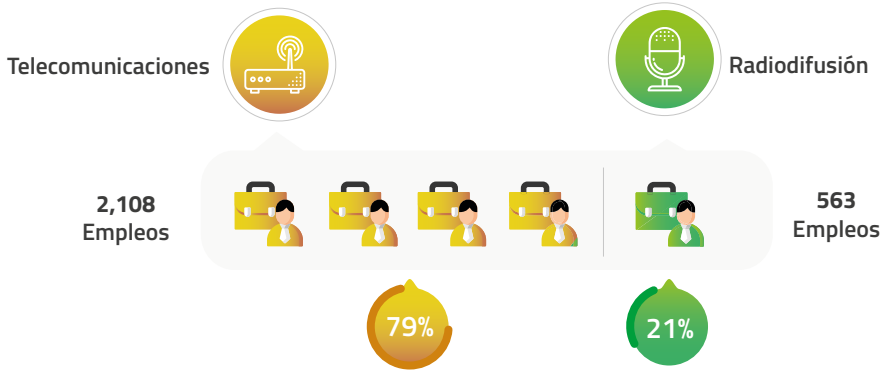


Figura 2.18.1.5 Estaciones de Radio AM y FM y TV Abierta



Figura 2.18.2.1 Penetración de servicios de Telecomunicaciones Fijas por cada 100 hogares

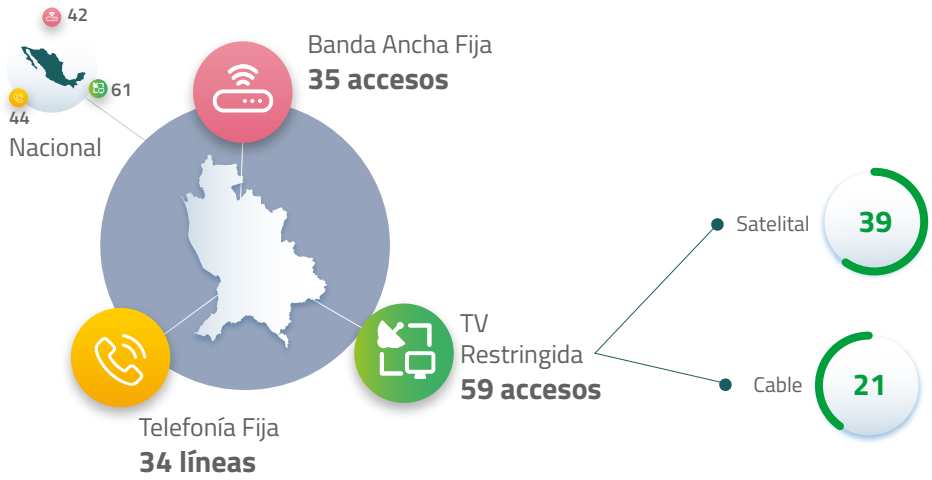
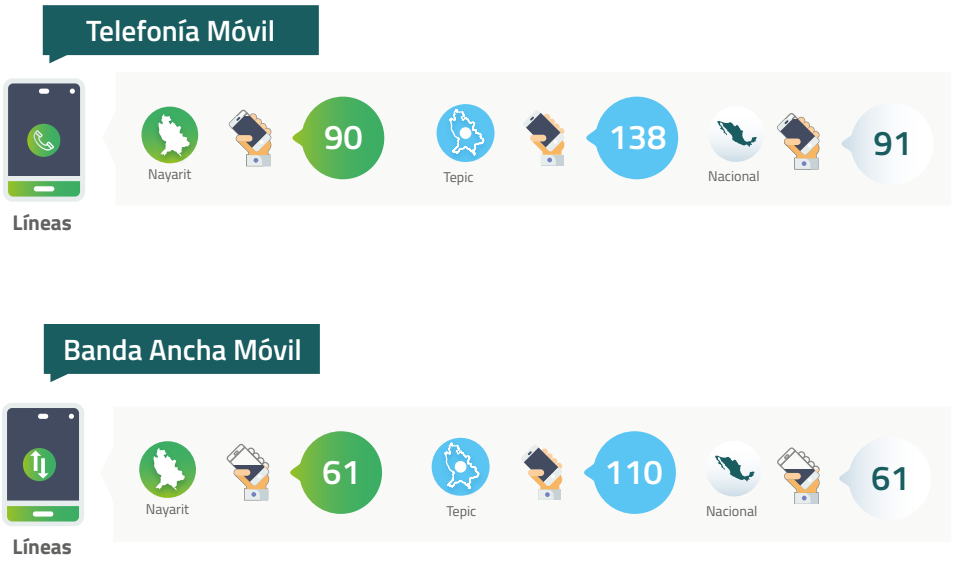
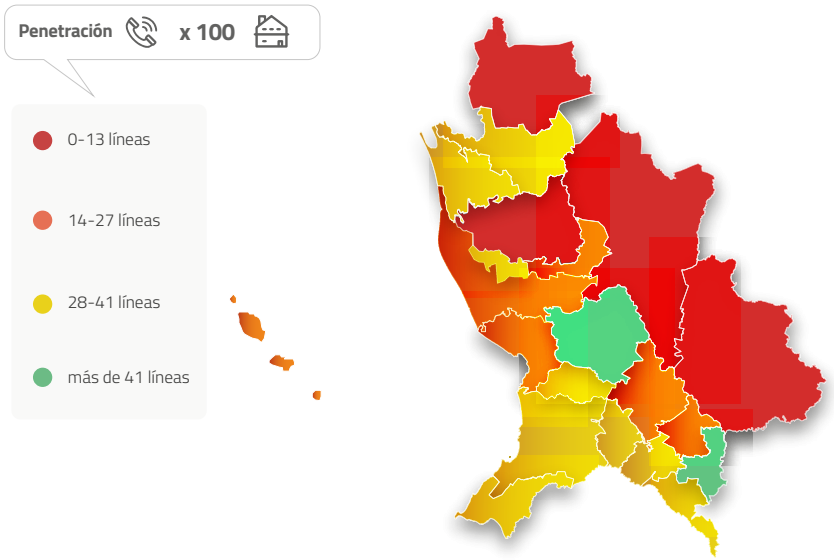


Figura 2.18.2.2 Teledensidad de servicios de Telecomunicaciones Móviles por cada 100 habitantes



Mapa 2.18.2.1 Penetración Residencial de Telefonía Fija por cada 100 hogares



Mapa 2.18.2.2 Penetración Residencial de TV Restringida por cada 100 hogares

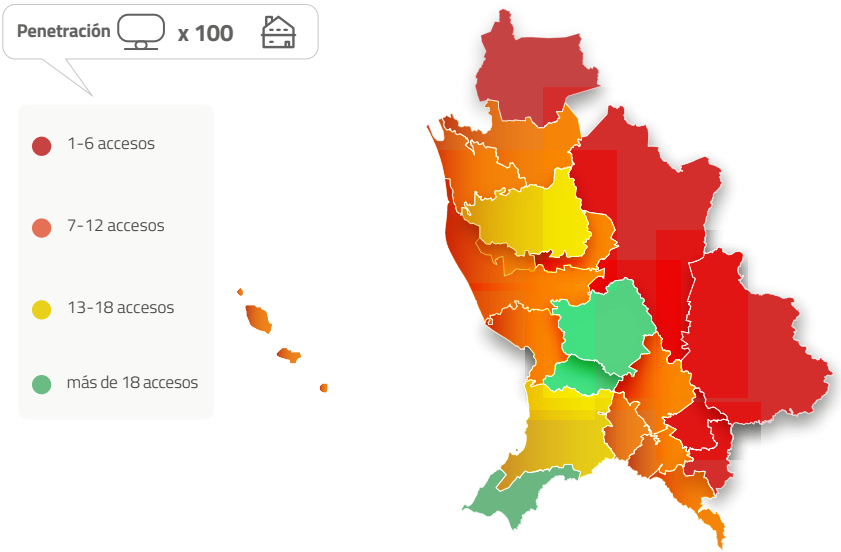


Figura 2.18.3.1 Distribución de servicios de Telecomunicaciones Fijas en hogares

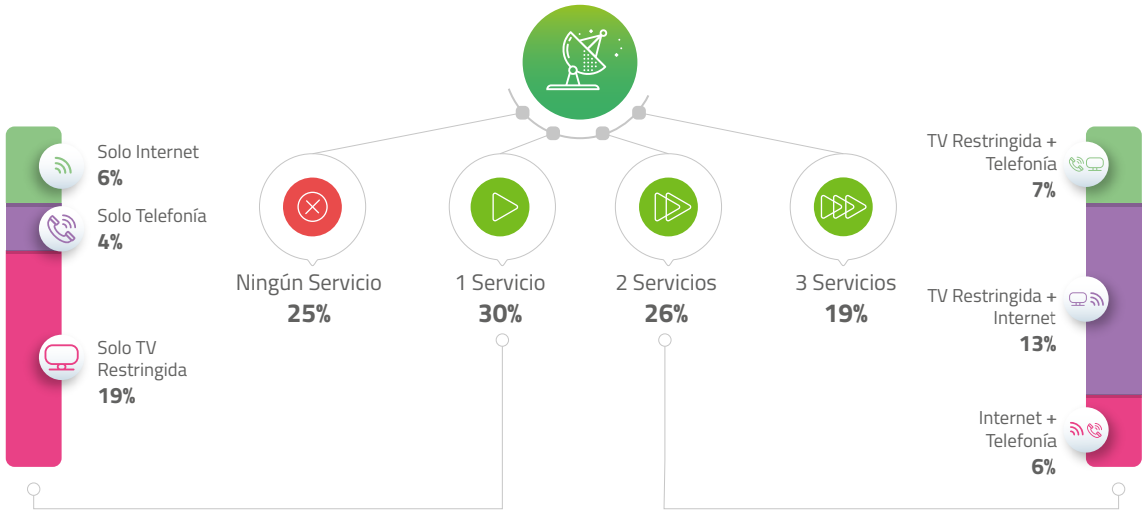


Figura 2.18.3.2 Distribución por tipo de conexión de Banda Ancha Fija en hogares

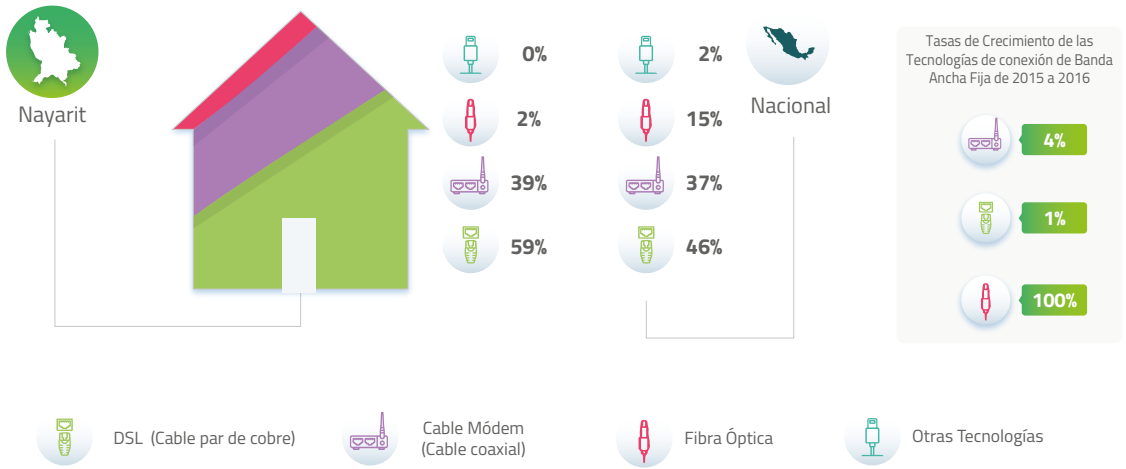


Figura 2.18.3.3 Equipamiento de TIC por cada 100 hogares



Figura 2.18.4.1 Penetración No Residencial de servicios de Telecomunicaciones Fijas por cada 100 Unidades Económicas



Figura 2.18.4.2 Disponibilidad de Computadora e Internet por tamaño de Unidades Económicas (UE)

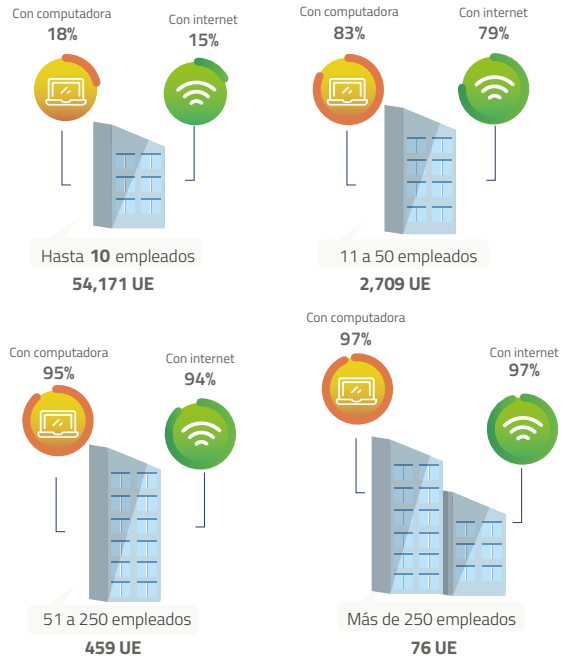
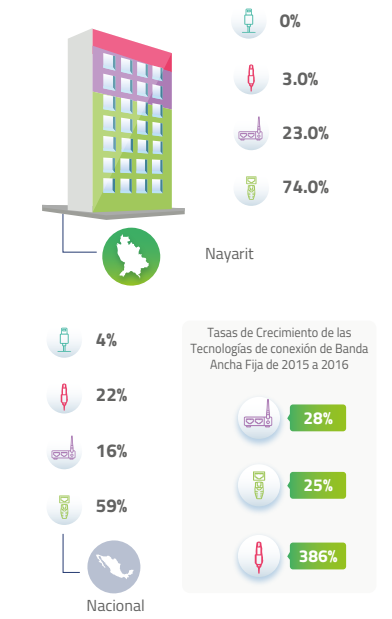
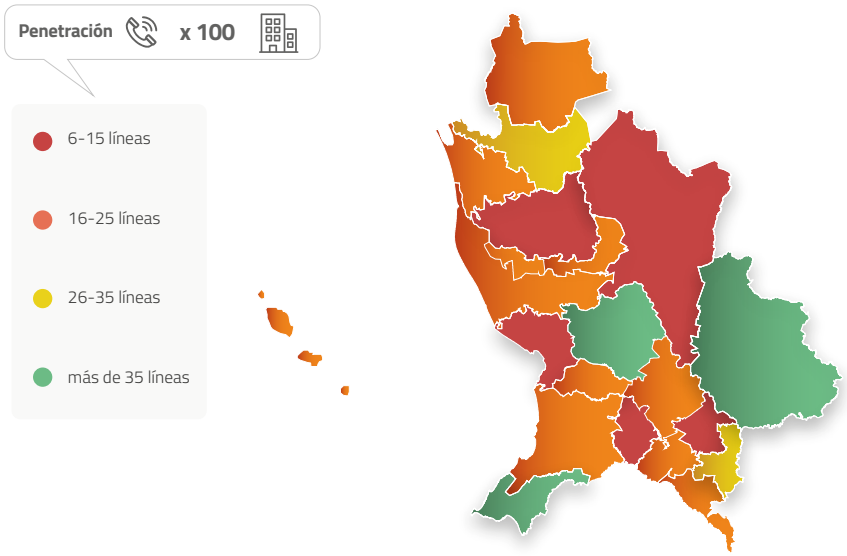


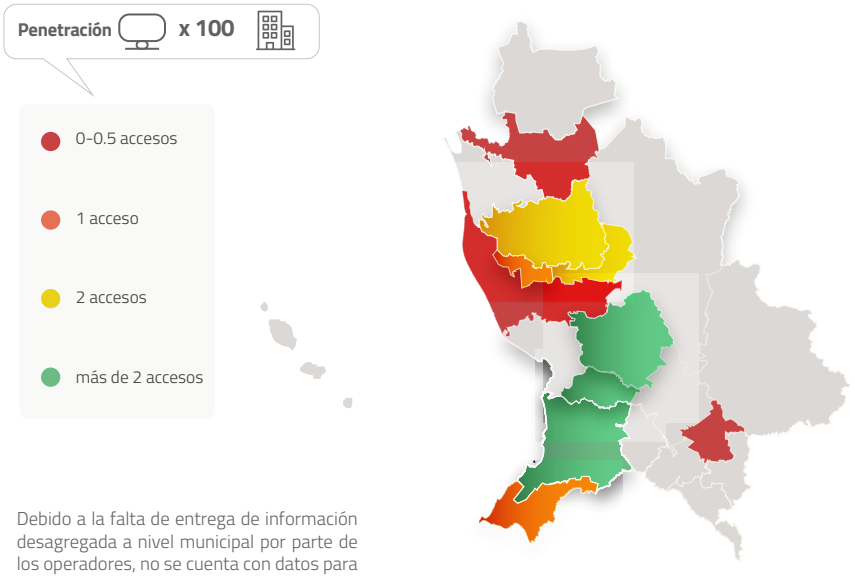
Figura 2.18.4.3 Distribución por tipo de conexión de Banda Ancha Fija en Unidades Económicas



Mapa 2.18.4.1 Penetración No Residencial de Telefonía Fija por cada 100 Unidades Económicas



Mapa 2.18.4.2 Penetración No Residencial de TV Restringida por cada 100 Unidades Económicas



Debido a la falta de entrega de información desagregada a nivel municipal por parte de los operadores, no se cuenta con datos para los municipios en color gris.

ift INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

NUEVO LEÓN



Indicadores Macroeconómicos

Al cierre de 2015[1], el Producto Interno Bruto (PIB) de la Entidad fue de casi $1,042 mil millones de pesos, lo que representa un incremento de 4.2% con respecto a 2014. En particular, la participación del sector de Medios Masivos[2] al PIB de Nuevo León fue de 3.3%, lo que equivale a más de $34,379 millones de pesos.

Por su parte, el número de personas empleadas en el sector de Telecomunicaciones fue de 13,953, mientras que en el sector de Radiodifusión fue de 2,927.

Telecomunicaciones Fijas

Con base en los resultados obtenidos en la ENDUTIH 2016, el 84% de los hogares de Nuevo León cuenta con al menos un servicio de telecomunicaciones fijas.

En lo que se refiere a la penetración de estos servicios, para 2016 Nuevo León tuvo por cada 100 hogares: 65 accesos de televisión restringida, 76 líneas de telefonía fija y 64 accesos de banda ancha fija.

Telecomunicaciones Móviles

A diciembre de 2016, la teledensidad de telefonía móvil en Nuevo León fue de 111 líneas por cada 100 habitantes y la teledensidad de internet móvil fue de 87 líneas por cada 100 habitantes.

Radiodifusión

En 2016, Nuevo León contaba con 39 estaciones de radio FM y 27 de AM, así como 36 estaciones de transmisión de televisión abierta.

Equipamiento de las TIC

Hogares

Con respecto al equipamiento de TIC, la televisión digital fue la que mayor penetración tuvo en los hogares ya que pasó de 68 televisores en 2015 a 78 en 2016. Por otro lado, la disponibilidad de los aparatos de radio fue de 62 radios por cada 100 hogares, la de los televisores analógicos fue de 42 televisores por cada 100 hogares y la de equipo de cómputo fue de 57 equipos por cada 100 hogares.

Unidades Económicas

Nuevo León tuvo en 2016 un total de 165,908 unidades económicas; por cada 100 de estas unidades existen 278 líneas de telefonía fija, 82 accesos de banda ancha fija y cinco accesos de televisión restringida.

Únicamente el 33% de las unidades económicas con 10 empleados o menos utilizaban computadoras y 26% Internet, cifras que se elevan a 89% y 82% respectivamente para las unidades económicas con 11 empleados o más, lo que muestra que existe una relación positiva entre el tamaño de las unidades económicas y el uso de los servicios de telecomunicaciones.

[1] Los datos del PIB corresponden al cierre de 2015 debido a que son los últimos publicados por INEGI con desagregación a nivel estatal.

[2] De acuerdo con el SCIAN, los subsectores Telecomunicaciones y Radiodifusión forman parte del sector 51 Información de Medios Masivos y durante el 2016 representaron el 94% del PIB del sector a nivel nacional.

Figura 2.19.1.1 PIB de la Entidad y participación de los sectores de TyR (información en Medios Masivos)

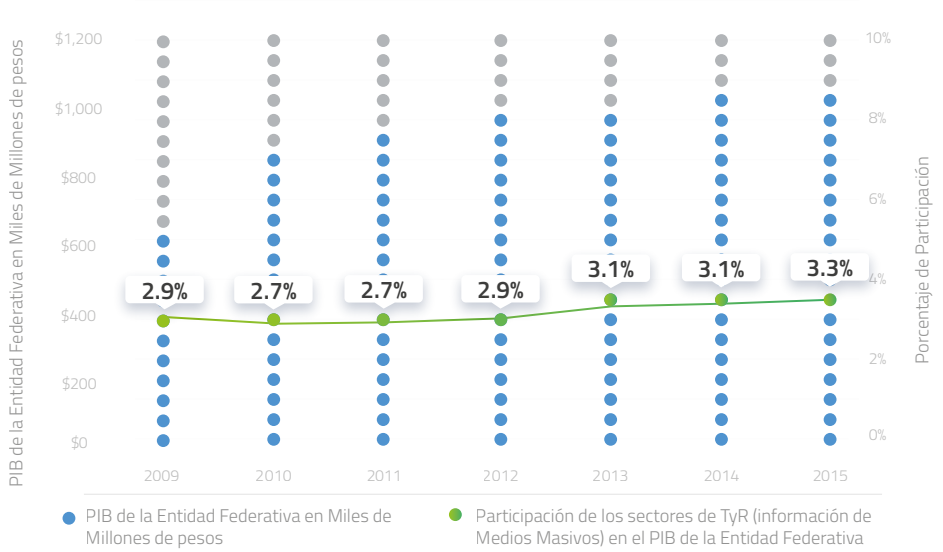


Figura 2.19.1.2 Porcentaje de hogares con servicios de Telecomunicaciones Fijas y Móviles por decil de ingreso

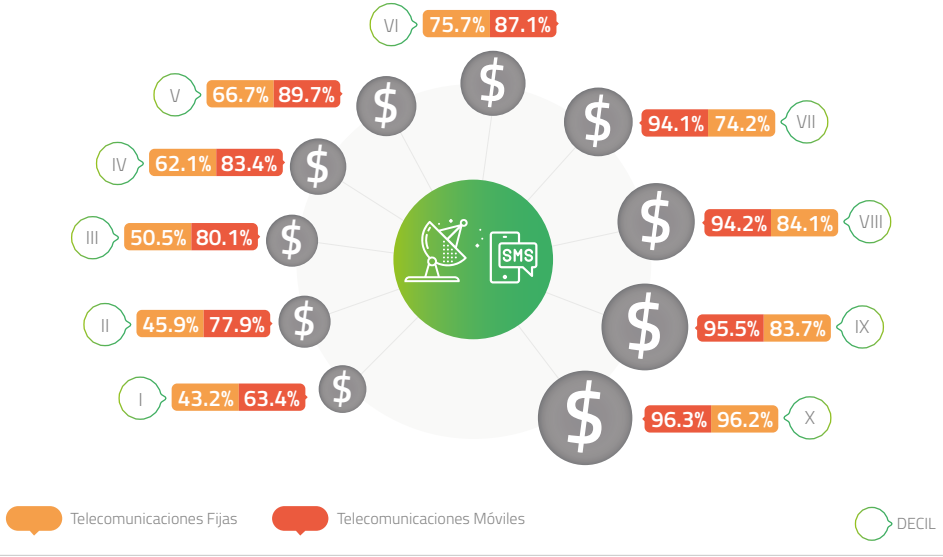


Figura 2.19.1.3 Porcentaje del gasto promedio del ingreso de los hogares en Telecomunicaciones Fijas y Móviles por decil de ingreso

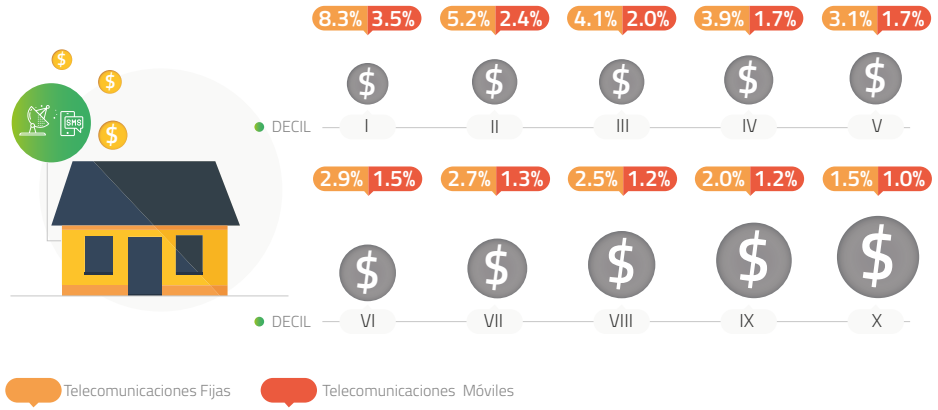


Figura 2.19.1.4 Empleados de los sectores de TyR

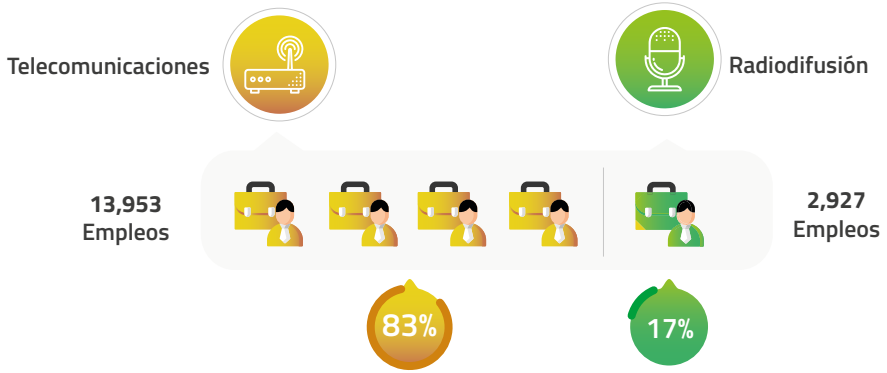
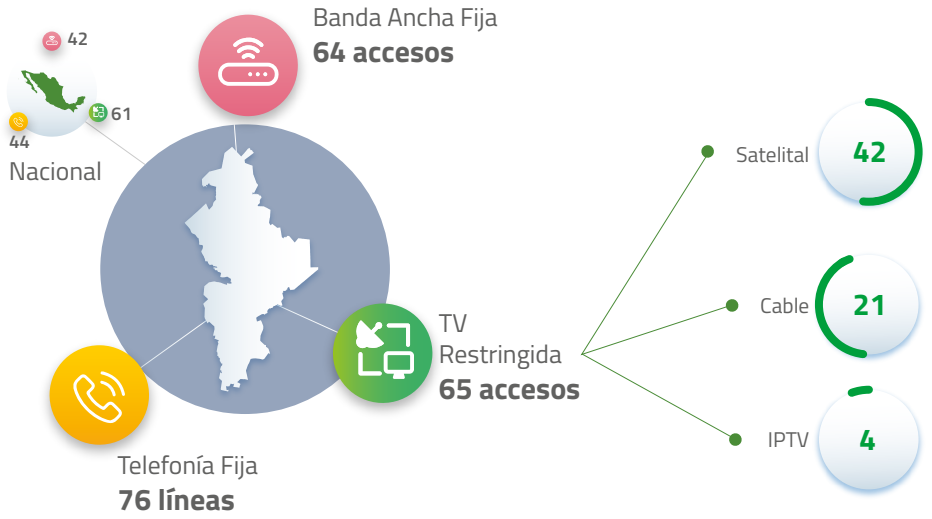


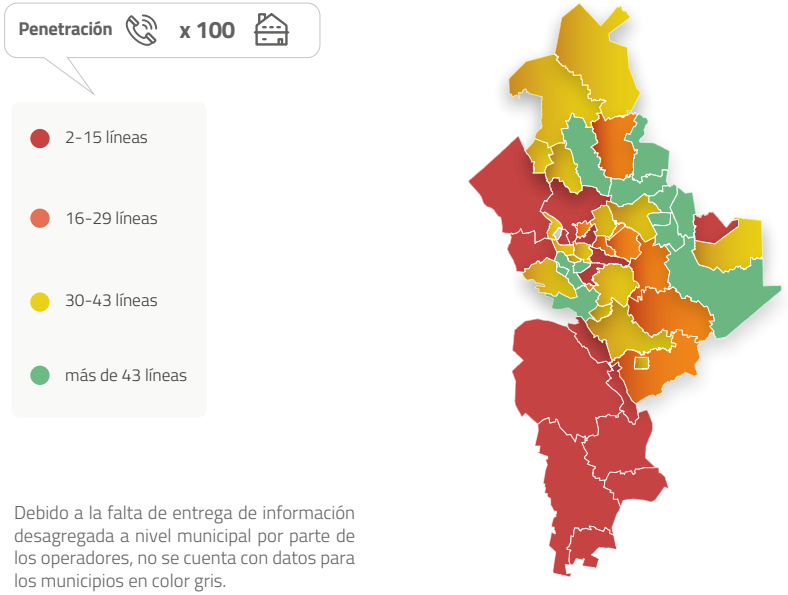
Figura 2.19.1.5 Estaciones de Radio AM y FM y TV Abierta



Figura 2.19.2.1 Penetración de servicios de Telecomunicaciones Fijas por cada 100 hogares

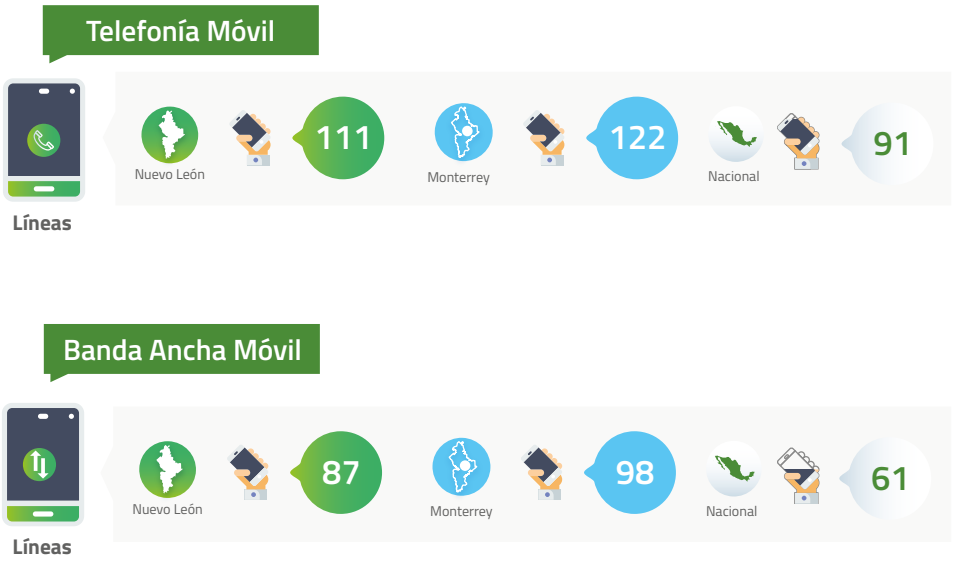


Mapa 2.19.2.1 Penetración Residencial de Telefonía Fija por cada 100 hogares



Debido a la falta de entrega de información desagregada a nivel municipal por parte de los operadores, no se cuenta con datos para los municipios en color gris.

Figura 2.19.2.2 Teledensidad de servicios de Telecomunicaciones Móviles por cada 100 habitantes



Mapa 2.19.2.2 Penetración Residencial de TV Restringida por cada 100 hogares

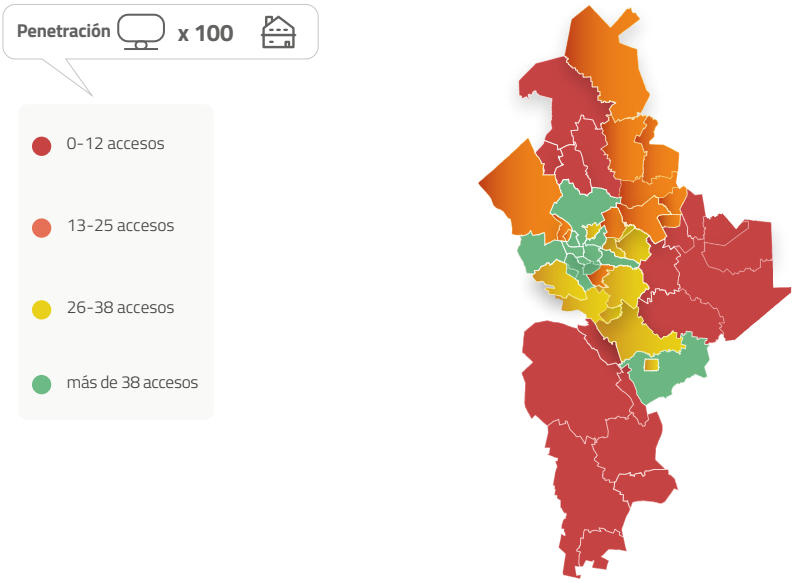


Figura 2.19.3.1 Distribución de servicios de Telecomunicaciones Fijas en hogares

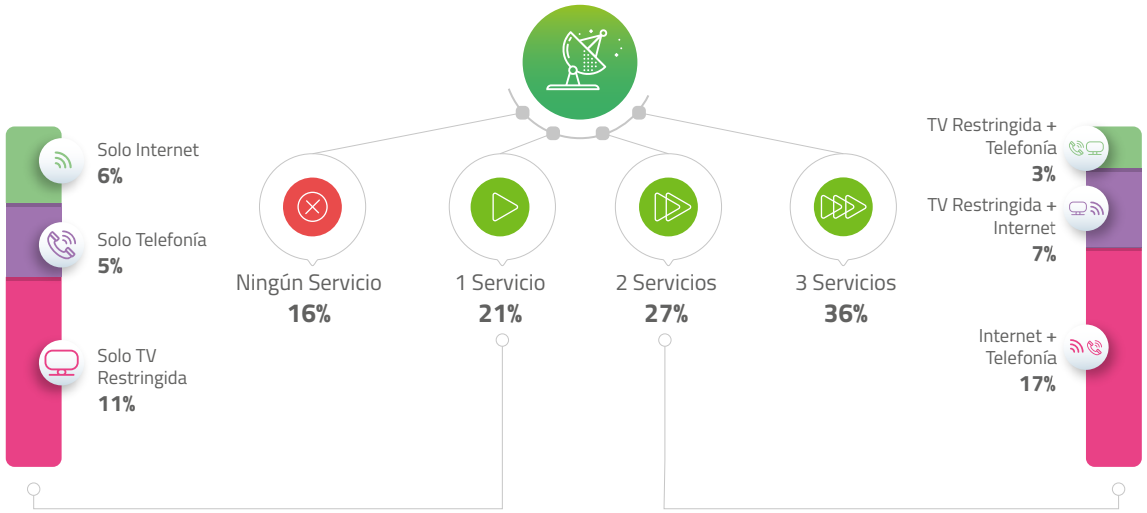


Figura 2.19.3.2 Distribución por tipo de conexión de Banda Ancha Fija en hogares

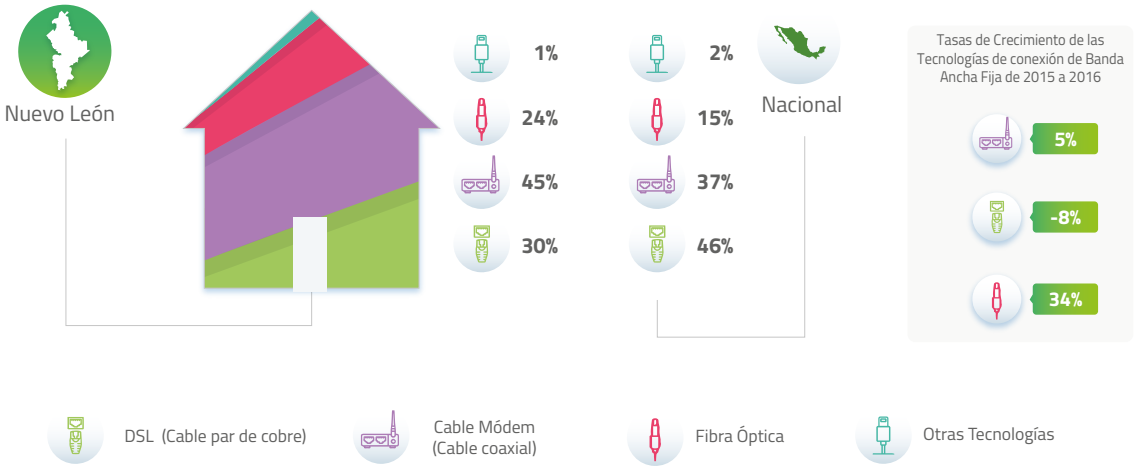


Figura 2.19.3.3 Equipamiento de TIC por cada 100 hogares



Figura 2.19.4.1 Penetración No Residencial de servicios de Telecomunicaciones Fijas por cada 100 Unidades Económicas



Figura 2.19.4.2 Disponibilidad de Computadora e Internet por tamaño de Unidades Económicas (UE)

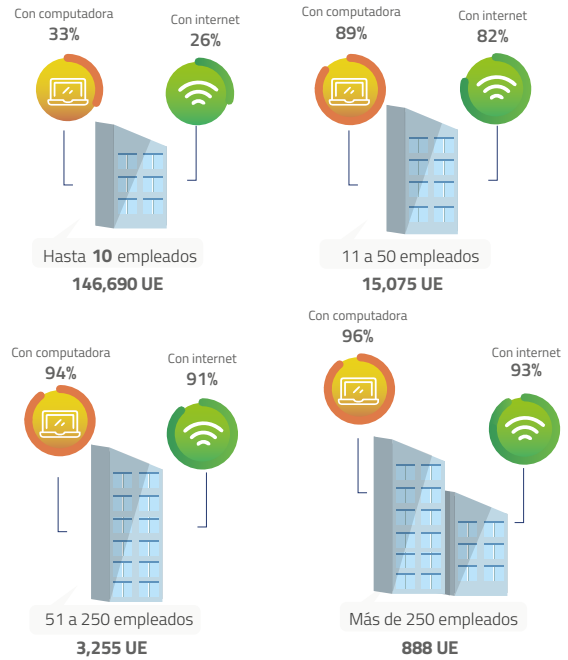
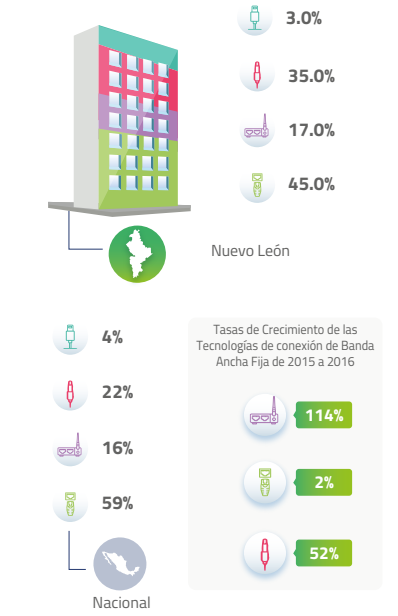
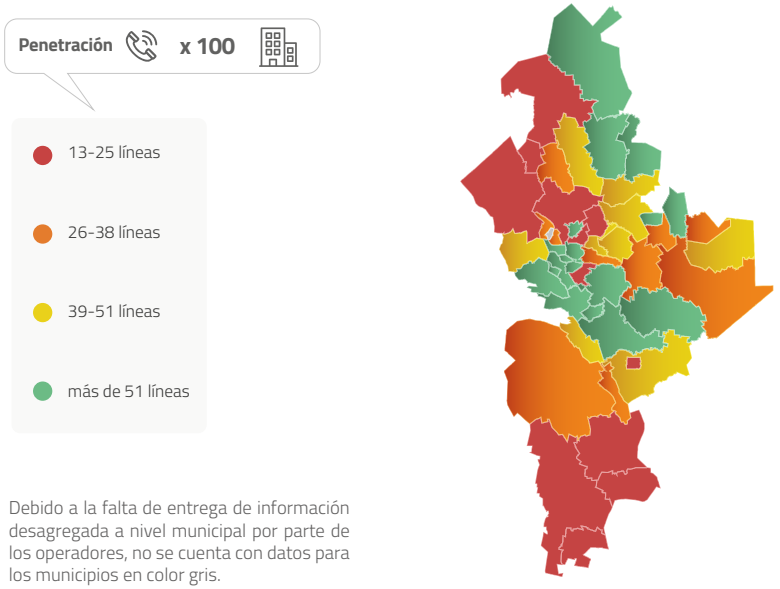


Figura 2.19.4.3 Distribución por tipo de conexión de Banda Ancha Fija en Unidades Económicas

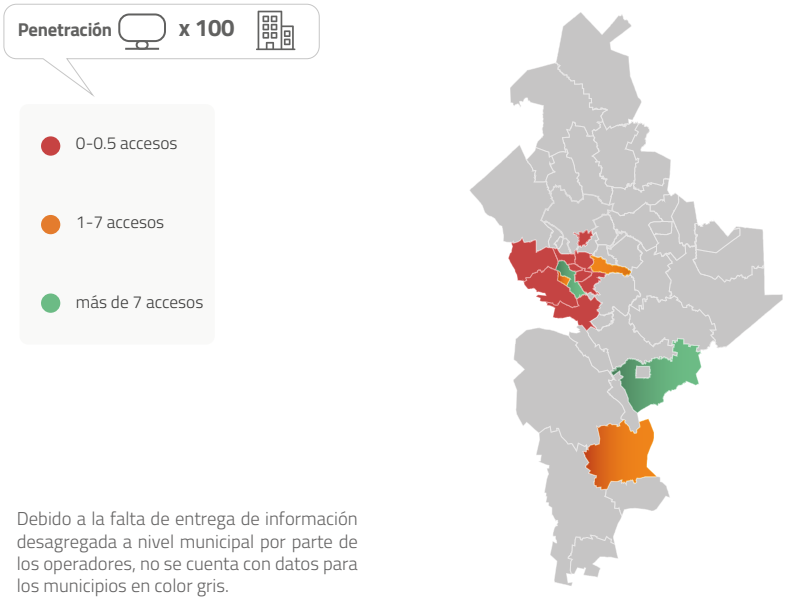


Mapa 2.19.4.1 Penetración No Residencial de Telefonía Fija por cada 100 Unidades Económicas



Debido a la falta de entrega de información desagregada a nivel municipal por parte de los operadores, no se cuenta con datos para los municipios en color gris.

Mapa 2.19.4.2 Penetración No Residencial de TV Restringida por cada 100 Unidades Económicas



Debido a la falta de entrega de información desagregada a nivel municipal por parte de los operadores, no se cuenta con datos para los municipios en color gris.

INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

OAXACA



Indicadores Macroeconómicos

Al cierre de 2015[1], el Producto Interno Bruto (PIB) de la Entidad fue de casi $214 mil millones de pesos, lo que representa un incremento de 2.4% con respecto a 2014. En particular, la participación del sector de Medios Masivos[2] al PIB de Oaxaca fue de 1.8%, lo que equivale a más de $3,848 millones de pesos.

Por su parte, el número de personas empleadas en el sector de Telecomunicaciones fue de 1,725, mientras que en el sector de Radiodifusión fue de 411.

Telecomunicaciones Fijas

Con base en los resultados obtenidos en la ENDUTIH 2016, el 45% de los hogares de Oaxaca cuenta con al menos un servicio de telecomunicaciones fijas.

En lo que se refiere a la penetración de estos servicios, para 2016 Oaxaca tuvo por cada 100 hogares: 44 accesos de televisión restringida, 20 líneas de telefonía fija y 18 accesos de banda ancha fija.

Telecomunicaciones Móviles

A diciembre de 2016, la teledensidad de telefonía móvil en Oaxaca fue de 54 líneas por cada 100 habitantes y la teledensidad de internet móvil fue de 30 líneas por cada 100 habitantes.

Radiodifusión

En 2016, Oaxaca contaba con 72 estaciones de radio FM y 12 de AM, así como 42 estaciones de transmisión de televisión abierta.

Equipamiento de las TIC

Hogares

La disponibilidad de televisión digital fue la que mayor penetración tuvo con 57 televisiones digitales por cada 100 hogares, lo cual representó un crecimiento importante en su disponibilidad, ya que pasó de 24 a 57 televisiones digitales por cada 100 hogares de 2015 a 2016, la disponibilidad de televisores analógicos fue de 43 televisores por cada 100 hogares, la de radio fue de 52 y la de equipo de cómputo fue de 25.

Unidades Económicas

Oaxaca tuvo en 2016 un total de 207,928 unidades económicas; por cada 100 de estas unidades existen 24 líneas de telefonía fija, 19 accesos de banda ancha fija y dos accesos de televisión restringida.

Únicamente el 12% de las unidades económicas con 10 empleados o menos utilizaban computadoras y 9% Internet, cifras que se elevan a casi 80% y 74% respectivamente para las unidades económicas con 11 empleados o más, lo que muestra que existe una relación positiva entre el tamaño de las unidades económicas y el uso de los servicios de telecomunicaciones.

[1] Los datos del PIB corresponden al cierre de 2015 debido a que son los últimos publicados por INEGI con desagregación a nivel estatal.

[2] De acuerdo con el SCIAN, los subsectores Telecomunicaciones y Radiodifusión forman parte del sector 51 Información de Medios Masivos y durante el 2016 representaron el 94% del PIB del sector a nivel nacional.

Figura 2.20.1.1 PIB de la Entidad y participación de los sectores de TyR (información en Medios Masivos)

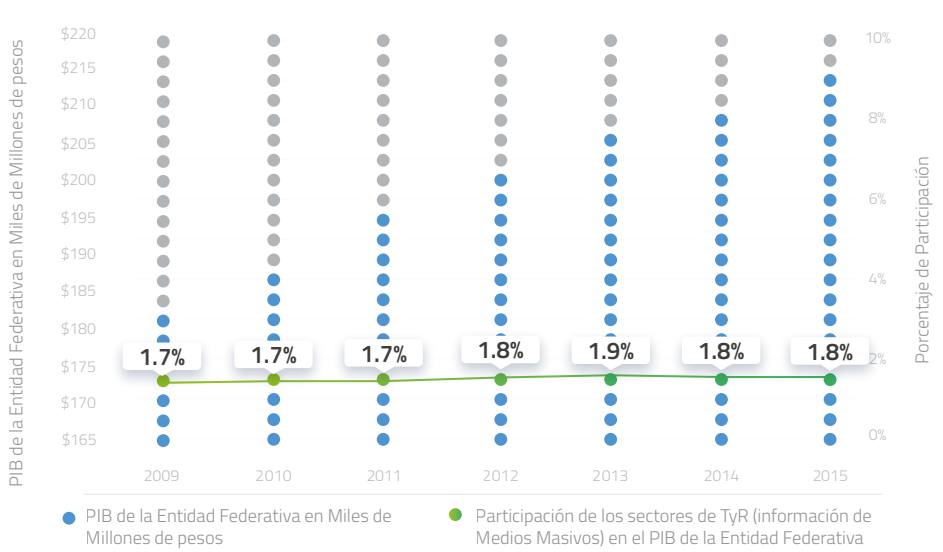


Figura 2.20.1.2 Porcentaje de hogares con servicios de Telecomunicaciones Fijas y Móviles por decil de ingreso

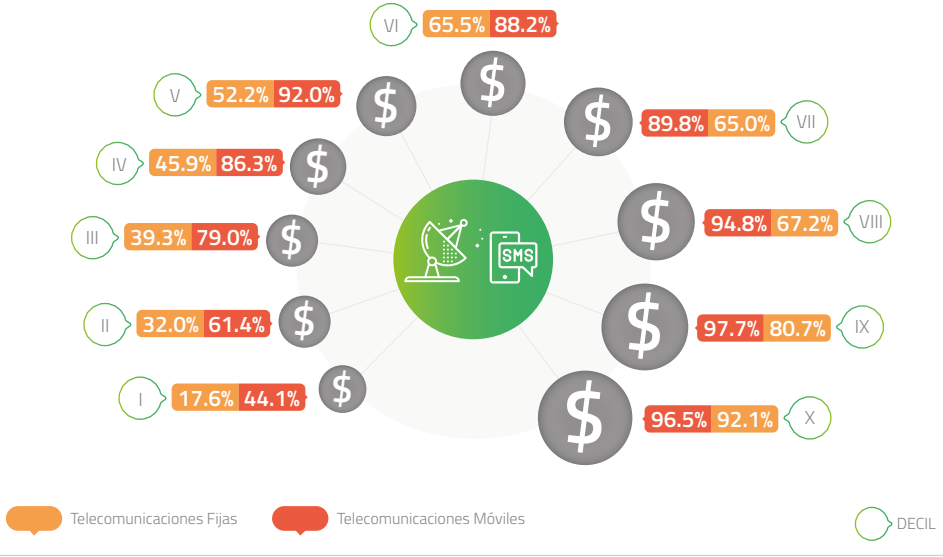


Figura 2.20.1.3 Porcentaje del gasto promedio del ingreso de los hogares en Telecomunicaciones Fijas y Móviles por decil de ingreso

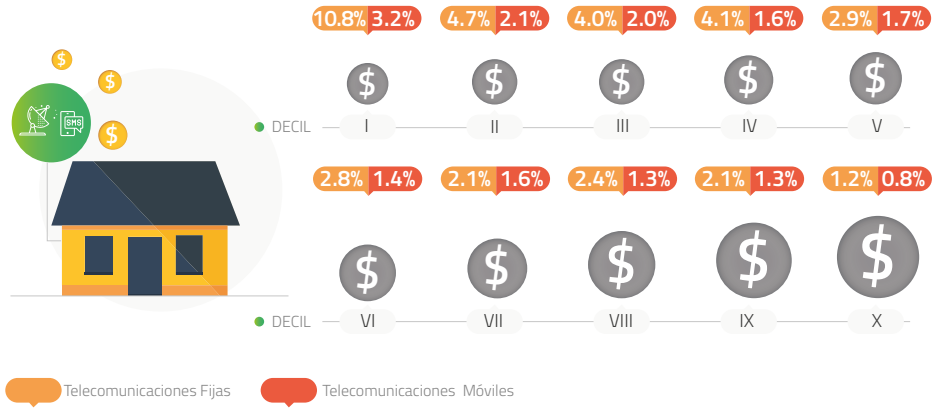


Figura 2.20.1.4 Empleados de los sectores de TyR

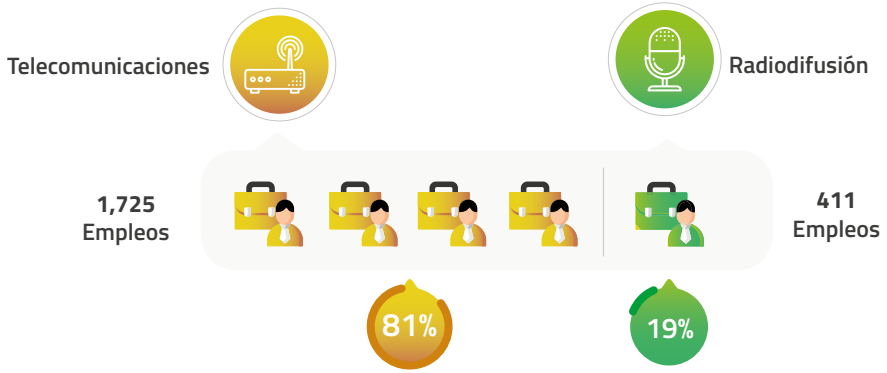


Figura 2.20.1.5 Estaciones de Radio AM y FM y TV Abierta



Figura 2.20.2.1 Penetración de servicios de Telecomunicaciones Fijas por cada 100 hogares

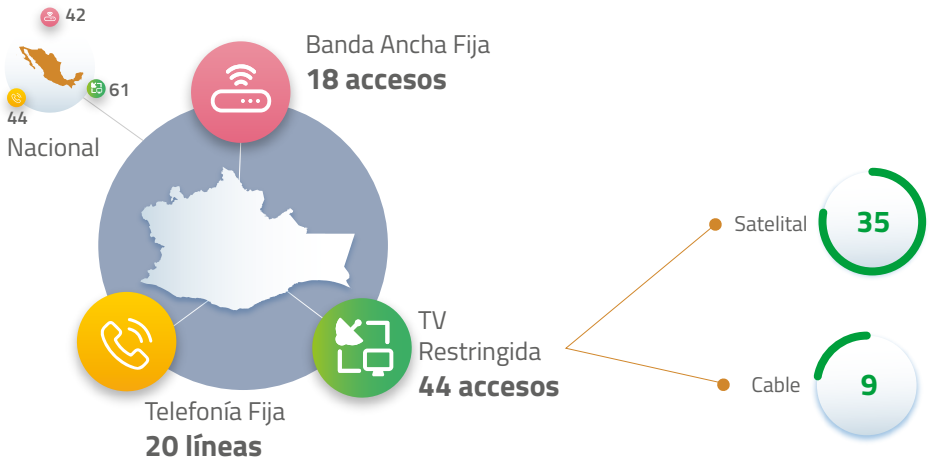
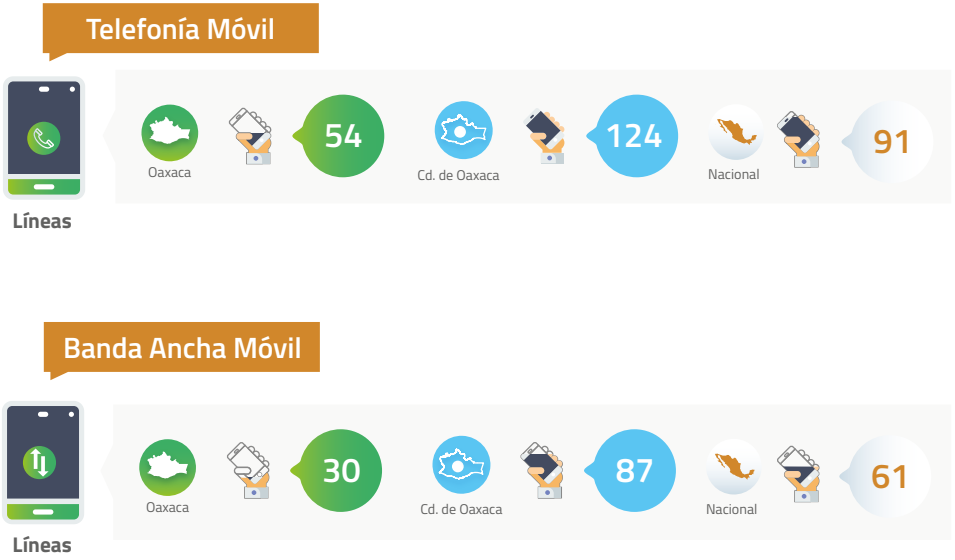
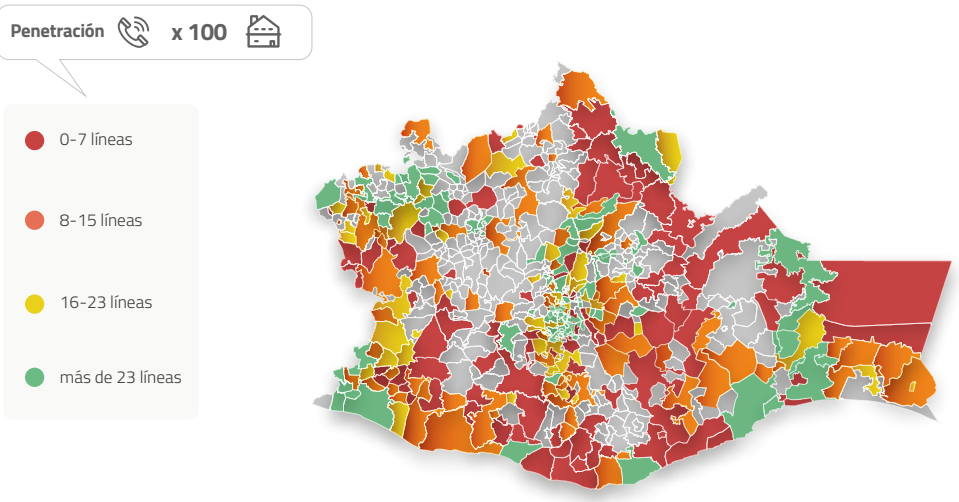


Figura 2.20.2.2 Teledensidad de servicios de Telecomunicaciones Móviles por cada 100 habitantes

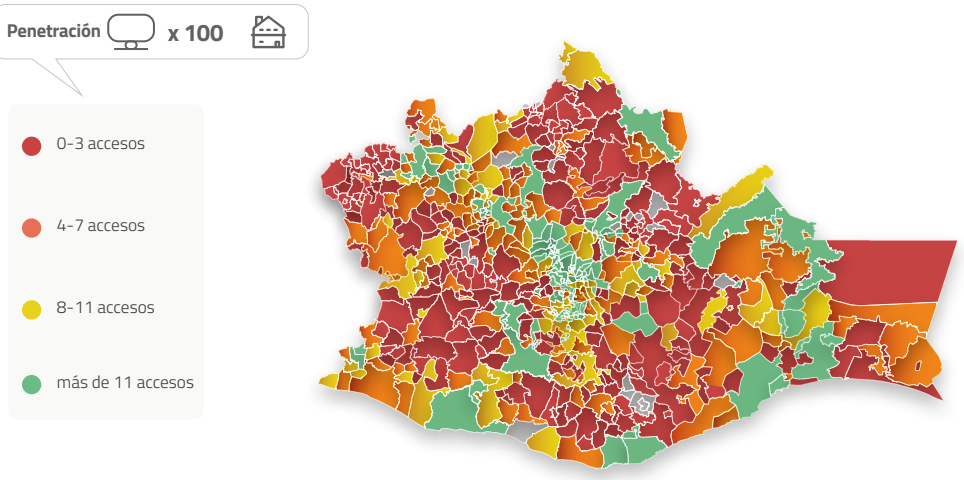


Mapa 2.20.2.1 Penetración Residencial de Telefonía Fija por cada 100 hogares



Debido a la falta de entrega de información desagregada a nivel municipal por parte de los operadores, no se cuenta con datos para los municipios en color gris.

Mapa 2.20.2.2 Penetración Residencial de TV Restringida por cada 100 hogares



Debido a la falta de entrega de información desagregada a nivel municipal por parte de los operadores, no se cuenta con datos para los municipios en color gris.

Figura 2.20.3.1 Distribución de servicios de Telecomunicaciones Fijas en hogares

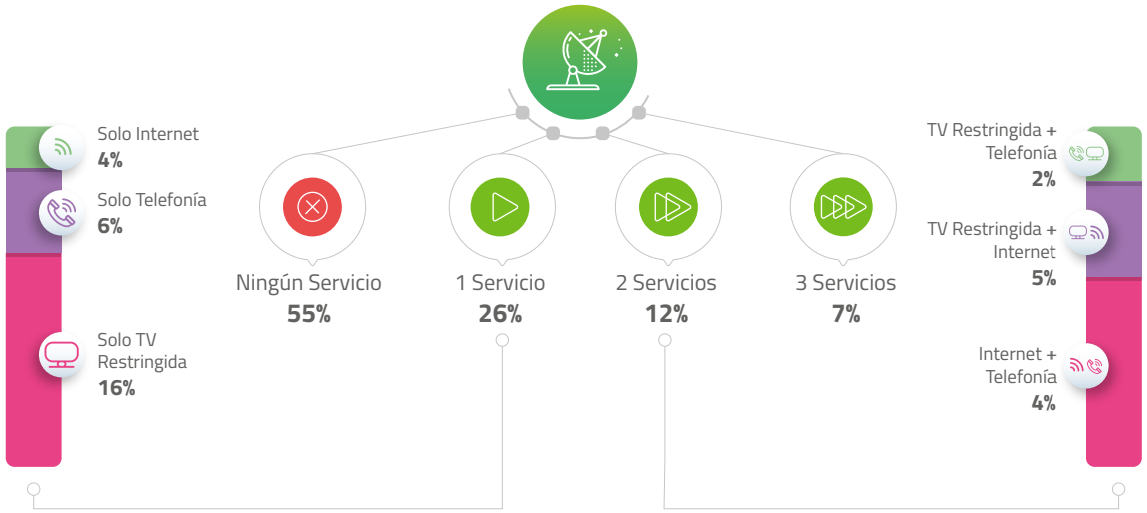


Figura 2.20.3.2 Distribución por tipo de conexión de Banda Ancha Fija en hogares

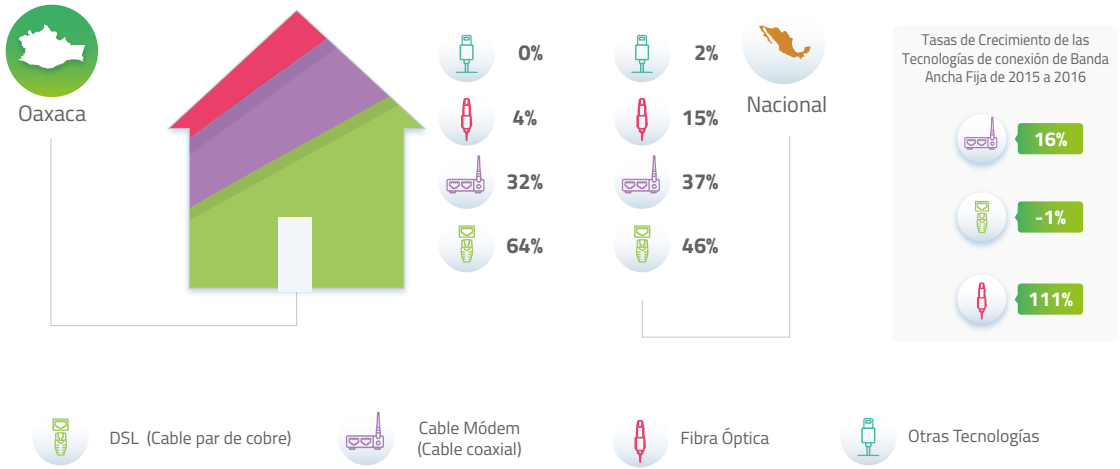


Figura 2.20.3.3 Equipamiento de TIC por cada 100 hogares



Figura 2.20.4.1 Penetración No Residencial de servicios de Telecomunicaciones Fijas por cada 100 Unidades Económicas



Figura 2.20.4.2 Disponibilidad de Computadora e Internet por tamaño de Unidades Económicas (UE)

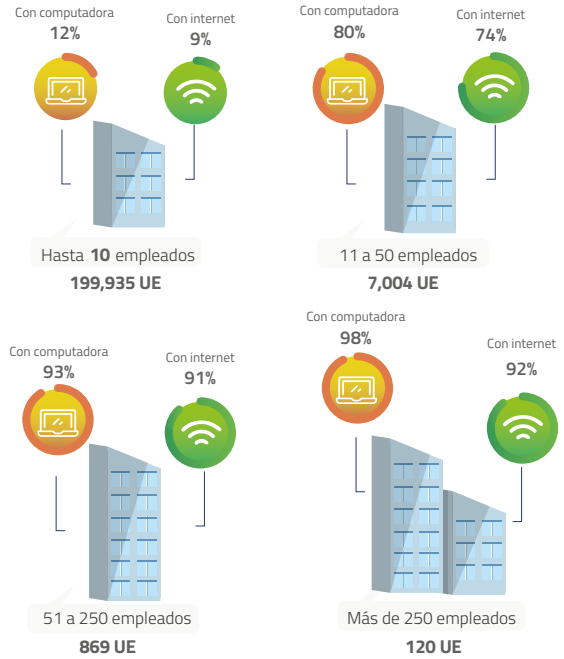
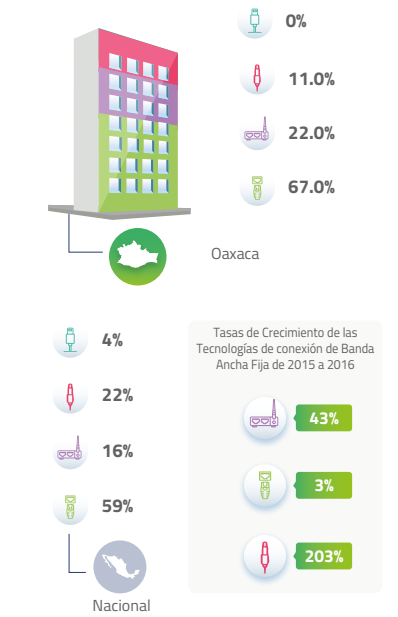
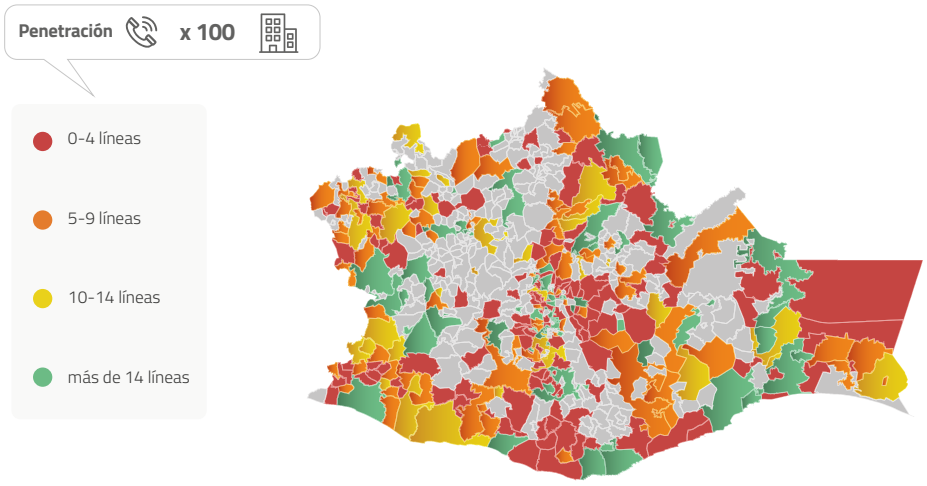


Figura 2.20.4.3 Distribución por tipo de conexión de Banda Ancha Fija en Unidades Económicas

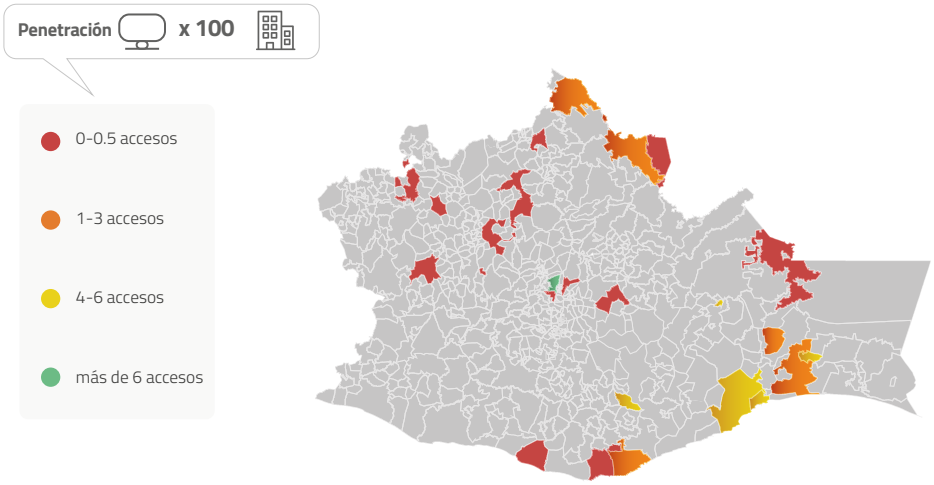


Mapa 2.20.4.1 Penetración No Residencial de Telefonía Fija por cada 100 Unidades Económicas



Debido a la falta de entrega de información desagregada a nivel municipal por parte de los operadores, no se cuenta con datos para los municipios en color gris.

Mapa 2.20.4.2 Penetración No Residencial de TV Restringida por cada 100 Unidades Económicas



Debido a la falta de entrega de información desagregada a nivel municipal por parte de los operadores, no se cuenta con datos para los municipios en color gris.

ift INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

PUEBLA



Indicadores Macroeconómicos

Al cierre de 2015[1], el Producto Interno Bruto (PIB) de la Entidad fue de poco más de $435 mil millones de pesos, lo que representa un incremento de 2.4% con respecto a 2014. En particular, la participación del sector de Medios Masivos[2] al PIB de Puebla fue de 3.3%, lo que equivale a casi $14,356 millones de pesos.

Por su parte, el número de personas empleadas en el sector de Telecomunicaciones fue de 9,802, mientras que en el sector de Radiodifusión fue de 1,213.

Telecomunicaciones Fijas

Con base en los resultados obtenidos en la ENDUTIH 2016, sólo el 55% de los hogares de Puebla cuenta con al menos un servicio de telecomunicaciones fijas.

En lo que se refiere a la penetración de estos servicios, para 2016 Puebla tuvo por cada 100 hogares: 52 accesos de televisión restringida, 41 líneas de telefonía fija y 37 accesos de banda ancha fija.

Telecomunicaciones Móviles

A diciembre de 2016, la teledensidad de telefonía móvil en Puebla fue de 77 líneas por cada 100 habitantes y la teledensidad de internet móvil fue de 46 líneas por cada 100 habitantes.

Radiodifusión

En 2016, Puebla contaba con 40 estaciones de radio FM y 13 de AM, así como diez estaciones de transmisión de televisión abierta.

Equipamiento de las TIC

Hogares

La disponibilidad de aparatos de radio fue la que mayor penetración tuvo con 59 radios por cada 100 hogares, la de televisores analógicos fue de 56 televisores por cada 100 hogares y la de equipo de cómputo fue de 40 equipos por cada 100 hogares. Destaca el crecimiento que tuvo la disponibilidad de televisión digital, la cual pasó de 39 en 2015 a 63 en 2016.

Unidades Económicas

Puebla tuvo en 2016 un total de 303,921 unidades económicas; por cada 100 de estas unidades existen 44 líneas de telefonía fija, 27 accesos de banda ancha fija y tres accesos de televisión restringida.

Únicamente el 15% de las unidades económicas con 10 empleados o menos utilizaban computadoras y 12% Internet, cifras que se elevan a casi 81% y 76% respectivamente para las unidades económicas con 11 empleados o más, lo que muestra que existe una relación positiva entre el tamaño de las unidades económicas y el uso de los servicios de telecomunicaciones.

[1] Los datos del PIB corresponden al cierre de 2015 debido a que son los últimos publicados por INEGI con desagregación a nivel estatal.

[2] De acuerdo con el SCIAN, los subsectores Telecomunicaciones y Radiodifusión forman parte del sector 51 Información de Medios Masivos y durante el 2016 representaron el 94% del PIB del sector a nivel nacional.

Figura 2.21.1.1 PIB de la Entidad y participación de los sectores de TyR (información en Medios Masivos)

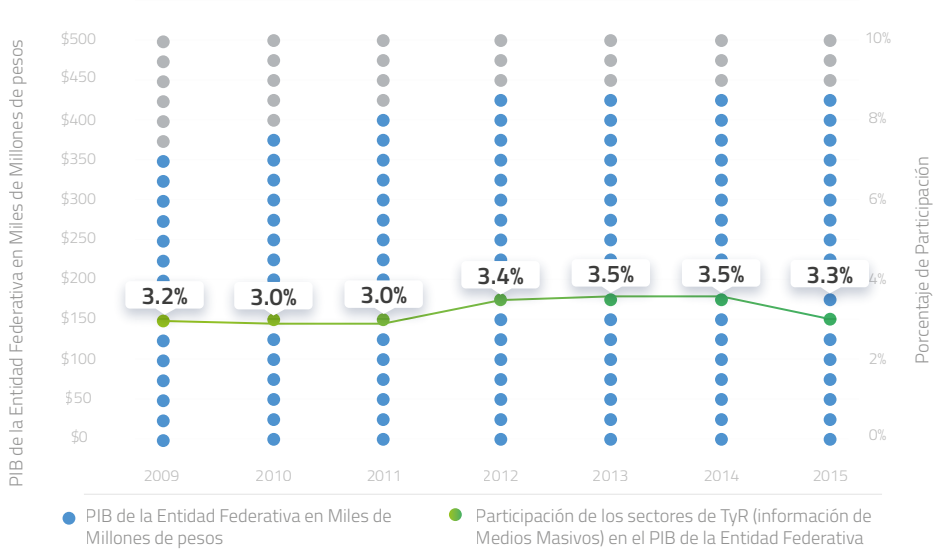


Figura 2.21.1.2 Porcentaje de hogares con servicios de Telecomunicaciones Fijas y Móviles por decil de ingreso

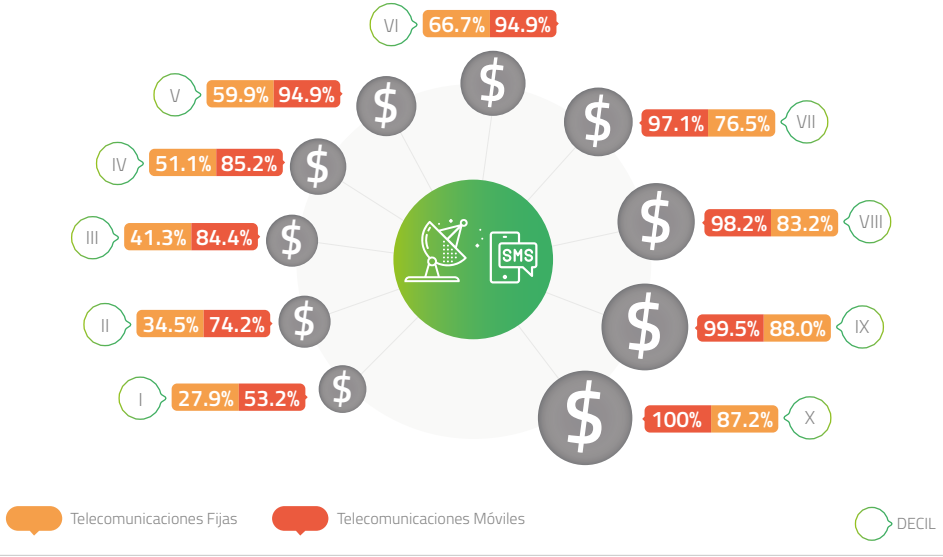


Figura 2.21.1.3 Porcentaje del gasto promedio del ingreso de los hogares en Telecomunicaciones Fijas y Móviles por decil de ingreso

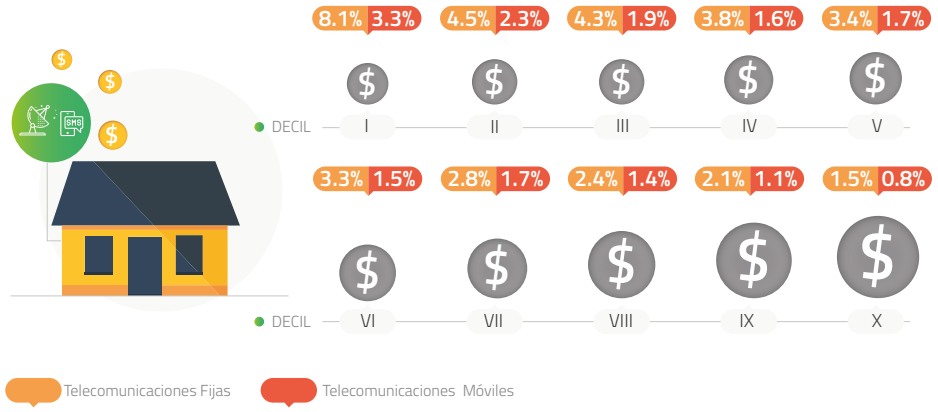


Figura 2.21.1.4 Empleados de los sectores de TyR

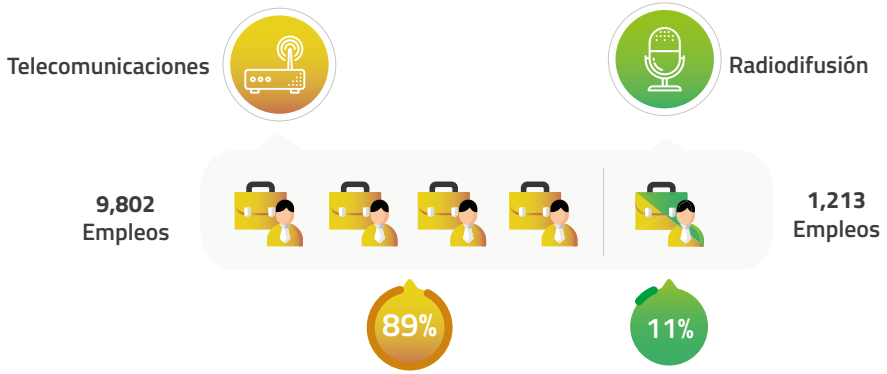


Figura 2.21.1.5 Estaciones de Radio AM y FM y TV Abierta



Figura 2.21.2.1 Penetración de servicios de Telecomunicaciones Fijas por cada 100 hogares

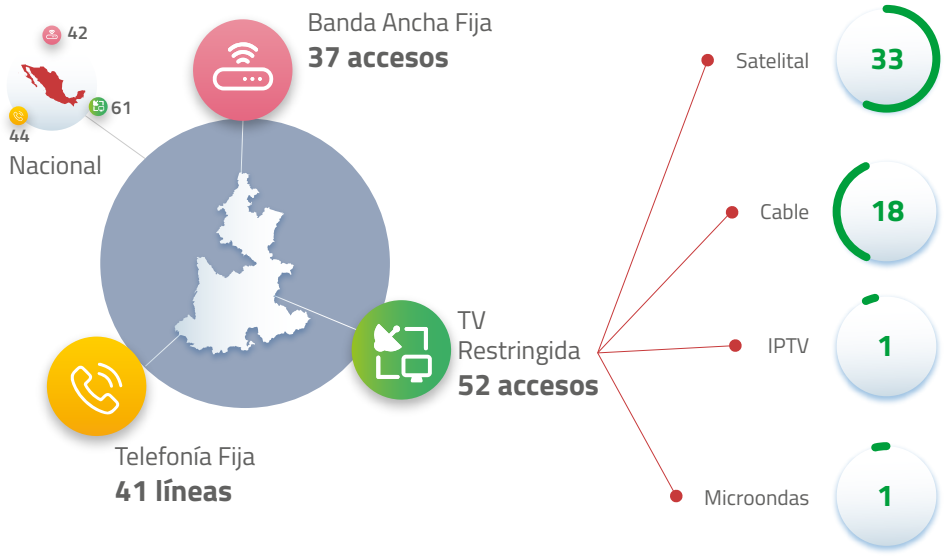
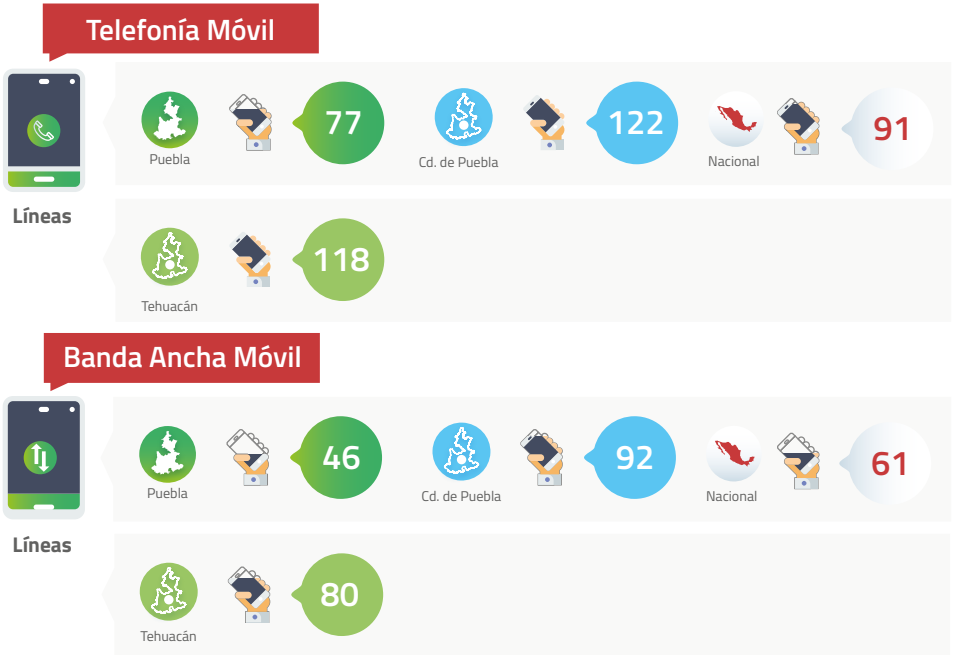
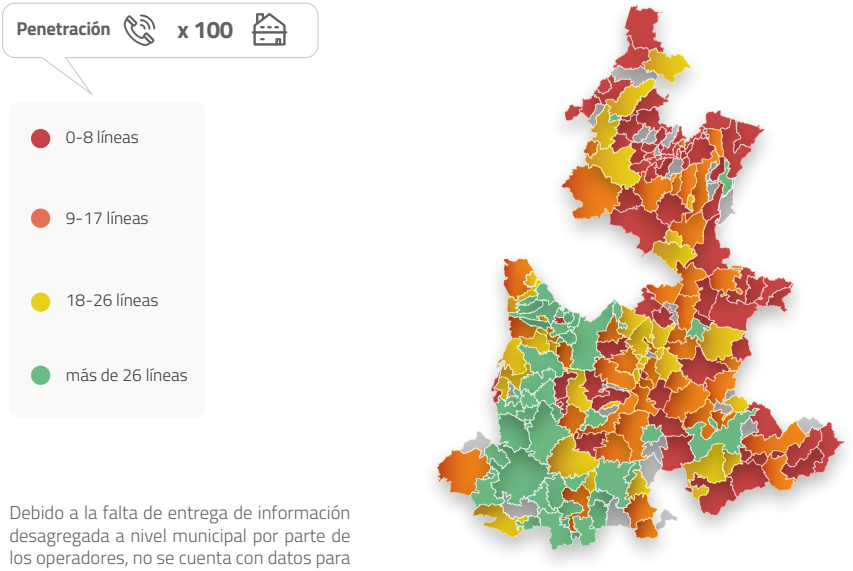


Figura 2.21.2.2 Teledensidad de servicios de Telecomunicaciones Móviles por cada 100 habitantes



Mapa 2.21.2.1 Penetración Residencial de Telefonía Fija por cada 100 hogares



Debido a la falta de entrega de información desagregada a nivel municipal por parte de los operadores, no se cuenta con datos para los municipios en color gris.

Mapa 2.21.2.2 Penetración Residencial de TV Restringida por cada 100 hogares

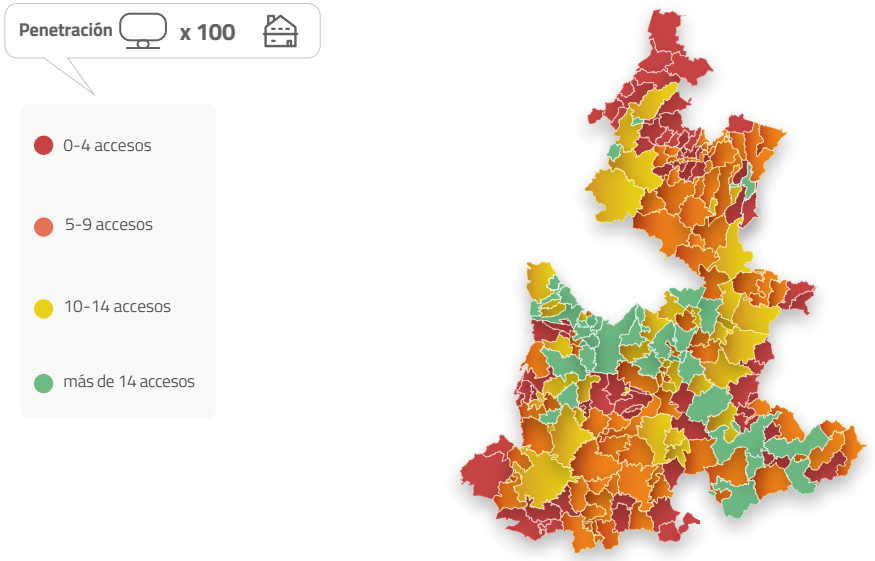


Figura 2.21.3.1 Distribución de servicios de Telecomunicaciones Fijas en hogares

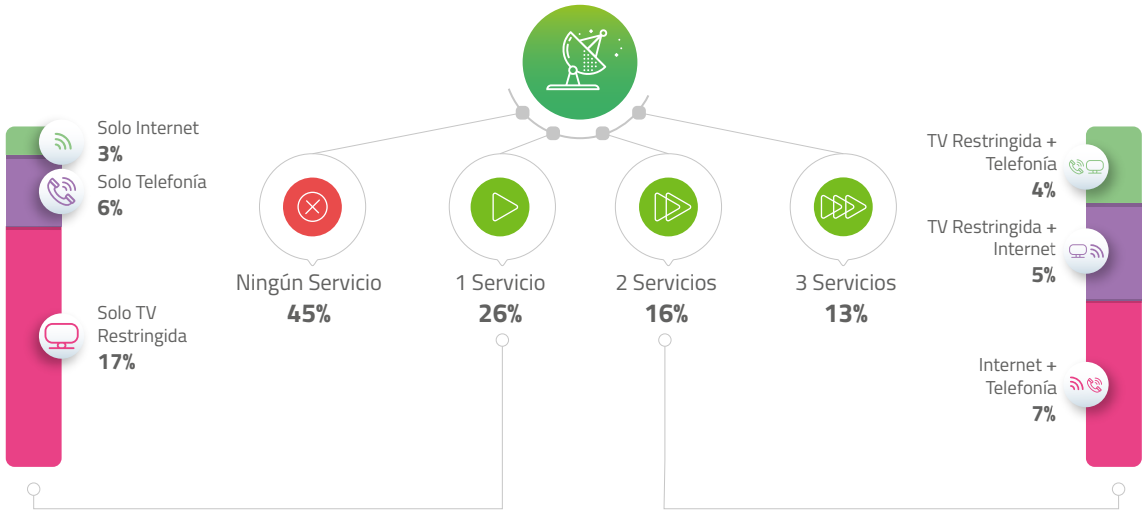


Figura 2.21.3.2 Distribución por tipo de conexión de Banda Ancha Fija en hogares

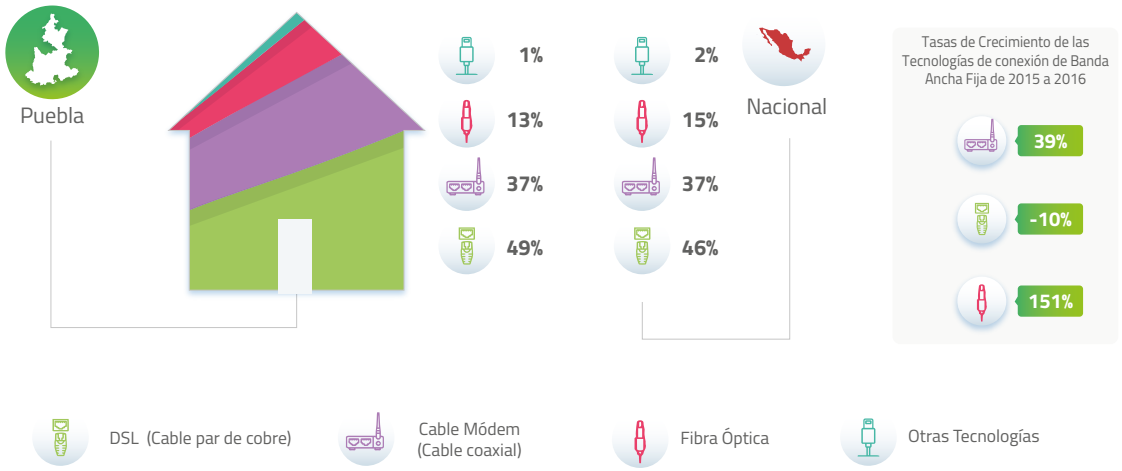


Figura 2.21.3.3 Equipamiento de TIC por cada 100 hogares

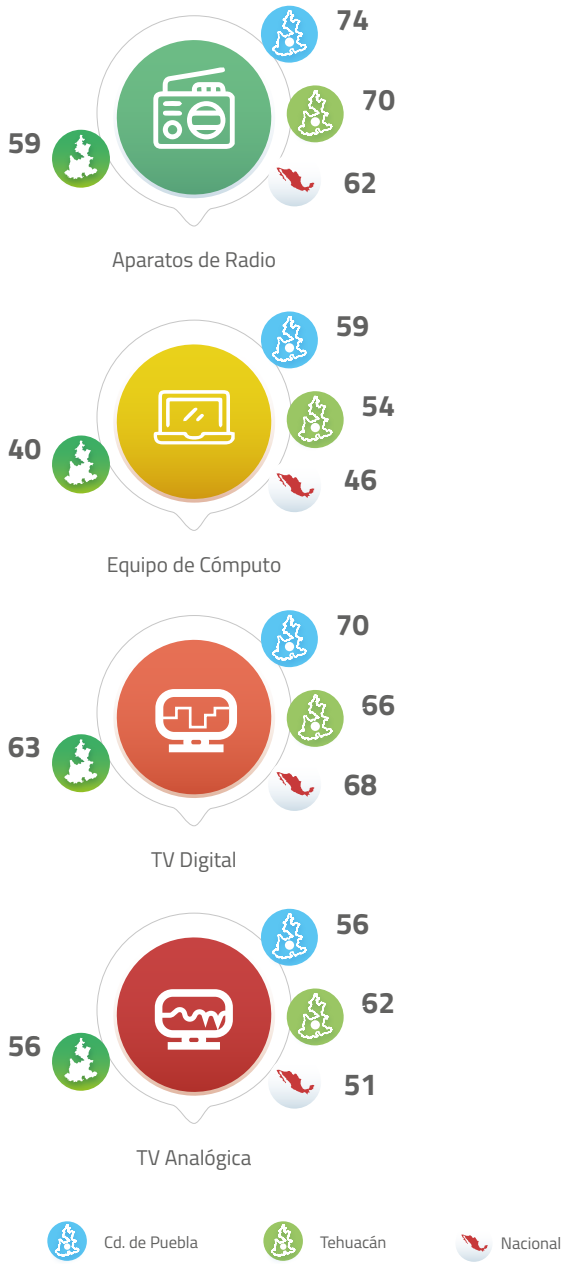


Figura 2.21.4.1 Penetración No Residencial de servicios de Telecomunicaciones Fijas por cada 100 Unidades Económicas



Figura 2.21.4.2 Disponibilidad de Computadora e Internet por tamaño de Unidades Económicas (UE)

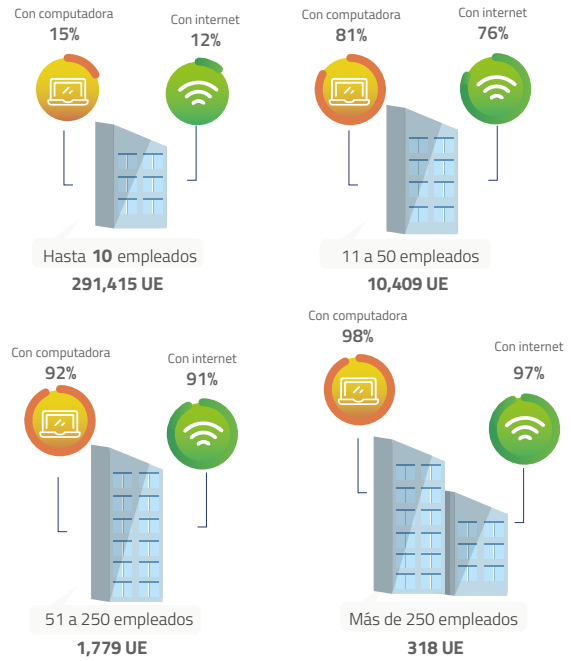
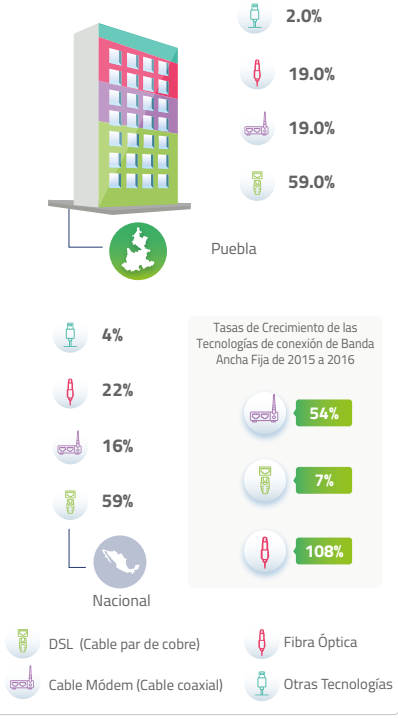
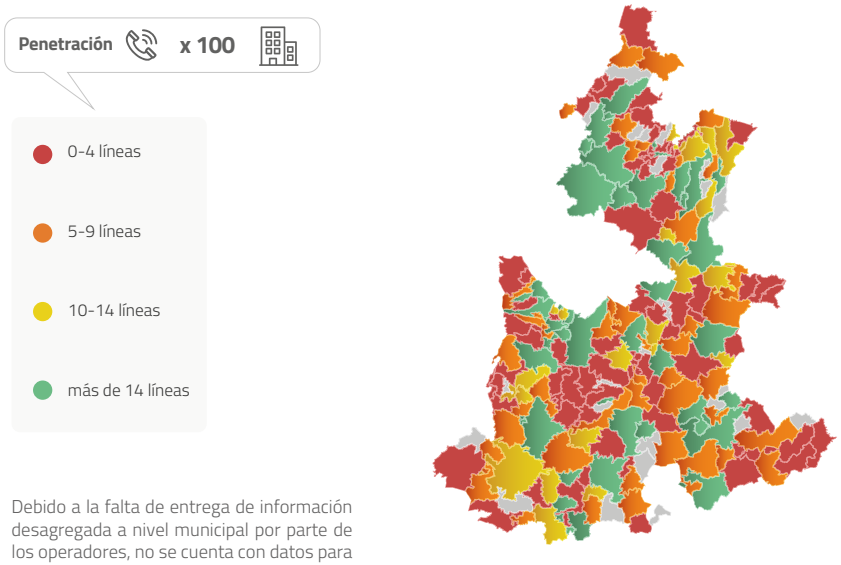


Figura 2.21.4.3 Distribución por tipo de conexión de Banda Ancha Fija en Unidades Económicas

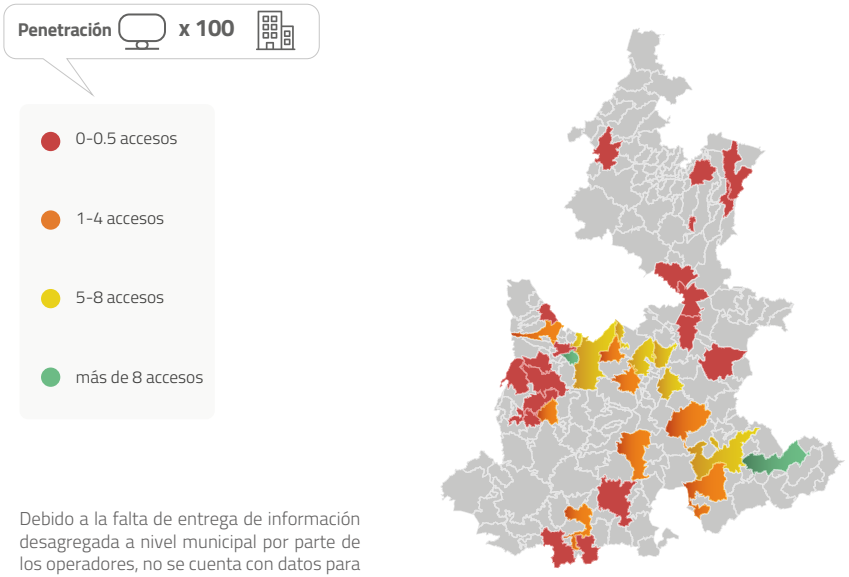


Mapa 2.21.4.1 Penetración No Residencial de Telefonía Fija por cada 100 Unidades Económicas



Debido a la falta de entrega de información desagregada a nivel municipal por parte de los operadores, no se cuenta con datos para los municipios en color gris.

Mapa 2.21.4.2 Penetración No Residencial de TV Restringida por cada 100 Unidades Económicas



Debido a la falta de entrega de información desagregada a nivel municipal por parte de los operadores, no se cuenta con datos para los municipios en color gris.

ift INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

QUERÉTARO



Indicadores Macroeconómicos

Al cierre de 2015[1], el Producto Interno Bruto (PIB) de la Entidad fue de casi $315 mil millones de pesos, lo que representa un incremento de 7.8% con respecto a 2014. En particular, la participación del sector de Medios Masivos[2] al PIB de Querétaro fue de 3.3%, lo que equivale a más de $10,394 millones de pesos.

Por su parte, el número de personas empleadas en el sector de Telecomunicaciones fue de 2,150, mientras que en el sector de Radiodifusión fue de 1,214.

Telecomunicaciones Fijas

Con base en los resultados obtenidos en la ENDUTIH 2016, el 76% de los hogares de Querétaro cuenta con al menos un servicio de telecomunicaciones fijas.

En lo que se refiere a la penetración de estos servicios, para 2016 Querétaro tuvo por cada 100 hogares: 82 accesos de televisión restringida, 59 accesos de banda ancha y 56 líneas de telefonía fija.

Telecomunicaciones Móviles

A diciembre de 2016, la teledensidad de telefonía móvil en Querétaro fue de 93 líneas por cada 100 habitantes y la teledensidad de internet móvil fue de 61 líneas por cada 100 habitantes.

Radiodifusión

En 2016, Querétaro contaba con 19 estaciones de radio FM y dos de AM, así como siete estaciones de transmisión de televisión abierta.

Equipamiento de las TIC

Hogares

La disponibilidad de aparatos de radio fue la que mayor penetración tuvo con 64 radios por cada 100 hogares, la de televisión digital fue de 68 aparatos por cada 100 hogares, la de televisores analógicos fue de 53 televisores por cada 100 hogares y la de equipo de cómputo fue de 49 equipos por cada 100 hogares.

Unidades Económicas

Querétaro tuvo en 2016 un total de 83,291 unidades económicas; por cada 100 de estas unidades existen 131 líneas de telefonía fija, 63 accesos de banda ancha fija y cinco accesos de televisión restringida.

Únicamente el 29% de las unidades económicas con 10 empleados o menos utilizaban computadoras y 25% Internet, cifras que se elevan a casi 91% y 87% respectivamente para las unidades económicas con 11 empleados o más, lo que muestra que existe una relación positiva entre el tamaño de las unidades económicas y el uso de los servicios de telecomunicaciones.

[1] Los datos del PIB corresponden al cierre de 2015 debido a que son los últimos publicados por INEGI con desagregación a nivel estatal.

[2] De acuerdo con el SCIAN, los subsectores Telecomunicaciones y Radiodifusión forman parte del sector 51 Información de Medios Masivos y durante el 2016 representaron el 94% del PIB del sector a nivel nacional.

Figura 2.22.1.1 PIB de la Entidad y participación de los sectores de TyR (información en Medios Masivos)

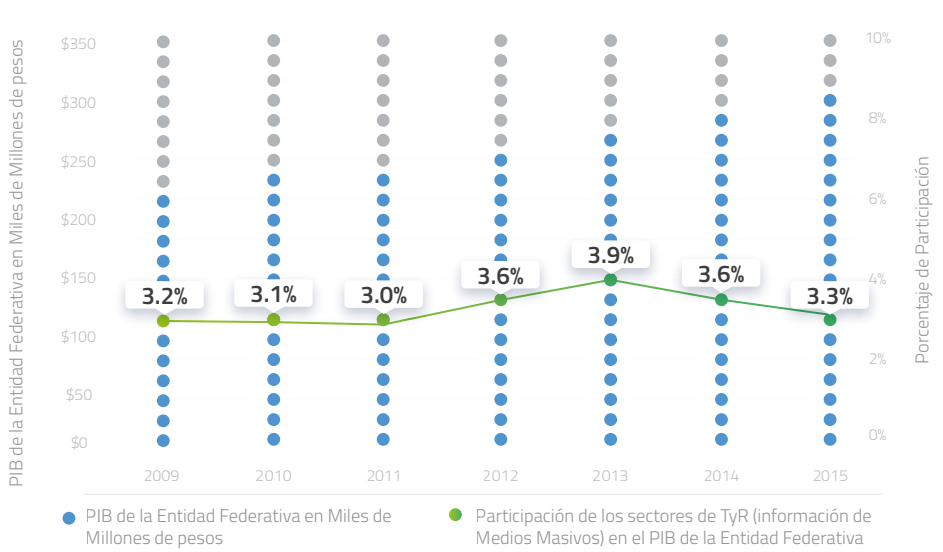


Figura 2.22.1.2 Porcentaje de hogares con servicios de Telecomunicaciones Fijas y Móviles por decil de ingreso

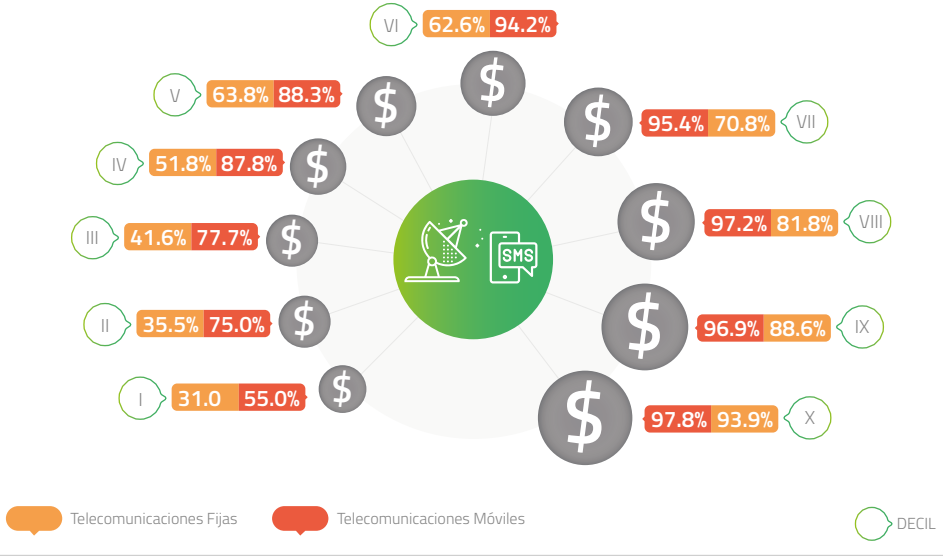


Figura 2.22.1.3 Porcentaje del gasto promedio del ingreso de los hogares en Telecomunicaciones Fijas y Móviles por decil de ingreso

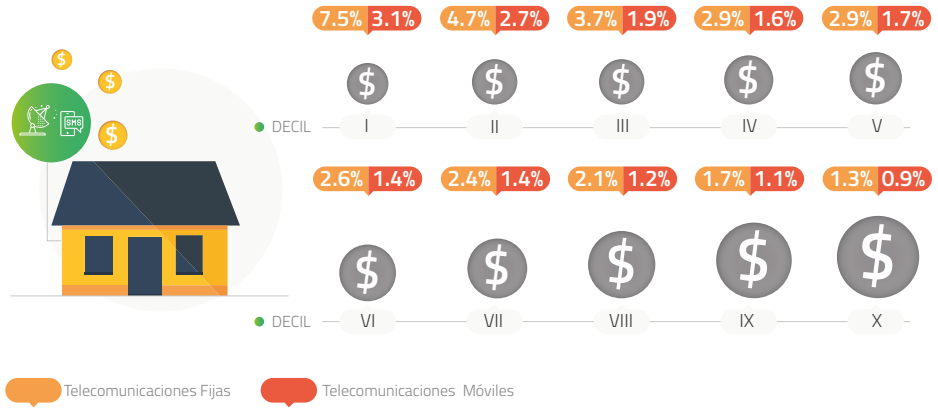


Figura 2.22.1.4 Empleados de los sectores de TyR

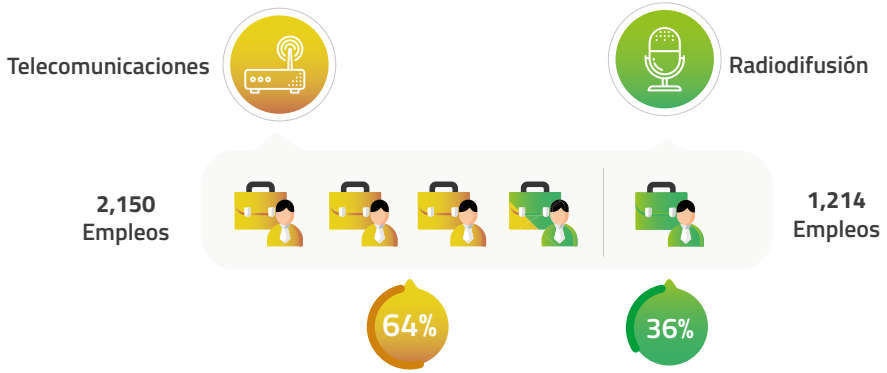
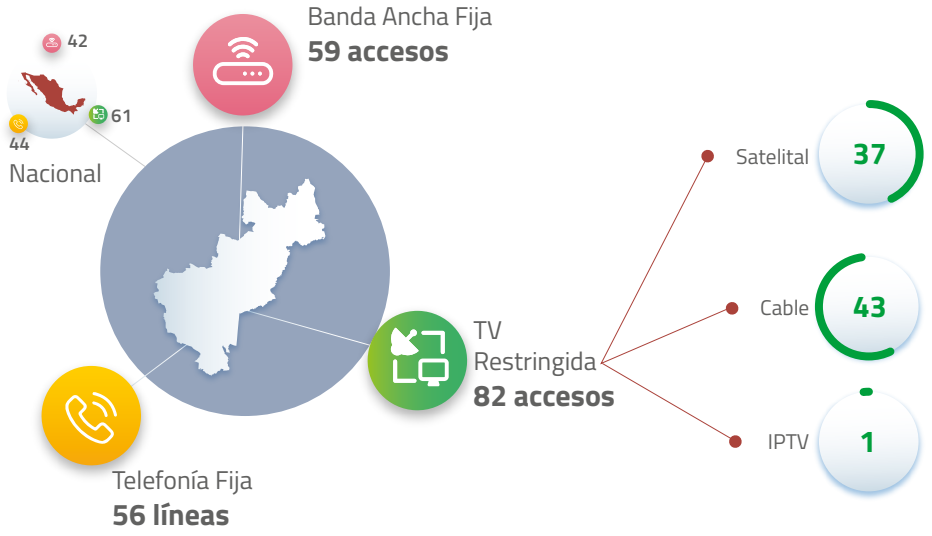


Figura 2.22.1.5 Estaciones de Radio AM y FM y TV Abierta



Figura 2.22.2.1 Penetración de servicios de Telecomunicaciones Fijas por cada 100 hogares



Mapa 2.22.2.1 Penetración Residencial de Telefonía Fija por cada 100 hogares

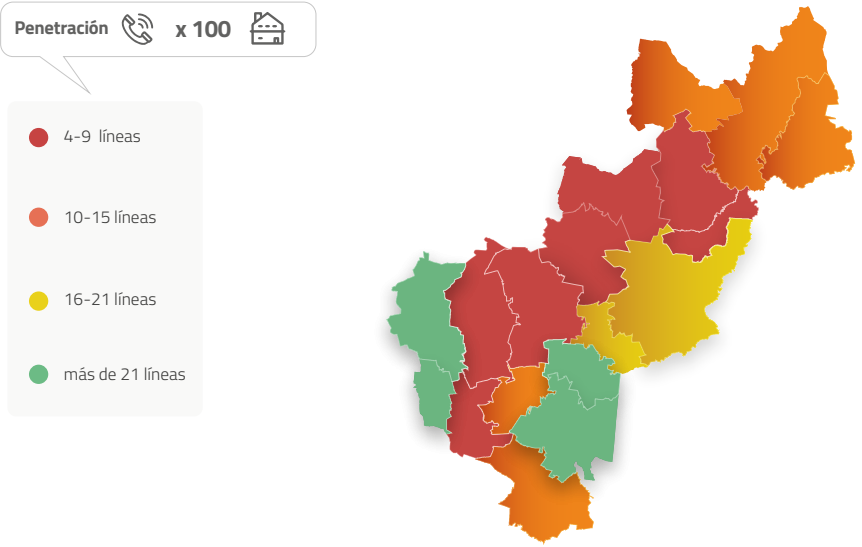


Figura 2.22.2.2 Teledensidad de servicios de Telecomunicaciones Móviles por cada 100 habitantes

Telefonía Móvil



Banda Ancha Móvil



Mapa 2.22.2.2 Penetración Residencial de TV Restringida por cada 100 hogares

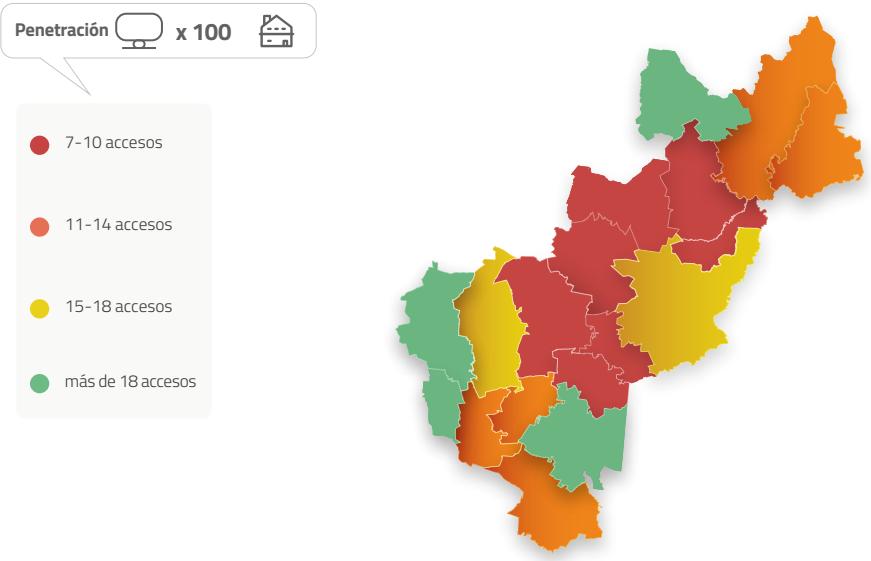


Figura 2.22.3.1 Distribución de servicios de Telecomunicaciones Fijas en hogares

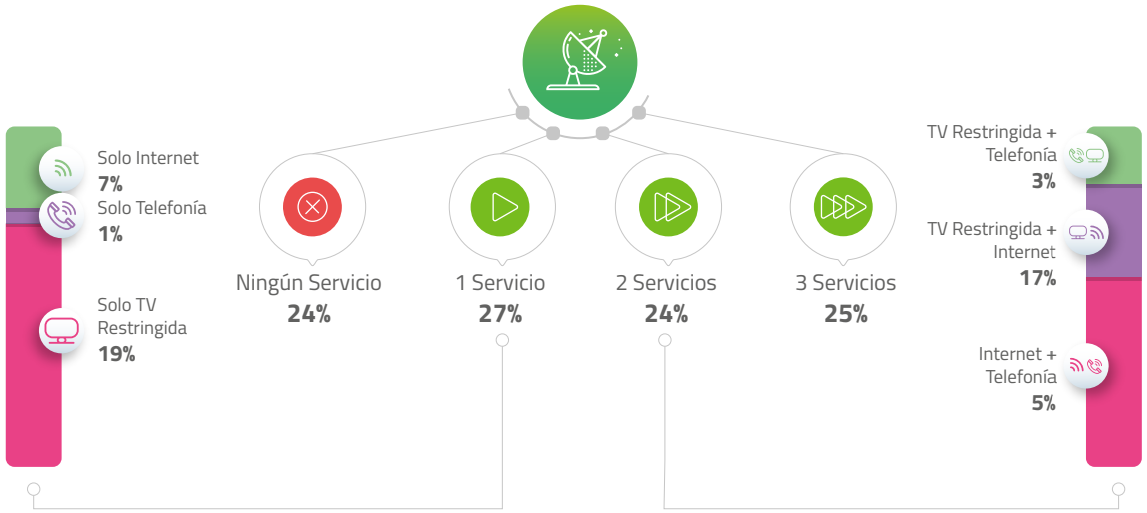


Figura 2.22.3.2 Distribución por tipo de conexión de Banda Ancha Fija en hogares

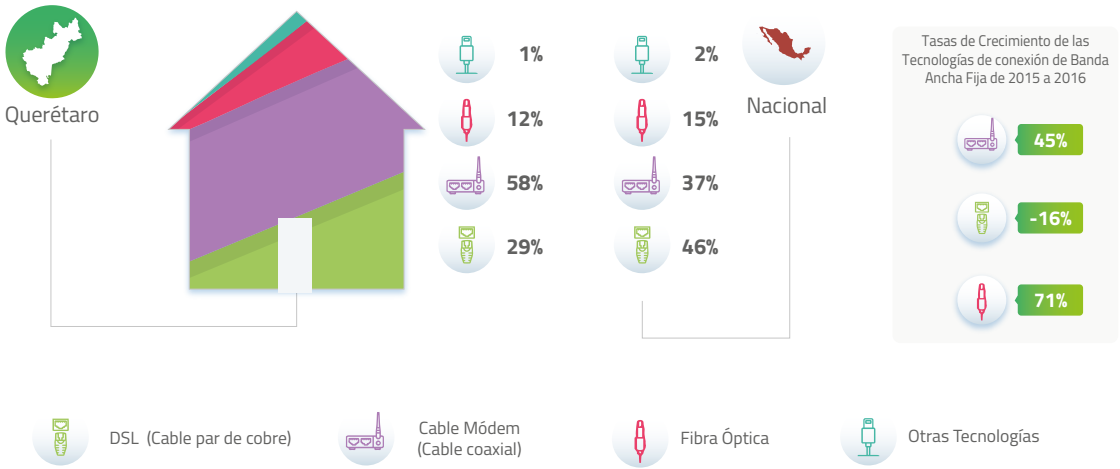


Figura 2.22.3.3 Equipamiento de TIC por cada 100 hogares



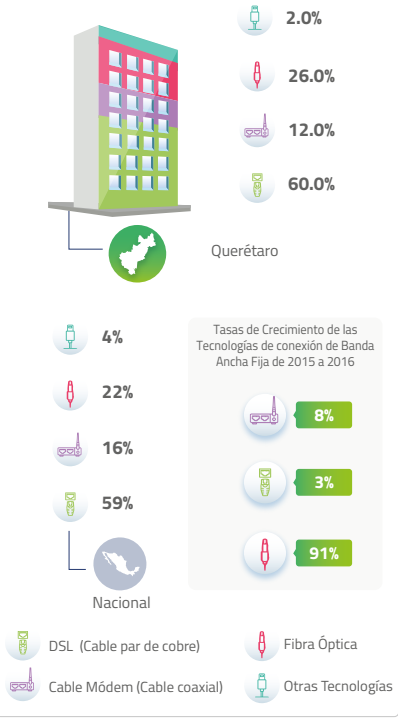
Figura 2.22.4.1 Penetración No Residencial de servicios de Telecomunicaciones Fijas por cada 100 Unidades Económicas



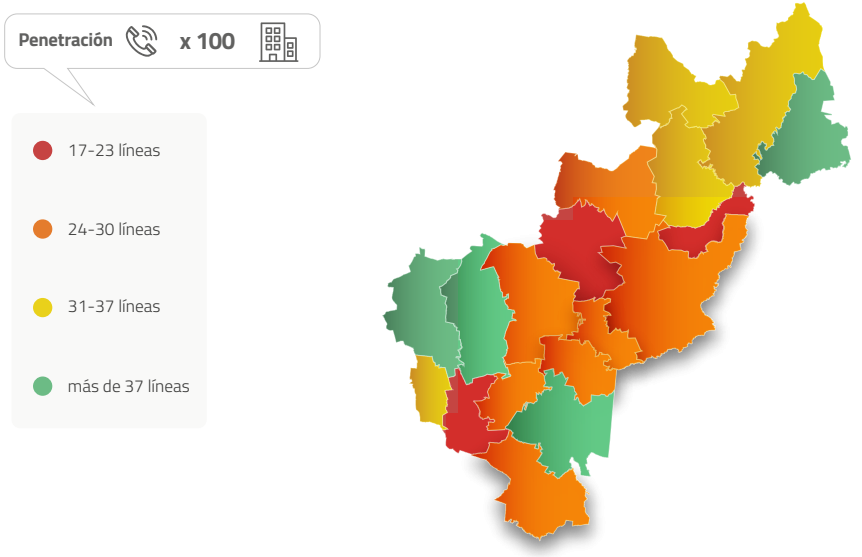
Figura 2.22.4.2 Disponibilidad de Computadora e Internet por tamaño de Unidades Económicas (UE)



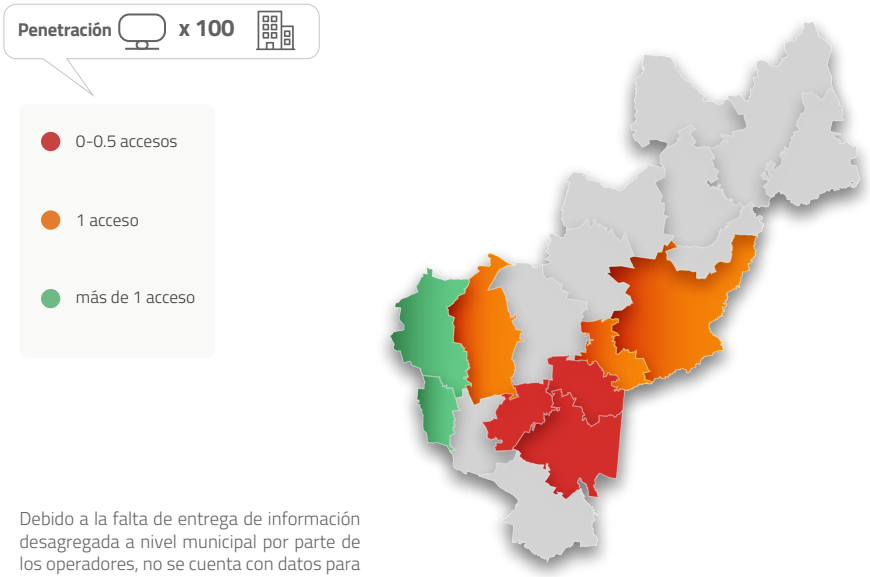
Figura 2.22.4.3 Distribución por tipo de conexión de Banda Ancha Fija en Unidades Económicas



Mapa 2.22.4.1 Penetración No Residencial de Telefonía Fija por cada 100 Unidades Económicas



Mapa 2.22.4.2 Penetración No Residencial de TV Restringida por cada 100 Unidades Económicas



Debido a la falta de entrega de información desagregada a nivel municipal por parte de los operadores, no se cuenta con datos para los municipios en color gris.

ift INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

QUINTANA ROO



Indicadores Macroeconómicos

Al cierre de 2015[1], el Producto Interno Bruto (PIB) de la Entidad fue de más de $223 mil millones de pesos, lo que representa un incremento de 4.3% con respecto a 2014. En particular, la participación del sector de Medios Masivos[2] al PIB de Quintana Roo fue de 2.1%, lo que equivale a más de $4,692 millones de pesos.

Por su parte, el número de personas empleadas en el sector de Telecomunicaciones fue de 2,465, mientras que en el sector de Radiodifusión fue de 609.

Telecomunicaciones Fijas

Con base en los resultados obtenidos en la ENDUTIH 2016, el 85% de los hogares de Quintana Roo cuenta con al menos un servicio de telecomunicaciones fijas.

En lo que se refiere a la penetración de estos servicios, para 2016 Quintana Roo tuvo por cada 100 hogares: 82 accesos de televisión restringida, 25 líneas de telefonía fija y 31 accesos de banda ancha fija.

Telecomunicaciones Móviles

A diciembre de 2016, la teledensidad de telefonía móvil en Quintana Roo fue de 101 líneas por cada 100 habitantes, lo cual quiere decir que hay habitantes con más de una línea de telefonía móvil y la teledensidad de internet móvil fue de 84 líneas por cada 100 habitantes.

Radiodifusión

En 2016, Quintana Roo contaba con 26 estaciones de radio FM y ocho de AM, así como 16 estaciones de transmisión de televisión abierta.

Equipamiento de las TIC

Hogares

La disponibilidad de aparatos de radio tuvo una penetración de 46 radios por cada 100 hogares, la de televisores analógicos fue de 44 televisores por cada 100 hogares y la de equipo de cómputo fue de 48 equipos por cada 100 hogares. Destaca el crecimiento que tuvo la disponibilidad de televisión digital, la cual pasó de 43 en 2015 a 63 en 2016.

Unidades Económicas

Quintana Roo tuvo en 2016 un total de 61,027 unidades económicas; por cada 100 de estas unidades existen 110 líneas de telefonía fija, 69 accesos de banda ancha fija y 8 accesos de televisión restringida.

Únicamente el 32% de las unidades económicas con 10 empleados o menos utilizaban computadoras y 26% Internet, cifras que se elevan a 89% y 82% respectivamente para las unidades económicas con 11 empleados o más, lo que muestra que existe una relación positiva entre el tamaño de las unidades económicas y el uso de los servicios de telecomunicaciones.

[1] Los datos del PIB corresponden al cierre de 2015 debido a que son los últimos publicados por INEGI con desagregación a nivel estatal.

[2] De acuerdo con el SCIAN, los subsectores Telecomunicaciones y Radiodifusión forman parte del sector 51 Información de Medios Masivos y durante el 2016 representaron el 94% del PIB del sector a nivel nacional.

Figura 2.23.1.1 PIB de la Entidad y participación de los sectores de TyR (información en Medios Masivos)

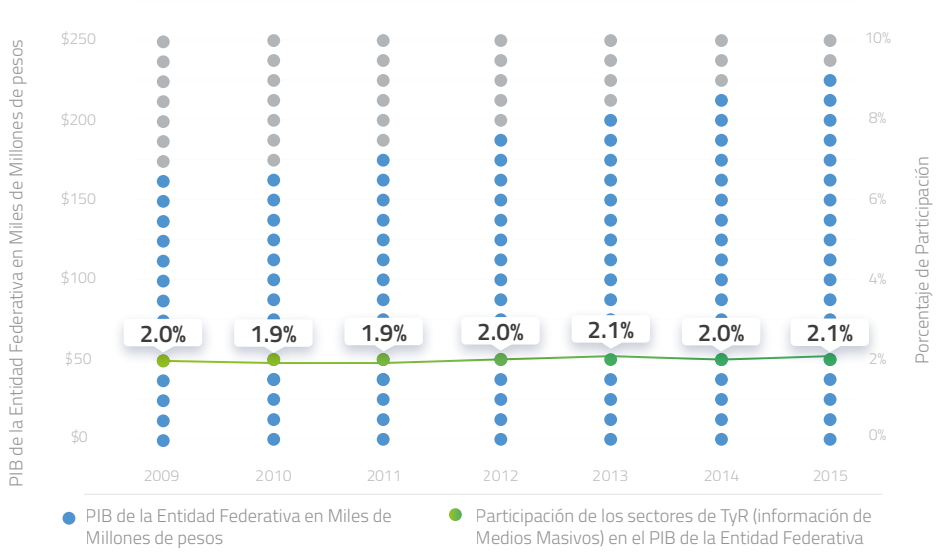


Figura 2.23.1.2 Porcentaje de hogares con servicios de Telecomunicaciones Fijas y Móviles por decil de ingreso

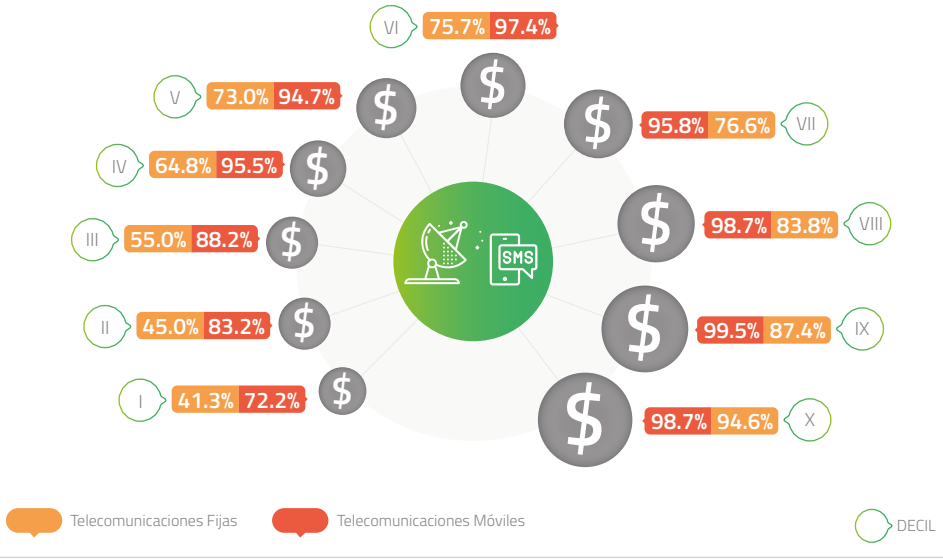


Figura 2.23.1.3 Porcentaje del gasto promedio del ingreso de los hogares en Telecomunicaciones Fijas y Móviles por decil de ingreso

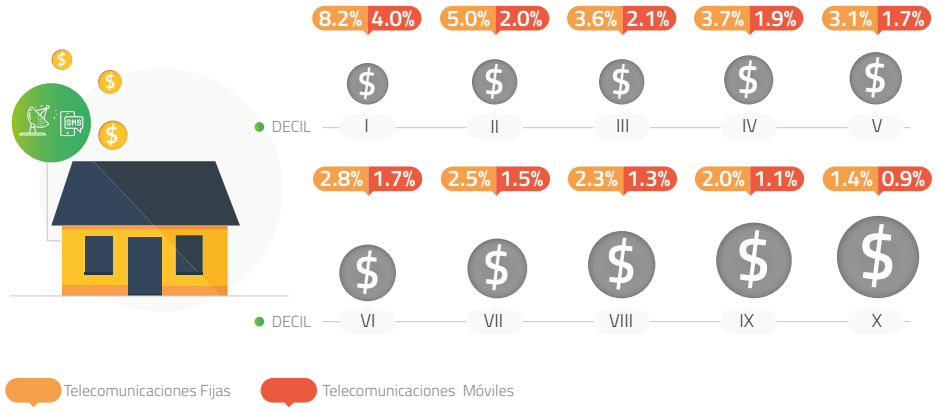


Figura 2.23.1.4 Empleados de los sectores de TyR

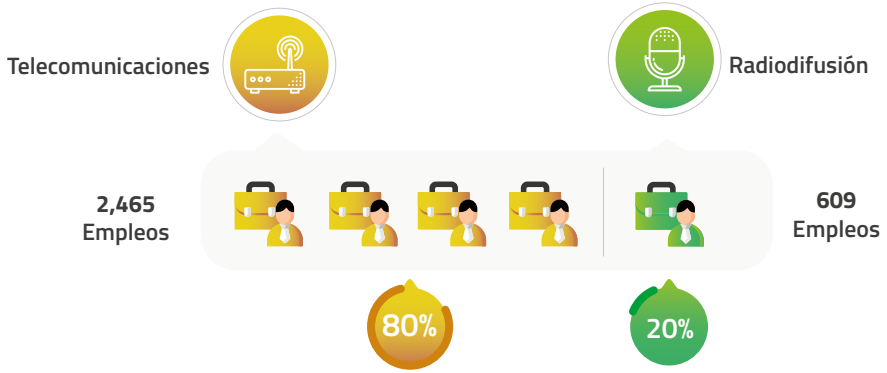


Figura 2.23.1.5 Estaciones de Radio AM y FM y TV Abierta



Figura 2.23.2.1 Penetración de servicios de Telecomunicaciones Fijas por cada 100 hogares

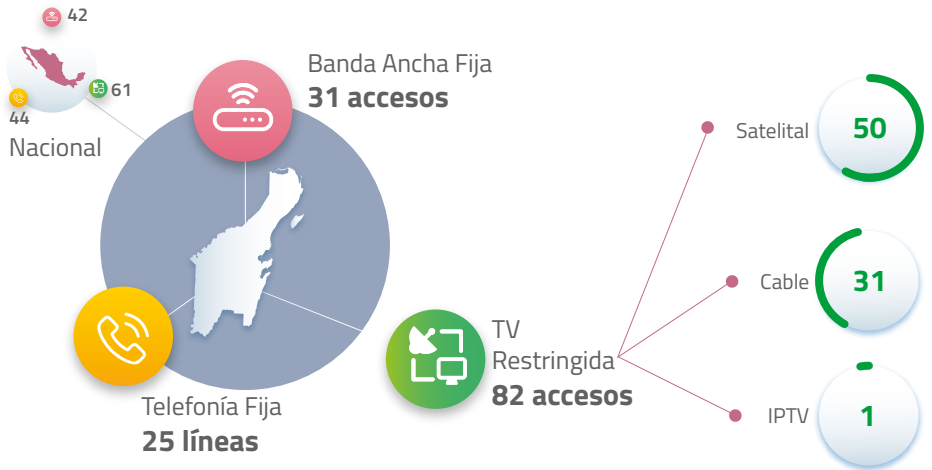
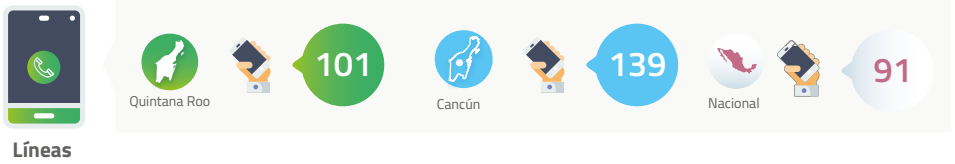
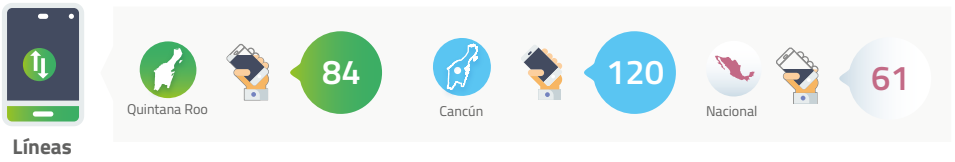


Figura 2.23.2.2 Teledensidad de servicios de Telecomunicaciones Móviles por cada 100 habitantes

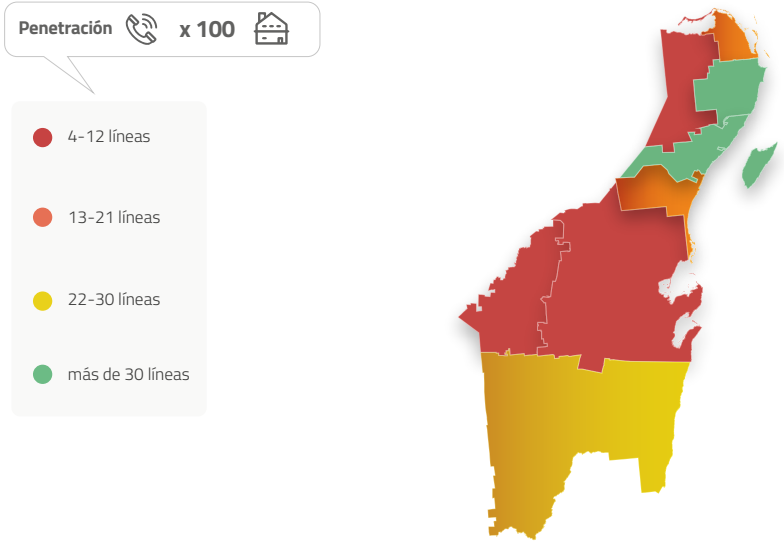
Telefonía Móvil



Banda Ancha Móvil



Mapa 2.23.2.1 Penetración Residencial de Telefonía Fija por cada 100 hogares



Mapa 2.23.2.2 Penetración Residencial de TV Restringida por cada 100 hogares

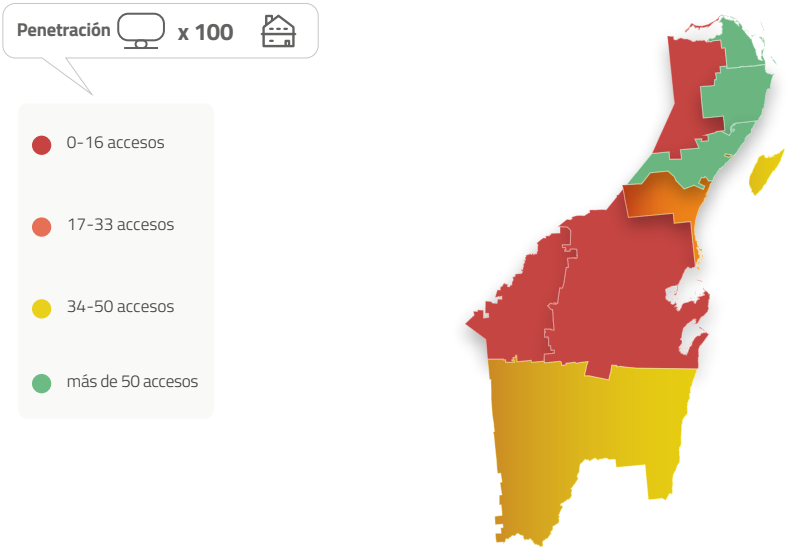


Figura 2.23.3.1 Distribución de servicios de Telecomunicaciones Fijas en hogares

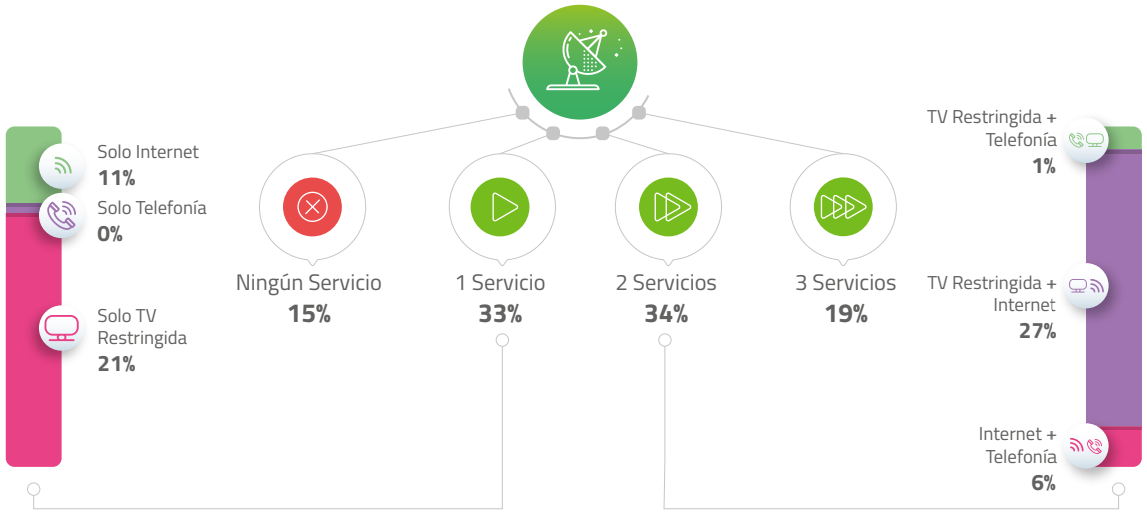


Figura 2.23.3.2 Distribución por tipo de conexión de Banda Ancha Fija en hogares

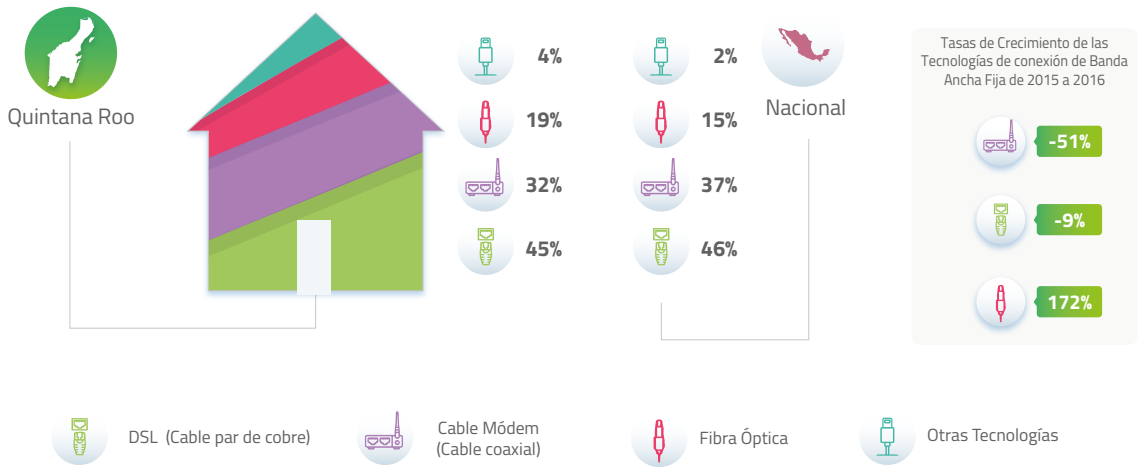


Figura 2.23.3.3 Equipamiento de TIC por cada 100 hogares



Figura 2.23.4.1 Penetración No Residencial de servicios de Telecomunicaciones Fijas por cada 100 Unidades Económicas



Figura 2.23.4.2 Disponibilidad de Computadora e Internet por tamaño de Unidades Económicas (UE)

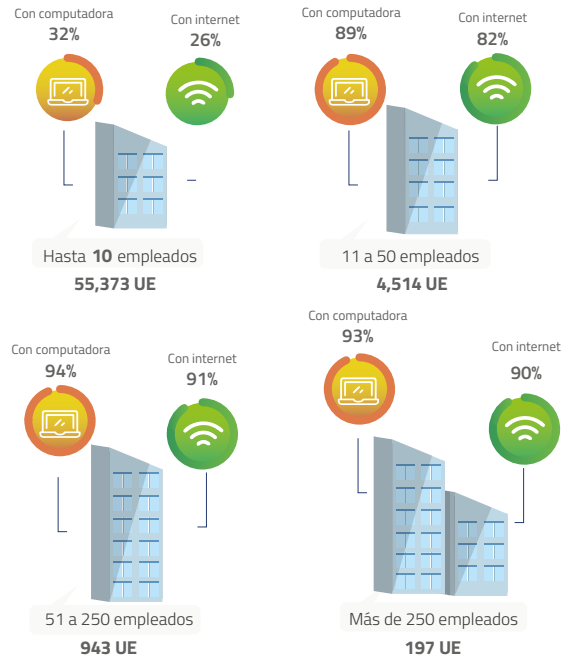
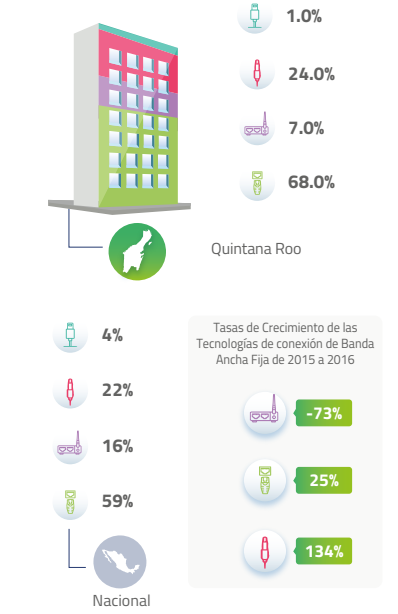
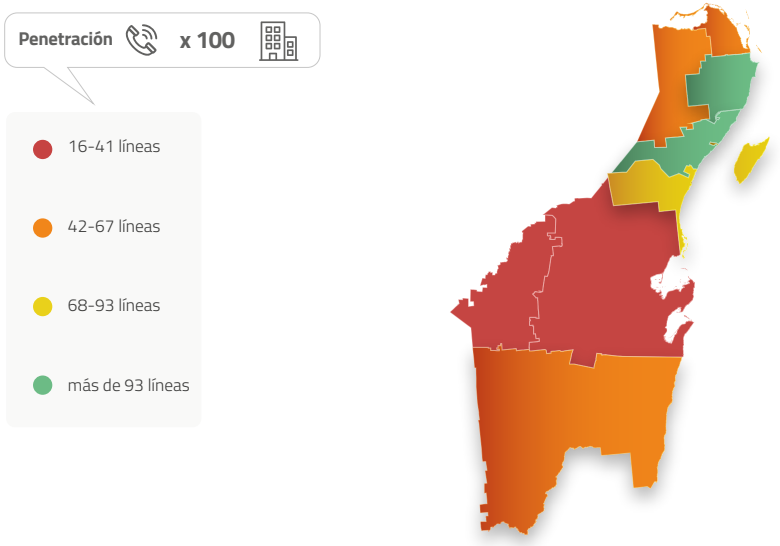


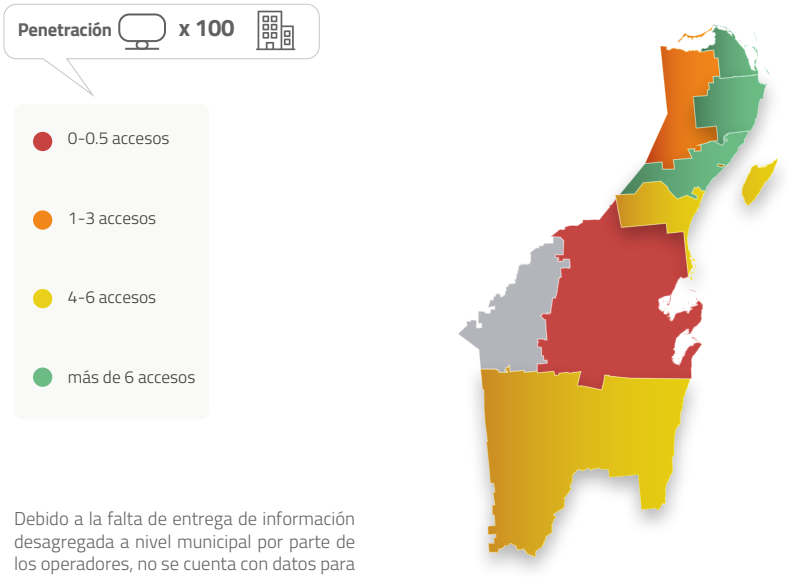
Figura 2.23.4.3 Distribución por tipo de conexión de Banda Ancha Fija en Unidades Económicas



Mapa 2.23.4.1 Penetración No Residencial de Telefonía Fija por cada 100 Unidades Económicas



Mapa 2.23.4.2 Penetración No Residencial de TV Restringida por cada 100 Unidades Económicas



Debido a la falta de entrega de información desagregada a nivel municipal por parte de los operadores, no se cuenta con datos para los municipios en color gris.

INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

SAN LUIS POTOSÍ



Indicadores Macroeconómicos

Al cierre de 2015[1], el Producto Interno Bruto (PIB) de la Entidad fue de casi $272 mil millones de pesos, lo que representa un incremento de 5.5% con respecto a 2014. En particular, la participación del sector de Medios Masivos[2] al PIB de San Luis Potosí fue de 2.4%, lo que equivale a más de $6,527 millones de pesos.

Por su parte, el número de personas empleadas en el sector de Telecomunicaciones fue de 2,999, mientras que en el sector de Radiodifusión fue de 874.

Telecomunicaciones Fijas

Con base en los resultados obtenidos en la ENDUTIH 2016, el 76% de los hogares de San Luis Potosí cuenta con al menos un servicio de telecomunicaciones fijas.

En lo que se refiere a la penetración de estos servicios, para 2016 San Luis Potosí tuvo por cada 100 hogares: 58 accesos de televisión restringida, 38 líneas de telefonía fija y 32 accesos de banda ancha fija.

Telecomunicaciones Móviles

A diciembre de 2016, la teledensidad de telefonía móvil en San Luis Potosí fue de 81 líneas por cada 100 habitantes y la teledensidad de internet móvil fue de 53 líneas por cada 100 habitantes.

Radiodifusión

En 2016, San Luis Potosí contaba con 30 estaciones de radio FM y cinco de AM, así como 20 estaciones de transmisión de televisión abierta.

Equipamiento de las TIC

Hogares

La disponibilidad de aparatos de radio fue de 67 radios por cada 100 hogares, la de televisores analógicos fue de 55 televisores por cada 100 hogares y la de equipo de cómputo fue de 42 equipos por cada 100 hogares. Destaca el crecimiento que tuvo la disponibilidad de televisión digital, la cual pasó de 51 en 2015 a 71 en 2016.

Unidades Económicas

San Luis Potosí tuvo en 2016 un total de 105,882 unidades económicas; por cada 100 de estas unidades existen 69 líneas de telefonía fija, 35 accesos de banda ancha fija y dos accesos de televisión restringida.

Únicamente el 22% de las unidades económicas con 10 empleados o menos utilizaban computadoras y 17% Internet, cifras que se elevan a casi 87% y 82% respectivamente para las unidades económicas con 11 empleados o más, lo que muestra que existe una relación positiva entre el tamaño de las unidades económicas y el uso de los servicios de telecomunicaciones.

[1] Los datos del PIB corresponden al cierre de 2015 debido a que son los últimos publicados por INEGI con desagregación a nivel estatal.

[2] De acuerdo con el SCIAN, los subsectores Telecomunicaciones y Radiodifusión forman parte del sector 51 Información de Medios Masivos y durante el 2016 representaron el 94% del PIB del sector a nivel nacional.

Figura 2.24.1.1 PIB de la Entidad y participación de los sectores de TyR (información en Medios Masivos)

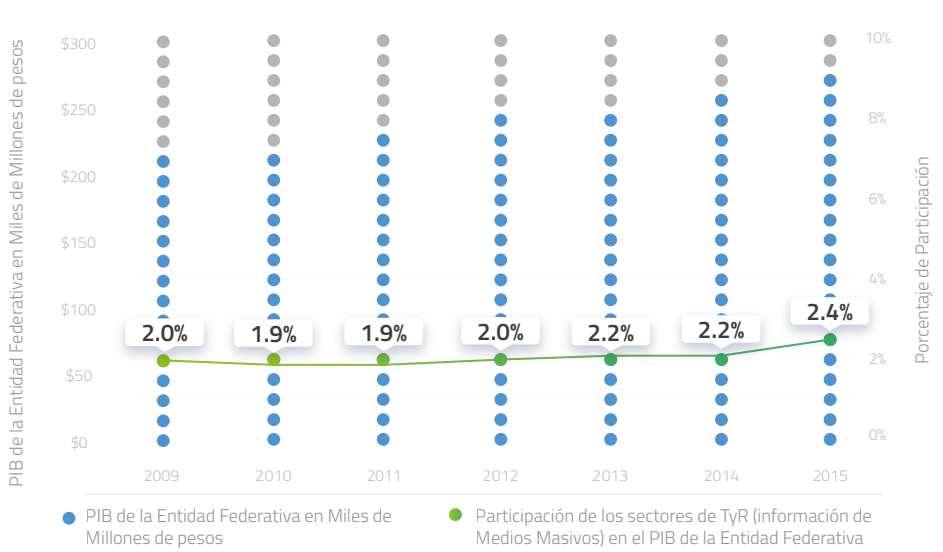


Figura 2.24.1.2 Porcentaje de hogares con servicios de Telecomunicaciones Fijas y Móviles por decil de ingreso

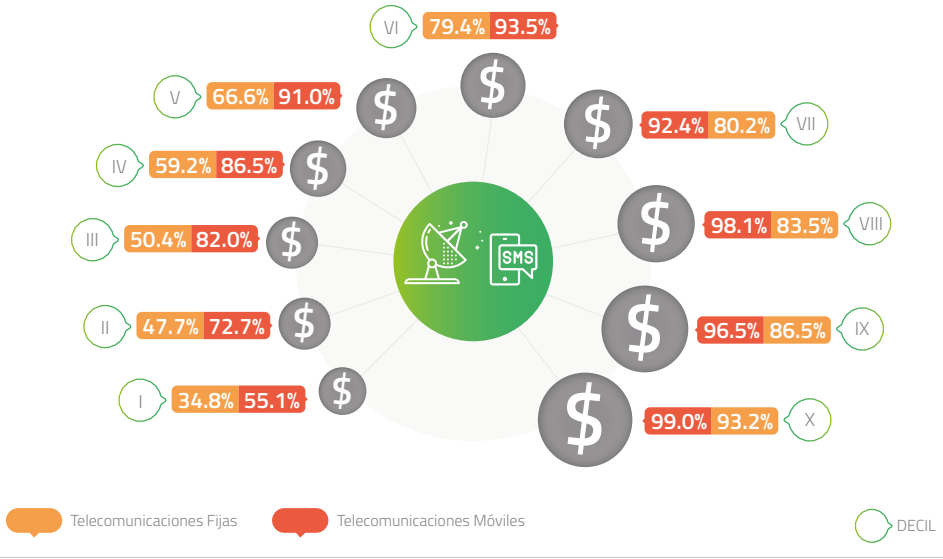


Figura 2.24.1.3 Porcentaje del gasto promedio del ingreso de los hogares en Telecomunicaciones Fijas y Móviles por decil de ingreso

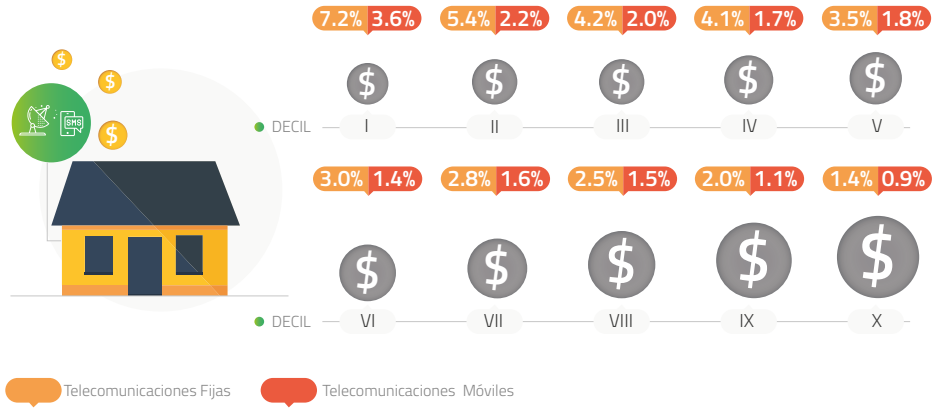


Figura 2.24.1.4 Empleados de los sectores de TyR

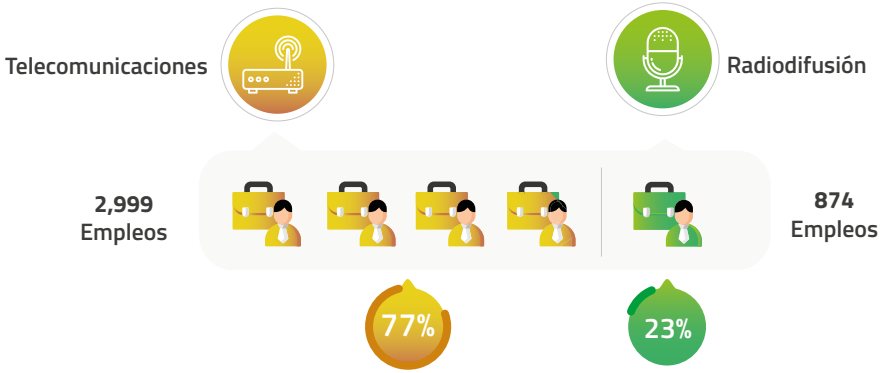


Figura 2.24.1.5 Estaciones de Radio AM y FM y TV Abierta



Figura 2.24.2.1 Penetración de servicios de Telecomunicaciones Fijas por cada 100 hogares

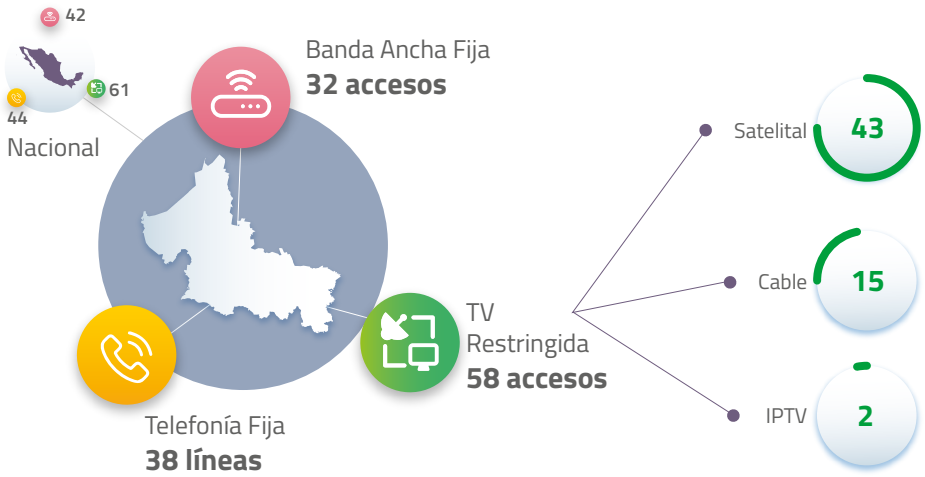
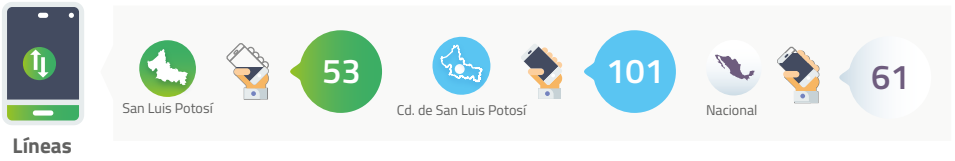


Figura 2.24.2.2 Teledensidad de servicios de Telecomunicaciones Móviles por cada 100 habitantes

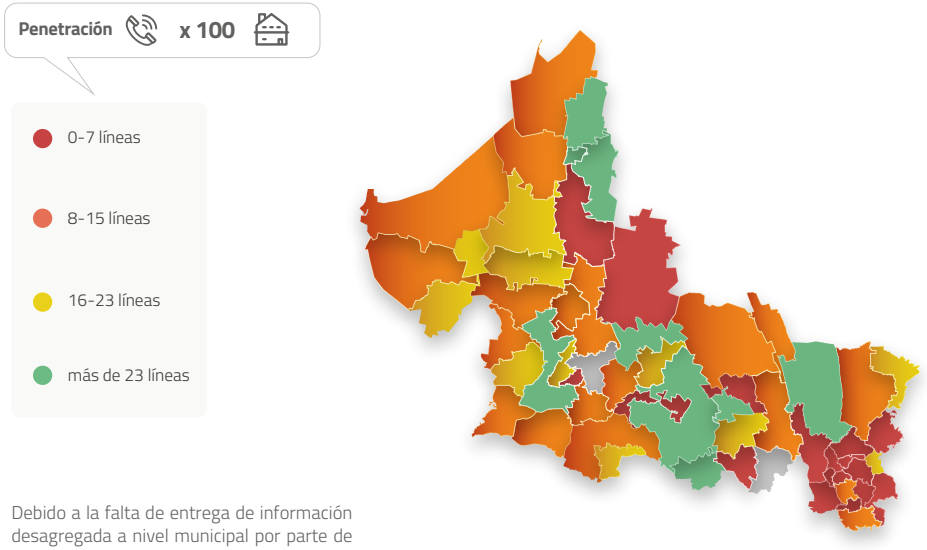
Telefonía Móvil



Banda Ancha Móvil



Mapa 2.24.2.1 Penetración Residencial de Telefonía Fija por cada 100 hogares



Debido a la falta de entrega de información desagregada a nivel municipal por parte de los operadores, no se cuenta con datos para los municipios en color gris.

Mapa 2.24.2.2 Penetración Residencial de TV Restringida por cada 100 hogares

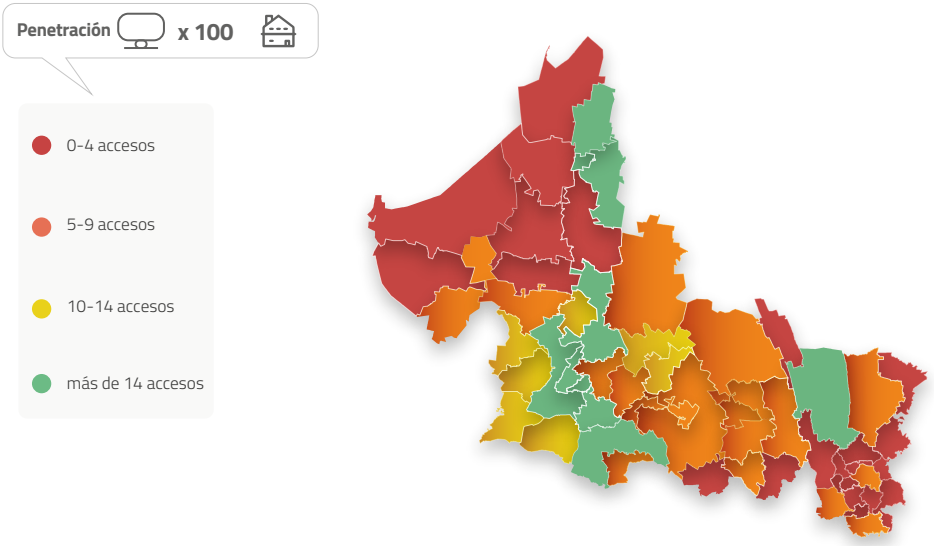


Figura 2.24.3.1 Distribución de servicios de Telecomunicaciones Fijas en hogares

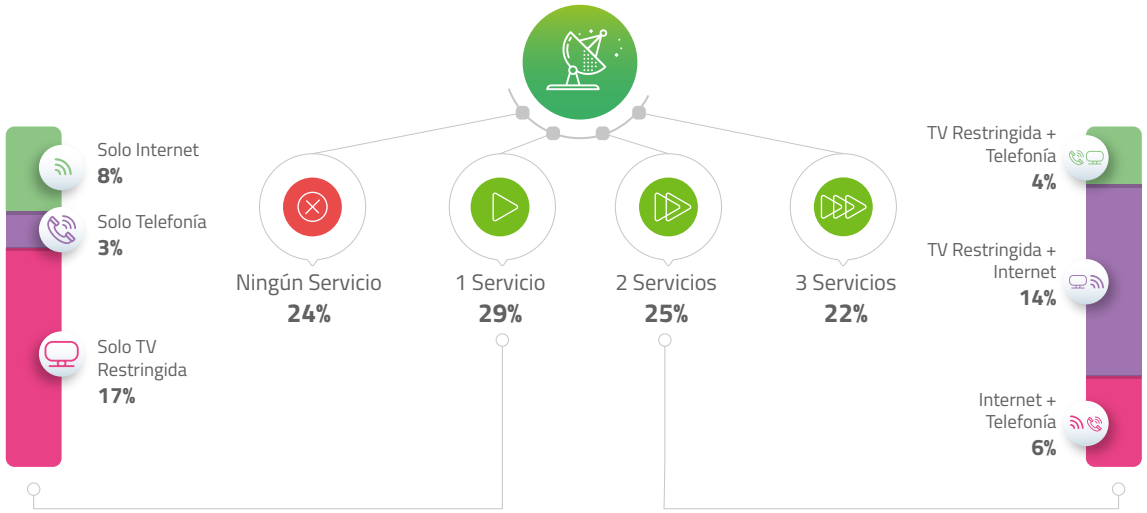


Figura 2.24.3.2 Distribución por tipo de conexión de Banda Ancha Fija en hogares

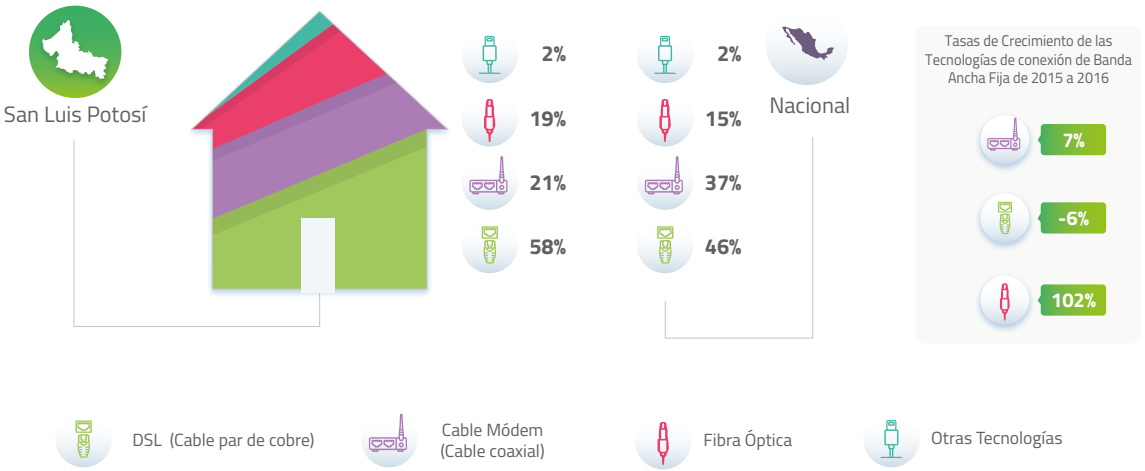


Figura 2.24.3.3 Equipamiento de TIC por cada 100 hogares



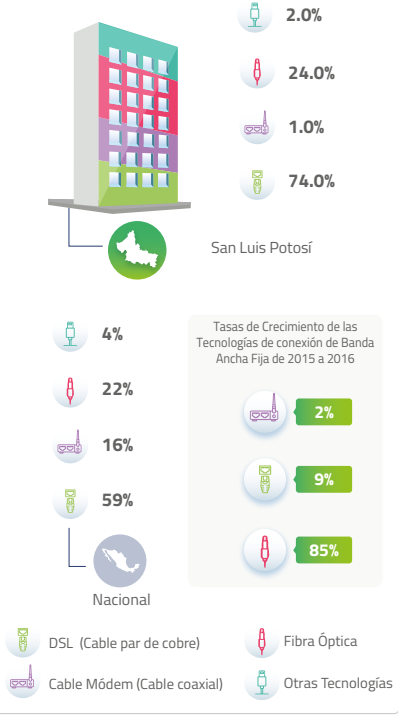
Figura 2.24.4.1 Penetración No Residencial de servicios de Telecomunicaciones Fijas por cada 100 Unidades Económicas



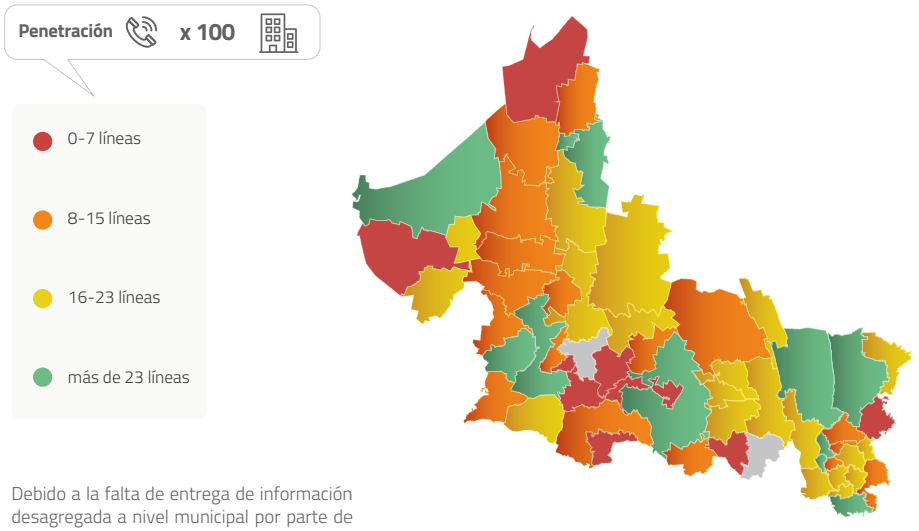
Figura 2.24.4.2 Disponibilidad de Computadora e Internet por tamaño de Unidades Económicas (UE)



Figura 2.24.4.3 Distribución por tipo de conexión de Banda Ancha Fija en Unidades Económicas

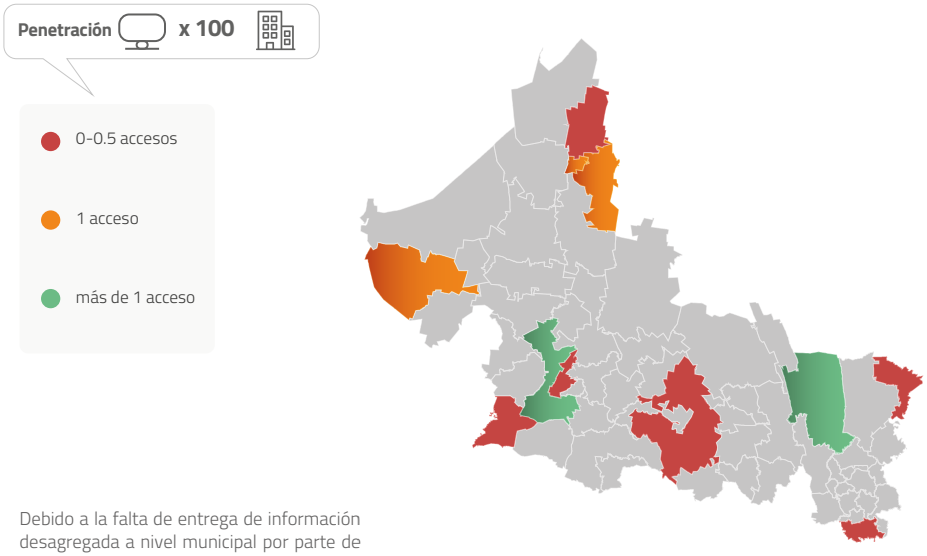


Mapa 2.24.4.1 Penetración No Residencial de Telefonía Fija por cada 100 Unidades Económicas



Debido a la falta de entrega de información desagregada a nivel municipal por parte de los operadores, no se cuenta con datos para los municipios en color gris.

Mapa 2.24.4.2 Penetración No Residencial de TV Restringida por cada 100 Unidades Económicas



Debido a la falta de entrega de información desagregada a nivel municipal por parte de los operadores, no se cuenta con datos para los municipios en color gris.

INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

SINALOA



Indicadores Macroeconómicos

Al cierre de 2015[1], el Producto Interno Bruto (PIB) de la Entidad fue de casi $291 mil millones de pesos, lo que representa un incremento de 4.9% con respecto a 2014. En particular, la participación del sector de Medios Masivos[2] al PIB de Sinaloa fue de 2.7%, lo que equivale a más de $7,845 millones de pesos.

Por su parte, el número de personas empleadas en el sector de Telecomunicaciones fue de 5,085, mientras que en el sector de Radiodifusión fue de 1,767.

Telecomunicaciones Fijas

Con base en los resultados obtenidos en la ENDUTIH 2016, el 79% de los hogares de Sinaloa cuenta con al menos un servicio de telecomunicaciones fijas.

En lo que se refiere a la penetración de estos servicios, para 2016 Sinaloa tuvo por cada 100 hogares: 69 accesos de televisión restringida, 31 líneas de telefonía fija y 40 accesos de banda ancha fija.

Telecomunicaciones Móviles

A diciembre de 2016, la teledensidad de telefonía móvil en Sinaloa fue de 98 líneas por cada 100 habitantes y la teledensidad de internet móvil fue de 66 líneas por cada 100 habitantes.

Radiodifusión

En 2016, Sinaloa contaba con 55 estaciones de radio FM y 10 de AM, así como 21 estaciones de transmisión de televisión abierta.

Equipamiento de las TIC

Hogares

Con respecto al equipamiento de TIC, la televisión digital fue la que mayor penetración tuvo en los hogares, ya que pasó de 41 televisores en 2015 a 64 en 2016. Por otro lado, la disponibilidad de los televisores analógicos fue de 62 televisores por cada 100 hogares, la de equipo de cómputo fue de 46 equipos por cada 100 hogares y la de radio fue de 44 aparatos por cada 100 hogares.

Unidades Económicas

Sinaloa tuvo en 2016 un total de 110,593 unidades económicas; por cada 100 de estas unidades existen 127 líneas de telefonía fija, 55 accesos de banda ancha fija y siete accesos de televisión restringida.

Únicamente el 26% de las unidades económicas con 10 empleados o menos utilizaban computadoras y 22% Internet, cifras que se elevan a 88% y 83% respectivamente para las unidades económicas con 11 empleados o más, lo que muestra que existe una relación positiva entre el tamaño de las unidades económicas y el uso de los servicios de telecomunicaciones.

[1] Los datos del PIB corresponden al cierre de 2015 debido a que son los últimos publicados por INEGI con desagregación a nivel estatal.

[2] De acuerdo con el SCIAN, los subsectores Telecomunicaciones y Radiodifusión forman parte del sector 51 Información de Medios Masivos y durante el 2016 representaron el 94% del PIB del sector a nivel nacional.

Figura 2.25.1.1 PIB de la Entidad y participación de los sectores de TyR (información en Medios Masivos)

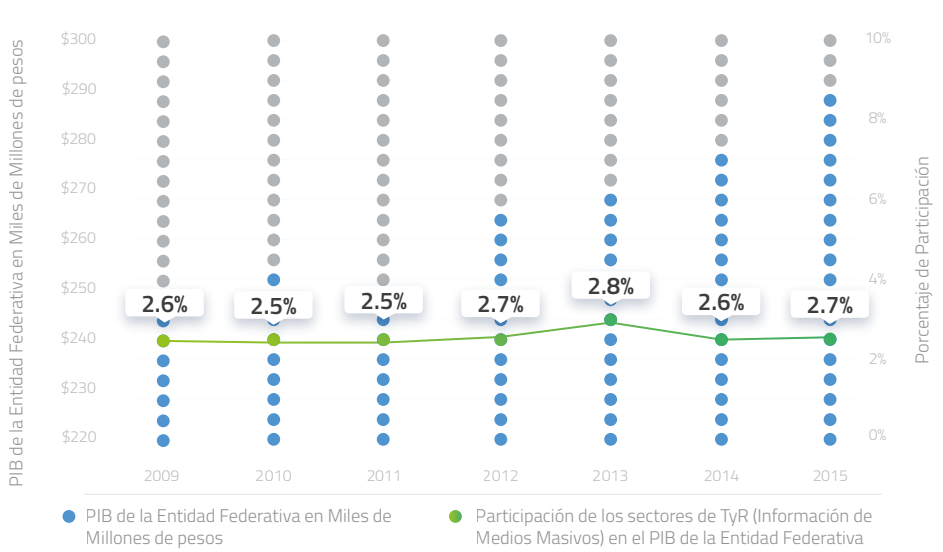


Figura 2.25.1.2 Porcentaje de hogares con servicios de Telecomunicaciones Fijas y Móviles por decil de ingreso

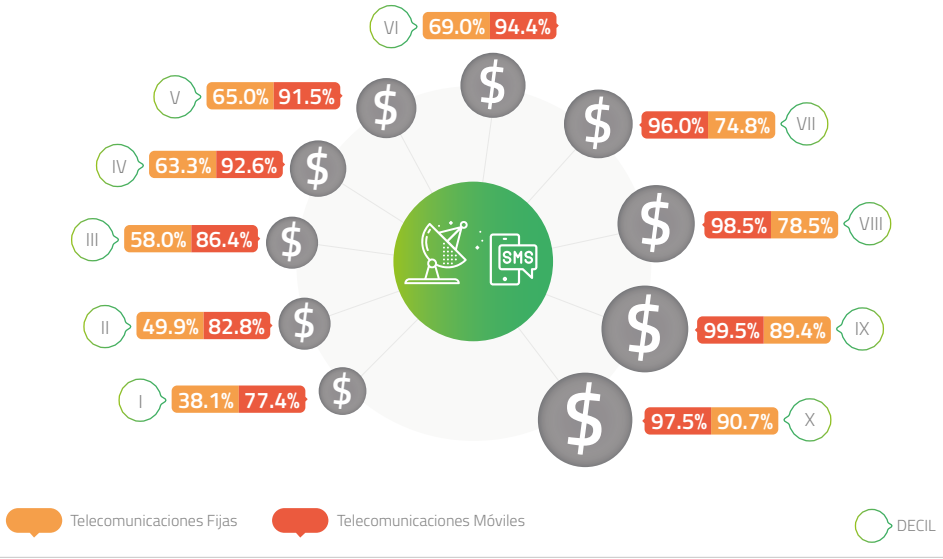


Figura 2.25.1.3 Porcentaje del gasto promedio del ingreso de los hogares en Telecomunicaciones Fijas y Móviles por decil de ingreso

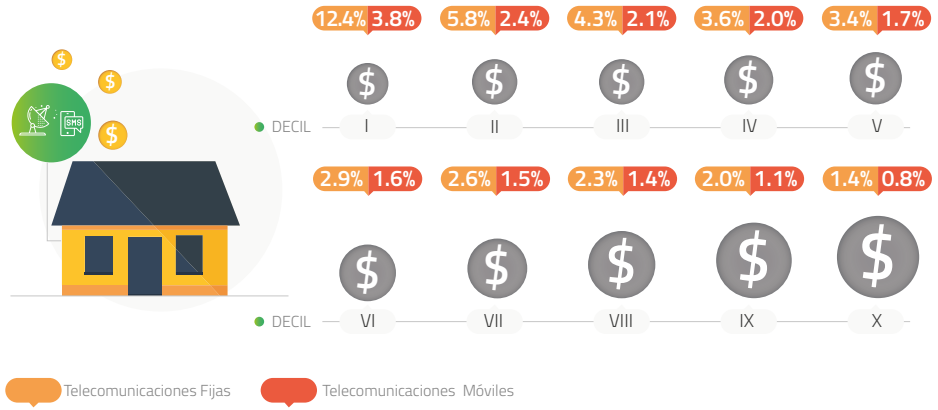


Figura 2.25.1.4 Empleados de los sectores de TyR

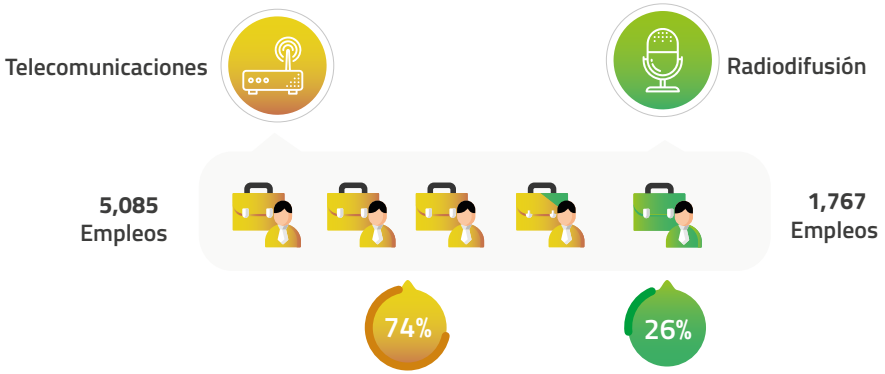


Figura 2.25.1.5 Estaciones de Radio AM y FM y TV Abierta



Figura 2.25.2.1 Penetración de servicios de Telecomunicaciones Fijas por cada 100 hogares

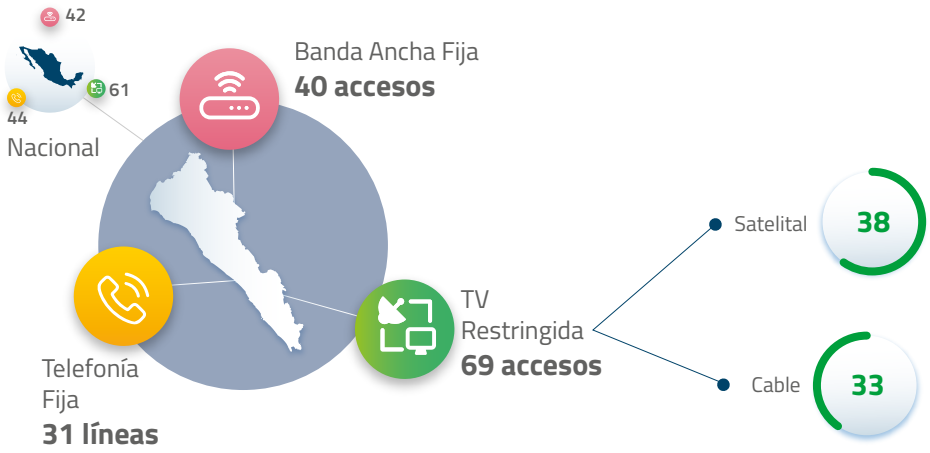
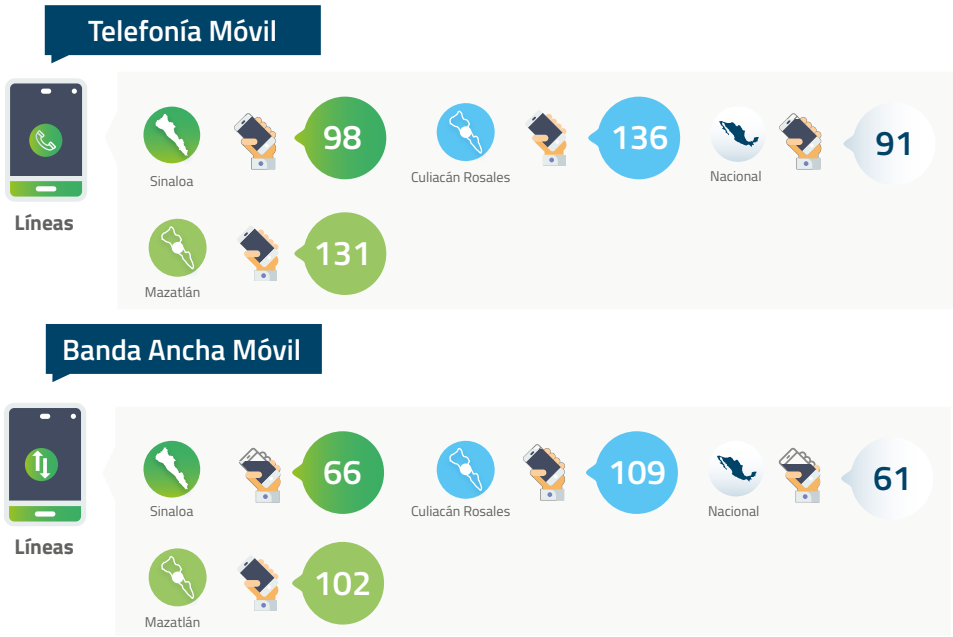
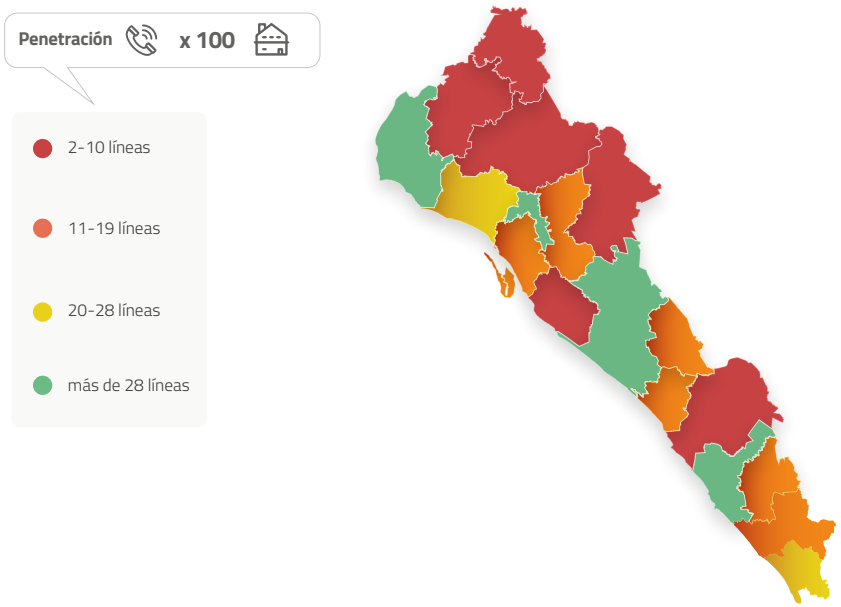


Figura 2.25.2.2 Teledensidad de servicios de Telecomunicaciones Móviles por cada 100 habitantes



Mapa 2.25.2.1 Penetración Residencial de Telefonía Fija por cada 100 hogares



Mapa 2.25.2.2 Penetración Residencial de TV Restringida por cada 100 hogares

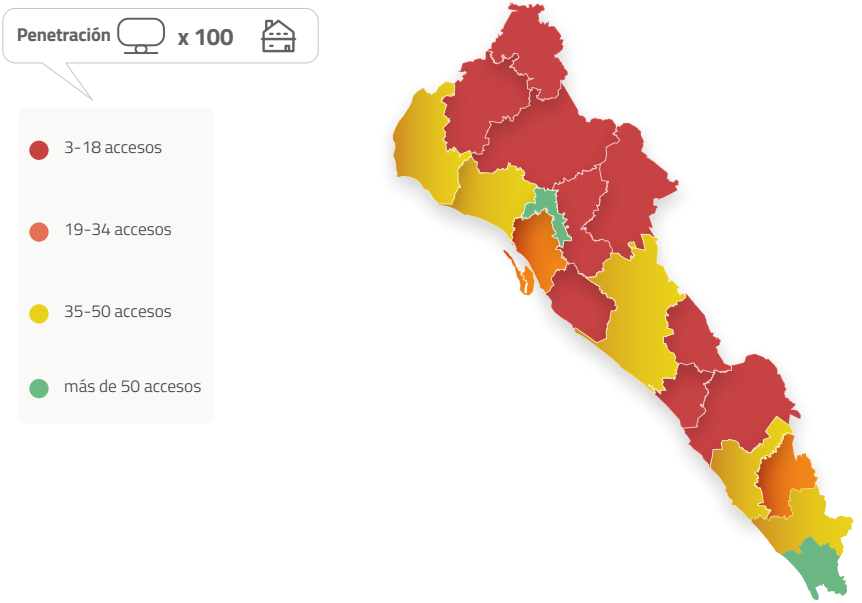


Figura 2.25.3.1 Distribución de servicios de Telecomunicaciones Fijas en hogares

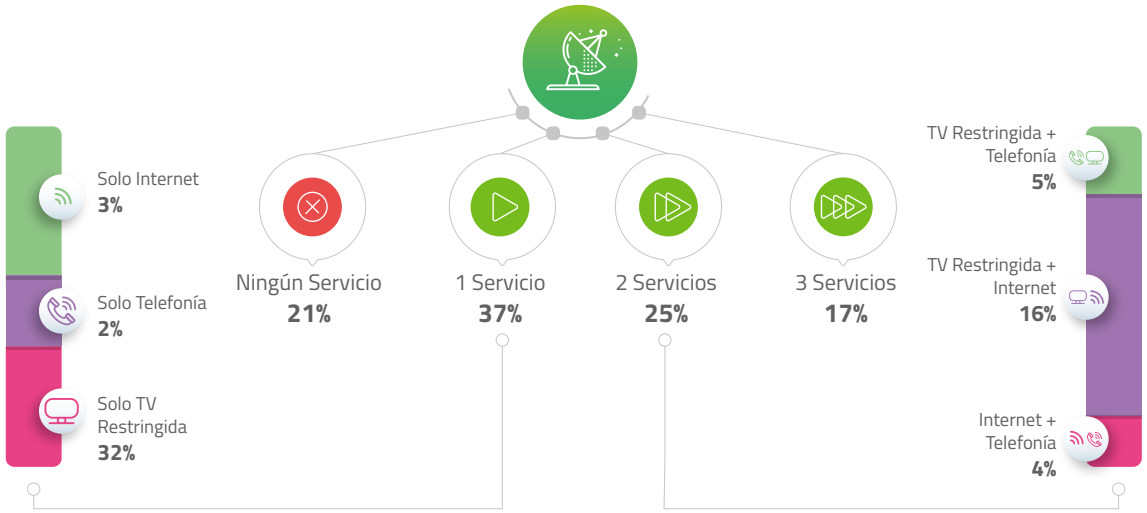


Figura 2.25.3.2 Distribución por tipo de conexión de Banda Ancha Fija en hogares

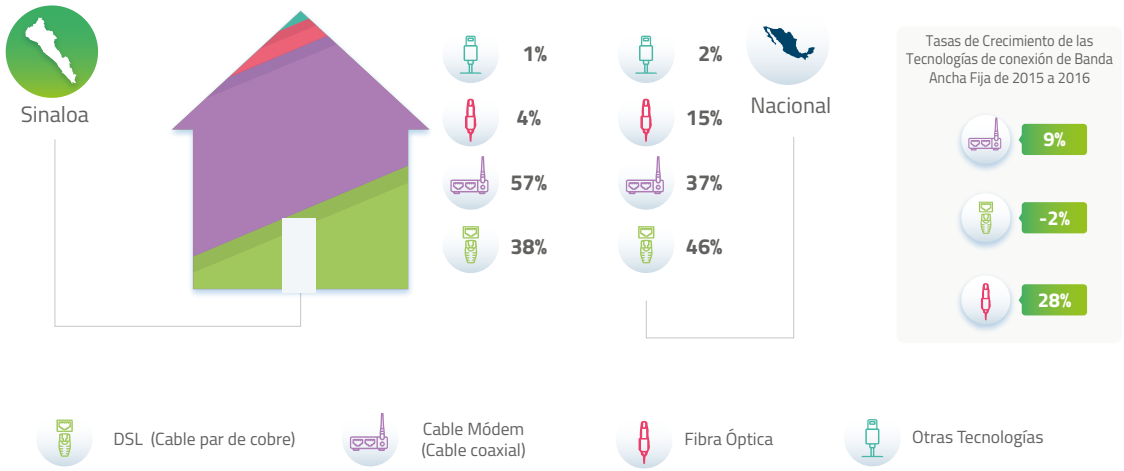


Figura 2.25.3.3 Equipamiento de TIC por cada 100 hogares

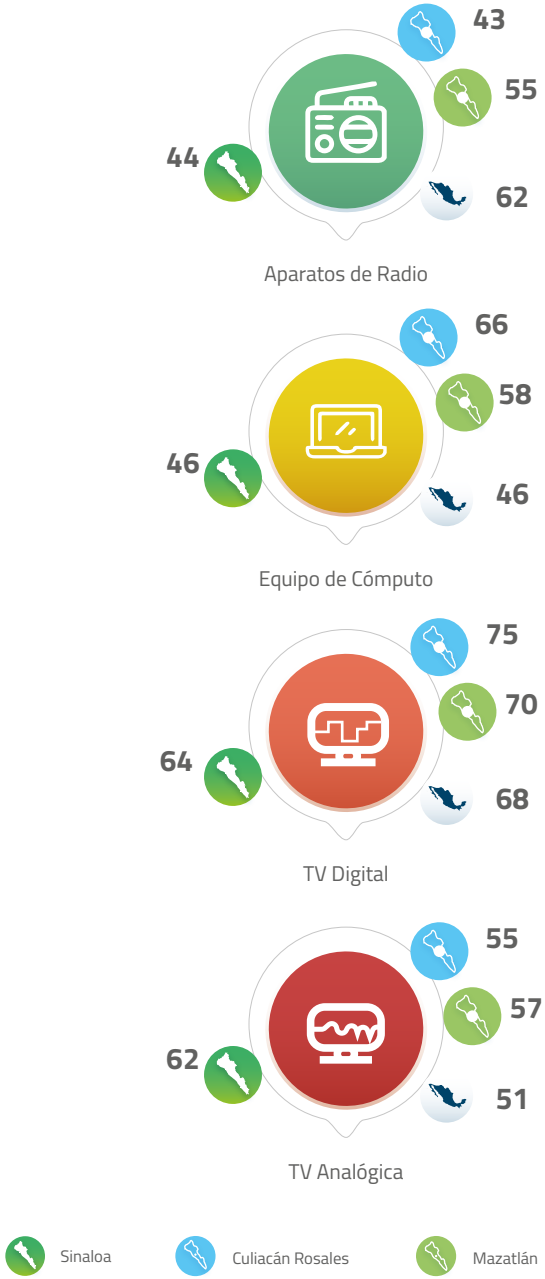


Figura 2.25.4.1 Penetración No Residencial de servicios de Telecomunicaciones Fijas por cada 100 Unidades Económicas



Figura 2.25.4.2 Disponibilidad de Computadora e Internet por tamaño de Unidades Económicas (UE)

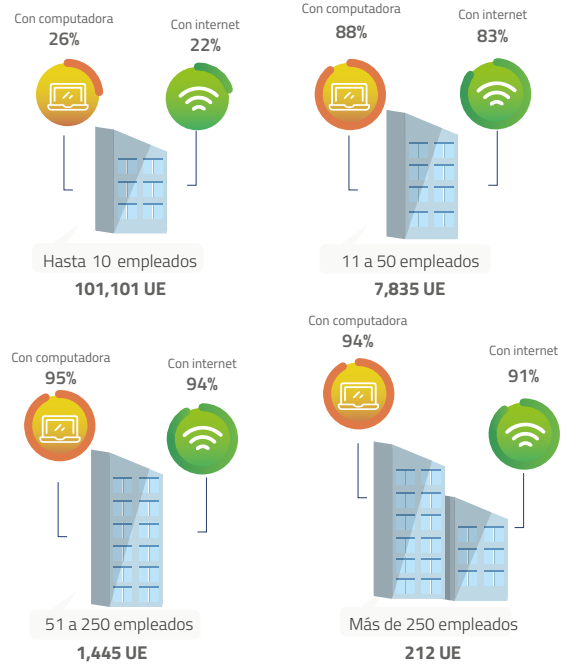
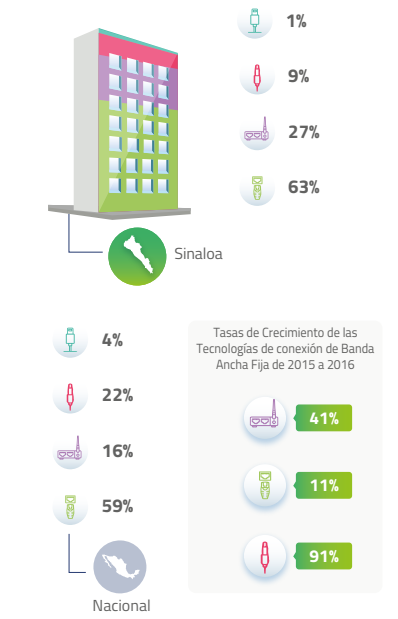
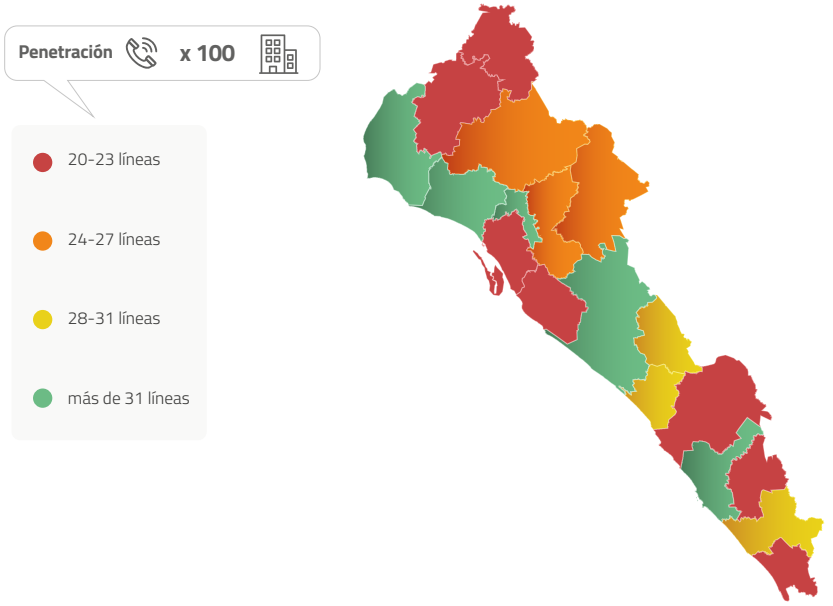


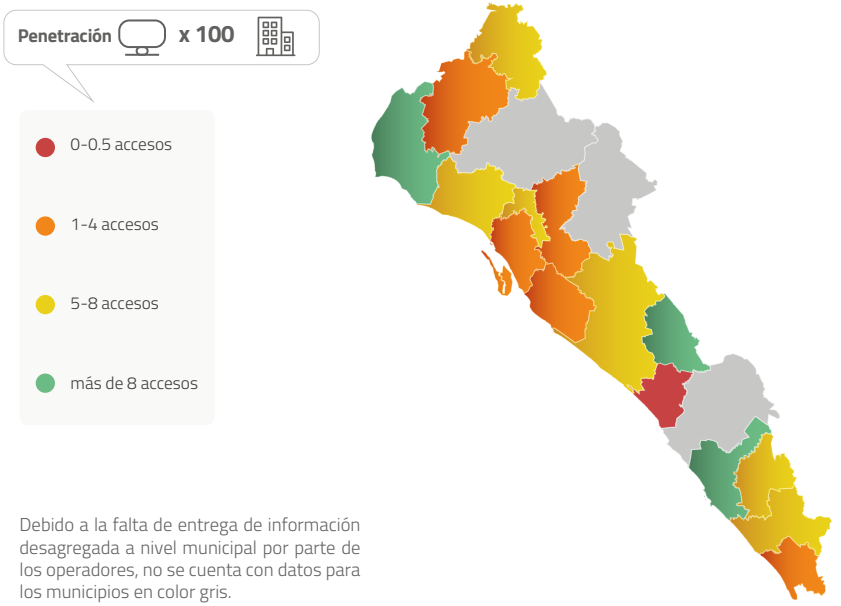
Figura 2.25.4.3 Distribución por tipo de conexión de Banda Ancha Fija en Unidades Económicas



Mapa 2.25.4.1 Penetración No Residencial de Telefonía Fija por cada 100 Unidades Económicas



Mapa 2.25.4.2 Penetración No Residencial de TV Restringida por cada 100 Unidades Económicas



Debido a la falta de entrega de información desagregada a nivel municipal por parte de los operadores, no se cuenta con datos para los municipios en color gris.

INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

SONORA



Indicadores Macroeconómicos

Al cierre de 2015[1], el Producto Interno Bruto (PIB) de la Entidad fue más de $401 mil millones de pesos, lo que representa un incremento de 1.7% con respecto a 2014. En particular, la participación del sector de Medios Masivos[2] al PIB de Sonora fue de 3%, lo que equivale a más de $12,040 millones de pesos.

Por su parte, el número de personas empleadas en el sector de Telecomunicaciones fue de 5,181, mientras que en el sector de Radiodifusión fue de 1,476.

Telecomunicaciones Fijas

Con base en los resultados obtenidos en la ENDUTIH 2016, el 85% de los hogares de Sonora cuenta con al menos un servicio de telecomunicaciones fijas.

En lo que se refiere a la penetración de estos servicios, para 2016 Sonora tuvo por cada 100 hogares: 74 accesos de televisión restringida, 44 accesos de banda ancha fija y 35 líneas de telefonía fija.

Telecomunicaciones Móviles

A diciembre de 2016, la teledensidad de telefonía móvil en Sonora fue de 100 líneas por cada 100 habitantes y la teledensidad de internet móvil fue de 74 líneas por cada 100 habitantes.

Radiodifusión

En 2016, Sonora contaba con 99 estaciones de radio FM y 25 de AM, así como 94 estaciones de transmisión de televisión abierta.

Equipamiento de las TIC

Hogares

La disponibilidad de televisión digital representó un crecimiento importante en su disponibilidad, ya que pasó de 39 a 63 televisiones digitales por cada 100 hogares de 2015 a 2016, la disponibilidad de televisores analógicos fue de 63 televisores por cada 100 hogares, la de radio fue de 63 y la de equipo de cómputo fue de 57.

Unidades Económicas

Sonora tuvo en 2016 un total de 110,247 unidades económicas; por cada 100 de estas unidades existen 79 líneas de telefonía fija, 58 accesos de banda ancha fija y siete accesos de televisión restringida.

Únicamente el 29% de las unidades económicas con 10 empleados o menos utilizaban computadoras y 24% Internet, cifras que se elevan a casi 88% y 81% respectivamente para las unidades económicas con 11 empleados o más, lo que muestra que existe una relación positiva entre el tamaño de las unidades económicas y el uso de los servicios de telecomunicaciones.

[1] Los datos del PIB corresponden al cierre de 2015 debido a que son los últimos publicados por INEGI con desagregación a nivel estatal.

[2] De acuerdo con el SCIAN, los subsectores Telecomunicaciones y Radiodifusión forman parte del sector 51 Información de Medios Masivos y durante el 2016 representaron el 94% del PIB del sector a nivel nacional.

Figura 2.26.1.1 PIB de la Entidad y participación de los sectores de TyR (información en Medios Masivos)

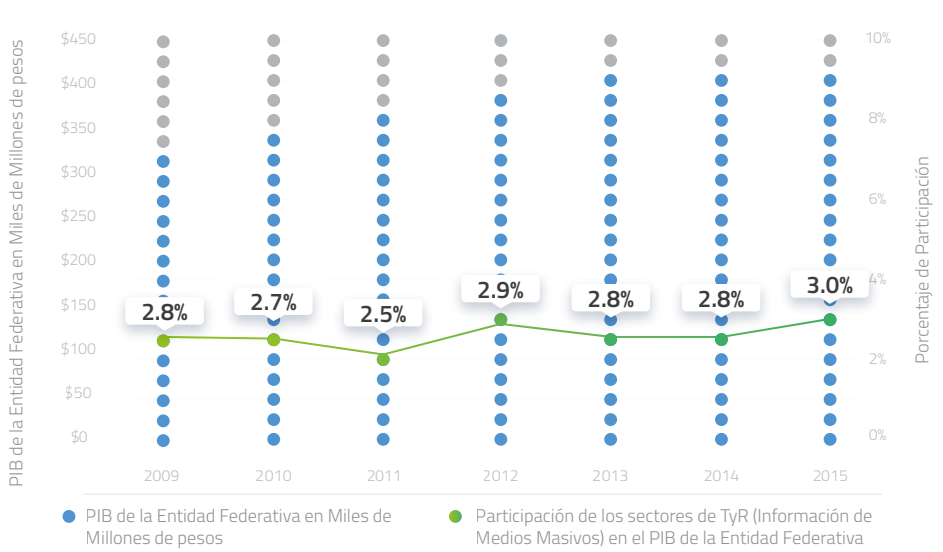


Figura 2.26.1.2 Porcentaje de hogares con servicios de Telecomunicaciones Fijas y Móviles por decil de ingreso

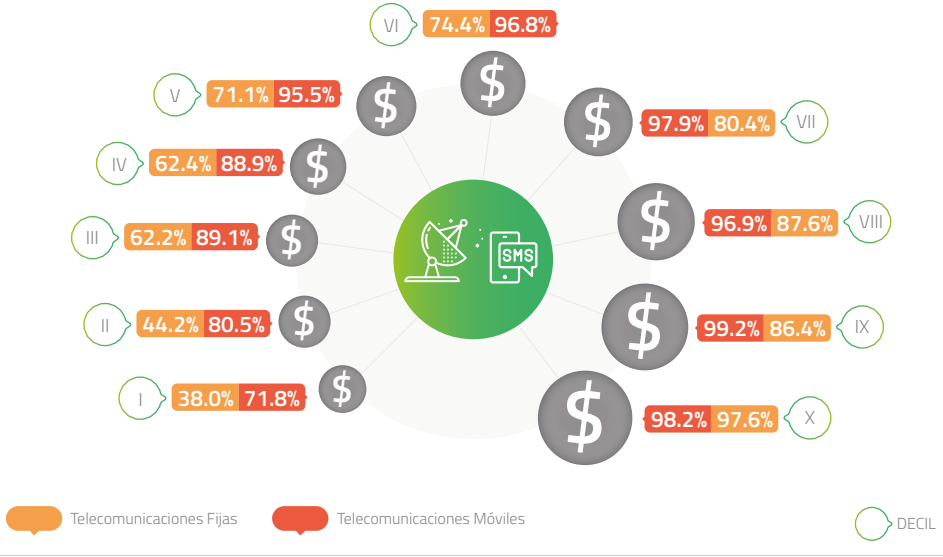


Figura 2.26.1.3 Porcentaje del gasto promedio del ingreso de los hogares en Telecomunicaciones Fijas y Móviles por decil de ingreso

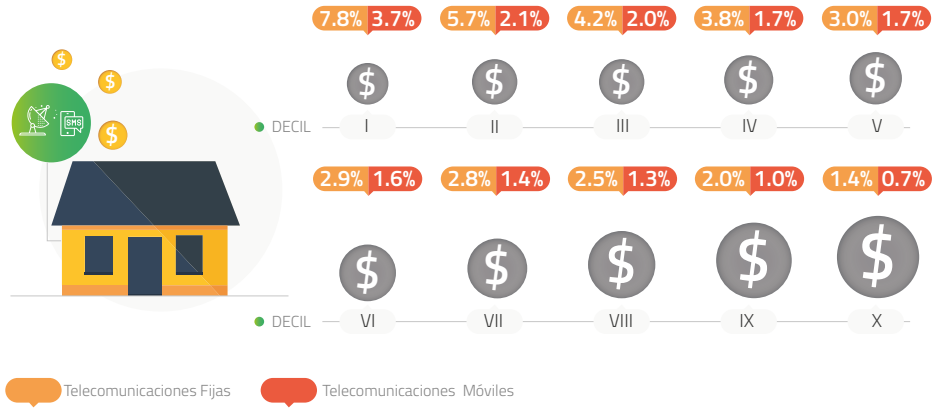


Figura 2.26.1.4 Empleados de los sectores de TyR

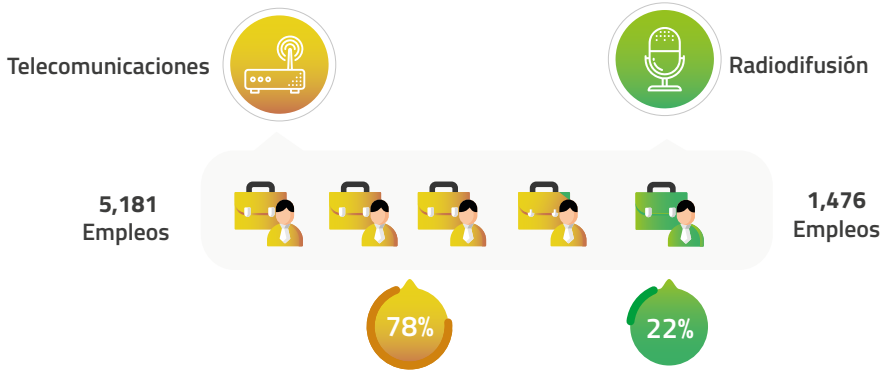


Figura 2.26.1.5 Estaciones de Radio AM y FM y TV Abierta



Figura 2.26.2.1 Penetración de servicios de Telecomunicaciones Fijas por cada 100 hogares

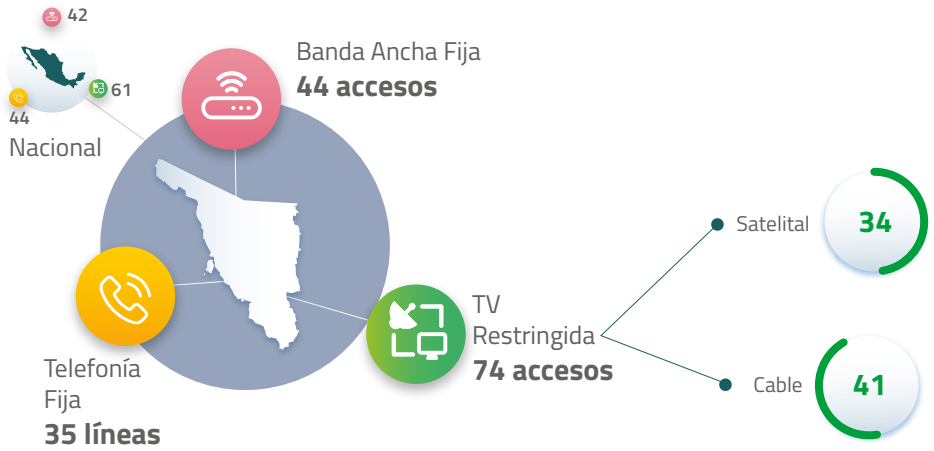
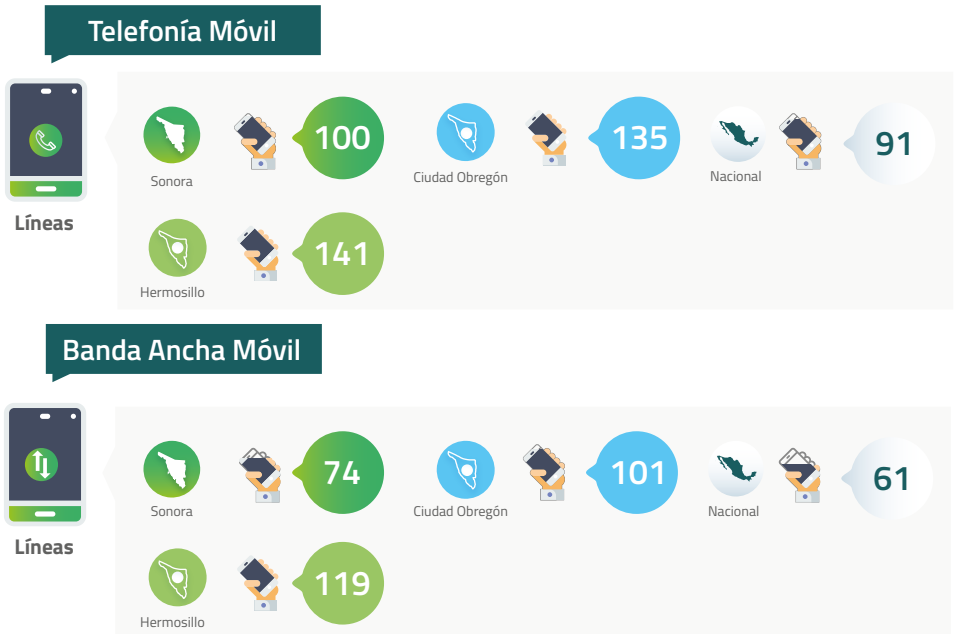
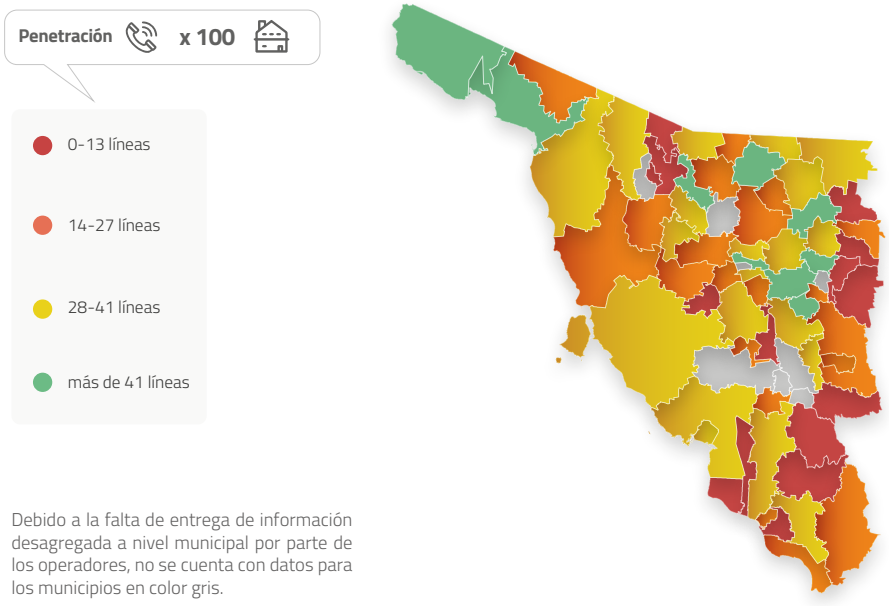


Figura 2.26.2.2 Teledensidad de servicios de Telecomunicaciones Móviles por cada 100 habitantes

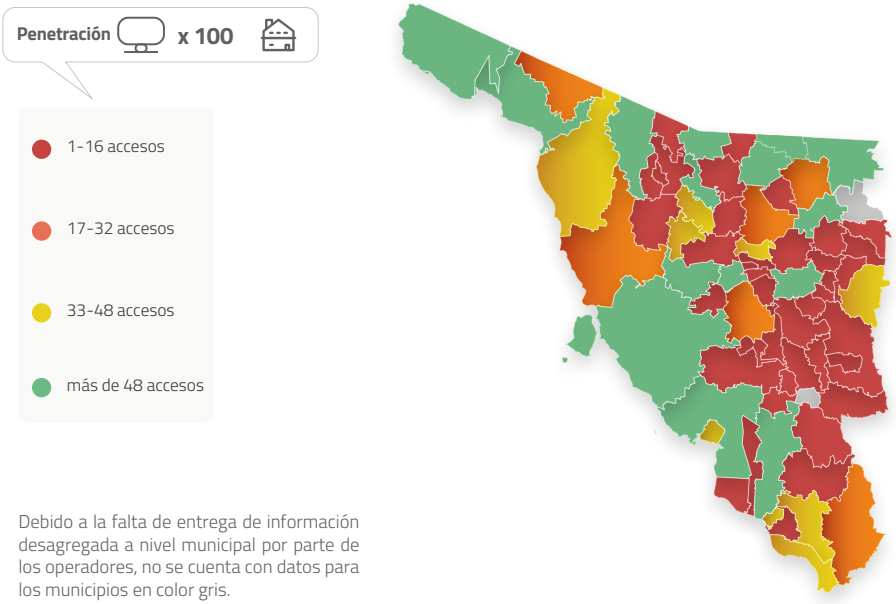


Mapa 2.26.2.1 Penetración Residencial de Telefonía Fija por cada 100 hogares



Debido a la falta de entrega de información desagregada a nivel municipal por parte de los operadores, no se cuenta con datos para los municipios en color gris.

Mapa 2.26.2.2 Penetración Residencial de TV Restringida por cada 100 hogares



Debido a la falta de entrega de información desagregada a nivel municipal por parte de los operadores, no se cuenta con datos para los municipios en color gris.

Figura 2.26.3.1 Distribución de servicios de Telecomunicaciones Fijas en hogares

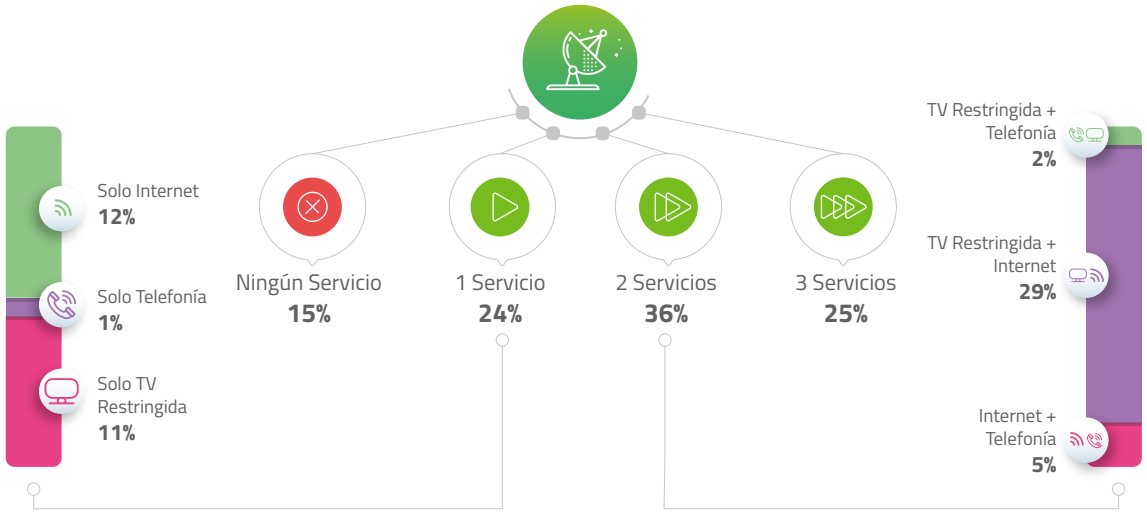


Figura 2.26.3.2 Distribución por tipo de conexión de Banda Ancha Fija en hogares

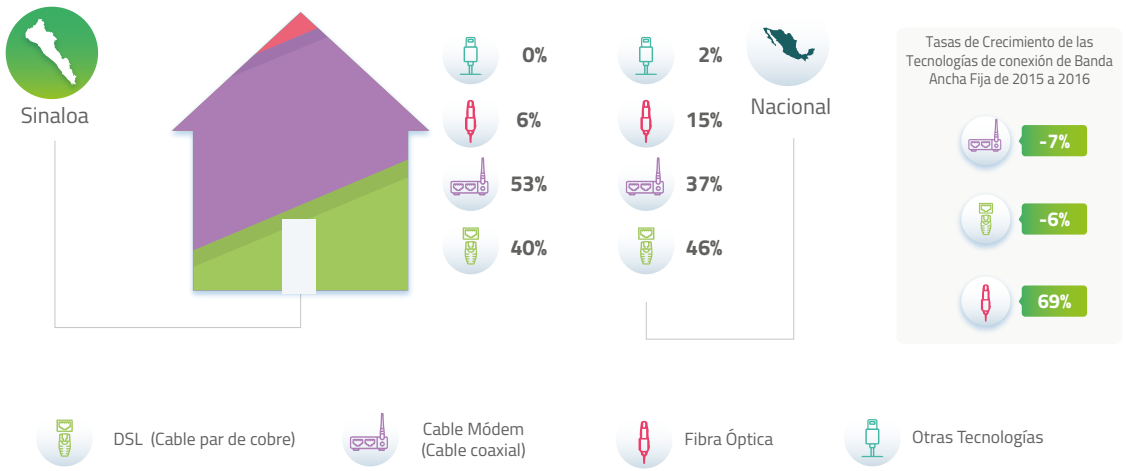


Figura 2.26.3.3 Equipamiento de TIC por cada 100 hogares

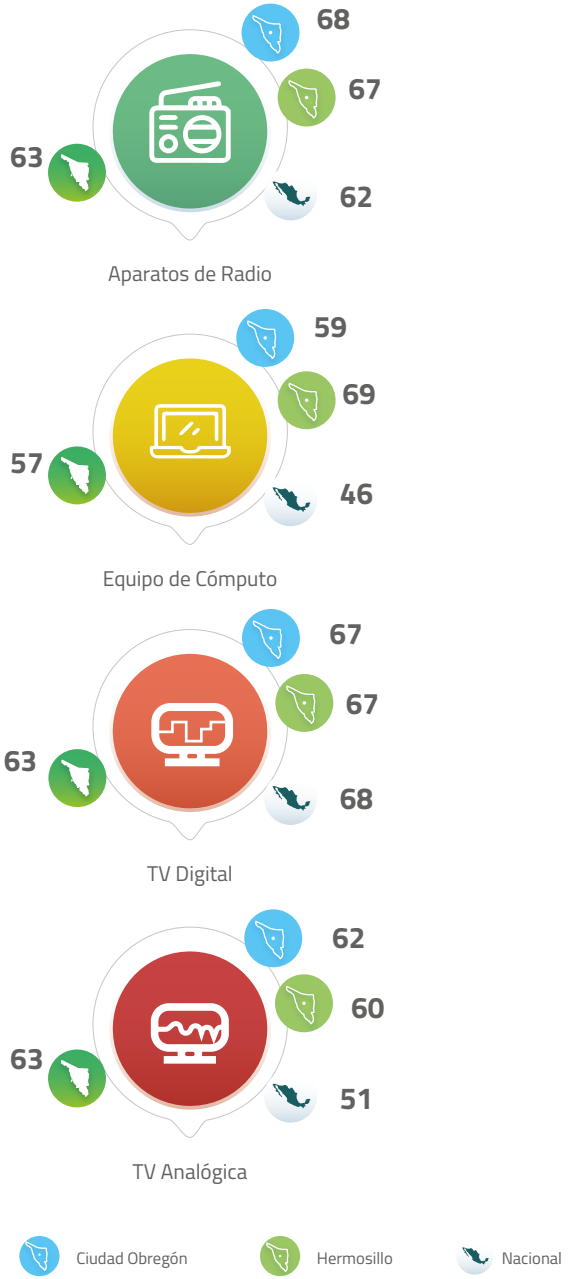


Figura 2.26.4.1 Penetración No Residencial de servicios de Telecomunicaciones Fijas por cada 100 Unidades Económicas



Figura 2.26.4.2 Disponibilidad de Computadora e Internet por tamaño de Unidades Económicas (UE)

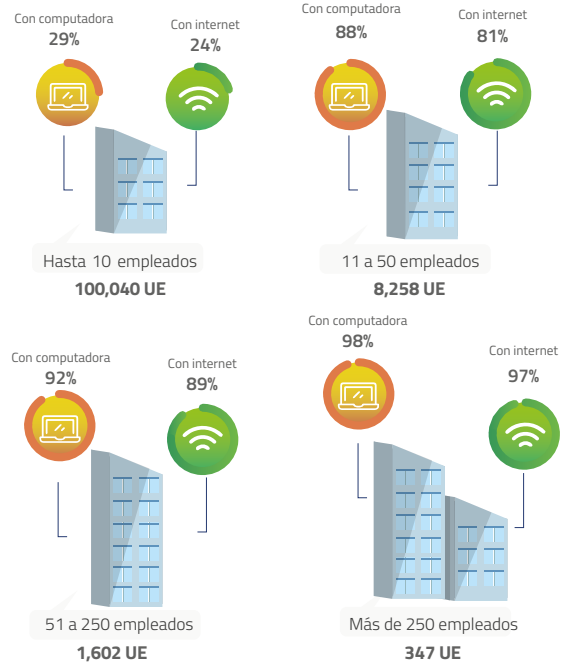
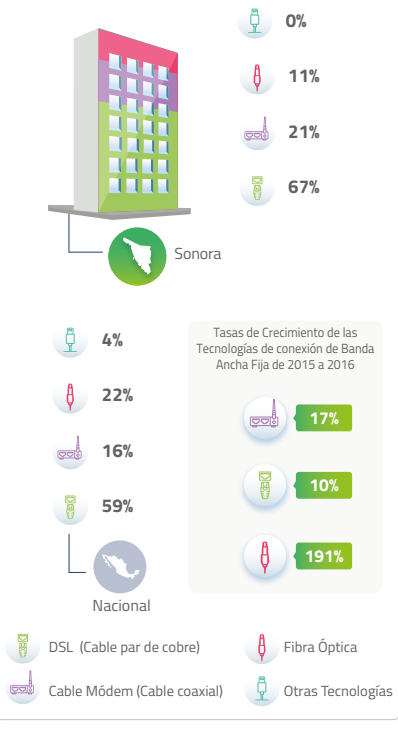
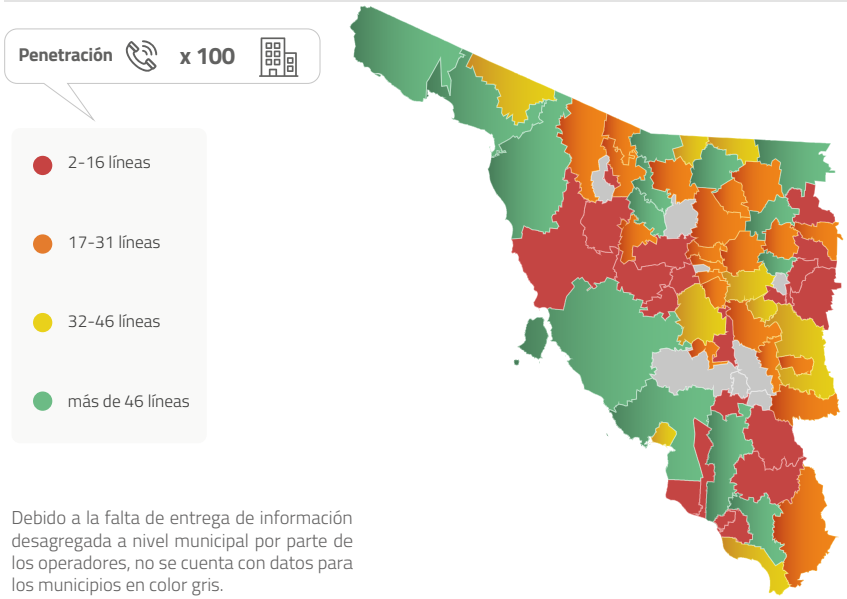


Figura 2.26.4.3 Distribución por tipo de conexión de Banda Ancha Fija en Unidades Económicas

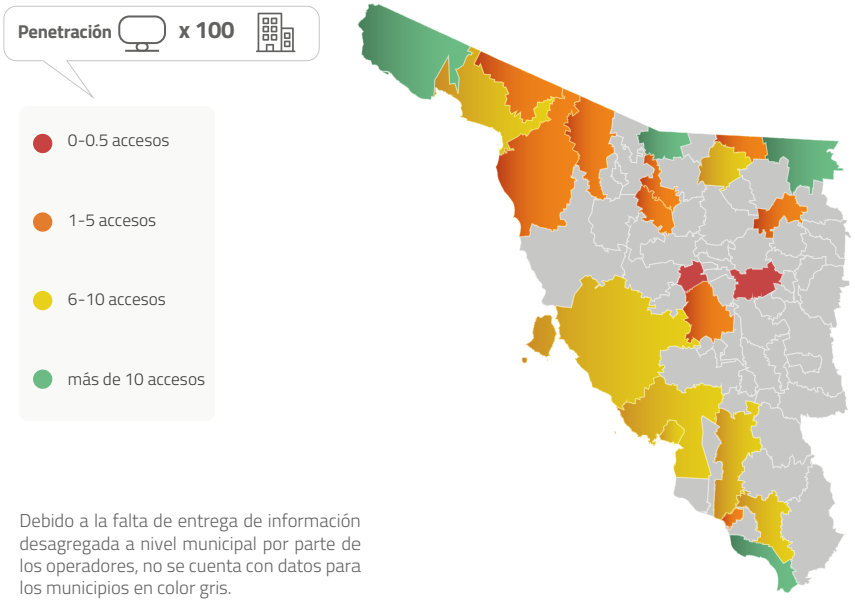


Mapa 2.26.4.1 Penetración No Residencial de Telefonía Fija por cada 100 Unidades Económicas



Debido a la falta de entrega de información desagregada a nivel municipal por parte de los operadores, no se cuenta con datos para los municipios en color gris.

Mapa 2.26.4.2 Penetración No Residencial de TV Restringida por cada 100 Unidades Económicas



Debido a la falta de entrega de información desagregada a nivel municipal por parte de los operadores, no se cuenta con datos para los municipios en color gris.

ift INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

TABASCO



Indicadores Macroeconómicos

Al cierre de 2015[1], el Producto Interno Bruto (PIB) de la Entidad fue de casi $434 mil millones de pesos, lo que representa un decremento de 0.3% con respecto a 2014. En particular, la participación del sector de Medios Masivos[2] al PIB de Tabasco fue de 0.9%, lo que equivale a casi $3,905 millones de pesos.

Por su parte, el número de personas empleadas en el sector de Telecomunicaciones fue de 1,691, mientras que en el sector de Radiodifusión fue de 543.

Telecomunicaciones Fijas

Con base en los resultados obtenidos en la ENDUTIH 2016, el 80% de los hogares de Tabasco cuenta con al menos un servicio de telecomunicaciones fijas.

En lo que se refiere a la penetración de estos servicios, para 2016 Tabasco tuvo por cada 100 hogares: 59 accesos de televisión restringida, 19 líneas de telefonía fija y 18 accesos de banda ancha fija.

Telecomunicaciones Móviles

A diciembre de 2016, la teledensidad de telefonía móvil en Tabasco fue de 74 líneas por cada 100 habitantes y la teledensidad de internet móvil fue de 53 líneas por cada 100 habitantes.

Radiodifusión

En 2016, Tabasco contaba con 30 estaciones de radio FM y tres de AM, así como 17 estaciones de transmisión de televisión abierta.

Equipamiento de las TIC

Hogares

La disponibilidad de televisión digital fue la que mayor penetración tuvo con 70 televisiones por cada 100 hogares, lo cual representó un crecimiento importante en su disponibilidad ya que pasó de 39 a 70 televisiones de 2015 a 2016. Asimismo, la disponibilidad de televisores analógicos fue de 47 televisores por cada 100 hogares, la de radio fue de 45 radios por cada 100 hogares y la de equipo de cómputo fue de 41 equipos por cada 100 hogares.

Unidades Económicas

Tabasco tuvo en 2016 un total de 73,778 unidades económicas; por cada 100 de estas unidades existen 51 líneas de telefonía fija, 34 accesos de banda ancha fija y un acceso de televisión restringida.

Únicamente el 19% de las unidades económicas con 10 empleados o menos utilizaban computadoras y 15% Internet, cifras que se elevan a casi 82% y 76% respectivamente para las unidades económicas con 11 empleados o más, lo que muestra que existe una relación positiva entre el tamaño de las unidades económicas y el uso de los servicios de telecomunicaciones.

[1] Los datos del PIB corresponden al cierre de 2015 debido a que son los últimos publicados por INEGI con desagregación a nivel estatal.

[2] De acuerdo con el SCIAN, los subsectores Telecomunicaciones y Radiodifusión forman parte del sector 51 Información de Medios Masivos y durante el 2016 representaron el 94% del PIB del sector a nivel nacional.

Figura 2.27.1.1 PIB de la Entidad y participación de los sectores de TyR (información en Medios Masivos)

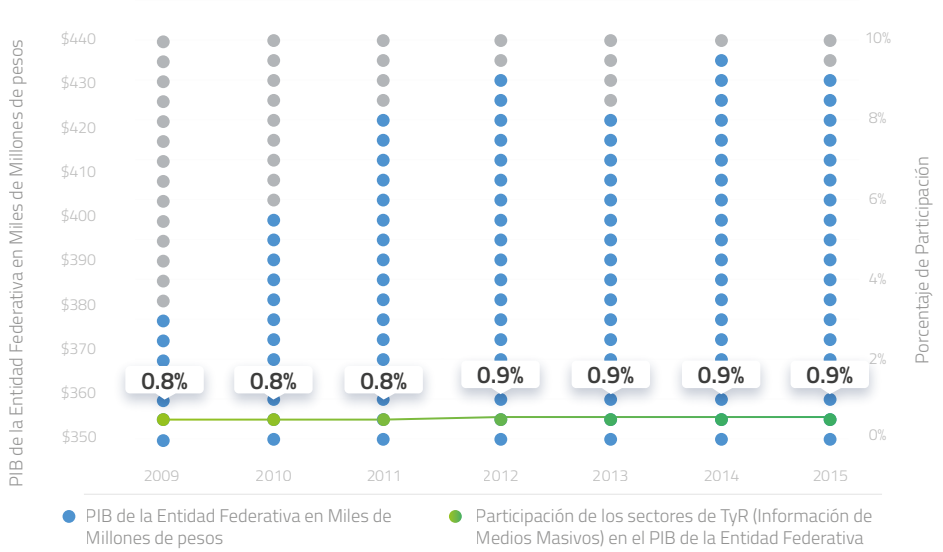


Figura 2.27.1.2 Porcentaje de hogares con servicios de Telecomunicaciones Fijas y Móviles por decil de ingreso

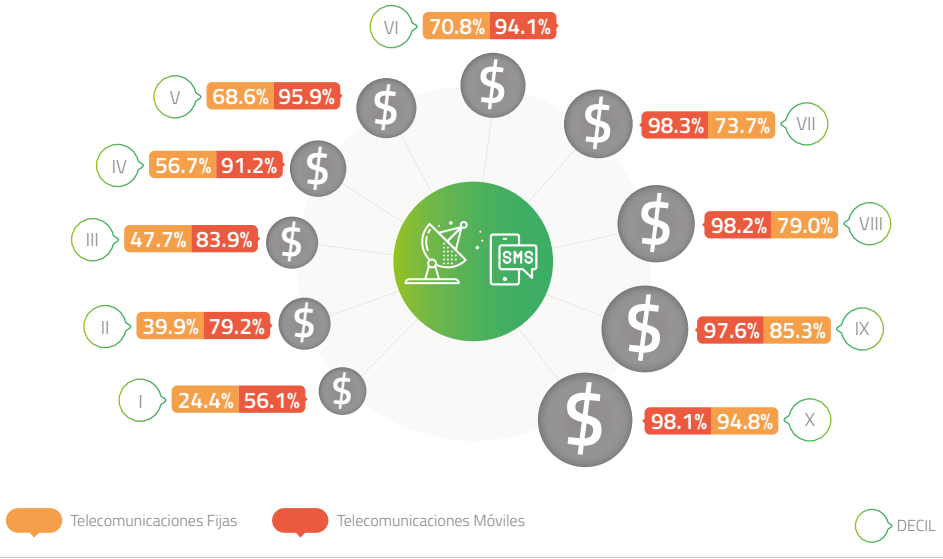


Figura 2.27.1.3 Porcentaje del gasto promedio del ingreso de los hogares en Telecomunicaciones Fijas y Móviles por decil de ingreso

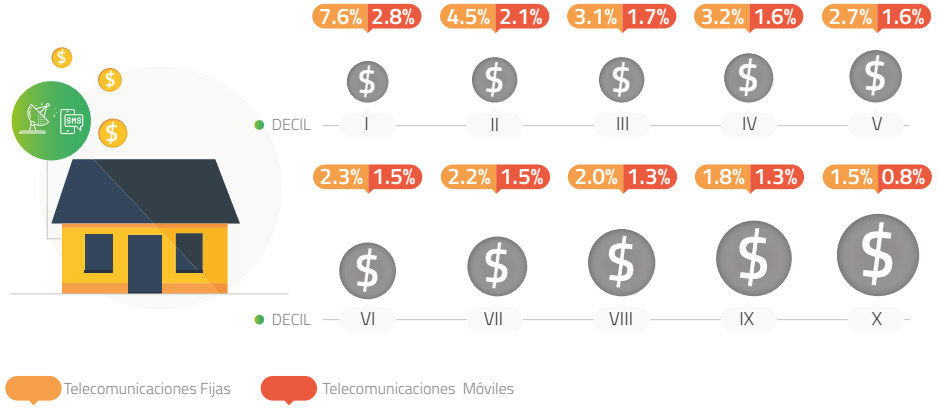


Figura 2.27.1.4 Empleados de los sectores de TyR

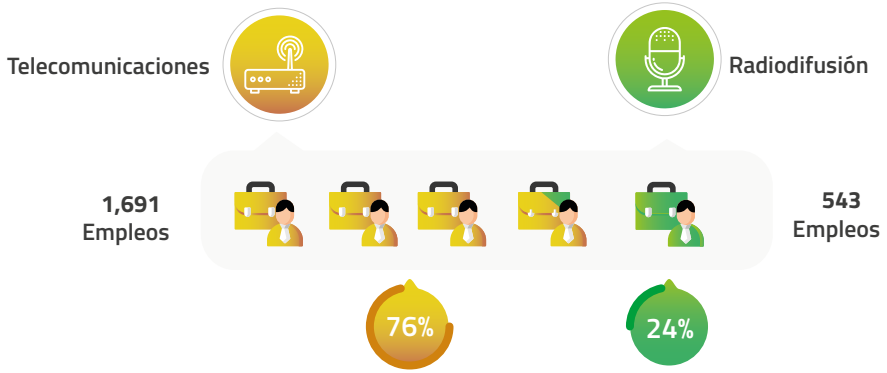


Figura 2.27.1.5 Estaciones de Radio AM y FM y TV Abierta



Figura 2.27.2.1 Penetración de servicios de Telecomunicaciones Fijas por cada 100 hogares

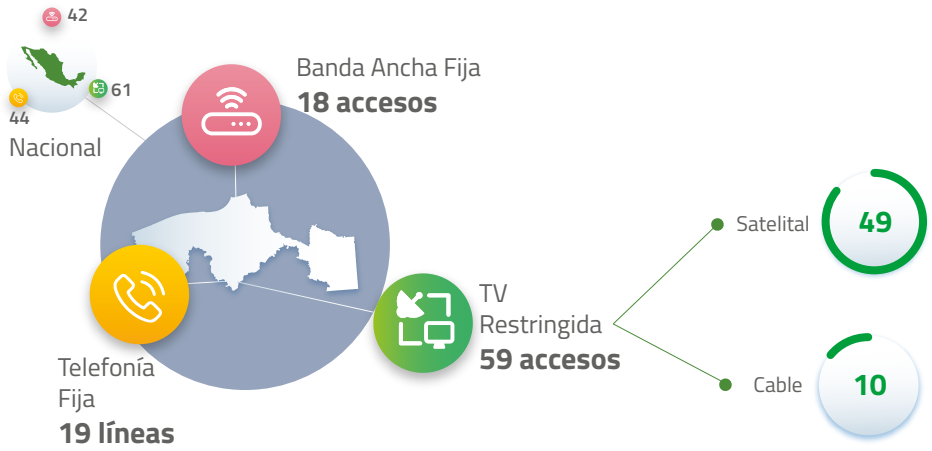
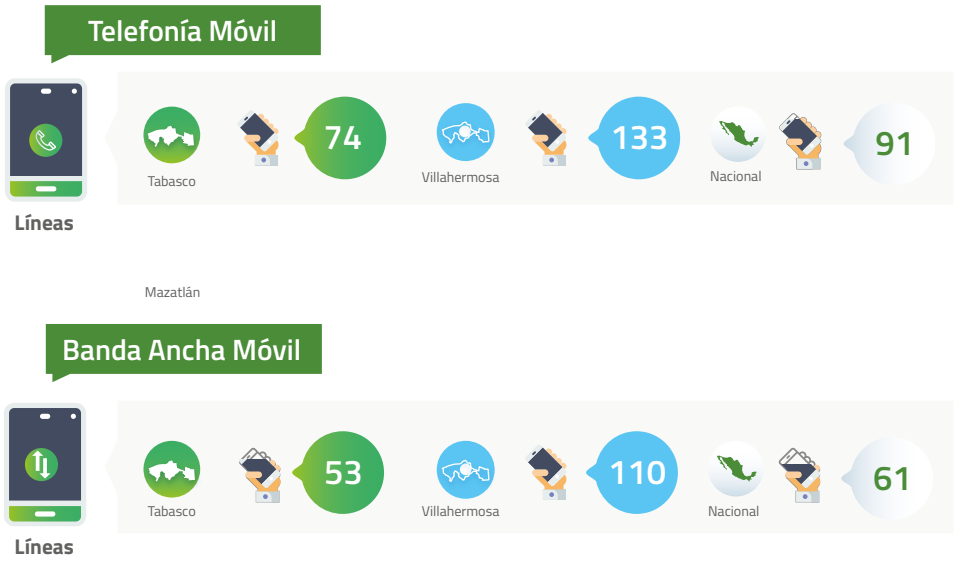
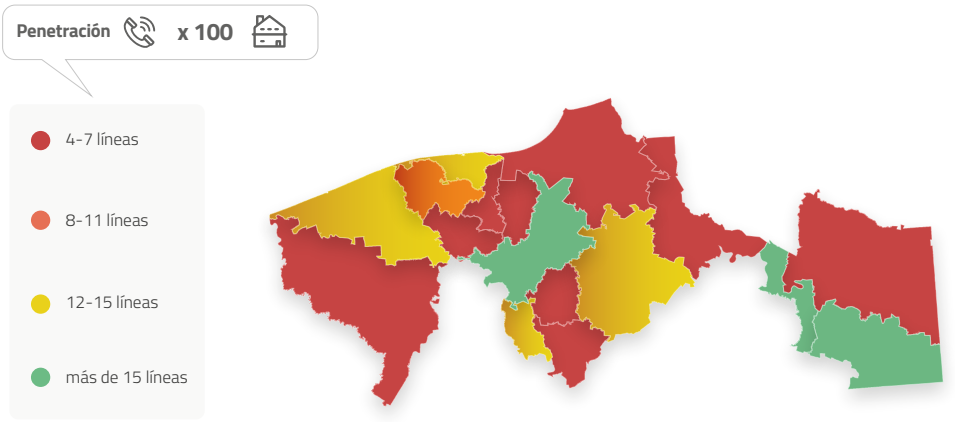


Figura 2.27.2.2 Teledensidad de servicios de Telecomunicaciones Móviles por cada 100 habitantes



Mapa 2.27.2.1 Penetración Residencial de Telefonía Fija por cada 100 hogares



Mapa 2.27.2.2 Penetración Residencial de TV Restringida por cada 100 hogares

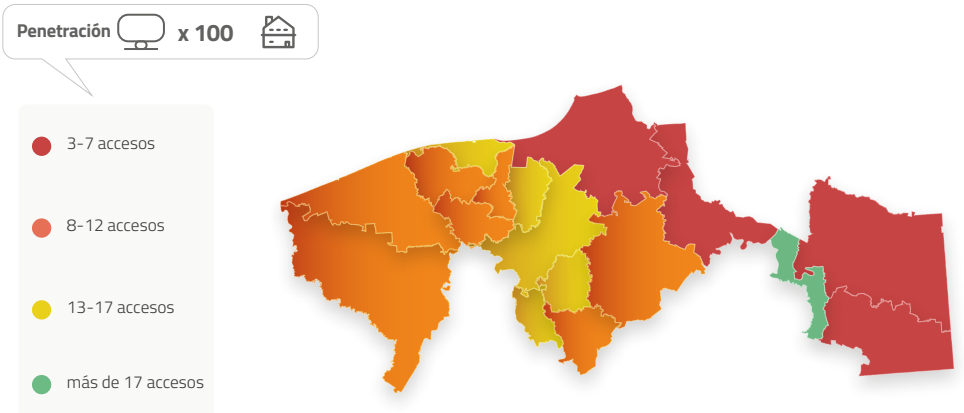


Figura 2.27.3.1 Distribución de servicios de Telecomunicaciones Fijas en hogares

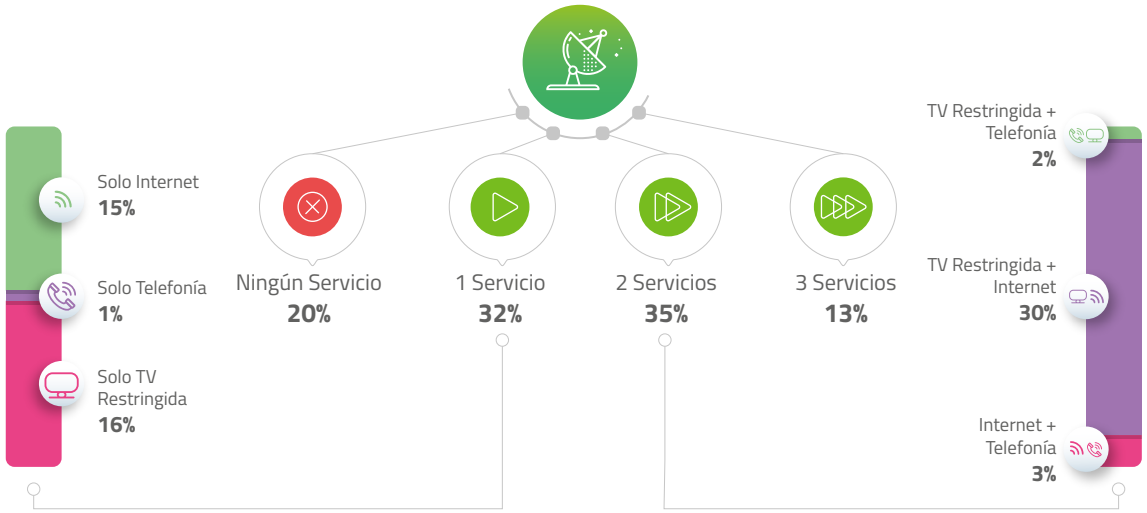


Figura 2.27.3.2 Distribución por tipo de conexión de Banda Ancha Fija en hogares

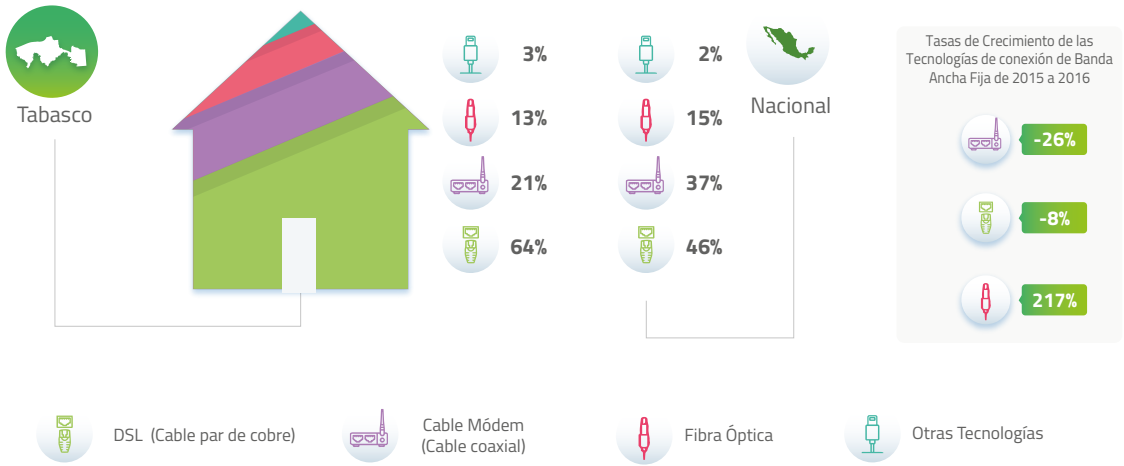


Figura 2.27.3.3 Equipamiento de TIC por cada 100 hogares

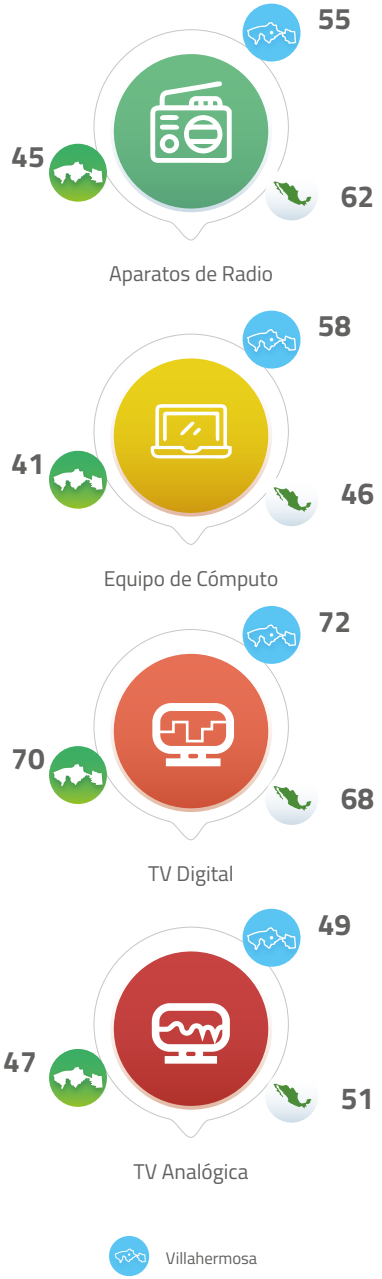


Figura 2.27.4.1 Penetración No Residencial de servicios de Telecomunicaciones Fijas por cada 100 Unidades Económicas



Figura 2.27.4.2 Disponibilidad de Computadora e Internet por tamaño de Unidades Económicas (UE)

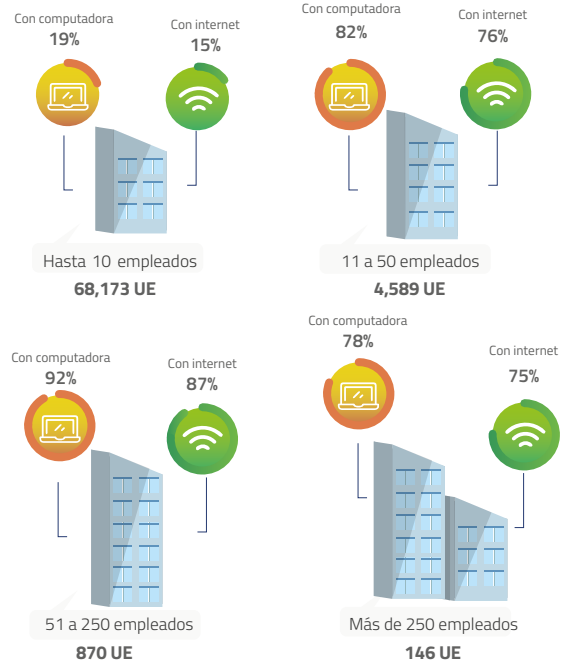
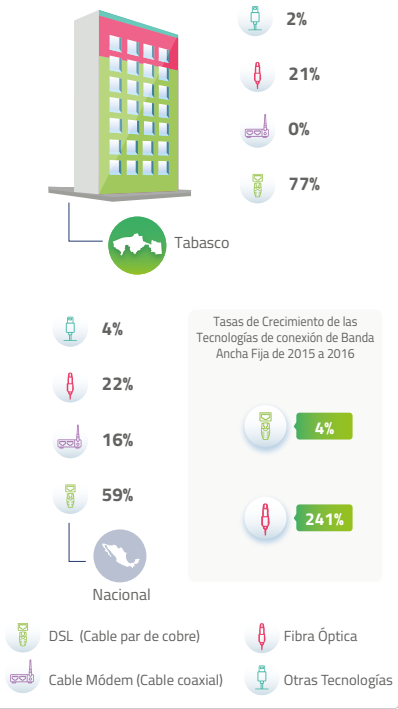
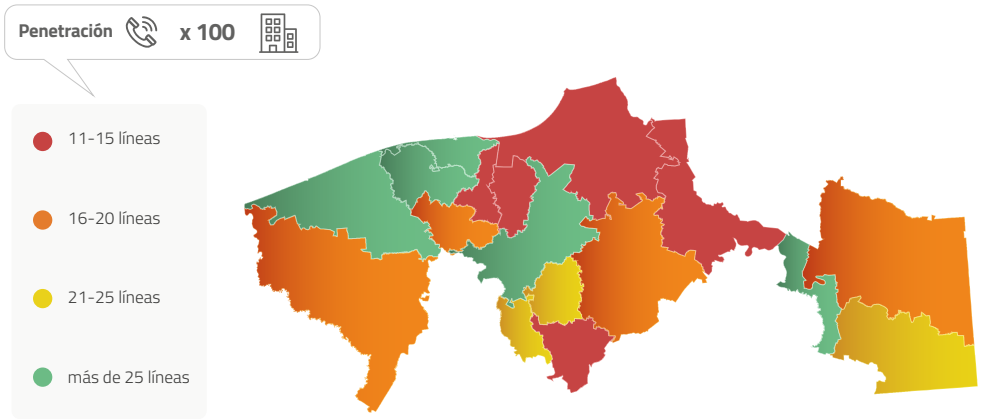


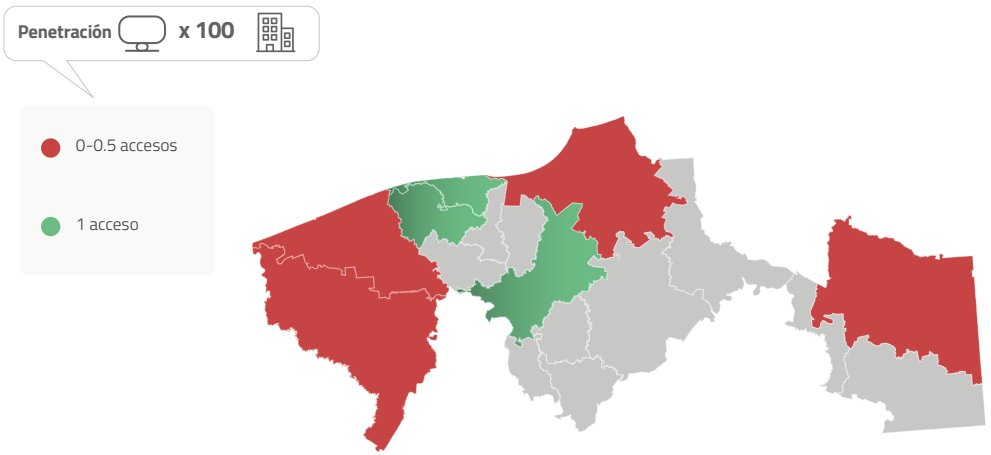
Figura 2.27.4.3 Distribución por tipo de conexión de Banda Ancha Fija en Unidades Económicas



Mapa 2.27.4.1 Penetración No Residencial de Telefonía Fija por cada 100 Unidades Económicas



Mapa 2.27.4.2 Penetración No Residencial de TV Restringida por cada 100 Unidades Económicas



Debido a la falta de entrega de información desagregada a nivel municipal por parte de los operadores, no se cuenta con datos para los municipios en color gris.

INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

TAMAULIPAS



Indicadores Macroeconómicos

Al cierre de 2015[1], el Producto Interno Bruto (PIB) de Tamaulipas fue de más de $423 mil millones de pesos, lo que representa un incremento de 2.3% con respecto a 2014. En particular, la participación del sector de Medios Masivos[2] al PIB de Tamaulipas fue de 2.7%, lo que equivale a más de $11,426 millones de pesos.

Por su parte, el número de personas empleadas en el sector de Telecomunicaciones fue de 5,878, mientras que en el sector de Radiodifusión fue de 1,364.

Telecomunicaciones Fijas

De acuerdo con la ENDUTIH 2016, el 77% de los hogares de Tamaulipas cuenta con al menos un servicio de telecomunicaciones fijas.

En lo que se refiere a la penetración de estos servicios, para 2016 Tamaulipas tuvo por cada 100 hogares: 55 accesos de televisión restringida, 38 líneas de telefonía fija y 41 accesos de banda ancha fija.

Telecomunicaciones Móviles

A diciembre de 2016, la teledensidad de telefonía móvil en Tamaulipas fue de 106 líneas por cada 100 habitantes y la de internet móvil de 78 líneas por cada 100 habitantes.

Radiodifusión

En 2016, Tamaulipas contaba con 59 estaciones de radio FM y 30 de AM, así como 39 estaciones de transmisión de televisión abierta.

Equipamiento de las TIC

Hogares

La disponibilidad de aparatos de radio fue de 55 radios por cada 100 hogares, la de televisores analógicos fue de 45 televisores por cada 100 hogares y la de equipo de cómputo fue de 46 equipos por cada 100 hogares. Destaca el crecimiento que tuvo la disponibilidad de televisión digital, la cual pasó de 56 televisores digitales por cada 100 hogares en 2015 a 70 en 2016.

Unidades Económicas

Tamaulipas tuvo en 2016 un total de 128,700 unidades económicas; por cada 100 de estas unidades existen 92 líneas de telefonía fija, 45 accesos de banda ancha fija y cuatro accesos de televisión restringida.

Únicamente el 24% de las unidades económicas con 10 empleados o menos utilizaban computadoras y 19% Internet, cifras que se elevan a casi 87% y 82% respectivamente para las unidades económicas con 11 empleados o más, lo que muestra que existe una relación positiva entre el tamaño de las unidades económicas y el uso de los servicios de telecomunicaciones.

[1] Los datos del PIB corresponden al cierre de 2015 debido a que son los últimos publicados por INEGI con desagregación a nivel estatal.

[2] De acuerdo con el SCIAN, los subsectores Telecomunicaciones y Radiodifusión forman parte del sector 51 Información de Medios Masivos y durante el 2016 representaron el 94% del PIB del sector a nivel nacional.

Figura 2.28.1.1 PIB de la Entidad y participación de los sectores de TyR (información en Medios Masivos)

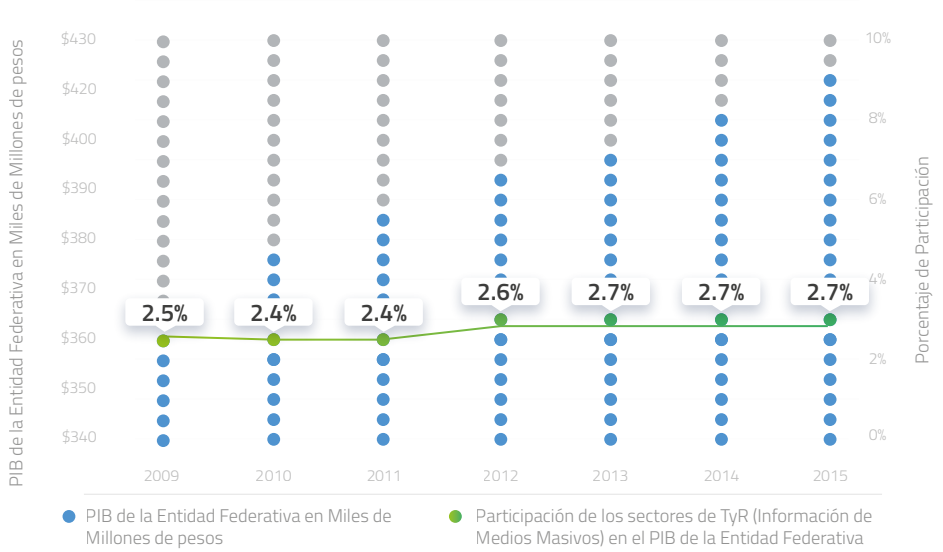


Figura 2.28.1.2 Porcentaje de hogares con servicios de Telecomunicaciones Fijas y Móviles por decil de ingreso

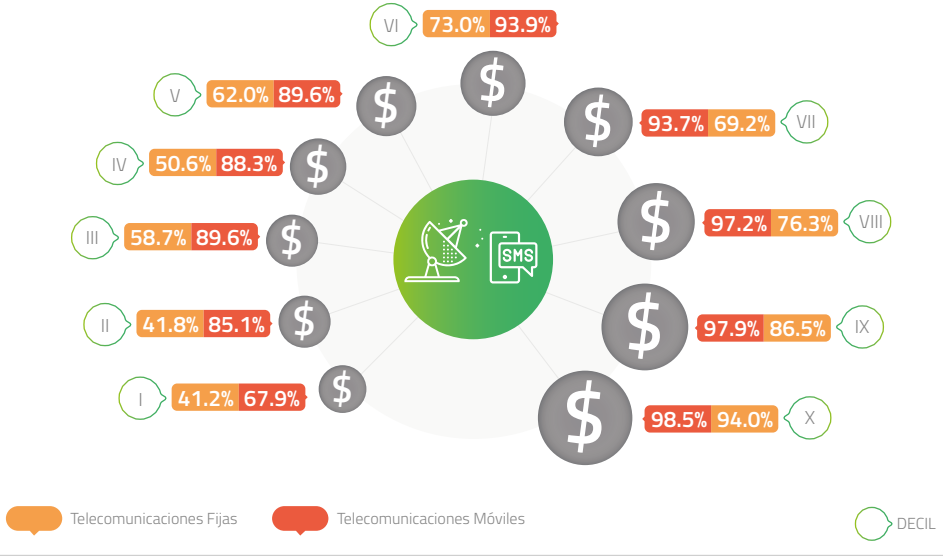


Figura 2.28.1.3 Porcentaje del gasto promedio del ingreso de los hogares en Telecomunicaciones Fijas y Móviles por decil de ingreso

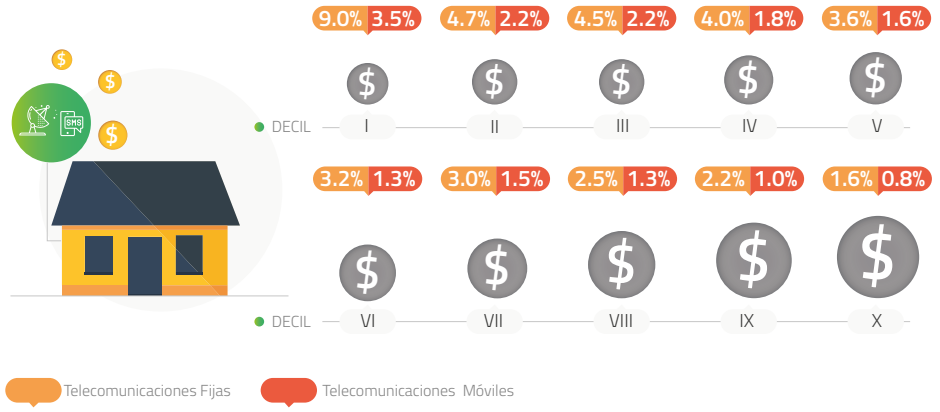


Figura 2.28.1.4 Empleados de los sectores de TyR

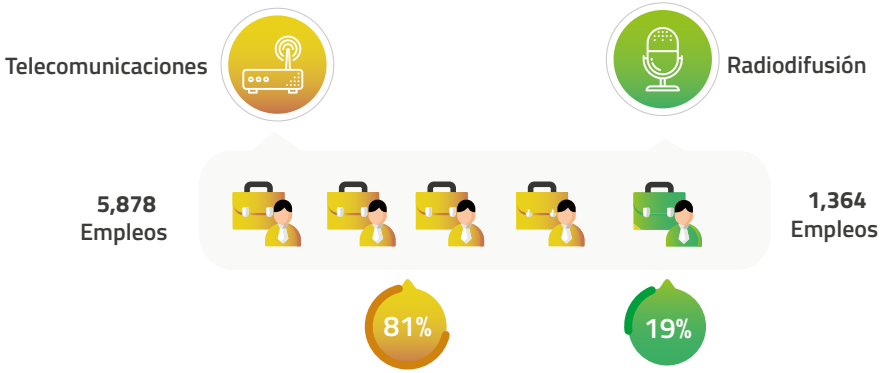


Figura 2.28.1.5 Estaciones de Radio AM y FM y TV Abierta



Figura 2.28.2.1 Penetración de servicios de Telecomunicaciones Fijas por cada 100 hogares

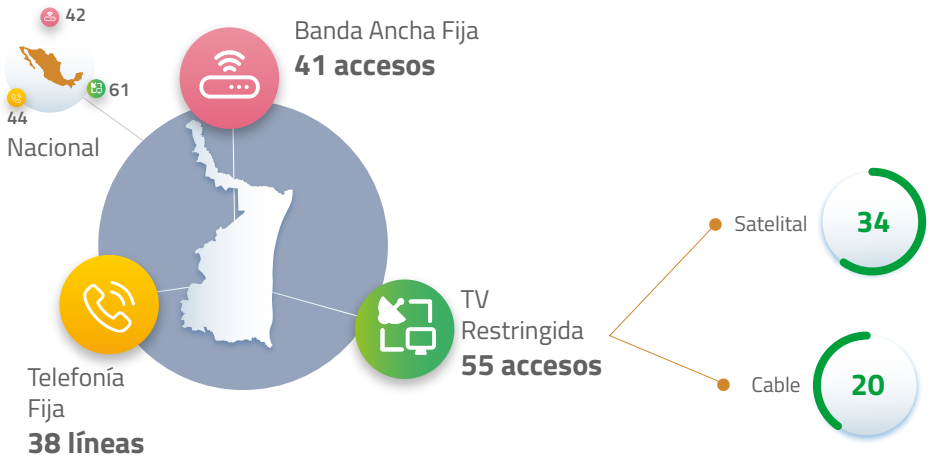
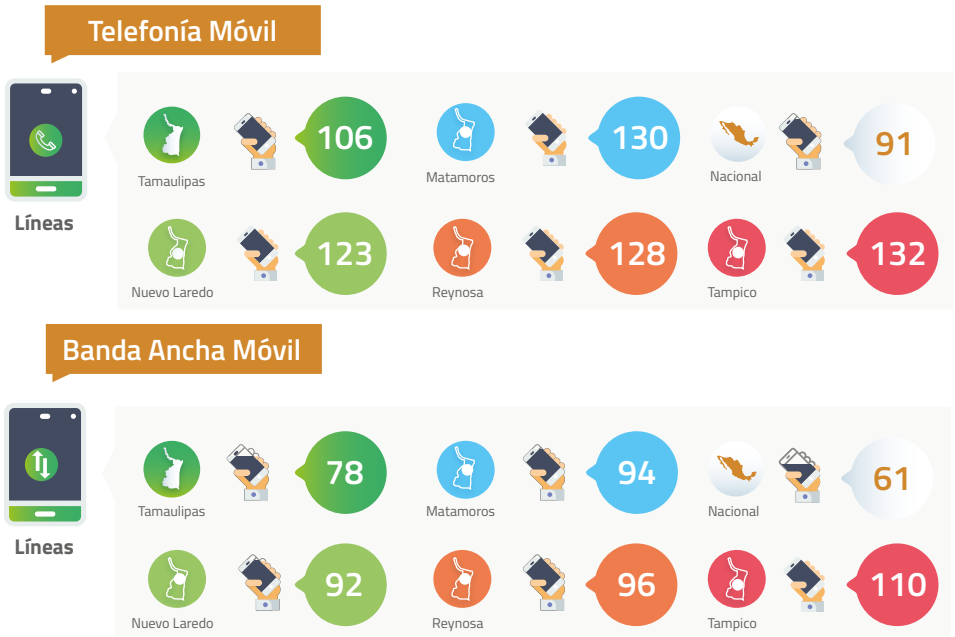
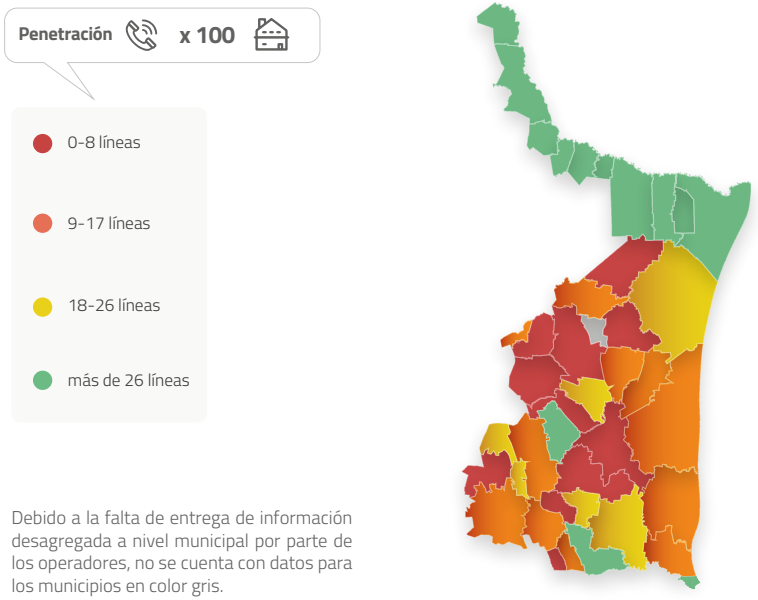


Figura 2.28.2.2 Teledensidad de servicios de Telecomunicaciones Móviles por cada 100 habitantes

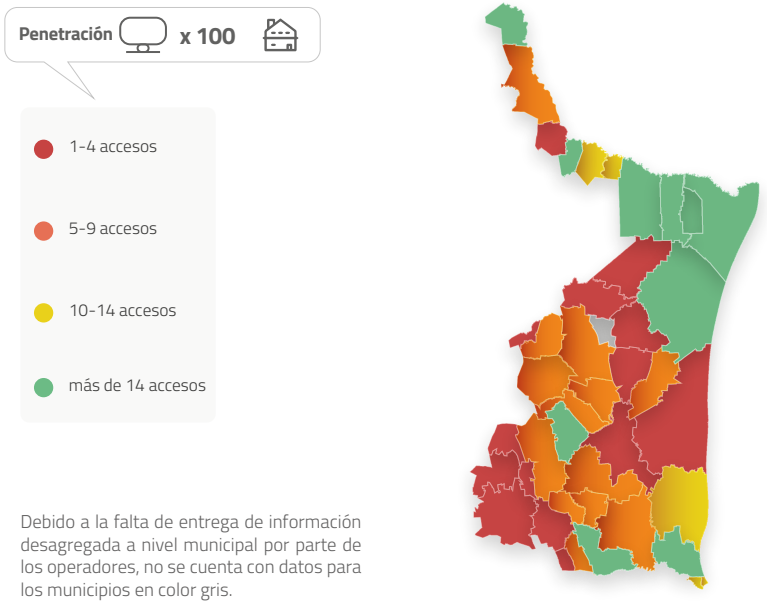


Mapa 2.28.2.1 Penetración Residencial de Telefonía Fija por cada 100 hogares



Debido a la falta de entrega de información desagregada a nivel municipal por parte de los operadores, no se cuenta con datos para los municipios en color gris.

Mapa 2.28.2.2 Penetración Residencial de TV Restringida por cada 100 hogares



Debido a la falta de entrega de información desagregada a nivel municipal por parte de los operadores, no se cuenta con datos para los municipios en color gris.

Figura 2.28.3.1 Distribución de servicios de Telecomunicaciones Fijas en hogares

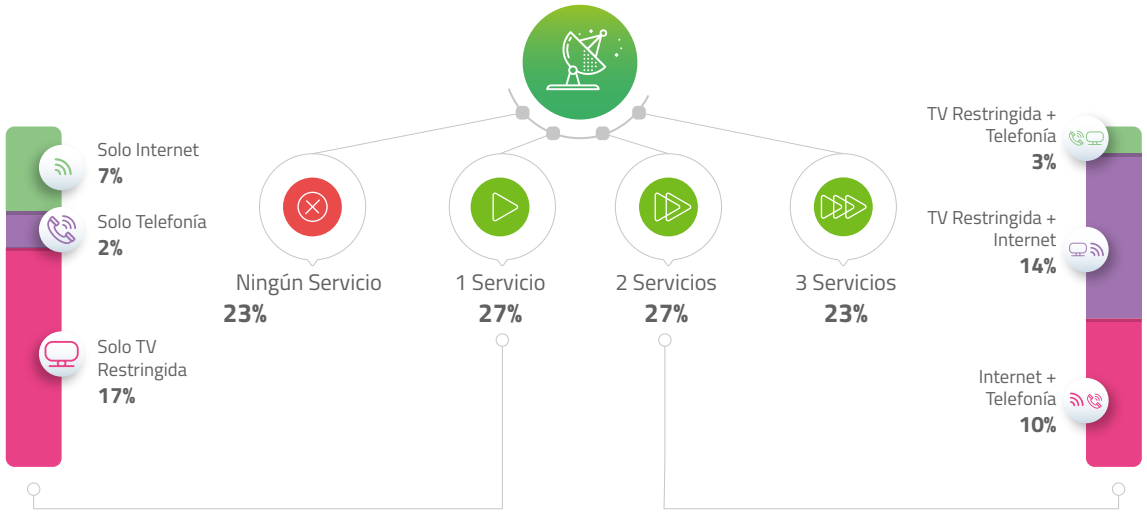


Figura 2.28.3.2 Distribución por tipo de conexión de Banda Ancha Fija en hogares

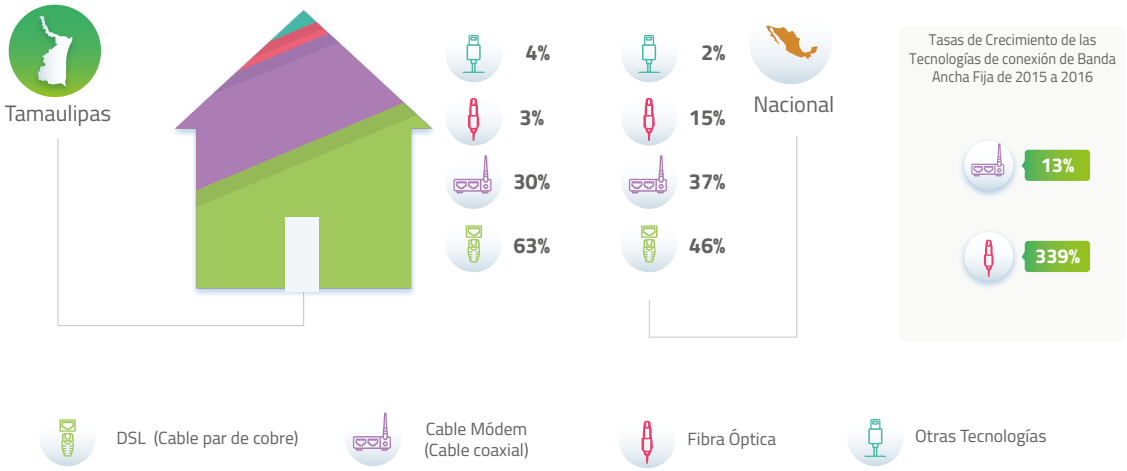


Figura 2.28.3.3 Equipamiento de TIC por cada 100 hogares

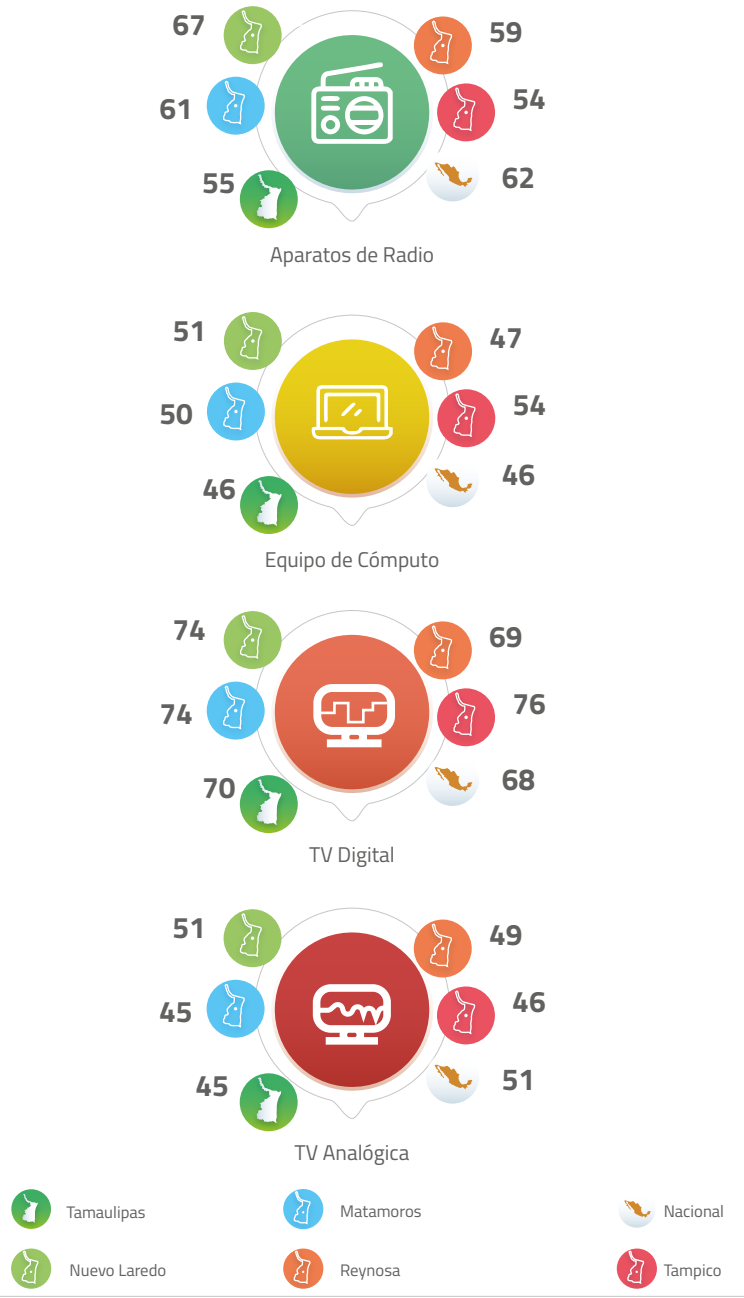


Figura 2.28.4.1 Penetración No Residencial de servicios de Telecomunicaciones Fijas por cada 100 Unidades Económicas



Figura 2.28.4.2 Disponibilidad de Computadora e Internet por tamaño de Unidades Económicas (UE)

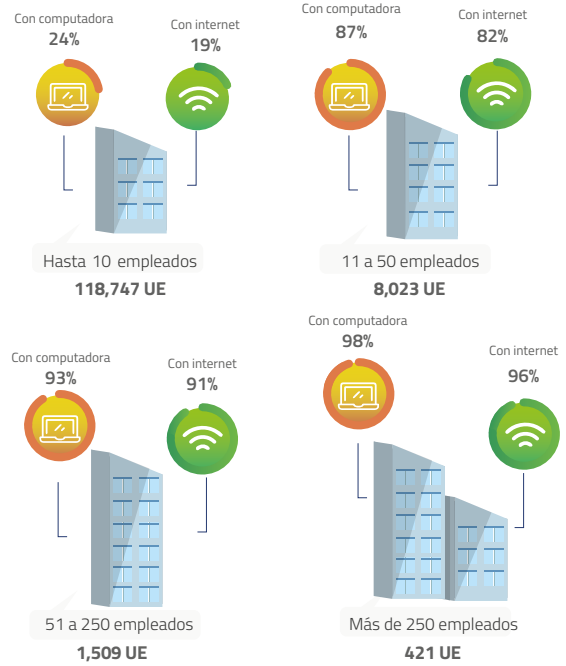
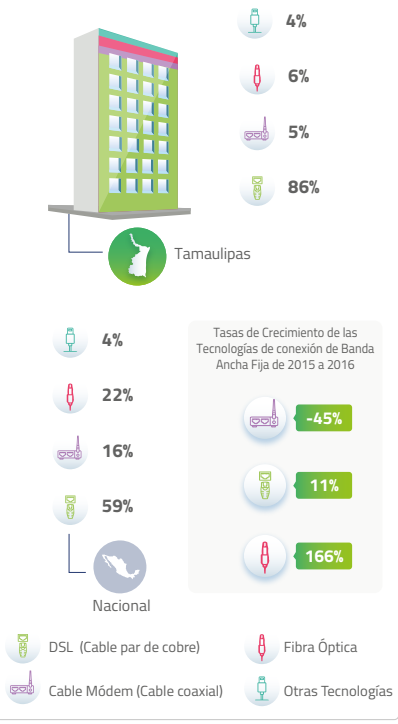
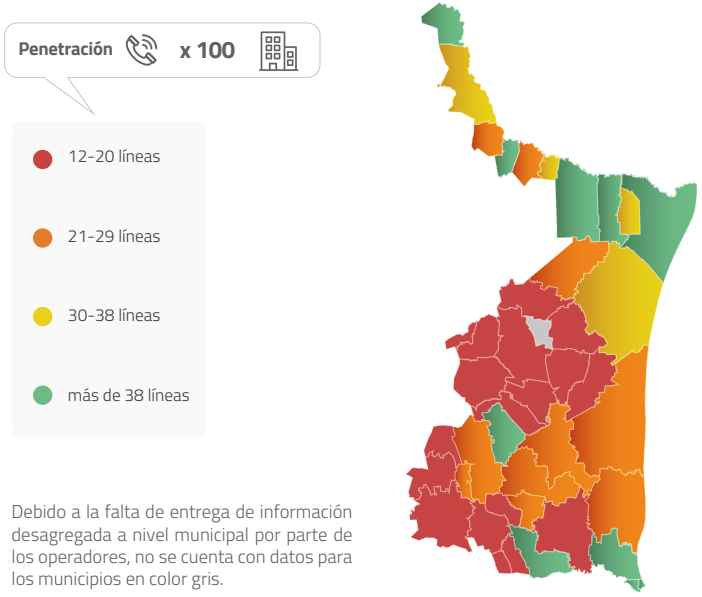


Figura 2.28.4.3 Distribución por tipo de conexión de Banda Ancha Fija en Unidades Económicas

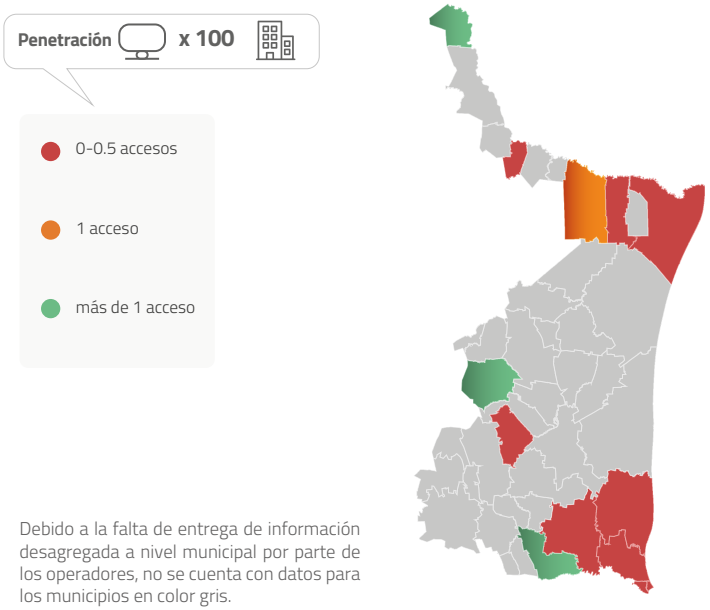


Mapa 2.28.4.1 Penetración No Residencial de Telefonía Fija por cada 100 Unidades Económicas



Debido a la falta de entrega de información desagregada a nivel municipal por parte de los operadores, no se cuenta con datos para los municipios en color gris.

Mapa 2.28.4.2 Penetración No Residencial de TV Restringida por cada 100 Unidades Económicas



Debido a la falta de entrega de información desagregada a nivel municipal por parte de los operadores, no se cuenta con datos para los municipios en color gris.

ift INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

TLAXCALA



Indicadores Macroeconómicos

Al cierre de 2015[1], el Producto Interno Bruto (PIB) de la Entidad fue de más de $75 mil millones de pesos, lo que representa un incremento de 3.3% con respecto a 2014. En particular, la participación del sector de Medios Masivos[2] al PIB de Tlaxcala fue de 2.4%, lo que equivale a más de $1,813 millones de pesos.

Por su parte, el número de personas empleadas en el sector de Telecomunicaciones fue de 603, mientras que en el sector de Radiodifusión fue de 361.

Telecomunicaciones Fijas

Con base en los resultados obtenidos en la ENDUTIH 2016, el 63% de los hogares de Tlaxcala cuenta con al menos un servicio de telecomunicaciones fijas.

En lo que se refiere a la penetración de estos servicios, para 2016 Tlaxcala tuvo por cada 100 hogares: 52 accesos de televisión restringida, 33 líneas de telefonía fija y 31 accesos de banda ancha fija.

Telecomunicaciones Móviles

A diciembre de 2016, la teledensidad de telefonía móvil en Tlaxcala fue de 87 líneas por cada 100 habitantes y la teledensidad de internet móvil fue de 55 líneas por cada 100 habitantes.

Radiodifusión

En 2016, Tlaxcala contaba con cinco estaciones de radio FM y una de AM, así como cinco estaciones de transmisión de televisión abierta.

Equipamiento de las TIC

Hogares

La disponibilidad de aparatos de radio tuvo una penetración de 69 radios por cada 100 hogares, la de televisores analógicos fue de 64 televisores por cada 100 hogares y la de equipo de cómputo fue de 40 equipos por cada 100 hogares. Destaca el crecimiento que tuvo la disponibilidad de televisión digital, la cual pasó de 34 en 2015 a 60 en 2016.

Unidades Económicas

Tlaxcala tuvo en 2016 un total de 72,923 unidades económicas; por cada 100 de estas unidades existen 23 líneas de telefonía fija, 14 accesos de banda ancha fija y un acceso de televisión restringida.

Únicamente el 13% de las unidades económicas con 10 empleados o menos utilizaban computadoras y 10% Internet, cifras que se elevan a 80% y 74% respectivamente para las unidades económicas con 11 empleados o más, lo que muestra que existe una relación positiva entre el tamaño de las unidades económicas y el uso de los servicios de telecomunicaciones.

[1] Los datos del PIB corresponden al cierre de 2015 debido a que son los últimos publicados por INEGI con desagregación a nivel estatal.

[2] De acuerdo con el SCIAN, los subsectores Telecomunicaciones y Radiodifusión forman parte del sector 51 Información de Medios Masivos y durante el 2016 representaron el 94% del PIB del sector a nivel nacional.

Figura 2.29.1.1 PIB de la Entidad y participación de los sectores de TyR (información en Medios Masivos)

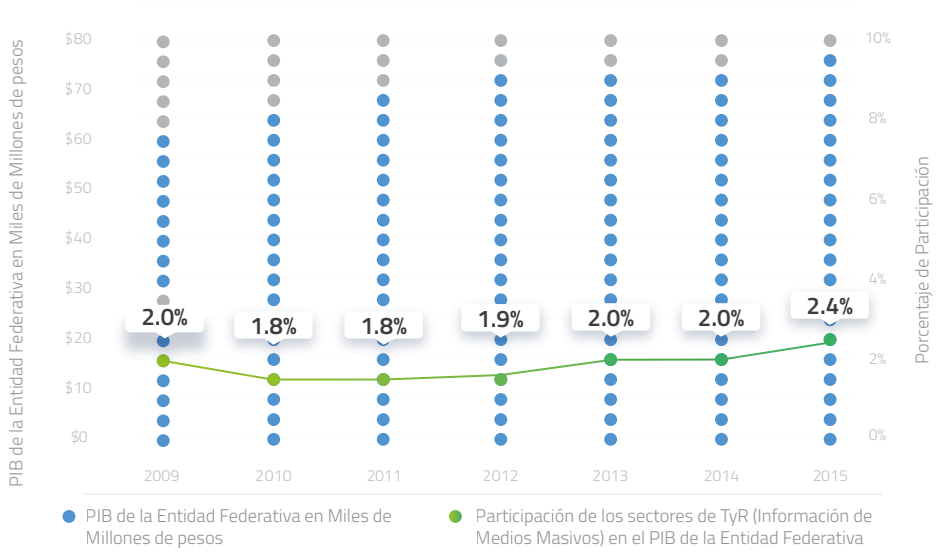


Figura 2.29.1.2 Porcentaje de hogares con servicios de Telecomunicaciones Fijas y Móviles por decil de ingreso

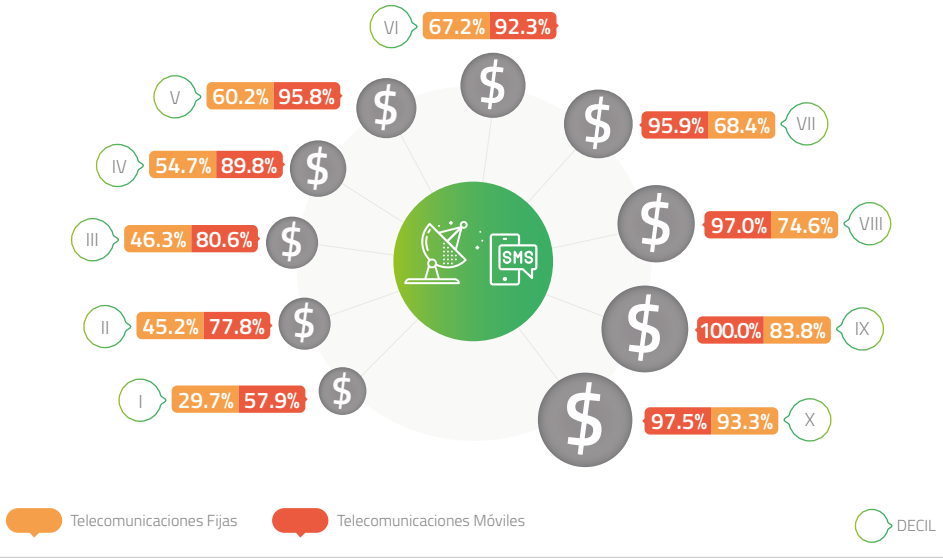


Figura 2.29.1.3 Porcentaje del gasto promedio del ingreso de los hogares en Telecomunicaciones Fijas y Móviles por decil de ingreso

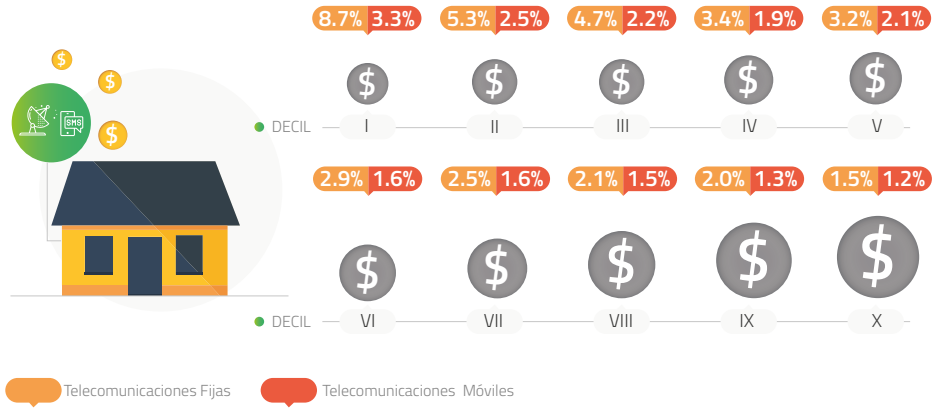


Figura 2.29.1.4 Empleados de los sectores de TyR

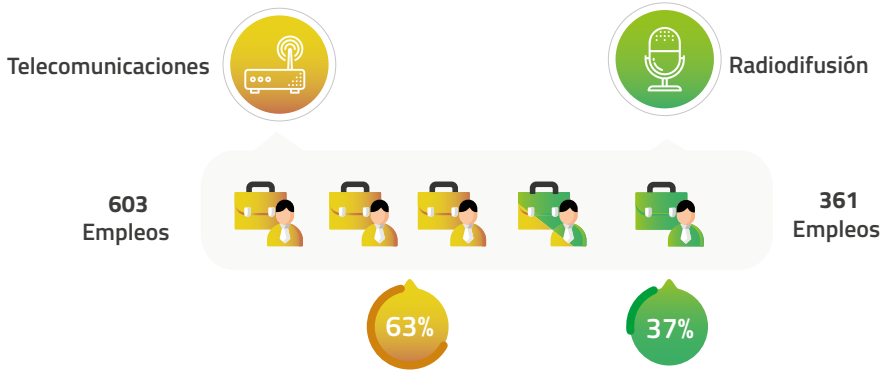


Figura 2.29.1.5 Estaciones de Radio AM y FM y TV Abierta



Figura 2.29.2.1 Penetración de servicios de Telecomunicaciones Fijas por cada 100 hogares

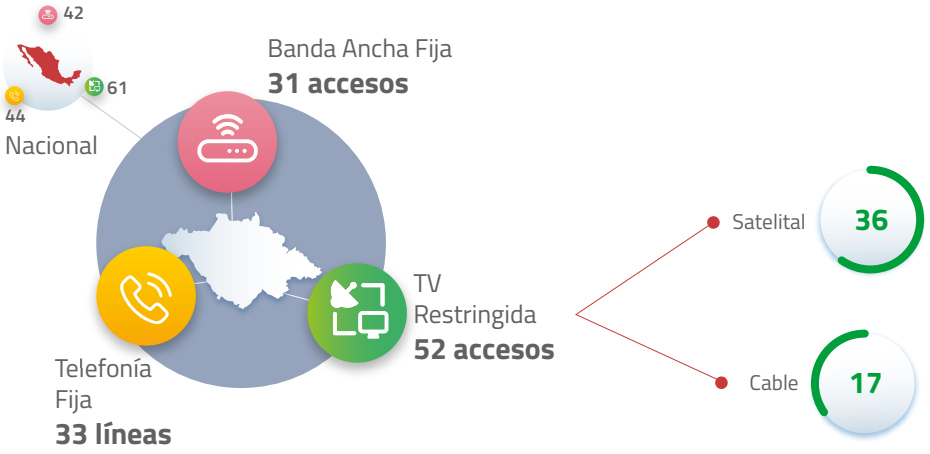
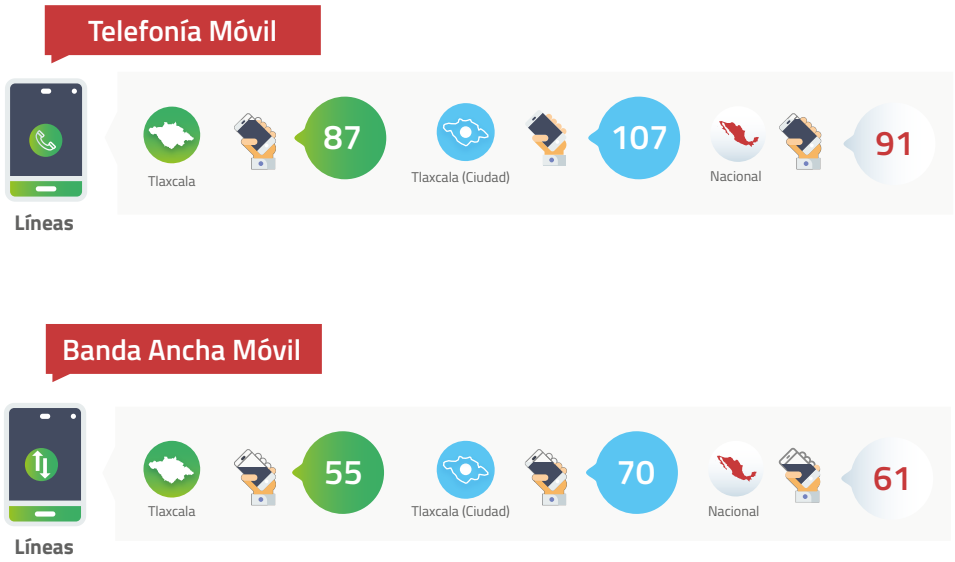
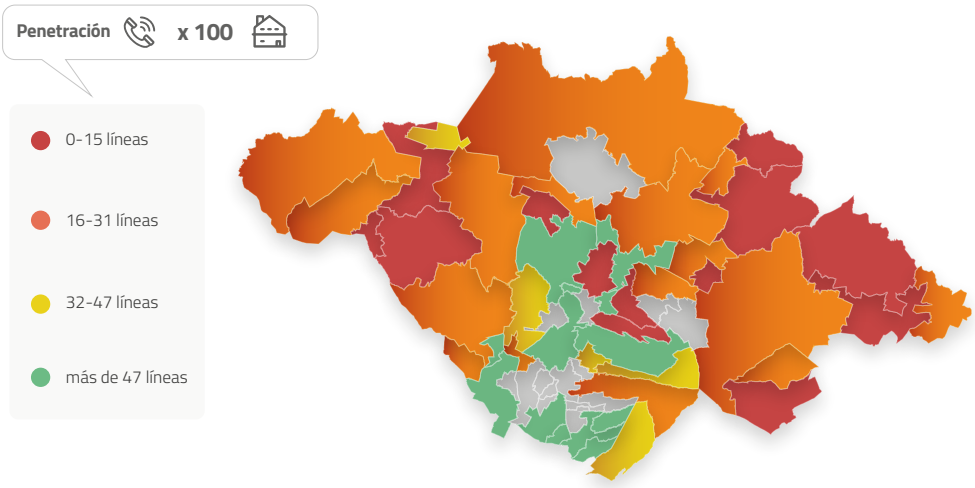


Figura 2.29.2.2 Teledensidad de servicios de Telecomunicaciones Móviles por cada 100 habitantes



Mapa 2.29.2.1 Penetración Residencial de Telefonía Fija por cada 100 hogares



Debido a la falta de entrega de información desagregada a nivel municipal por parte de los operadores, no se cuenta con datos para los municipios en color gris.

Mapa 2.29.2.2 Penetración Residencial de TV Restringida por cada 100 hogares

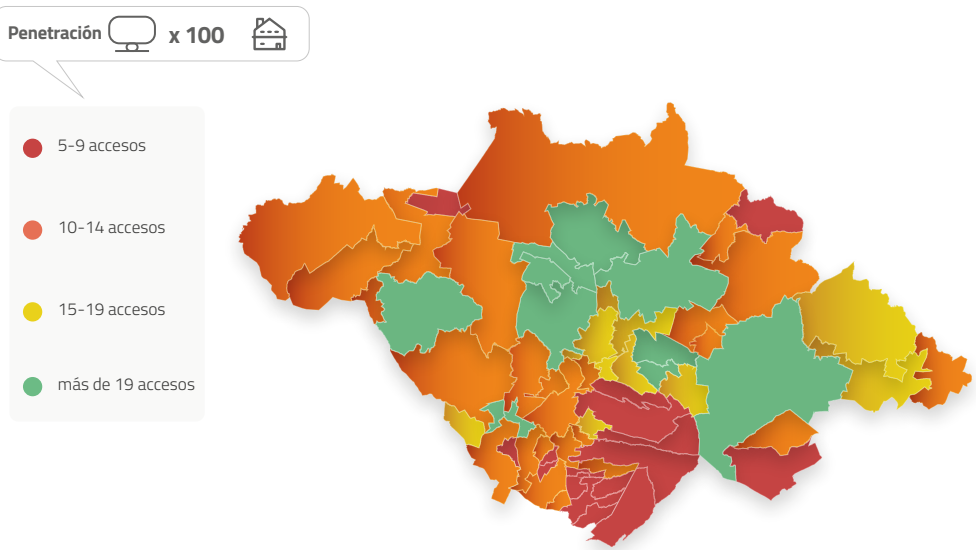


Figura 2.29.3.1 Distribución de servicios de Telecomunicaciones Fijas en hogares

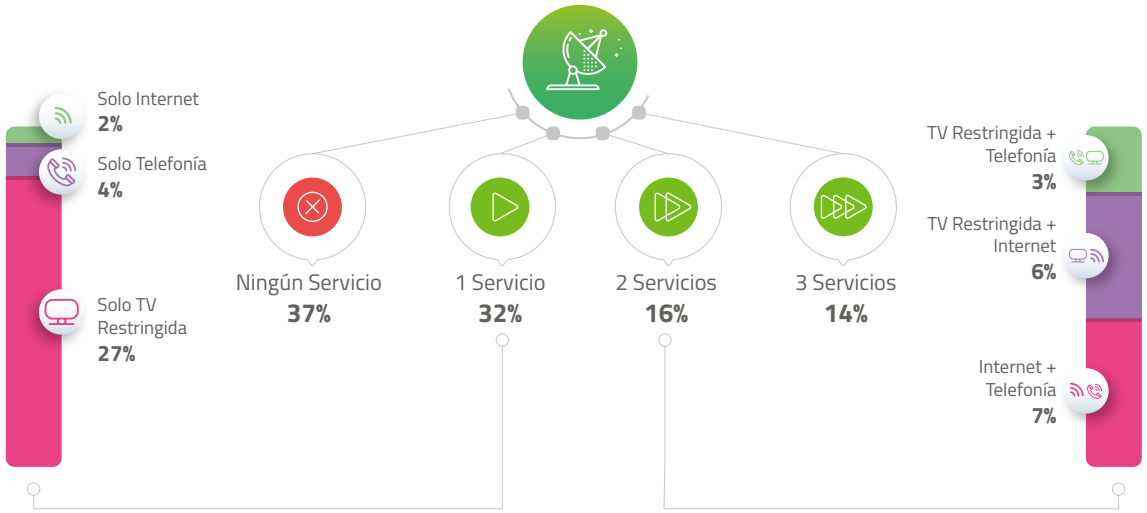


Figura 2.29.3.2 Distribución por tipo de conexión de Banda Ancha Fija en hogares

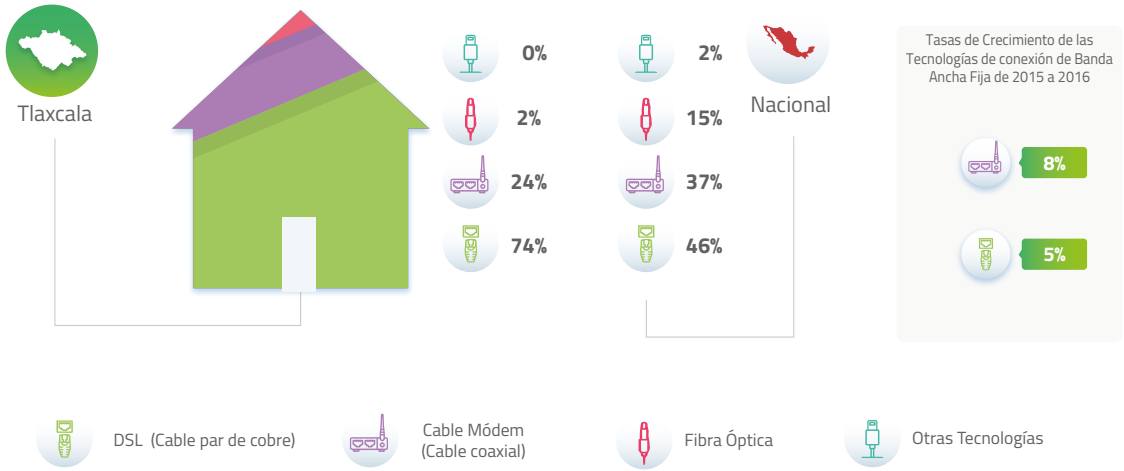


Figura 2.29.3.3 Equipamiento de TIC por cada 100 hogares

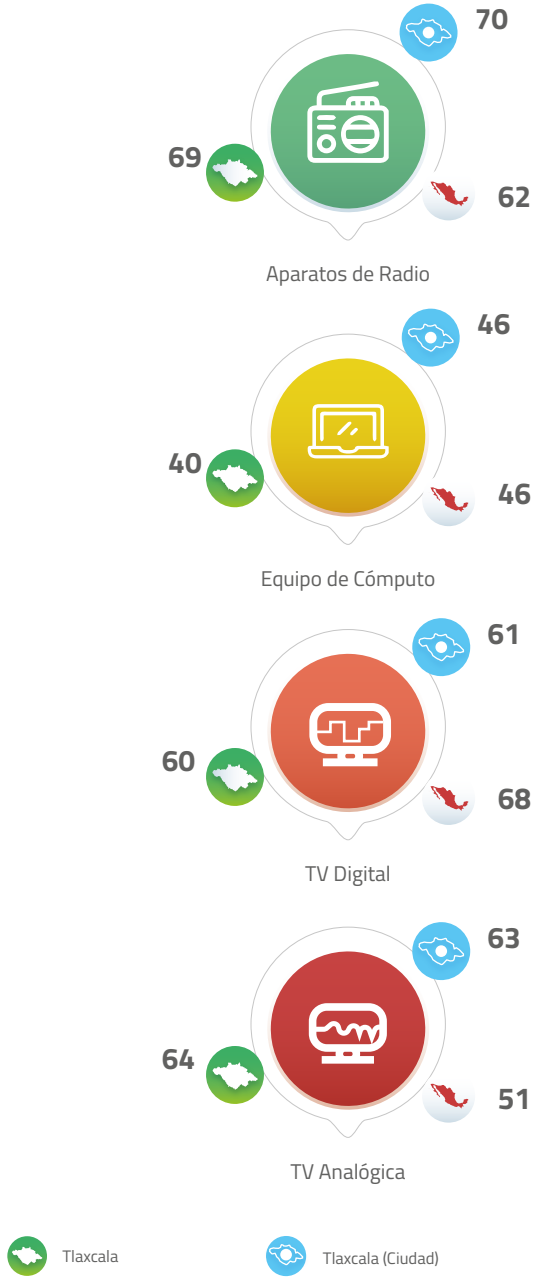


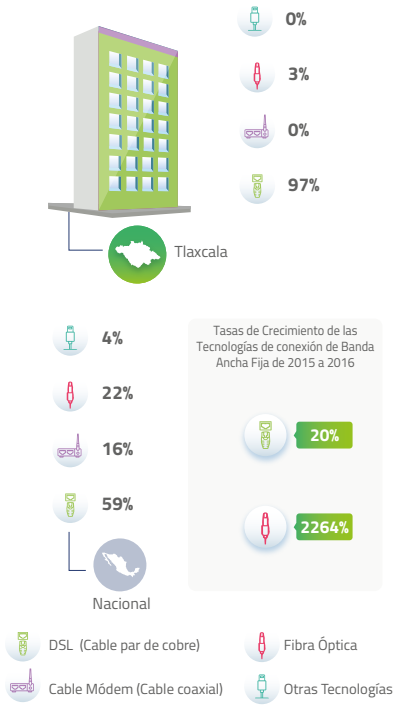
Figura 2.25.4.1 Penetración No Residencial de servicios de Telecomunicaciones Fijas por cada 100 Unidades Económicas



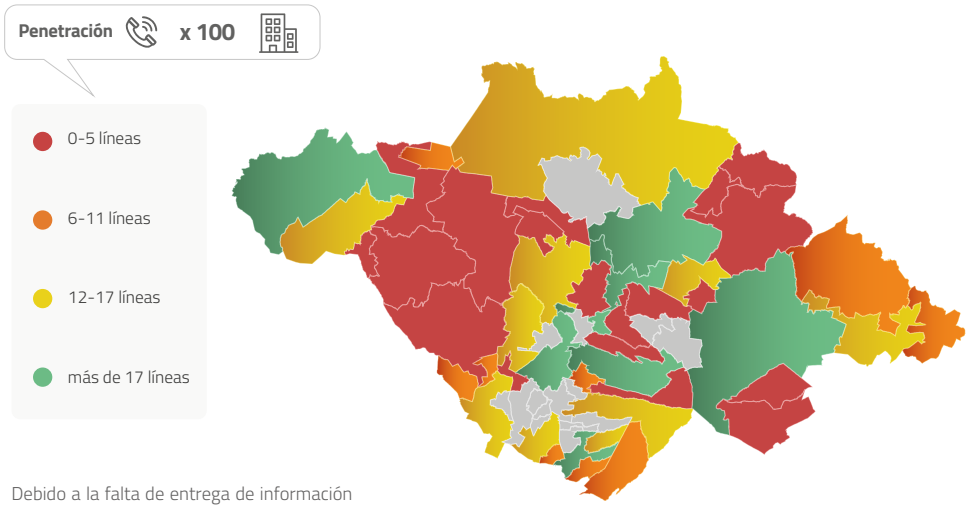
Figura 2.25.4.2 Disponibilidad de Computadora e Internet por tamaño de Unidades Económicas (UE)



Figura 2.25.4.3 Distribución por tipo de conexión de Banda Ancha Fija en Unidades Económicas

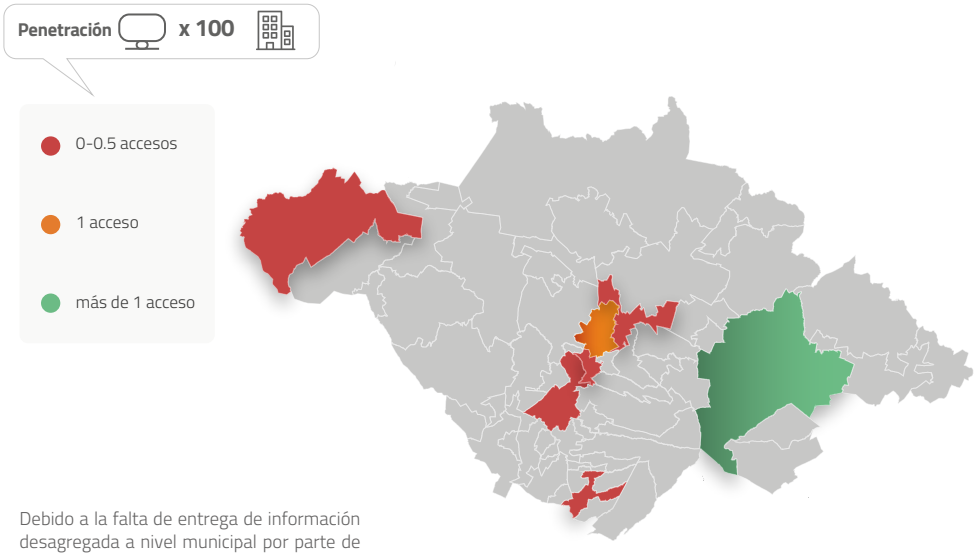


Mapa 2.25.4.1 Penetración No Residencial de Telefonía Fija por cada 100 Unidades Económicas



Debido a la falta de entrega de información desagregada a nivel municipal por parte de los operadores, no se cuenta con datos para los municipios en color gris.

Mapa 2.25.4.2 Penetración No Residencial de TV Restringida por cada 100 Unidades Económicas



Debido a la falta de entrega de información desagregada a nivel municipal por parte de los operadores, no se cuenta con datos para los municipios en color gris.

ift INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

VERACRUZ



Indicadores Macroeconómicos

Al cierre de 2015[1], el Producto Interno Bruto (PIB) de la Entidad fue de $676.9 miles de millones de pesos, lo que representa un incremento de 0.09% con respecto a 2014. En particular, la participación del sector de Medios Masivos[2] al PIB de Veracruz fue de 2.1%, lo que equivale a casi $14,215 millones de pesos.

Por su parte, el número de personas empleadas en el sector de Telecomunicaciones fue de 6,668, mientras que en el sector de Radiodifusión fue de 2,056.

Telecomunicaciones Fijas

Con base en los resultados obtenidos en la ENDUTIH 2016, el 58% de los hogares de Veracruz cuenta con al menos un servicio de telecomunicaciones fijas.

En lo que se refiere a la penetración de estos servicios, para 2016 Veracruz tuvo por cada 100 hogares: 55 accesos de televisión restringida, 29 accesos de banda ancha fija y 28 líneas de telefonía fija.

Telecomunicaciones Móviles

A diciembre de 2016, la teledensidad de telefonía móvil en Veracruz fue de 68 líneas por cada 100 habitantes y la teledensidad de internet móvil fue de 44 líneas por cada 100 habitantes.

Radiodifusión

En 2016, Veracruz contaba con 111 estaciones de radio FM y 13 de AM, así como 28 estaciones de transmisión de televisión abierta.

Equipamiento de las TIC

Hogares

La disponibilidad de aparatos de radio tuvo una penetración de 56 radios por cada 100 hogares, la de televisores analógicos fue de 44 televisores por cada 100 hogares y la de equipo de cómputo fue de 31 equipos por cada 100 hogares. Destaca el crecimiento que tuvo la disponibilidad de televisión digital, la cual pasó de 34 en 2015 a 66 en 2016.

Unidades Económicas

Veracruz tuvo en 2016 un total de 298,424 unidades económicas; por cada 100 de estas unidades existen 46 líneas de telefonía fija, 33 accesos de banda ancha fija y cuatro accesos de televisión restringida.

Únicamente el 17% de las unidades económicas con 10 empleados o menos utilizaban computadoras y 14% Internet, cifras que se elevan a casi 86% y 81% respectivamente para las unidades económicas con 11 empleados o más, lo que muestra que existe una relación positiva entre el tamaño de las unidades económicas y el uso de los servicios de telecomunicaciones.

[1] Los datos del PIB corresponden al cierre de 2015 debido a que son los últimos publicados por INEGI con desagregación a nivel estatal.

[2] De acuerdo con el SCIAN, los subsectores Telecomunicaciones y Radiodifusión forman parte del sector 51 Información de Medios Masivos y durante el 2016 representaron el 94% del PIB del sector a nivel nacional.

Figura 2.30.1.1 PIB de la Entidad y participación de los sectores de TyR (información en Medios Masivos)

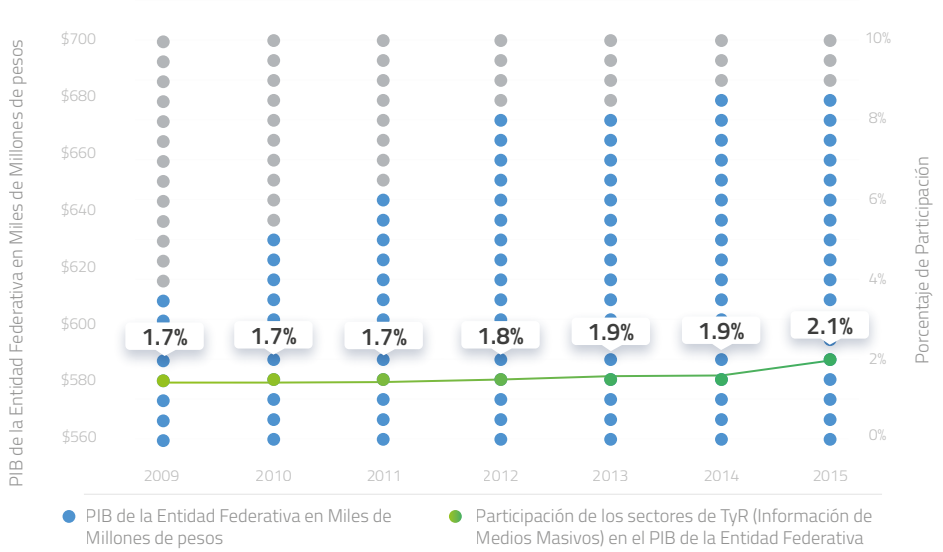


Figura 2.30.1.2 Porcentaje de hogares con servicios de Telecomunicaciones Fijas y Móviles por decil de ingreso

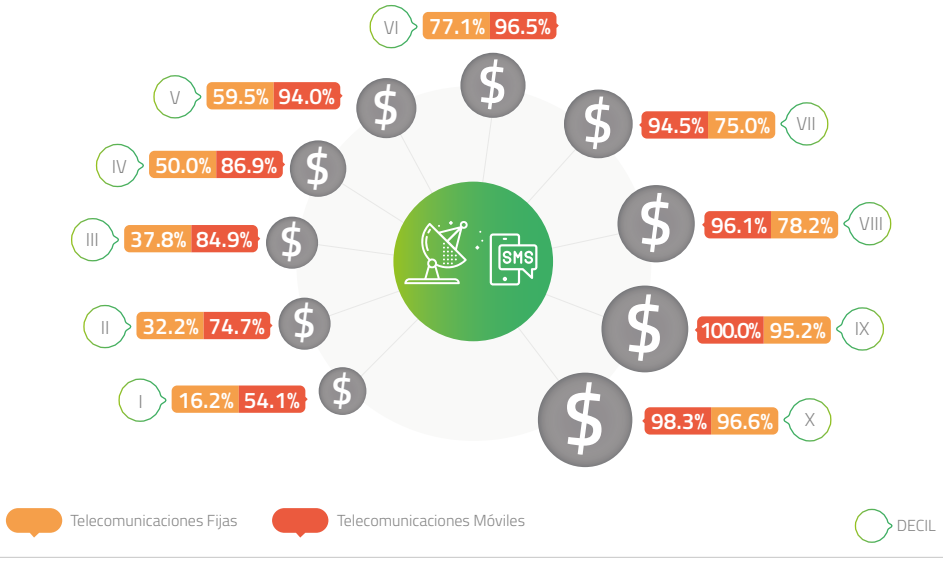


Figura 2.30.1.3 Porcentaje del gasto promedio del ingreso de los hogares en Telecomunicaciones Fijas y Móviles por decil de ingreso

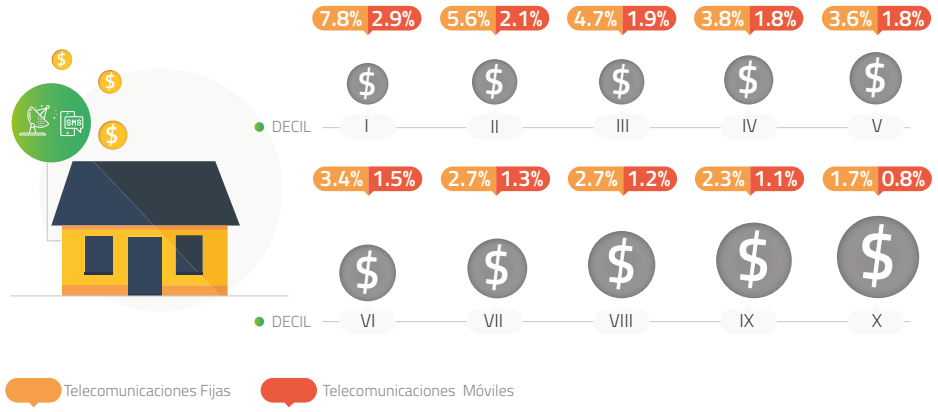


Figura 2.30.1.4 Empleados de los sectores de TyR

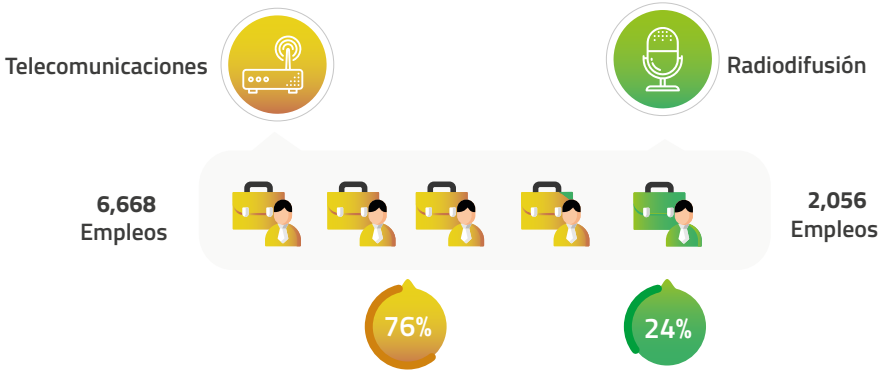


Figura 2.30.1.5 Estaciones de Radio AM y FM y TV Abierta



Figura 2.30.2.1 Penetración de servicios de Telecomunicaciones Fijas por cada 100 hogares

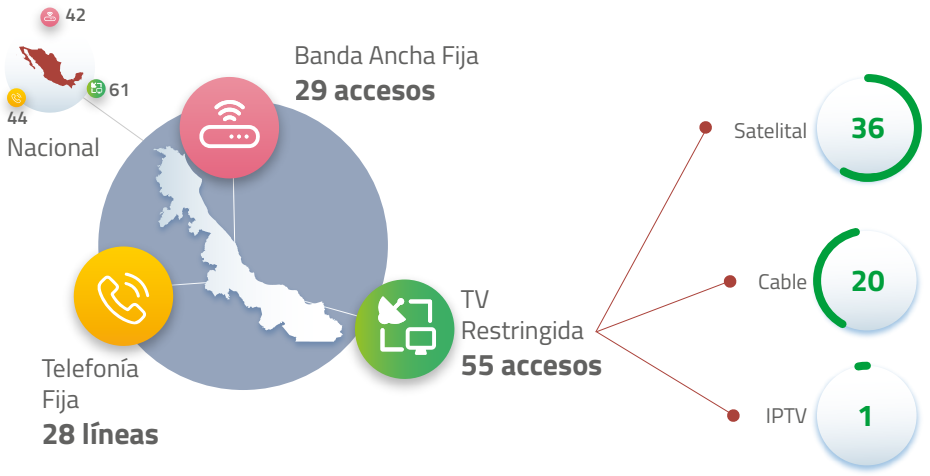
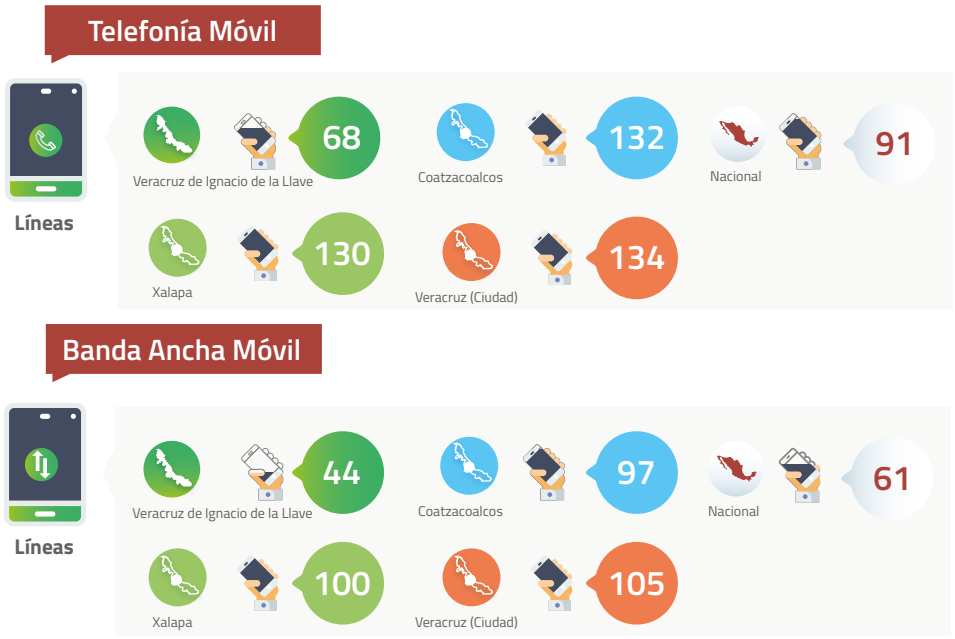
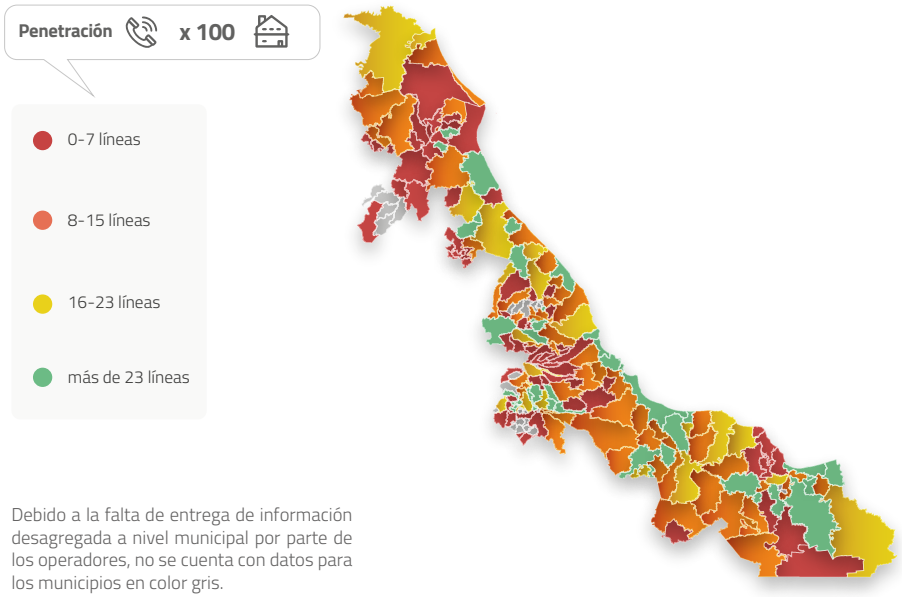


Figura 2.30.2.2 Teledensidad de servicios de Telecomunicaciones Móviles por cada 100 habitantes

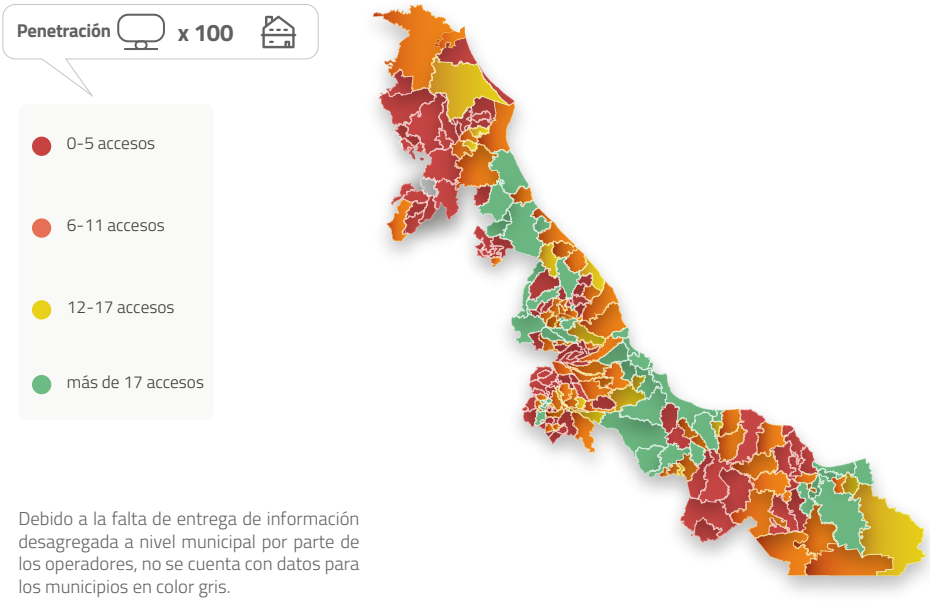


Mapa 2.30.2.1 Penetración Residencial de Telefonía Fija por cada 100 hogares



Debido a la falta de entrega de información desagregada a nivel municipal por parte de los operadores, no se cuenta con datos para los municipios en color gris.

Mapa 2.30.2.2 Penetración Residencial de TV Restringida por cada 100 hogares



Debido a la falta de entrega de información desagregada a nivel municipal por parte de los operadores, no se cuenta con datos para los municipios en color gris.

Figura 2.30.3.1 Distribución de servicios de Telecomunicaciones Fijas en hogares

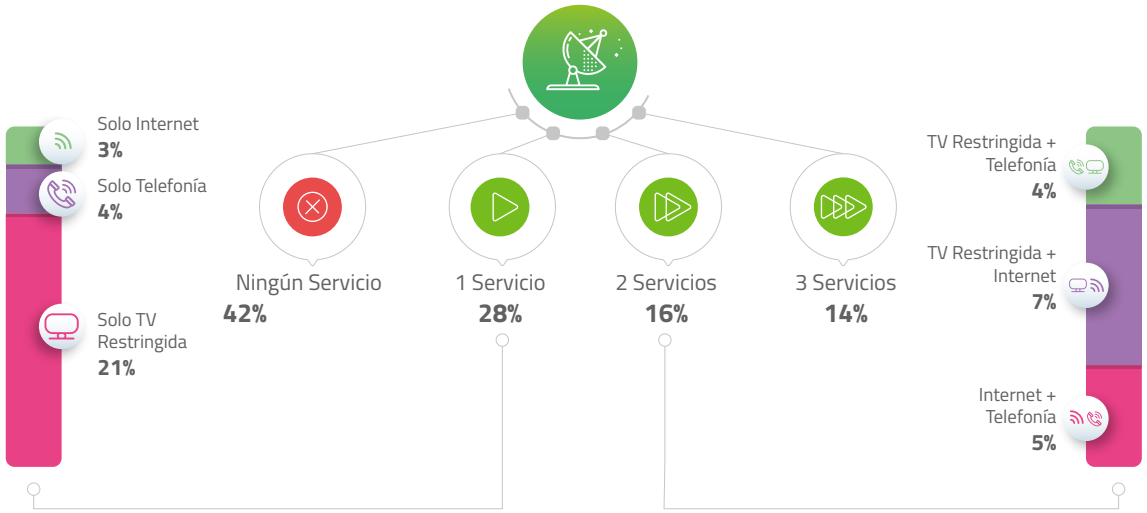


Figura 2.30.3.2 Distribución por tipo de conexión de Banda Ancha Fija en hogares

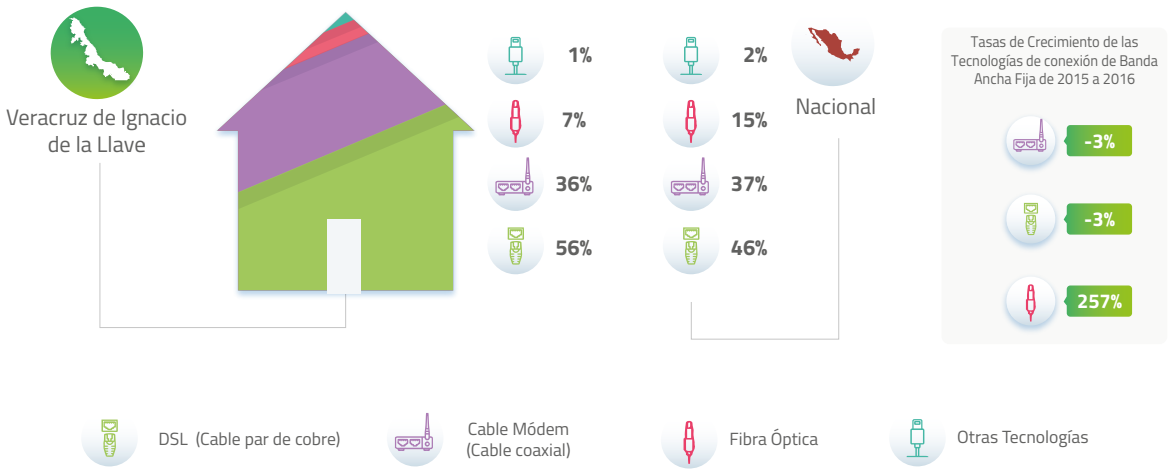


Figura 2.30.3.3 Equipamiento de TIC por cada 100 hogares

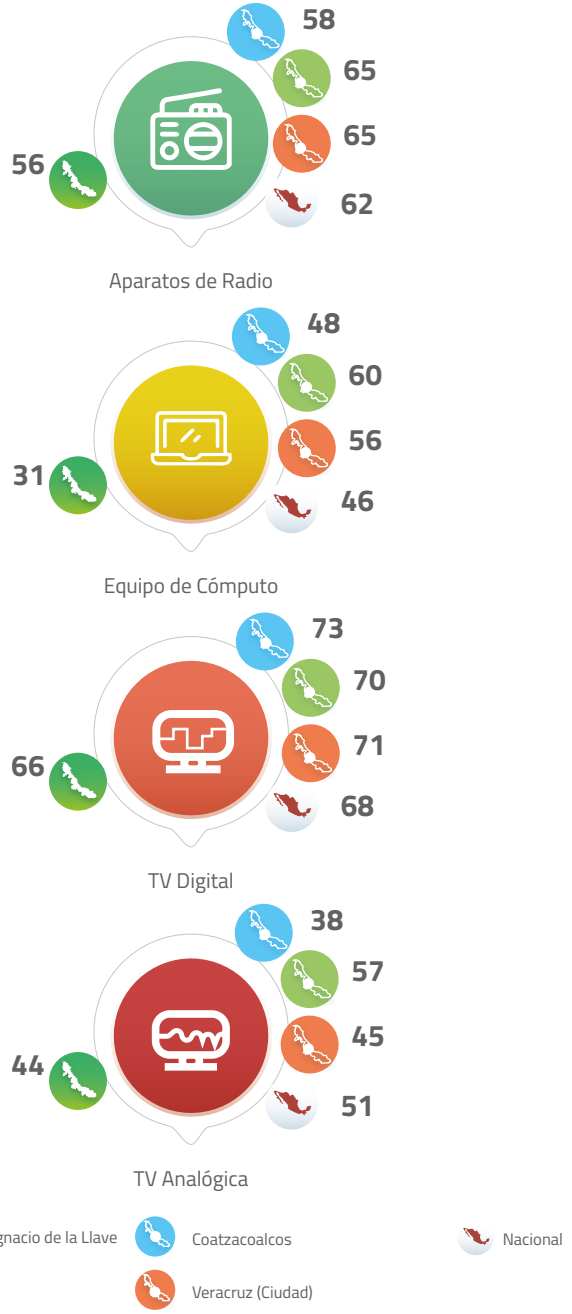


Figura 2.30.4.1 Penetración No Residencial de servicios de Telecomunicaciones Fijas por cada 100 Unidades Económicas



Figura 2.30.4.2 Disponibilidad de Computadora e Internet por tamaño de Unidades Económicas (UE)

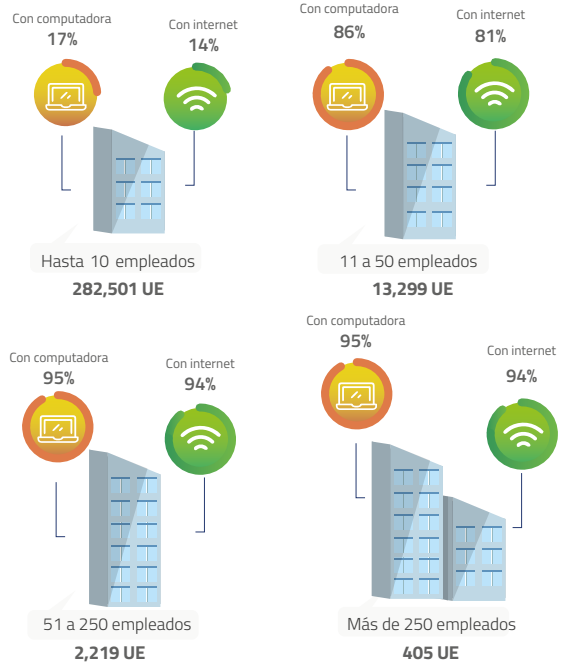
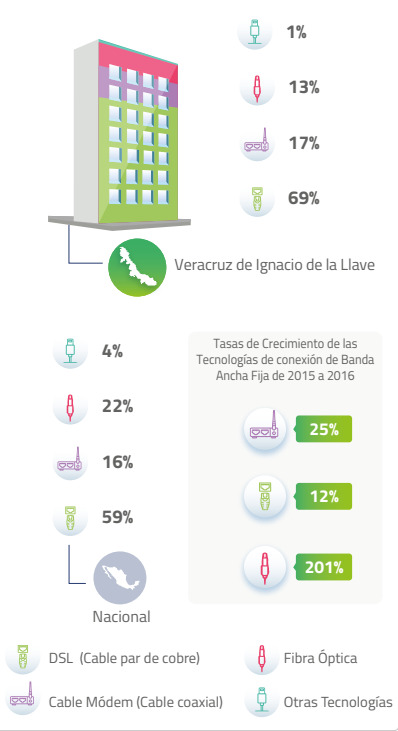
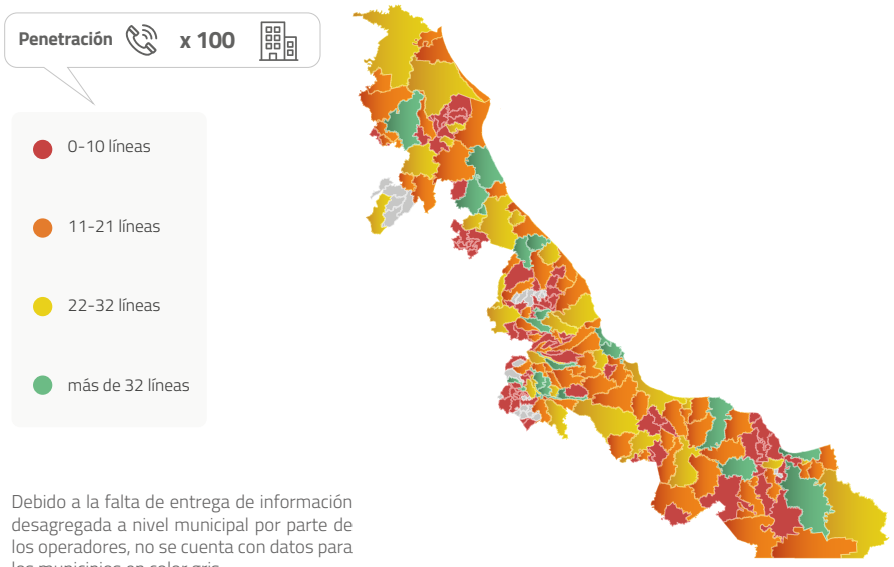


Figura 2.30.4.3 Distribución por tipo de conexión de Banda Ancha Fija en Unidades Económicas

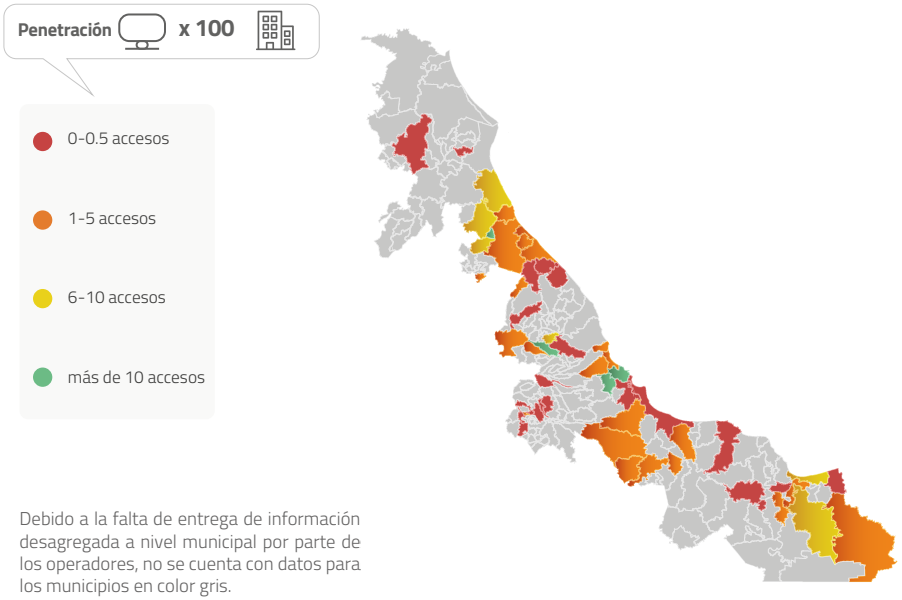


Mapa 2.30.4.1 Penetración No Residencial de Telefonía Fija por cada 100 Unidades Económicas



Debido a la falta de entrega de información desagregada a nivel municipal por parte de los operadores, no se cuenta con datos para los municipios en color gris.

Mapa 2.30.4.2 Penetración No Residencial de TV Restringida por cada 100 Unidades Económicas



Debido a la falta de entrega de información desagregada a nivel municipal por parte de los operadores, no se cuenta con datos para los municipios en color gris.

ift INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

YUCATÁN



Indicadores Macroeconómicos

Al cierre de 2015[1], el Producto Interno Bruto (PIB) de la Entidad fue de casi $204 mil millones de pesos, lo que representa un incremento de 4.1% con respecto a 2014. En particular, la participación del sector de Medios Masivos[2] al PIB de Yucatán fue de 4.2%, lo que equivale a más de $8,555 millones de pesos.

Por su parte, el número de personas empleadas en el sector de Telecomunicaciones fue de 4,753, mientras que en el sector de Radiodifusión fue de 1,005.

Telecomunicaciones Fijas

Con base en los resultados obtenidos en la ENDUTIH 2016, el 80% de los hogares de Yucatán cuenta con al menos un servicio de telecomunicaciones fijas.

En lo que se refiere a la penetración de estos servicios, para 2016 Yucatán tuvo por cada 100 hogares: 53 accesos de televisión restringida, 29 líneas de telefonía fija y 33 accesos de banda ancha fija.

Telecomunicaciones Móviles

A diciembre de 2016, la teledensidad de telefonía móvil en Yucatán fue de 96 líneas por cada 100 habitantes y la teledensidad de internet móvil fue de 74 líneas por cada 100 habitantes.

Radiodifusión

En 2016, Yucatán contaba con 31 estaciones de radio FM y siete de AM, así como diez estaciones de transmisión de televisión abierta.

Equipamiento de las TIC

Hogares

La penetración de aparatos de radio fue de 58 radios por cada 100 hogares, la de equipos de cómputo fue de 48 equipos por cada 100 hogares y la de televisores analógicos fue de 56 televisores por cada 100 hogares. Destaca el crecimiento que tuvo la disponibilidad de televisión digital, la cual pasó de 43 en 2015 a 68 en 2016.

Unidades Económicas

Yucatán tuvo en 2016 un total de 116,873 unidades económicas; por cada 100 de estas unidades existen 51 líneas de telefonía fija, 32 accesos de banda ancha fija y cinco accesos de televisión restringida.

Únicamente el 19% de las unidades económicas con 10 empleados o menos utilizaban computadoras y 16% Internet, cifras que se elevan a 89% y 83% respectivamente para las unidades económicas con 11 empleados o más, lo que muestra que existe una relación positiva entre el tamaño de las unidades económicas y el uso de los servicios de telecomunicaciones.

[1] Los datos del PIB corresponden al cierre de 2015 debido a que son los últimos publicados por INEGI con desagregación a nivel estatal.

[2] De acuerdo con el SCIAN, los subsectores Telecomunicaciones y Radiodifusión forman parte del sector 51 Información de Medios Masivos y durante el 2016 representaron el 94% del PIB del sector a nivel nacional.

Figura 2.31.1.1 PIB de la Entidad y participación de los sectores de TyR (información en Medios Masivos)

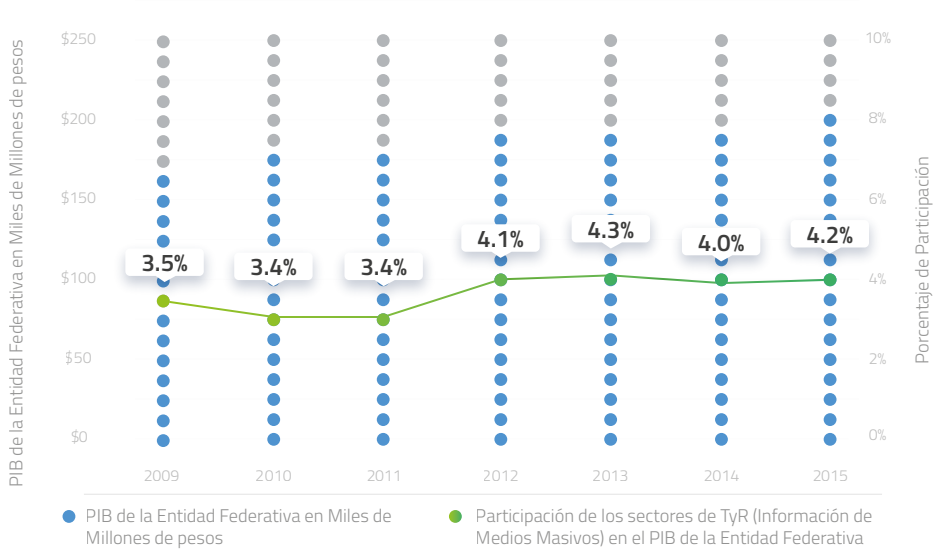


Figura 2.31.1.2 Porcentaje de hogares con servicios de Telecomunicaciones Fijas y Móviles por decil de ingreso

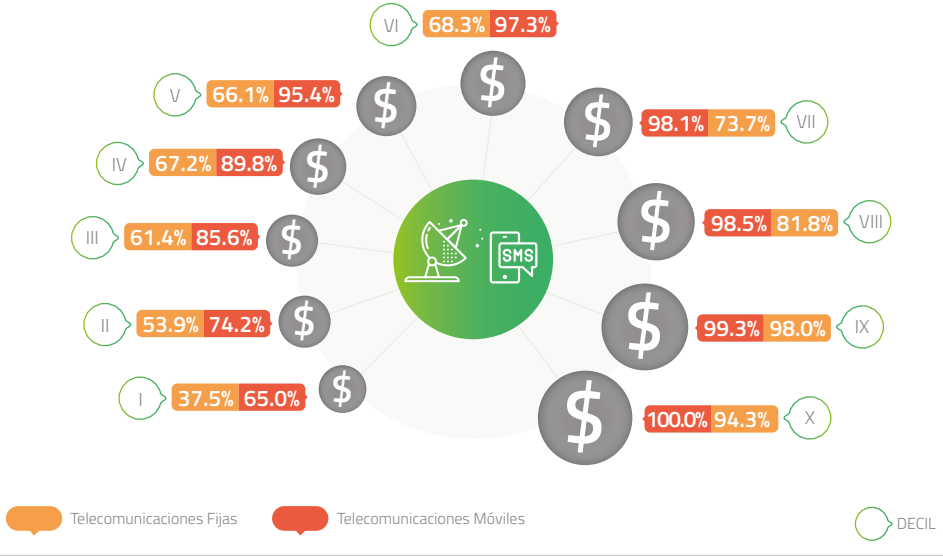


Figura 2.31.1.3 Porcentaje del gasto promedio del ingreso de los hogares en Telecomunicaciones Fijas y Móviles por decil de ingreso

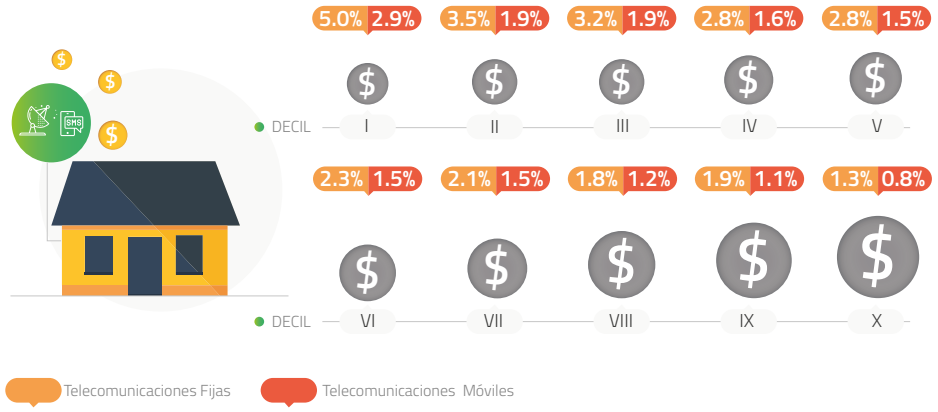


Figura 2.31.1.4 Empleados de los sectores de TyR

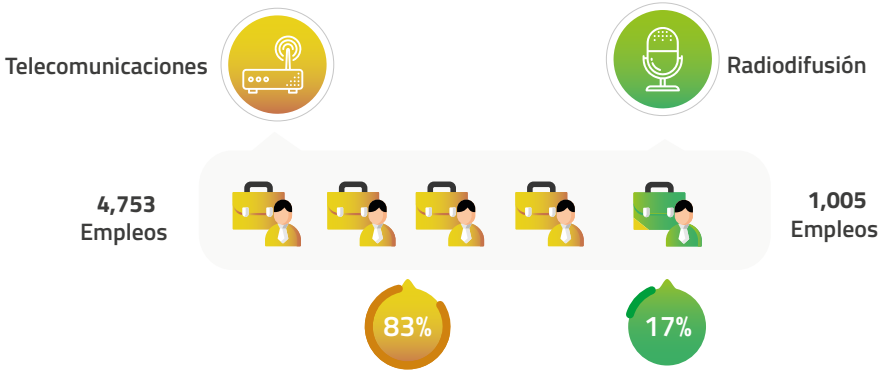


Figura 2.31.1.5 Estaciones de Radio AM y FM y TV Abierta



Figura 2.31.2.1 Penetración de servicios de Telecomunicaciones Fijas por cada 100 hogares

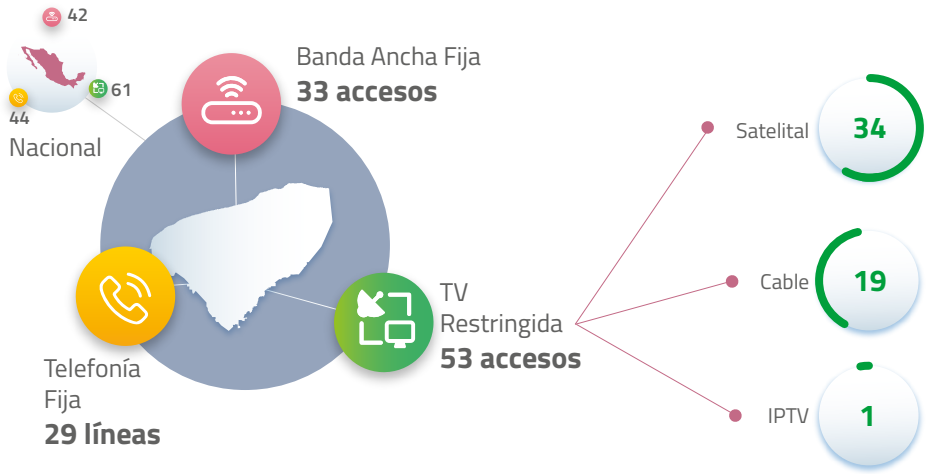
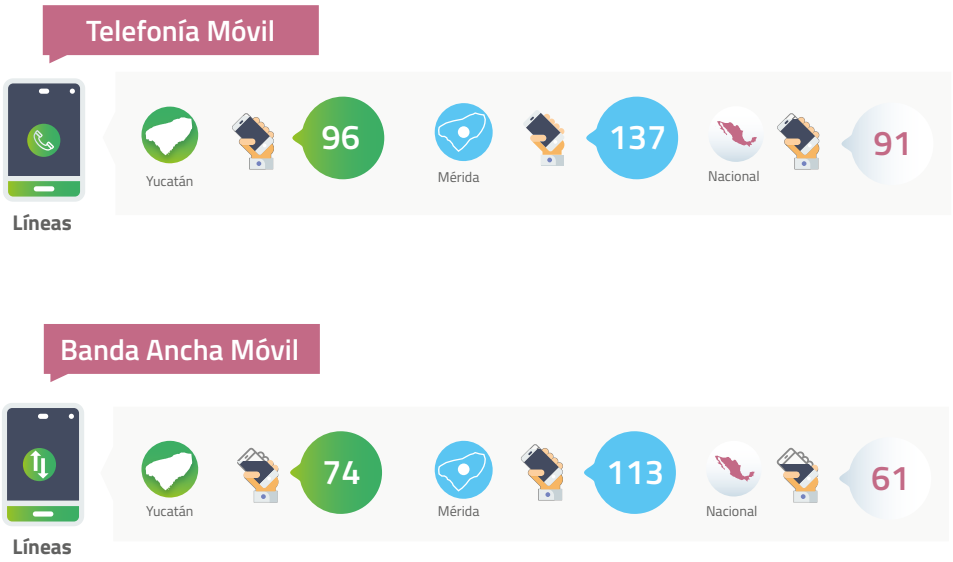
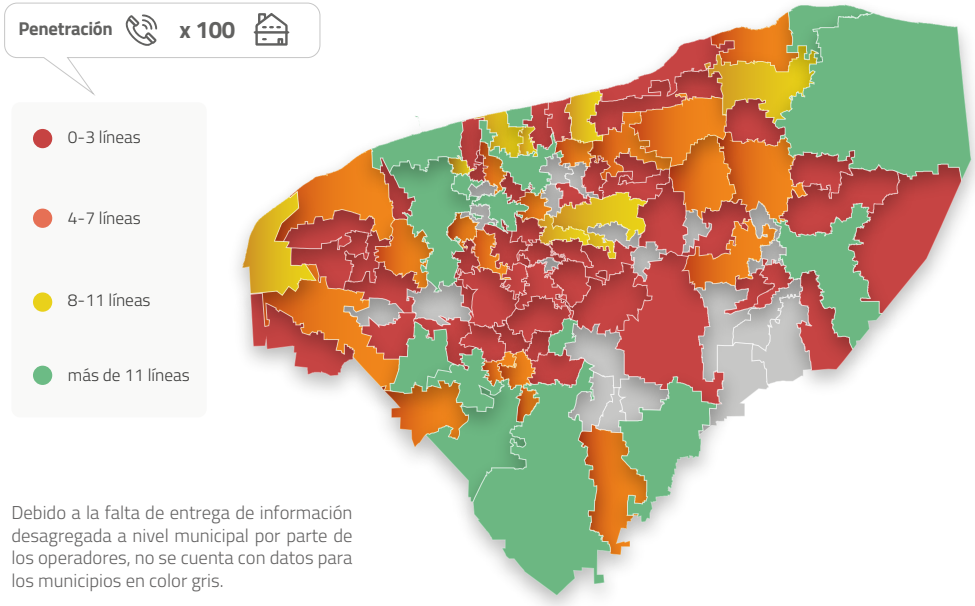


Figura 2.31.2.2 Teledensidad de servicios de Telecomunicaciones Móviles por cada 100 habitantes



Mapa 2.31.2.1 Penetración Residencial de Telefonía Fija por cada 100 hogares



Debido a la falta de entrega de información desagregada a nivel municipal por parte de los operadores, no se cuenta con datos para los municipios en color gris.

Mapa 2.31.2.2 Penetración Residencial de TV Restringida por cada 100 hogares

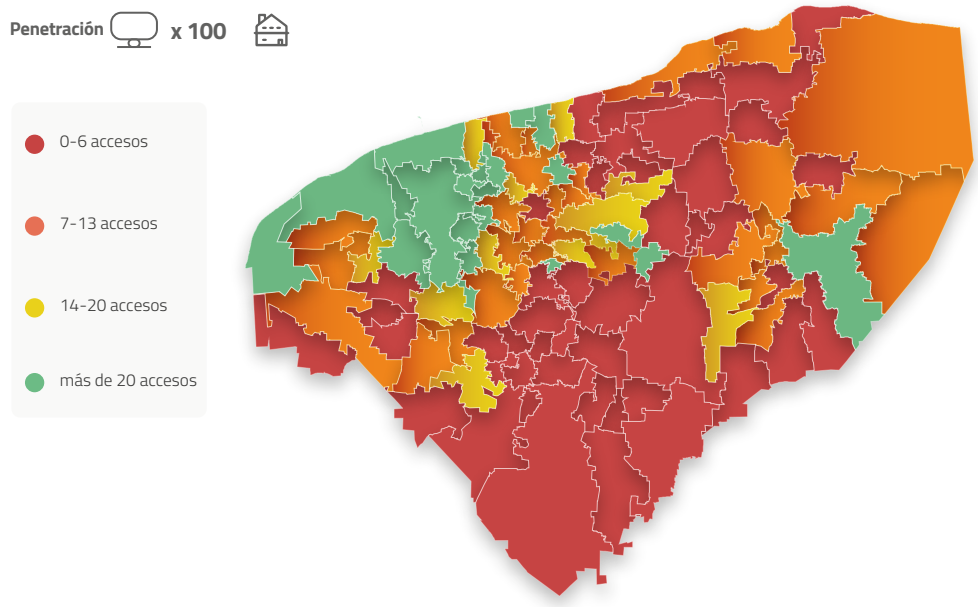


Figura 2.31.3.1 Distribución de servicios de Telecomunicaciones Fijas en hogares

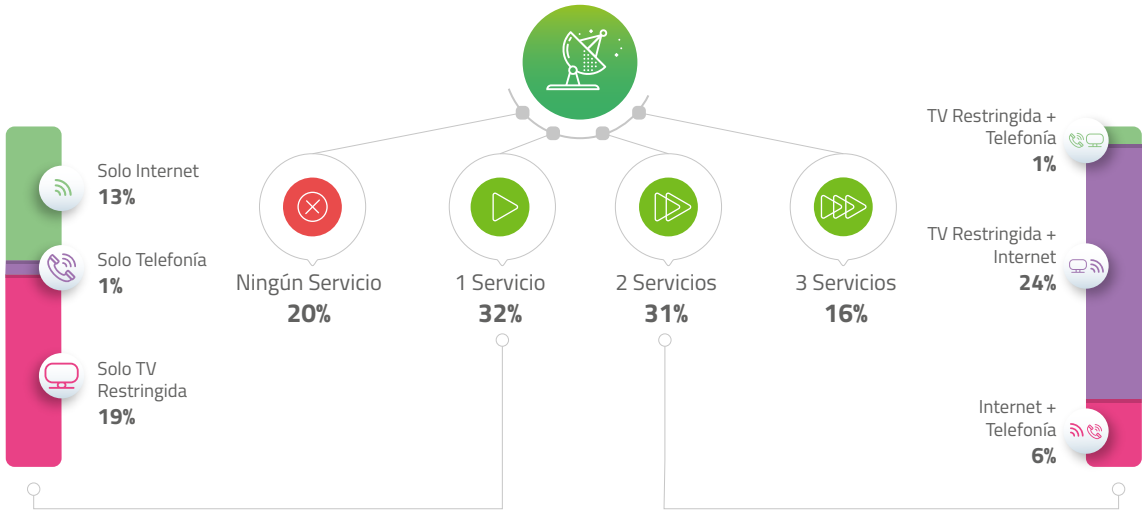


Figura 2.31.3.2 Distribución por tipo de conexión de Banda Ancha Fija en hogares

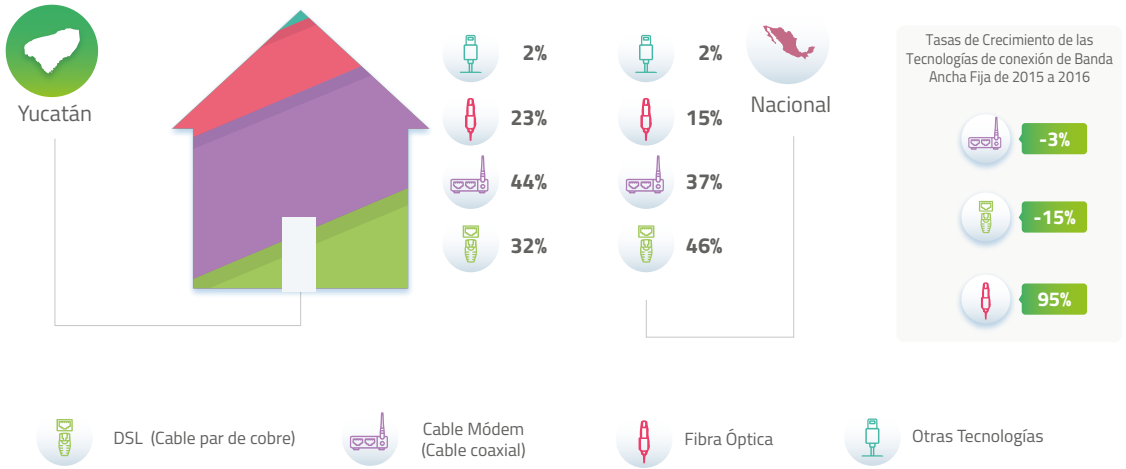


Figura 2.31.3.3 Equipamiento de TIC por cada 100 hogares



Figura 2.31.4.1 Penetración No Residencial de servicios de Telecomunicaciones Fijas por cada 100 Unidades Económicas



Figura 2.31.4.2 Disponibilidad de Computadora e Internet por tamaño de Unidades Económicas (UE)

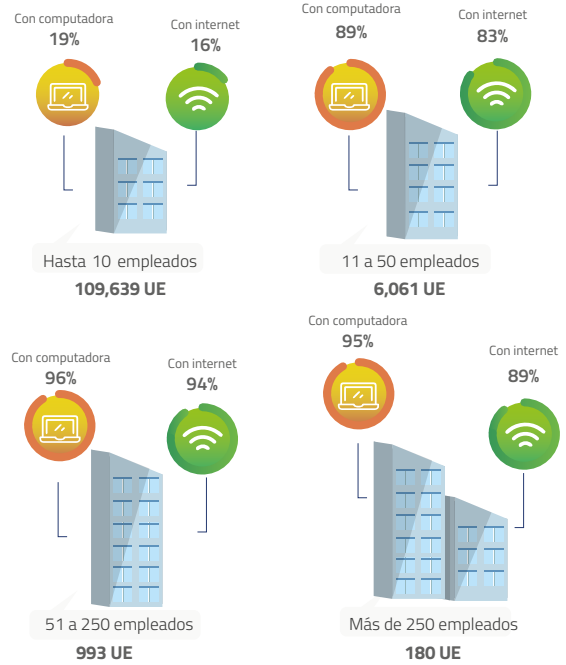
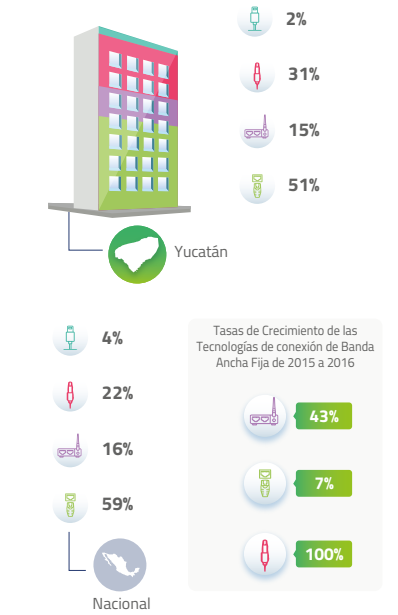
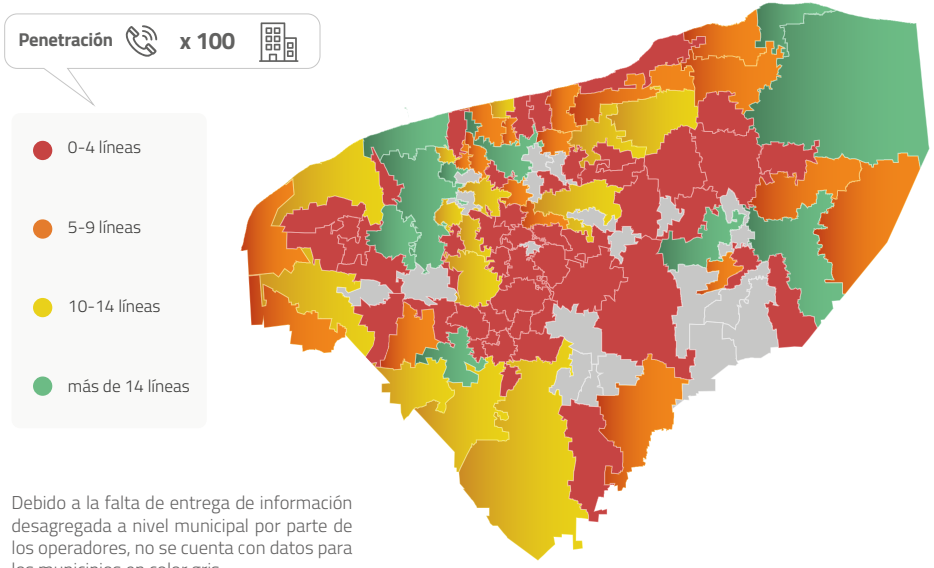


Figura 2.31.4.3 Distribución por tipo de conexión de Banda Ancha Fija en Unidades Económicas

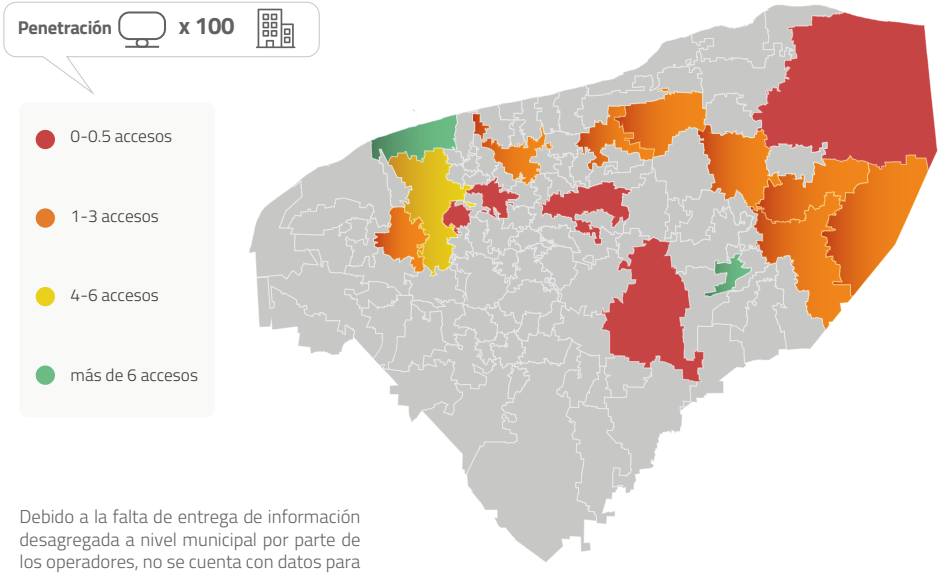


Mapa 2.31.4.1 Penetración No Residencial de Telefonía Fija por cada 100 Unidades Económicas



Debido a la falta de entrega de información desagregada a nivel municipal por parte de los operadores, no se cuenta con datos para los municipios en color gris.

Mapa 2.31.4.2 Penetración No Residencial de TV Restringida por cada 100 Unidades Económicas



Debido a la falta de entrega de información desagregada a nivel municipal por parte de los operadores, no se cuenta con datos para los municipios en color gris.

INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

ZACATECAS



Indicadores Macroeconómicos

Al cierre de 2015[1], el Producto Interno Bruto (PIB) de la Entidad fue de casi $132 mil millones de pesos, lo que representa un incremento de casi 4.4% con respecto a 2014. En particular, la participación del sector de Medios Masivos[2] al PIB de Zacatecas fue de 2.4%, lo que equivale a más de $3,167 millones de pesos.

Por su parte, el número de personas empleadas en el sector de Telecomunicaciones fue de 884, mientras que en el sector de Radiodifusión fue de 350.

Telecomunicaciones Fijas

Con base en los resultados obtenidos en la ENDUTIH 2016, el 67% de los hogares de Zacatecas cuenta con al menos un servicio de telecomunicaciones fijas.

En lo que se refiere a la penetración de estos servicios, para 2016 Zacatecas tuvo por cada 100 hogares: 50 accesos de televisión restringida, 33 líneas de telefonía fija y 30 accesos de banda ancha fija.

Telecomunicaciones Móviles

A diciembre de 2016, la teledensidad de telefonía móvil en Zacatecas fue de 68 líneas por cada 100 habitantes y la teledensidad de internet móvil fue de 41 líneas por cada 100 habitantes.

Radiodifusión

En 2016, Zacatecas contaba con 22 estaciones de radio FM y dos de AM, así como 19 estaciones de transmisión de televisión abierta.

Equipamiento de las TIC

Hogares

La disponibilidad de televisión digital representó un crecimiento importante en su disponibilidad ya que pasó de 41 en 2015 a 66 en 2016, mientras que la disponibilidad de radio fue de 67 aparatos por cada 100 hogares, la de televisores analógicos fue de 64 televisores por cada 100 hogares y la de equipo de cómputo fue de 40 equipos por cada 100 hogares.

Unidades Económicas

Zacatecas tuvo en 2016 un total de 64,262 unidades económicas; por cada 100 de estas unidades existen 35 líneas de telefonía fija, 28 accesos de banda ancha fija y dos accesos de televisión restringida.

Únicamente el 19% de las unidades económicas con 10 empleados o menos utilizaban computadoras y 14% Internet, cifras que se elevan a casi 85% y 80% respectivamente para las unidades económicas con 11 empleados o más, lo que muestra que existe una relación positiva entre el tamaño de las unidades económicas y el uso de los servicios de telecomunicaciones.

[1] Los datos del PIB corresponden al cierre de 2015 debido a que son los últimos publicados por INEGI con desagregación a nivel estatal.

[2] De acuerdo con el SCIAN, los subsectores Telecomunicaciones y Radiodifusión forman parte del sector 51 Información de Medios Masivos y durante el 2016 representaron el 94% del PIB del sector a nivel nacional.

Figura 2.32.1.1 PIB de la Entidad y participación de los sectores de TyR (información en Medios Masivos)

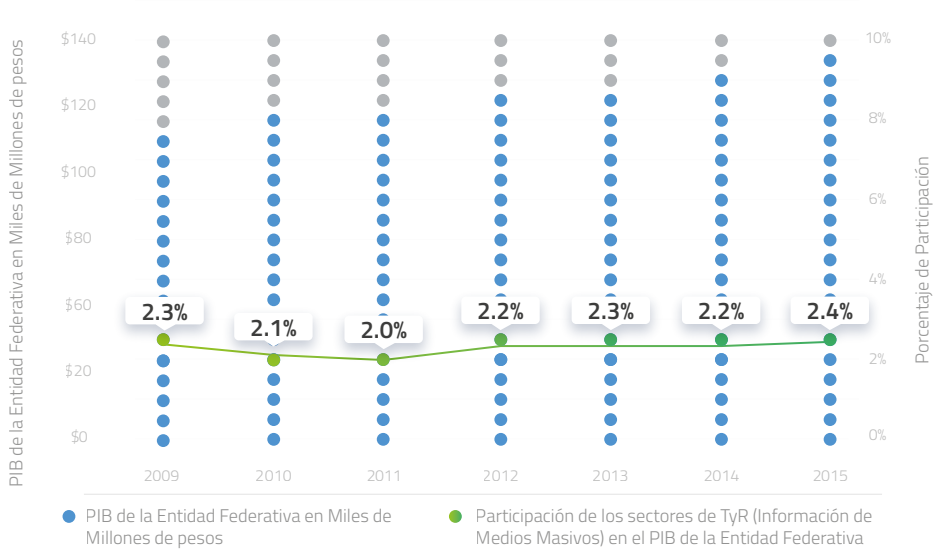


Figura 2.32.1.2 Porcentaje de hogares con servicios de Telecomunicaciones Fijas y Móviles por decil de ingreso

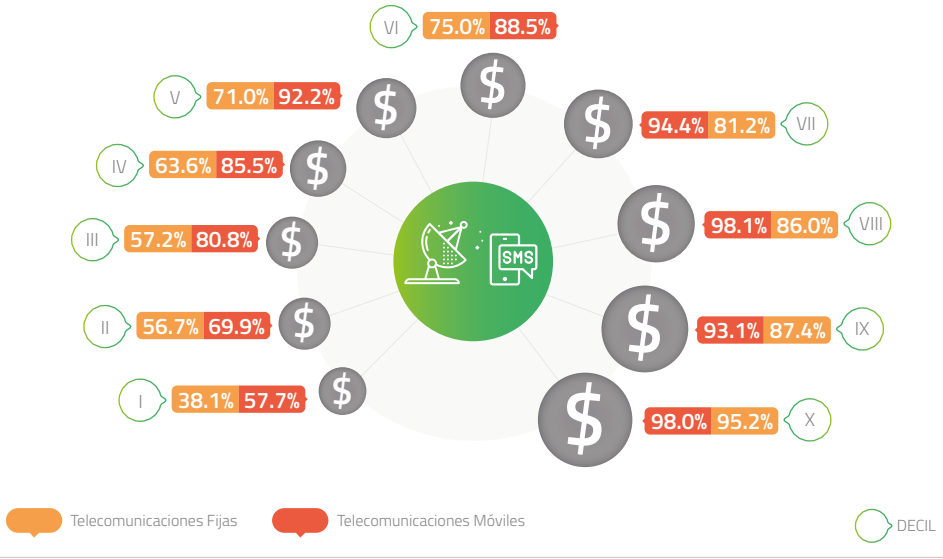


Figura 2.32.1.3 Porcentaje del gasto promedio del ingreso de los hogares en Telecomunicaciones Fijas y Móviles por decil de ingreso

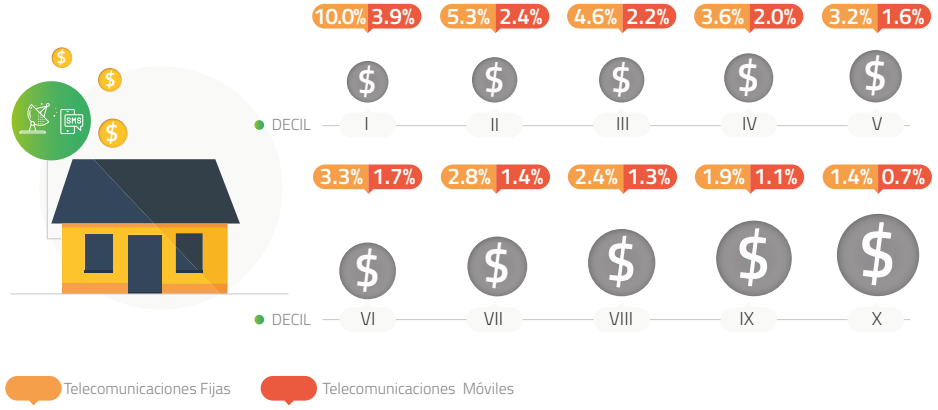


Figura 2.32.1.4 Empleados de los sectores de TyR

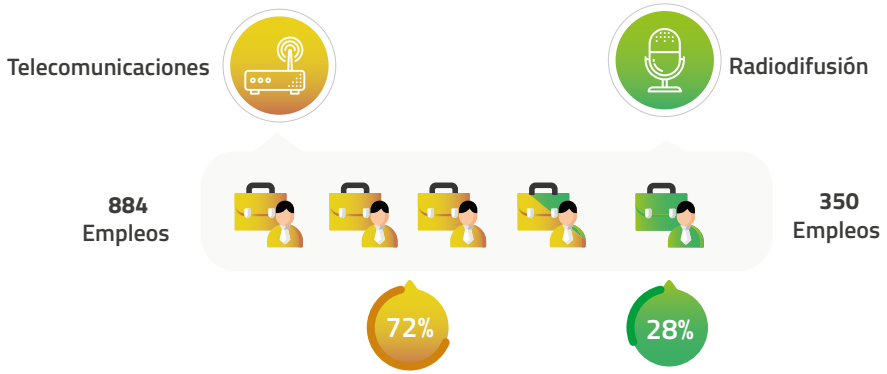


Figura 2.32.1.5 Estaciones de Radio AM y FM y TV Abierta



Figura 2.32.2.1 Penetración de servicios de Telecomunicaciones Fijas por cada 100 hogares

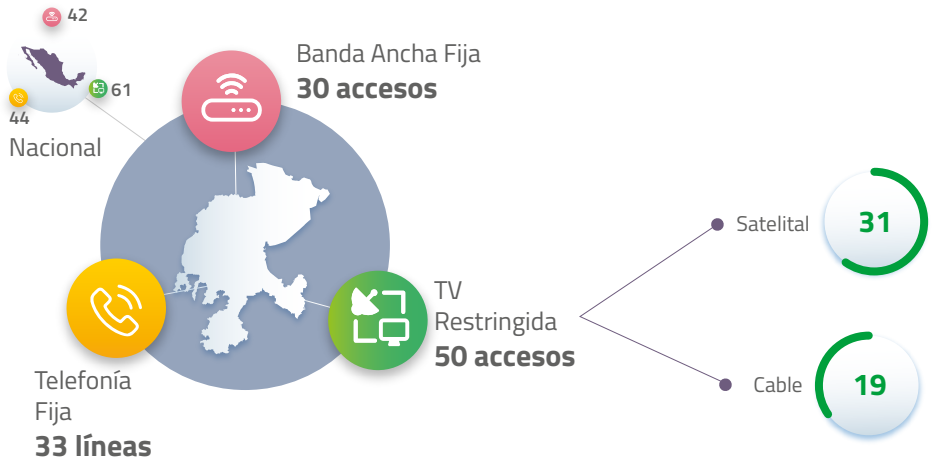


Figura 2.32.2.2 Teledensidad de servicios de Telecomunicaciones Móviles por cada 100 habitantes

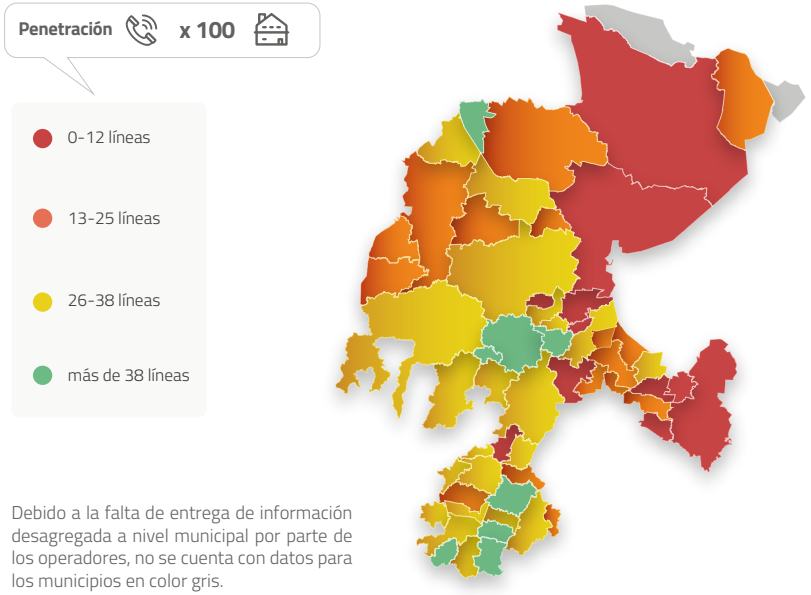
Telefonía Móvil



Banda Ancha Móvil



Mapa 2.32.2.1 Penetración Residencial de Telefonía Fija por cada 100 hogares



Debido a la falta de entrega de información desagregada a nivel municipal por parte de los operadores, no se cuenta con datos para los municipios en color gris.

Mapa 2.32.2.2 Penetración Residencial de TV Restringida por cada 100 hogares

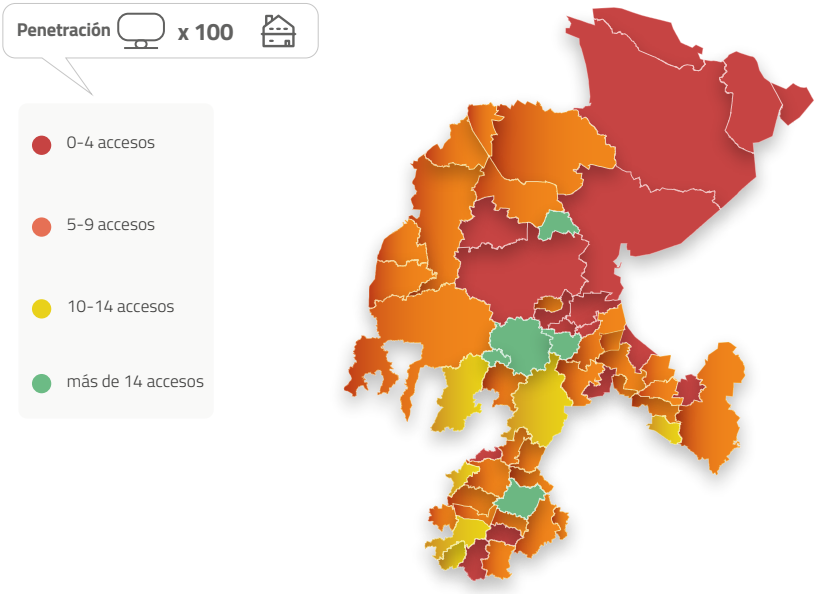


Figura 2.32.3.1 Distribución de servicios de Telecomunicaciones Fijas en hogares

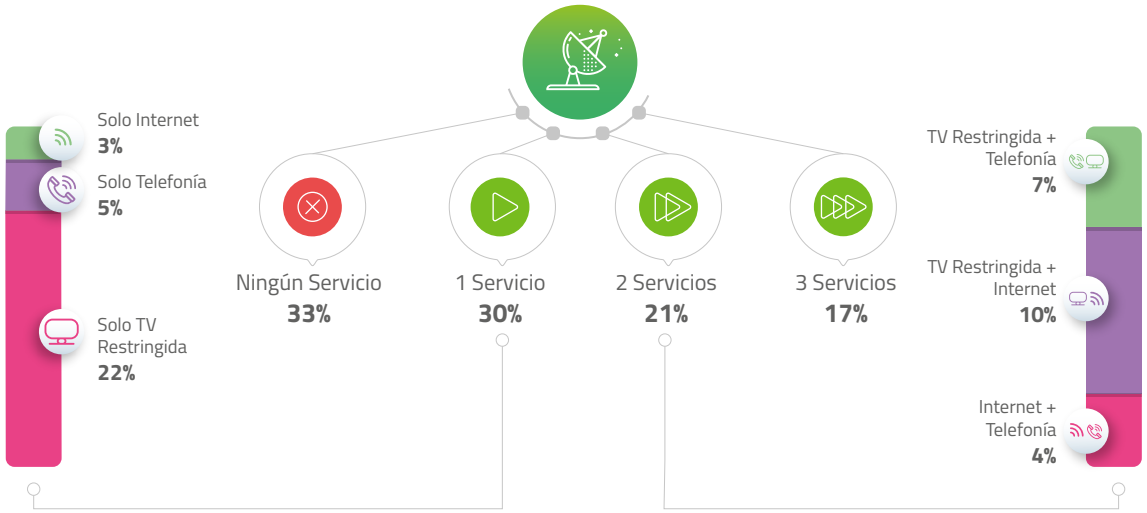


Figura 2.32.3.2 Distribución por tipo de conexión de Banda Ancha Fija en hogares

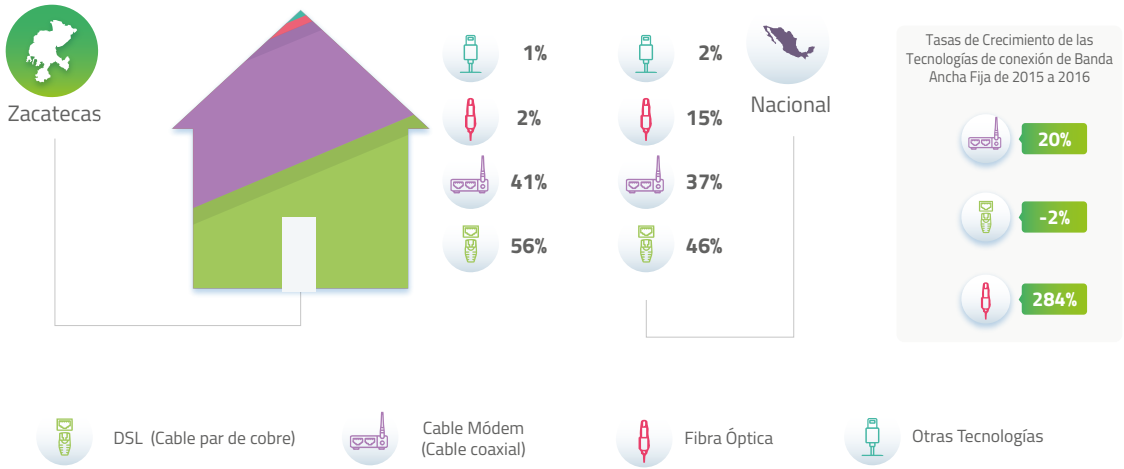


Figura 2.32.3.3 Equipamiento de TIC por cada 100 hogares

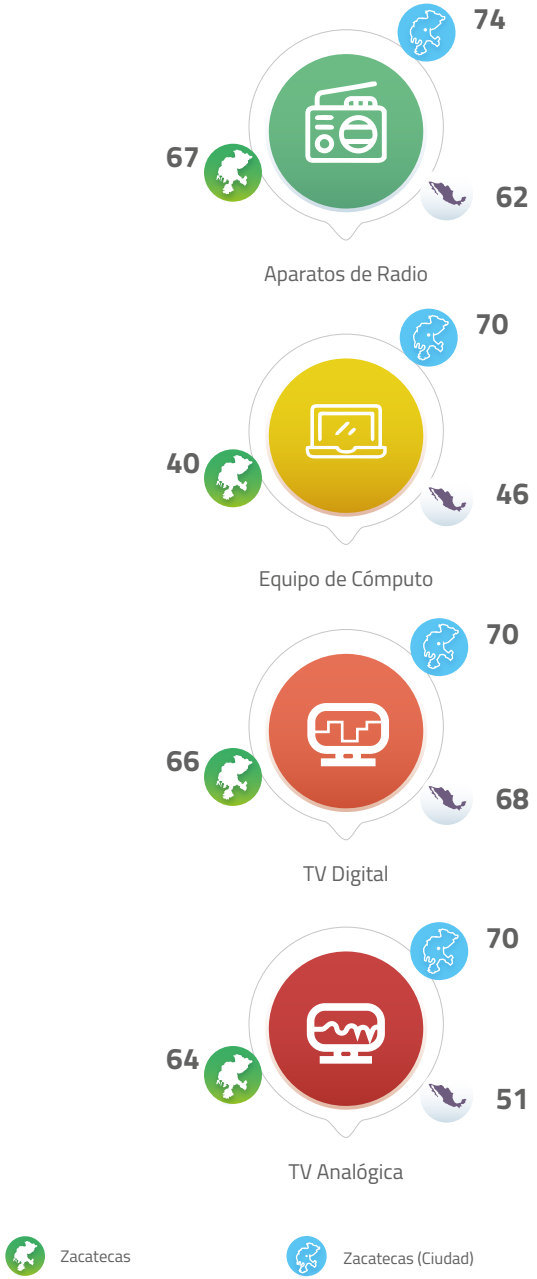


Figura 2.32.4.1 Penetración No Residencial de servicios de Telecomunicaciones Fijas por cada 100 Unidades Económicas



Figura 2.32.4.2 Disponibilidad de Computadora e Internet por tamaño de Unidades Económicas (UE)

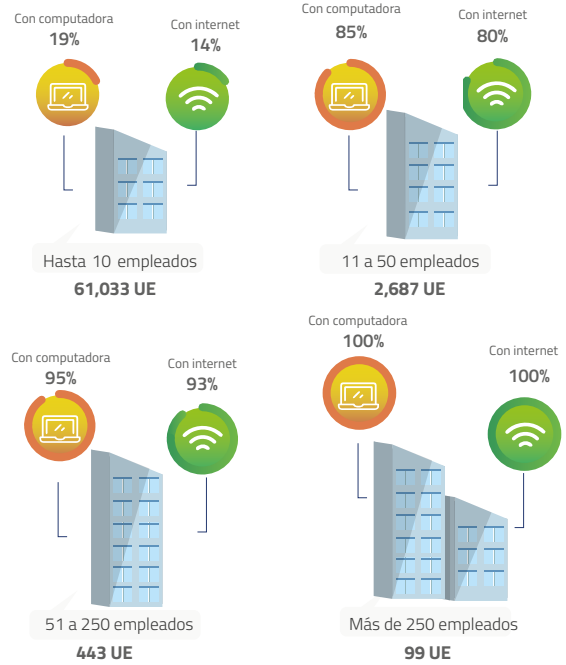
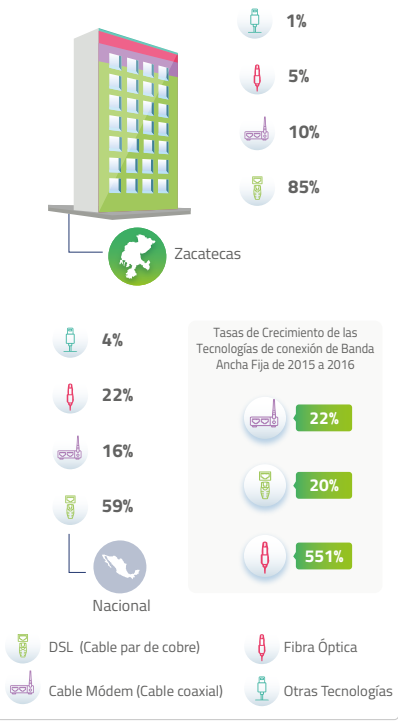
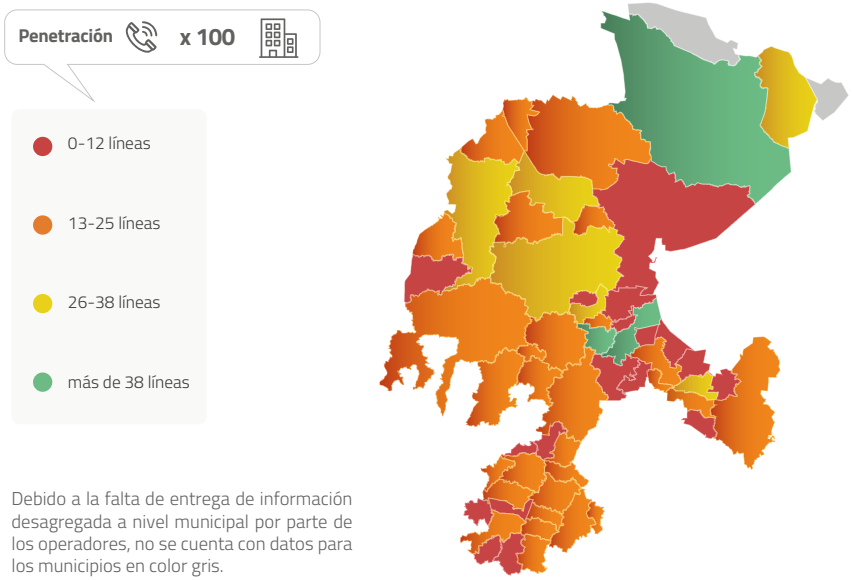


Figura 2.32.4.3 Distribución por tipo de conexión de Banda Ancha Fija en Unidades Económicas

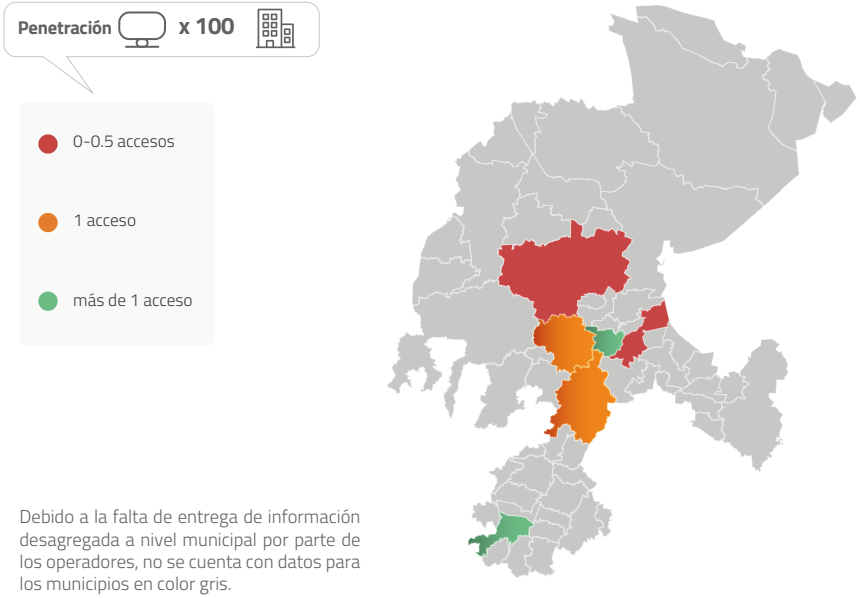


Mapa 2.32.4.1 Penetración No Residencial de Telefonía Fija por cada 100 Unidades Económicas



Debido a la falta de entrega de información desagregada a nivel municipal por parte de los operadores, no se cuenta con datos para los municipios en color gris.

Mapa 2.32.4.2 Penetración No Residencial de TV Restringida por cada 100 Unidades Económicas



Debido a la falta de entrega de información desagregada a nivel municipal por parte de los operadores, no se cuenta con datos para los municipios en color gris.



Anexos

ANEXO I: PONDERADORES DEL INPC

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) construye el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) utilizando las variaciones en los precios de los bienes y servicios de una canasta representativa del consumo de los hogares urbanos a nivel nacional. Los bienes y servicios se agrupan en 283 clasificaciones denominadas "Genéricos", dentro de las que se encuentran los servicios de telefonía móvil, telefónico local fijo, televisión de paga, Internet, larga distancia nacional y larga distancia internacional[1].

Para identificar la importancia que tienen los diferentes genéricos dentro del INPC, se presentan los ponderadores de los 10 principales, los cuales acumulan el 40.11% de la ponderación total de Índice (ver Tabla 7.1.1.1). Hay que destacar que el servicio de telefonía móvil se encuentra en la octava posición con un ponderador igual a 2.11%, mientras que los otros cinco servicios incluidos dentro del sector telecomunicaciones acumulan 2.68% del INPC. Con lo anterior, el sector de telecomunicaciones representa el 4.79% de la canasta monitoreada a través del INPC (ver Tabla 7.1.1.2).

Tabla 3.1.1 Ponderadores vigentes para los 10 Genéricos principales del INPC

Índice de precios	Ponderador
Vivienda propia	14.15%
Loncherías, fondas, torterías y taquerías	3.88%
Gasolina de bajo octanaje	3.79%
Restaurantes y similares	3.43%
Renta de vivienda	3.38%
Automóviles	2.90%
Electricidad	2.81%
Servicio de telefonía móvil	2.11%
Colectivo	1.88%
Universidad	1.78%

Tabla 3.1.2 Ponderadores vigentes para los servicios de Telecomunicaciones

Índice de precios	Ponderador
Sector de Telecomunicaciones	4.79%
Servicio de telefonía móvil	2.11%
Servicio telefónico local fijo	1.29%
Servicio de televisión de paga	0.82%
Servicio de Internet	0.42%
Larga distancia nacional	0.1%
Larga distancia internacional	0.05%

[1] Los servicios de Radiodifusión (TV abierta y Radio AM y FM) no se encuentran incluidos dentro de los ponderadores del INPC al no ser bienes o servicios que generen un gasto en la canasta de consumo de los hogares.

ANEXO II: METODOLOGÍAS

Para la elaboración de este anuario se contó con información de los operadores de servicios de telecomunicaciones al cuarto trimestre de 2016.

El número de hogares a nivel estatal y el número de habitantes a diciembre de 2016 fueron estimados sobre las proyecciones publicadas por CONAPO. El número de hogares a nivel municipal se obtuvo de la Encuesta Intercensal 2015 publicada por el INEGI. El número de habitantes y hogares a nivel ciudad se obtuvo de la ENDUTIH 2016. Asimismo, el número de unidades económicas a nivel estatal y municipal se obtuvo del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) del INEGI.

Tomando en cuenta que los niveles de desagregación de las líneas/accesos de servicios de telecomunicaciones a nivel Entidad Federativa resultan distintos, fue necesario estandarizar los estimadores de penetración sobre los datos proporcionados por los operadores. Lo anterior se realizó bajo los siguientes supuestos de acuerdo al tipo de servicio:

- Televisión Restringida

Con los datos reportados por los operadores se estima que se contó con el 95.1% de accesos en el mercado, los cuales están divididos en residenciales y no residenciales. El 4.9% restante se distribuyó con base en información histórica.

- Telefonía Móvil

Con las cifras de líneas reportadas por los operadores a nivel nacional y la teledensidad estatal obtenida de la ENDUTIH se realizó una distribución de los usuarios que contaron únicamente con una línea.

- Banda Ancha Móvil

La teledensidad de líneas de banda ancha móvil, se estimó al ponderar la teledensidad de telefonía móvil con los pesos obtenidos a través de la ENDUTIH y correspondientes a los usuarios que acceden a internet a través de teléfonos celulares.

Para el resto de los servicios se utilizó el número de líneas/accesos y sus respectivas estimaciones por operador conforme a lo publicado en el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT) https://bit.ift.org.mx.

Los ingresos reportados corresponden a los ingresos brutos entendidos como aquellos ingresos antes de costo de ventas, gastos, depreciaciones, amortizaciones e impuestos. La inversión corresponde a la realizada en terrenos, edificios e infraestructura para las telecomunicaciones. Para calcular el margen se tomaron en cuenta los egresos operativos reportados, es decir aquellos que no incluyen inversiones.

ANEXO III: FORMULARIO

Para todas las secciones aplicables se utilizaron las siguientes fórmulas:

- Para obtener los niveles de concentración de mercado (IHH) se siguió la fórmula:

$$IHH = \sum(\text{Participación de Mercado de cada operador} * 100)^2$$

- Para obtener la penetración por cada 100 hogares se utilizó la siguiente fórmula:

$$\text{Penetración} = \frac{\text{Accesos o Líneas residenciales}}{\text{Estimación del número de Hogares a diciembre 2016}} \times 100$$

- Para obtener la penetración por cada 100 unidades económicas se utilizó la siguiente fórmula:

$$\text{Penetración} = \frac{\text{Accesos o Líneas residenciales}}{\text{Número de Unidades Económicas en DENUE}} \times 100$$

- Para obtener la teledensidad de telefonía móvil por cada 100 habitantes se utilizó la siguiente fórmula:

$$\text{Teledensidad de telefonía móvil} = \frac{\text{Líneas de Telefonía Móvil}}{\text{Proyección de CONAPO de población a diciembre 2016}} \times 100$$

- Para obtener los minutos de uso (MOU por sus siglas en inglés) se siguió:

$$MOU = \frac{\text{Minutos de Tráfico de Telefonía Fija o Móvil}}{\text{Líneas de telefonía fija o móvil}}$$

- Para obtener el tráfico promedio de banda ancha móvil se siguió:

$$\text{Tráfico de BAM} = \frac{\text{Megabytes de Tráfico}}{\text{Líneas de Banda Ancha Móvil}}$$

- Para obtener los mensajes de texto promedio (SMS por sus siglas en inglés) enviados por línea se utilizó:

$$\text{SMS por línea} = \frac{\text{Mensajes de Texto Enviados}}{\text{Líneas de Telefonía Móvil}}$$

- Para obtener los Ingresos Promedio por Suscripción (ARPU por sus siglas en inglés) se utilizó:

$$\text{ARPU} = \frac{\text{Ingresos Totales}}{\text{Líneas Totales}}$$

- Para obtener el margen se utilizó:

$$\text{Margen} = \text{Ingresos Brutos-Egresos Operativos}$$

ANEXO IV: DEFINICIONES

Concepto	Definición
Adhesión o Composición de Audiencia (adh%)	Indica la composición demográfica de los televidentes o radioescuchas de determinado evento.
Rating (rat%)	Porcentaje de hogares o personas que estuvieron viendo la televisión en un canal/estación en un periodo de tiempo determinado.
Share (shr%)	Porcentaje de participación de encendidos que corresponde a cada canal o estación.
Encendidos (tvr%)	Porcentaje de hogares o personas que tienen encendida la televisión o que escucharon la radio en un momento dado sin importar el canal.
Género	El Género de Programa es una etiqueta que incluye como referencia Nielsen IBOPE en sus bases de datos, con el propósito de clasificar los programas.
Género Cultural	Programación que presenta las formas y expresiones de una sociedad. Su contenido es referente a los siguientes temas: ▪ Artísticos: Arquitectura, Danza, Escultura, Literatura, Ópera, Pintura, Teatro, Museos, Exposiciones. ▪ Sociales: Académicos, Científicos, Históricos, Gastronómicos, Etnográficos, Ciencias Naturales. ▪ Simbólicos: Biografías y Entrevista de semblanza a personajes involucrados en la cultura. NOTA: No se incluyen programas de reportaje en los que algún capítulo en específico aborde un tema cultural.
Género Noticiero	Programación basada en la actualidad informativa nacional e internacional, articulados con los géneros tradicionales del periodismo escrito, tales como la nota informativa, el reportaje, la entrevista, la editorial, etc. Generalmente estructurados en bloques temáticos que buscan mantener el interés y eliminar los factores de distracción a los que está expuesto el televidente. Dentro de este género se contemplan también aquellos programas de carácter informativo, de análisis o reportajes especializados sobre temas específicos.

Concepto	Definición
Género Religión	Programas de contenido estrictamente religioso, tales como Misas, Retiros y Coberturas de Visitas Pastorales. NOTA: No se incluyen programas de reportaje que un capítulo en específico aborden un tema religioso.
Género Debate	Espacio argumentativo en el cual se emiten ideas antagónicas sobre un tema o temas específicos. Contempla un panel de especialistas y un moderador quienes aportan puntos de vista desde su campo de conocimiento sobre uno o varios temas a discernir.
Género Gobierno	La Ley Federal de Radio y Televisión ordena a los Medios Electrónicos de Comunicación la transmisión gratuita diaria con duración de hasta 30 minutos continuos o discontinuos, dedicados a difundir temas educativos, culturales y de orientación social. Todas las estaciones de radio y televisión en el país estarán obligadas a encadenarse cuando se trate de transmitir informaciones de trascendencia para la nación a juicio de la Secretaría de Gobernación.
Género Partidos Políticos	Programa cuyo contenido es la presentación o difusión de los mensajes y/o actividades de los diferentes partidos políticos registrados. Las identificaciones de la producción pueden presentar a una o varias asociaciones políticas.
Género Telenovelas	Historias o novelas producidas para la televisión, transmitidas en episodios diarios y consecutivos, narran una historia ficticia (aunque puede estar basada en hechos reales) de contenido melodramático (no se excluyen otros géneros); cada capítulo cuenta con los elementos inicio, desarrollo, clímax y al término, una situación de suspenso que puede ser coincidente con el clímax.
Género Dramatizado Unitario	Programas de ficción en los que cada capítulo constituye una unidad narrativa independiente; en su contenido se manifiestan situaciones conflictivas y/o trágicas. Cada episodio tiene inicio, desarrollo y final. En muy pocas ocasiones puede extenderse a más de una emisión.
Género Musicales	Programas de corte musical, tales como videos, conciertos, presentaciones de cantantes y grupos, pueden incluir o no, semblanzas o entrevistas con los artistas presentados.
Género Cómico	Programa cuyo contenido está enfocado al esparcimiento de la audiencia, maneja cuadros cómicos, chistes, cuentos, y cualquier otro elemento que intente provocar la risa.
Género Concurso	Formato de programa en el cual los participantes realizan una serie de actividades en busca de superar a sus competidores. Un concurso puede hacer competir tanto a individuos, como grupos y/o instituciones privadas o públicas. En éstos pueden o no obtenerse premios.
Género Deportes	Transmisión de eventos deportivos, cultura física o programas de resumen deportivo, resultados y/o comentarios relacionados al deporte. NOTA: No se incluyen programas de reportaje que un capítulo en específico aborden un tema deportivo.

Concepto	Definición
Género Series	Formato presentado en emisiones sucesivas, cada una de ellas mantiene una unidad argumental en sí misma y con continuidad, al menos temática, entre los diferentes episodios que la integran. Incluye diferentes subgéneros como la ficción, acción, suspenso, comedia, etc. Bajo este género se pueden encontrar tanto producciones nacionales como extranjeras. Las miniseries también se agruparán en este formato.
Género Películas	Producción genérica al nombre. Normalmente realizada para el cine o videohome y transmitida por TV. En este caso se incluyen las producciones nacionales y extranjeras. NOTA: No se incluirá dentro de este género el cine documental de carácter didáctico o que incluya entrevistas.
Género Infantil	Son programas enfocados directamente a los niños, aunque no excluyen a un auditorio adulto. Estas producciones no incluyen generalmente caricaturas, ya que su tendencia es didáctica y se estructuran a partir del uso de lenguaje sencillo en función de la edad del auditorio objetivo. En ocasiones, la conducción recae en niños para lograr una mayor identificación.
Género Caricaturas	Son todos los programas que están hechos con alguna de las siguientes técnicas; dibujos animados, plastilina, arcilla (stop motion), animación vectorial y de 3ª dimensión. NOTA: No deben considerarse dentro de este género los cortometrajes animados.
Género Mercadeo	Programa que promueve la venta de productos vía telefónica, generalmente en este tipo de programas se realizan demostraciones o explicación del funcionamiento de los artículos ofrecidos. También se encuentran dentro de esta categoría los programas pagados por instituciones, Asociaciones Civiles o religiosas en los cuales el tiempo aire es utilizado para la difusión de un mensaje.
Género Magazine	Programas cuya producción contiene diferentes cuadros tales como variedades, entrevistas, reportajes, investigaciones y comentarios. Dentro de este género también se contemplan aquellos programas cuyas características no sean clasificables dentro de algún otro género, tales como cobertura de eventos (exceptuando los religiosos, deportivos y culturales).
Género Reality Show	También conocidos como Televisión Real, es un género televisivo en donde un grupo de personas –comunes o famosas- permite que sus vidas sean grabadas durante un periodo determinado. Generalmente se encuentran en un sitio común, sin importar su locación y pueden o no estar compitiendo por un premio.
Género Talk Show	Programa de televisión en el que varios invitados hablan sobre un tema de actualidad o brindan testimonios personales (los invitados no son especialistas en el tema).

ANEXO V: NOTAS DE FIGURAS Y MAPAS

1. Análisis nacional

Figura 1.1.1 PIB Nacional y participación de los Sectores de TyR

PIB a precios constantes de 2013. Cifras al último trimestre de cada año en miles de millones de pesos.

Figura 1.1.3 Inversión en Telecomunicaciones

La inversión en telecomunicaciones corresponde únicamente a la realizada en terrenos, inmuebles e infraestructura de telecomunicaciones. Solo se considera la inversión de operadores minoristas sin tomar en cuenta la que realizan otras empresas a las que se les arrenda el servicio.

Figura 1.1.4 Flujos de Inversión Extranjera Directa en Telecomunicaciones

La información reflejada se refiere al subsector 517 del sector 51 Información en Medios Masivos de acuerdo al SCIAN. En 2015 se consideran las adquisiciones realizadas por AT&T de Iusacell y Nextel por 2,500 y 1,875 millones de dólares, respectivamente. Cifras en millones de dólares estadounidenses.

Figura 1.1.6 Consumo promedio de Telecomunicaciones en 2016

Los indicadores equivalen al promedio de los consumos mensuales durante 2016, con excepción del ARPU, el cual es un promedio trimestral. Además, el ARPU de telecomunicaciones fijas considera las líneas de telefonía fija y los accesos de banda ancha fija y televisión restringida.

Figura 1.1.7 Índices de Precios

Índices de Precios con base en diciembre de 2013. El Índice de Precios de Comunicaciones integra los índices de precios de servicios de telefonía móvil, telefonía fija, internet, televisión de paga, larga distancia nacional y larga distancia internacional. Para mayor información sobre los ponderadores de los servicios de telecomunicaciones dentro del INPC consultar Anexo I "Ponderadores del INPC".

Figura 1.2.2.1 Penetración de servicios de Telecomunicaciones Fijas Residenciales y distribución de tecnologías por cada 100 hogares

El número de hogares a diciembre de 2016 se estimó mediante una interpolación lineal sobre los datos publicados por CONAPO. En la categoría "Otras Tecnologías" para BAF se consideran conexiones satelitales y terrestres fijas inalámbricas. La Telefonía Fija se mide en líneas, mientras que la Banda Ancha Fija y TV Restringida se miden en accesos y son solamente correspondientes al segmento residencial.

Figura 1.2.2.2 Distribución de los accesos de Banda Ancha Fija por velocidad

No se cuenta con la desagregación residencial y no residencial de los accesos de banda ancha fija por velocidades, por lo que la información presentada considera los accesos totales a nivel nacional.

Mapa 1.2.2.1 Penetración de Telefonía Fija Residencial por cada 100 hogares

El número de hogares a diciembre de 2016 se estimó a través de interpolación lineal sobre los datos publicados por CONAPO.

Mapa 1.2.2.2 Penetración de Banda Ancha Fija Residencial por cada 100 hogares

El número de hogares a diciembre de 2016 se estimó a través de interpolación lineal sobre los datos publicados por CONAPO.

Mapa 1.2.2.3 Penetración de Televisión Restringida Residencial por cada 100 hogares

El número de hogares a diciembre de 2016 se estimó a través de interpolación lineal sobre los datos publicados por CONAPO.

Mapa 1.2.2.4 Penetración de Televisión Restringida Satelital Residencial por cada 100 hogares

El número de hogares a diciembre de 2016 se estimó a través de interpolación lineal sobre los datos publicados por CONAPO.

Mapa 1.2.2.5 Penetración de Televisión Restringida por Cable Residencial por cada 100 hogares

El número de hogares a diciembre de 2016 se estimó a través de interpolación lineal sobre los datos publicados por CONAPO.

Figura 1.2.3.2 Penetración de servicios de Telecomunicaciones Fijas No Residenciales y distribución de tecnologías de BAF por cada 100 Unidades Económicas

El número de Unidades Económicas proviene del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) INEGI. En la categoría "Otras Tecnologías" se consideran conexiones satelitales y terrestres fijas inalámbricas.

Mapa 1.2.3.1 Penetración de Telefonía Fija No Residencial por cada 100 Unidades Económicas

El número de Unidades Económicas proviene del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) INEGI.

Mapa 1.2.3.2 Penetración de Banda Ancha Fija No Residencial por cada 100 Unidades Económicas

El número de Unidades Económicas proviene del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) INEGI.

Mapa 1.2.3.3 Penetración de Televisión Restringida No Residencial por cada 100 Unidades Económicas

El número de Unidades Económicas proviene del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) INEGI.

Figura 1.3.1.1 Distribución de tenencia del Espectro Radioeléctrico en las bandas para telefonía y datos móviles

PCS, por sus siglas en inglés Personal Communications Service, corresponde a la banda de 1900 MHz. AWS, por sus siglas en inglés Advanced Wireless System, corresponde a las bandas de 1710-1780 MHz. La banda de 700 MHz está destinada al proyecto de Red Compartida de SCT.

Mapa 1.3.2.1 Teledensidad de Telefonía Móvil por cada 100 Habitantes

El número de habitantes corresponde a los datos publicados por CONAPO para diciembre 2016. La teledensidad se estimó con base en los datos de los operadores y los datos de la ENDUTIH 2016 del INEGI.

Mapa 1.3.2.2 Teledensidad de Banda Ancha Móvil por cada 100 habitantes

El número de habitantes corresponde a los datos publicados por CONAPO para diciembre 2016. La teledensidad se estimó con base en los datos de los operadores y los datos de la ENDUTIH 2016 del INEGI.

Figura 1.5.1 Porcentaje de personas viendo la televisión por hora

La variable de consulta es el porcentaje de personas viendo la TV (tvr%), para todos los canales (Total Encendidos), en las 28 ciudades consideradas en la muestra (Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey y 25 ciudades más) para el periodo enero-diciembre 2016, durante las 24 horas del día, de lunes a domingo. Los datos consultados corresponden al universo de personas incluyendo a los usuarios visitantes en el hogar (Guest Viewers).

Figura 1.5.2 Proporción de personas escuchando la radio por hora (%)

Datos obtenidos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2016. La variable de consulta es el porcentaje de encendidos (tvr%) que considera la suma del total de estaciones de AM y FM. Las regiones consideradas son Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. El target ocupado es hombres y mujeres de 8 a 45+ años, todos los niveles socioeconómicos. Horario de consulta de 06:00 a 24:00 horas de lunes a domingo.

Figura 1.5.3 Horas dedicadas y Rating promedio por género en canales nacionales

Las variables de consulta son duración (length) y rating (rat%) por género agrupada para los canales 2, 3, 5, 7, 9 y 13 en las 28 ciudades consideradas en la muestra (Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey y 25 ciudades más) para el periodo enero-diciembre de 2016, durante las 24 horas del día, de lunes a domingo. Para el caso del rating, los datos consultados corresponden al universo de personas incluyendo a los usuarios visitantes en el hogar (Guest Viewers).

2. Análisis por entidad federativa

Figura 2.X.1.1 PIB de la Entidad y participación de los Sectores de TyR (Información en Medios Masivos)

Fuente: IFT con datos de INEGI actualizados a 2015.

PIB a precios constantes de 2008. Datos preliminares para el 2015.

Figura 2.X.1.2 Porcentaje de hogares con servicios de Telecomunicaciones Fijas y Móviles por decil de Ingreso

Fuente: IFT con datos de la Encuesta Nacional de Ingreso y Gasto en los Hogares (ENIGH) 2016.

Figura 2.X.1.3 Porcentaje del gasto promedio del ingreso de los hogares en Telecomunicaciones Fijas y Móviles por decil de ingreso

Fuente: IFT con datos de la Encuesta Nacional de Ingreso y Gasto en los Hogares (ENIGH) 2016.

Figura 2.X.1.4 Empleados de los sectores de TyR

Fuente: IFT con datos de las Encuestas Nacionales de Ocupación y Empleo levantadas trimestralmente durante el 2016 por el INEGI.

Figura 2.X.1.5 Estaciones de Radio AM y FM y TV Abierta

Fuente: IFT con datos actualizados a diciembre 2016.

Figura 2.X.2.1 Servicios de Telecomunicaciones Fijas por cada 100 hogares

Fuente: IFT con datos de los operadores actualizados a diciembre 2016.

El número de hogares a diciembre de 2016 se estimó a través de interpolación lineal sobre los datos publicados por CONAPO. La Telefonía Fija se mide en líneas, mientras que la Banda Ancha Fija y TV Restringida se mide en accesos.

Figura 2.X.2.2 Penetración de servicios de Telecomunicaciones Móviles por cada 100 habitantes

Fuente: IFT con datos de los operadores actualizados a diciembre 2016.

La teledensidad por entidad para los servicios de telefonía e Internet móvil se estimó con base en los datos de

los operadores y los datos de la ENDUTIH 2016 del INEGI. Asimismo, la teledensidad a nivel estatal se calculó con base en las proyecciones de población de CONAPO, mientras que para la teledensidad a nivel ciudad se utilizó la población de ENDUTIH 2016, la cual fue levantada entre mayo y julio de 2016.

Mapa 2.X.2.1 Penetración residencial de Telefonía Fija por cada 100 Hogares

Fuente: IFT con datos de los operadores actualizados a diciembre 2016.

El número de hogares por municipio se obtuvo de la Encuesta Intercensal 2015, INEGI.

Mapa 2.X.2.2 Penetración residencial de TV restringida por cada 100 Hogares

Fuente: IFT con datos de los operadores actualizados a diciembre 2016.

El número de hogares por municipio se obtuvo de la Encuesta Intercensal 2015, INEGI.

Figura 2.X.3.1 Distribución de servicios de Telecomunicaciones Fijas en Hogares

Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2016 del INEGI.

Debido al redondeo que se le aplica a los datos en las etiquetas de la gráfica, la suma de las cifras presentadas puede ser distinta al 100%.

Figura 2.X.3.2 Distribución por tipo de conexión de Banda Ancha Fija en Hogares

Fuente: IFT con datos de los operadores actualizados a diciembre 2016.

En la categoría "Otras Tecnologías" se consideran conexiones satelitales y terrestres fijas inalámbricas.

Debido al redondeo que se le aplica a los datos en las etiquetas de la gráfica, la suma de las cifras presentadas puede ser distinta al 100%.

Figura 2.X.3.3 Equipamiento de TIC por cada 100 hogares

Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2016.

El nivel de equipamiento por entidad se estimó con base en los datos de los operadores y los datos de la ENDUTIH 2016 del INEGI. Asimismo, a nivel estatal se calculó con base en las proyecciones de hogares de CONAPO, mientras que para nivel ciudad se utilizaron los hogares de ENDUTIH 2016, la cual fue levantada entre mayo y julio de 2016.

Figura 2.X.4.1 Penetración de servicios de Telecomunicaciones Fijas por cada 100 Unidades Económicas

Fuente: IFT con datos de los operadores actualizados a diciembre 2016.

El número de Unidades Económicas proviene del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DE-

NUE) de INEGI.

Figura 2.X.4.2 Disponibilidad de Computadora e Internet por tamaño de Unidades Económicas (UE)

Fuente: IFT con datos de los operadores actualizados a diciembre 2016 y Censo Económico 2014 del INEGI.

El número de Unidades Económicas proviene del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DE-NUE) de INEGI.

Figura 2.X.4.3 Distribución por tipo de conexión de Banda Ancha Fija en Unidades Económicas

Fuente: IFT con datos de los operadores actualizados a diciembre 2016.

En la categoría "Otras Tecnologías" se consideran conexiones satelitales y terrestres fijas inalámbricas.

Debido al redondeo que se le aplica a los datos en las etiquetas de la gráfica, la suma de las cifras presentadas puede ser distinta al 100%.

Mapa 2.X.4.1 Penetración No Residencial de Telefonía Fija por cada 100 Unidades Económicas

Fuente: IFT con datos de los operadores actualizados a diciembre 2016.

El número de Unidades Económicas se obtuvo del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) de INEGI.

Mapa 2.X.4.2 Penetración No Residencial de TV Restringida por cada 100 Unidades Económicas

Fuente: IFT con datos de los operadores actualizados a diciembre 2016.

El número de Unidades Económicas se obtuvo del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) de INEGI.



ift INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

Octubre 2017

http://www.ift.org.mx
Insurgentes Sur #1143 Col. Nochebuena,
Delegación Benito Juárez , CP 03720 CDMX
Tel 5015 4000 / 01800 2000 120

https://bit.ift.org.mx/
Banco de Información de Telecomunicaciones

UNIDAD DE CONCESIONES Y SERVICIOS
DIRECCIÓN GENERAL ADJUNTA DEL
REGISTRO PÚBLICO DE TELECOMUNICACIONES

INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES | RPC Registro Público de Concesiones

NÚMERO DE INSCRIPCIÓN: 070079

FECHA DE INSCRIPCIÓN: 24 DE MAYO DE 2023

CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO PÚBLICO DE CONCESIONES

CON FUNDAMENTO EN LOS ARTÍCULOS 15 FRACCIONES XLII, 176, 177 FRACCIÓN XVIII Y 178 DE LA LEY FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES Y RADIODIFUSIÓN; 4 FRACCIONES V, INCISO iii) X INCISO i) y 36 FRACCIÓN I DEL ESTATUTO ORGÁNICO DEL INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES, HA QUEDADO INSCRITO EN EL REGISTRO PÚBLICO DE CONCESIONES EL SIGUIENTE DOCUMENTO:

INFORME DE ESTADÍSTICAS

INFORME DE:	ANUARIO ESTADÍSTICO 2017
PERIODO:	CUARTO TRIMESTRE 2017
CONTENIDO:	LEGALES PRESENTACIÓN INTRODUCCIÓN INDICADORES RELEVANTES ANÁLISIS NACIONAL ANÁLISIS POR ENTIDAD FEDERATIVA ANEXOS

A T E N T A M E N T E

ROBERTO FLORES NAVARRETE
DIRECTOR GENERAL ADJUNTO

NC.- 2023_5519
LDV*LMMH

FIRMADO POR: JOSE ROBERTO FLORES NAVARRETE
FECHA FIRMA: 2023/05/26 12:51 PM
AC: AUTORIDAD CERTIFICADORA
ID: 52862
HASH:
E7EA5CCDCC2687EF2280A8B01AD7106A9FCA4C21FA2A53
B9734CA06DABA4EA67